

# BOLETÍN DE ENCUESTA DE RITMO EMPRESARIAL

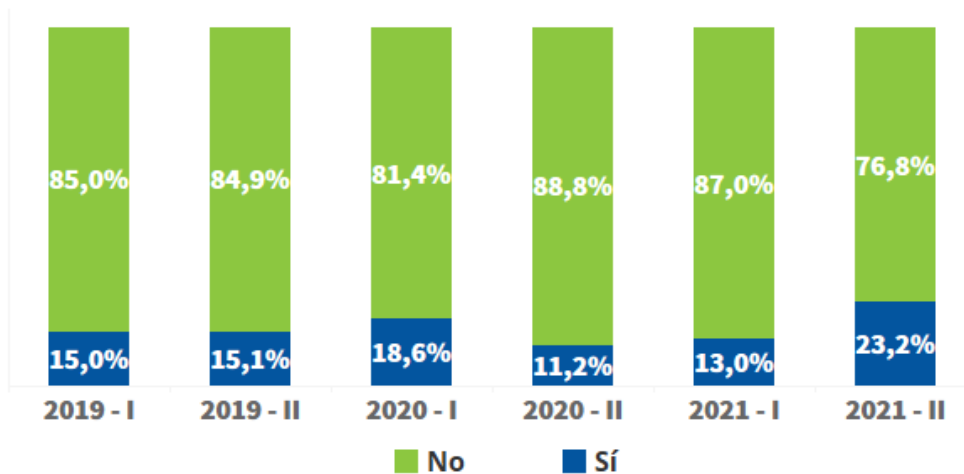
**2021 - Número 1**

**Manizales**

El área de **Estudios Económicos de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas** presenta los resultados de Encuesta de Ritmo Empresarial ERE que se realiza en alianza con la Cámara de Comercio de Cali (CCC) quien diseñó e implementó la ERE entre sus afiliados por primera vez en agosto de 2014. Desde entonces, la ERE se realiza semestralmente y tiene por objetivo medir el pulso económico de las empresas y sus perspectivas de crecimiento. Actualmente participan 24 cámaras de comercio de diferentes departamentos de Colombia, lo cual ha permitido capturar las diferencias en materia de percepción empresarial entre las distintas regiones. El boletín se centra en la información disponible entre las percepciones sobre el primer semestre de 2019 y sobre lo que las empresas esperan para el segundo semestre de 2021.

## Evolución del Ritmo Empresarial

**¿Realizó inversiones en su empresa durante el periodo de referencia como la compra de maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva?**

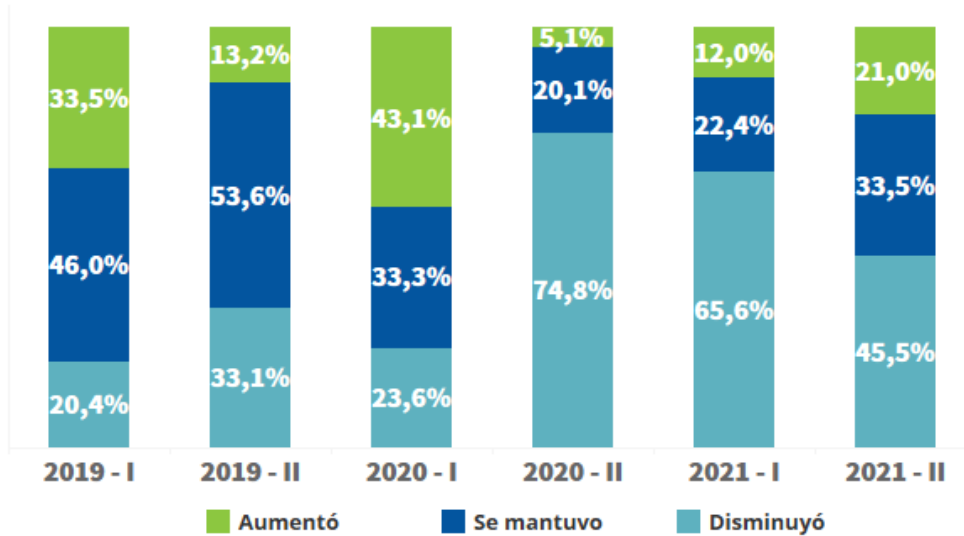


Fuente: Cámara de Comercio de Cali (CCC)

De acuerdo con la Encuesta de Ritmo Empresarial ERE, para el primer semestre del 2021, el 23% de los empresarios realizaron algún tipo de inversión en su empresa por concepto de maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva. Al comparar este resultado con el segundo semestre del 2019, se observa un aumento de 8 pp, por encima del valor de referencia y 12 pp por encima del segundo semestre del año 2020. Este aumento en relación con los años anteriores, muestra como las empresas están realizando inversiones que permitan fortalecer de forma interna sus procesos productivos y servicios para dar respuesta a las nuevas formas de consumo generadas luego de la pandemia.

La pandemia de COVID-19 ha insistido en la importancia de que las empresas amplíen sus estrategias, procesos y se comprometan a reconstruirse mejor y aspirar a una recuperación económica sostenible. Así mismo, las continuas innovaciones y los desafíos surgidos con la crisis del coronavirus siguen convirtiendo a la tecnología en un sector importante y susceptible de innovación al interior de las empresas.

### Con respecto al semestre anterior, el valor total de las ventas de su empresa:



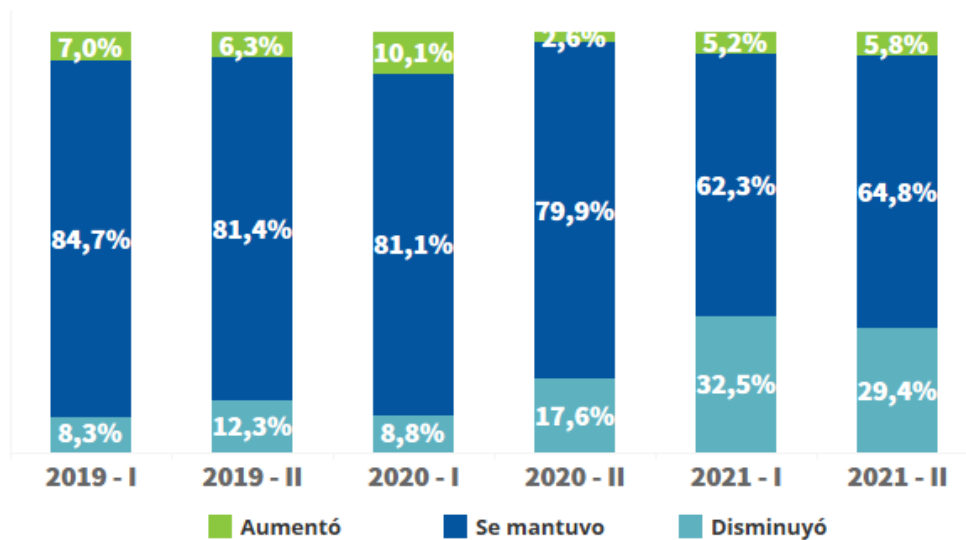
Fuente: Cámara de Comercio de Cali (CCC)

En el segundo semestre del 2021, el 45,5% de los empresarios reportaron una disminución en sus ventas con base al semestre anterior, este valor disminuyó en 20,1% con respecto al primer semestre del 2021. Referente al año 2020 para el segundo semestre el 74,8% de los empresarios reportó una disminución de sus ventas y solo un 5% percibió un aumento en estas. Al comparar este resultado con el primer semestre del 2020, observamos que las ventas aumentaron en 43%, es decir entre el primer semestre y segundo del 2020, hubo una disminución en las ventas del 38%. Los resultados obtenidos en el 2020 son consecuencia de la pandemia la cual impactó directamente la economía, afectando el sector empresarial. Resulta importante observar que entre el segundo semestre del 2020 y el 2021 se presenta un aumento del 15,9% de empresas que reportan aumento en sus ingresos.

La caída de las ventas en las diferentes empresas del departamento en el 2020 y la persistencia de este resultado en menor medida para el 2021, permite considerar la necesidad de trabajar en la transformación productiva del departamento, que permita a las empresas disponer de herramientas de análisis y conectividad con sus clientes, acorde con la realidad actual. Posteriormente a la recesión económica, se deben definir estrategias para impulsar la productividad de las empresas y microempresas del

departamento, con la finalidad de encontrar un nivel óptimo entre la oferta y demanda de los productos y servicios en los mercados locales e internacionales.

### Con respecto al semestre anterior, el número de trabajadores en su empresa:

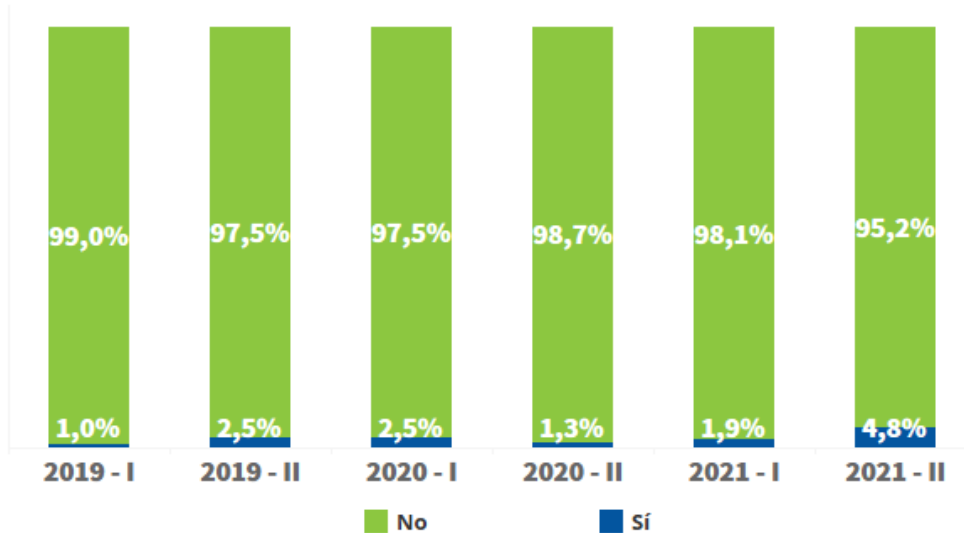


Fuente: Cámara de Comercio de Cali (CCC)

En lo corrido del año 2021, el número de trabajadores al interior de las empresas encuestadas disminuyó comparado con los dos años anteriores, para los cuales el número de empleados se habría mantenido. El impacto de la crisis del COVID-19 en el mercado laboral se evidencia principalmente para el primer semestre del 2021 donde se puede esperar que se mantenga y profundice tanto en el corto como en el mediano plazo. En el corto plazo se observan nuevas tendencias, como la aplicación del teletrabajo. Sin embargo, estos cambios han profundizado la desigualdad para personas con niveles de educación bajos.

Si bien el departamento viene en un proceso de reactivación económica, esta se dará de manera gradual y de acuerdo con esto la reinserción laboral será lenta y se prevé que las tasas de desocupación se mantendrán por encima de los niveles previos a la pandemia. Adicionalmente, obliga a repensar la organización de muchos procesos de trabajo y costos asociados.

## ¿La empresa realizó ventas fuera del País (exportó) durante el semestre de referencia?



Fuente: Cámara de Comercio de Cali (CCC)

En general el departamento muestra un porcentaje bajo de empresas que exportan sus productos y servicios para los 3 años de referencia. Aun así, para el segundo semestre de 2021 el porcentaje de exportaciones estuvo aproximadamente 3 pp por encima del periodo inmediatamente anterior.

Si bien las empresas del departamento no tienen una fuerte capacidad exportadora, el comercio internacional se vio afectado de forma significativa por la pandemia del covid-19, y actualmente se encuentra en una recuperación sólida que permite la apertura a nuevos mercados, consecuencia de las nuevas tendencias de consumo. En la medida en que la demanda internacional mejore hay opción también para las pequeñas y medianas empresas que pueden aprovechar los tratados de libre comercio.

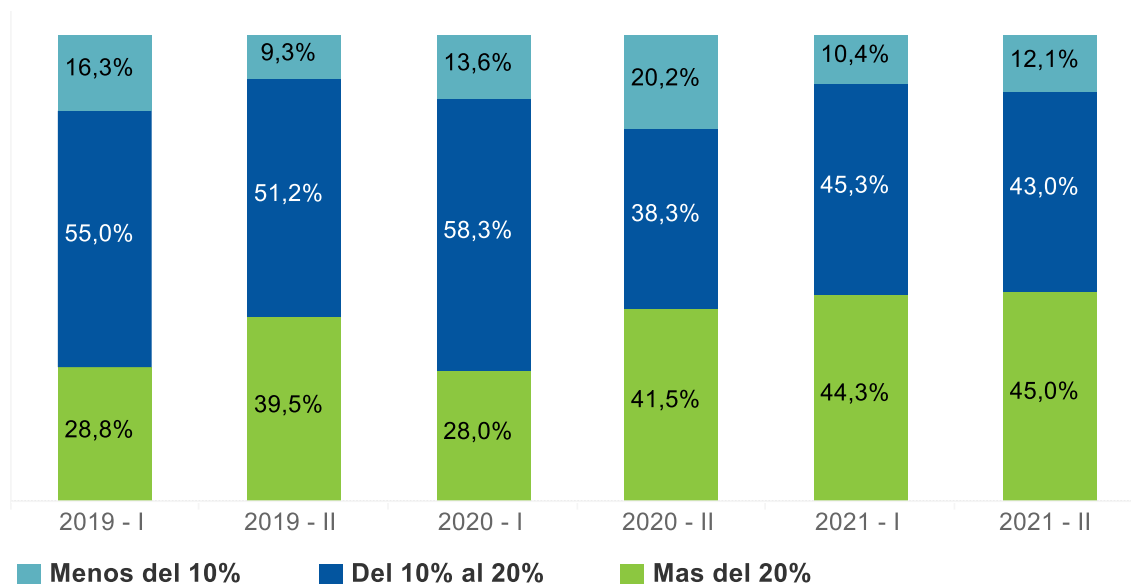
## ¿Cuál fue el principal problema de su empresa en el semestre de referencia para el normal desarrollo de sus actividades?

Categoría	2019 - I	2019 - II	2020 - I	2020 - II	2021 - I	2021 - II
Dificultades por pandemia de covid-19				82,4%	73,7%	
Falta de demanda	25,6%	20,2%	28,9%	8,6%	6,2%	3,2%
Elevada competencia	37,7%	27,4%	19,5%	0,3%	0,3%	1,9%
Elevada carga tributaria	15,3%	28,4%	12,3%		2,9%	3,2%
Medidas de confinamiento y restricciones por la pandemia de covid-19						47,7%
Ninguno	9,6%		18,9%			
Otro	1,0%	9,5%	3,8%	1,0%	2,6%	5,2%
Cartera vencida	4,2%	5,4%	9,7%		2,9%	
Dificultades de orden publico durante el paro nacional						20,0%
Dificultades para el abastecimiento de materias primas o insumos				0,6%	7,8%	6,5%
Escasez de trabajadores calificados	4,2%	2,8%	2,8%		0,6%	
Falta de capital de trabajo				0,3%	1,6%	6,8%
Suspension de actividades por la pandemia de covid-19				6,4%		
Tasa de cambio	0,6%	1,6%	2,2%			1,6%
Alto costo de energia	1,0%	2,2%	0,9%		1,0%	
Contrabando	1,0%	2,5%	0,9%	0,3%	0,3%	
Ningun problema						3,5%
Medidas de confinamiento y restricciones por pandemia de covid-19						0,3%

El covid-19 fue la principal problemática a la que se enfrentaron las empresas encuestadas en el año 2020, mientras que para lo corrido del 2021 las medidas de confinamiento y todas las circunstancias derivadas de la pandemia, el paro nacional y problemas de orden público, impidieron el normal funcionamiento de sus actividades productivas, generando pérdidas por el cierre temporal de los establecimientos.

A raíz de la crisis económica del 2020 un gran número de empresas de la región registraron importantes caídas de sus ingresos y presentaron dificultades para mantener sus actividades, cumplir con sus obligaciones salariales y financieras, y dificultades para acceder a financiamiento para capital de trabajo. Para el 2021 luego de un periodo corto de recuperación en la economía, los problemas de orden público en el país, afectaron nuevamente y agudizaron algunas problemáticas.

### ¿En qué porcentaje espera que aumenten sus ventas?

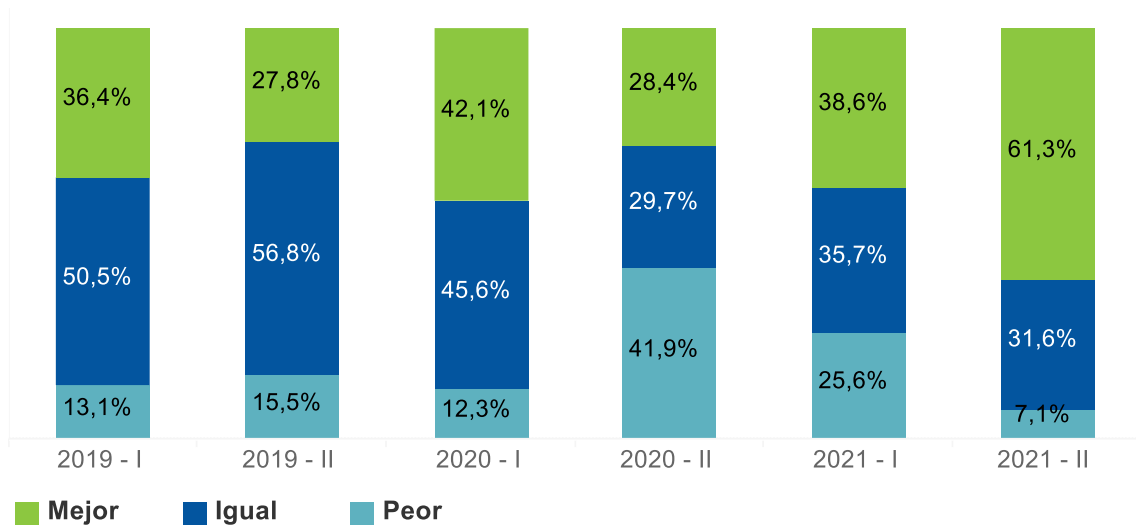


Fuente: Cámara de Comercio de Cali (CCC)

La perspectiva de venta que tienen los empresarios para el 2021 es más positiva en comparación a la que reportaron en los años 2020 y 2019. Aun así, estos porcentajes

detonan cierto grado de reserva por parte de los empresarios, esto puede ser a causa de la crisis económica ocasionada por la pandemia y la velocidad del proceso de reactivación económica del país. Aunque se espera que los efectos de la pandemia persistan, los avances en materia de desarrollo económico también serán notorios, debido a que se espera que el año 2021 sea el inicio de la recuperación económica a nivel mundial. La dimensión de la crisis dependerá de las acciones que se tomen desde el sector público a nivel macroeconómico y sus condiciones e incentivos. Desde la política pública se requieren acciones de choque que apunten a crear condiciones que eviten la pérdida de más empresas, y la generación de nuevas inversiones.

### ¿Cómo considera usted que estará la situación económica del Departamento dentro de 6 meses respecto a la situación actual?



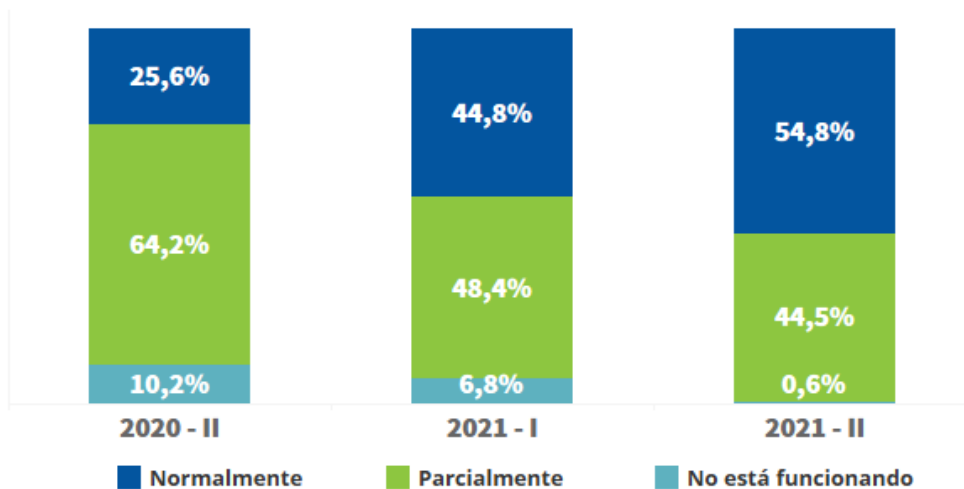
Fuente: Cámara de Comercio de Cali (CCC)

La perspectiva económica de los empresarios ha mejorado para el segundo semestre del 2021. En el 2021-I solo un 38% consideraba que la situación económica del departamento iba mejorar en los próximos 6 meses, mientras que en el segundo semestre esta perspectiva aumento a 61%. Desde el segundo periodo del 2020 esta perspectiva ha venido mejorando, para el 2020-I el 41,9% consideraba que la situación



económica iba empeorar, y para el 2021-II solo un 7% especula que en los próximos 6 meses el escenario del departamento empeorara.

### ¿En qué proporción se encuentra funcionando actualmente la empresa con respecto a la capacidad instalada?

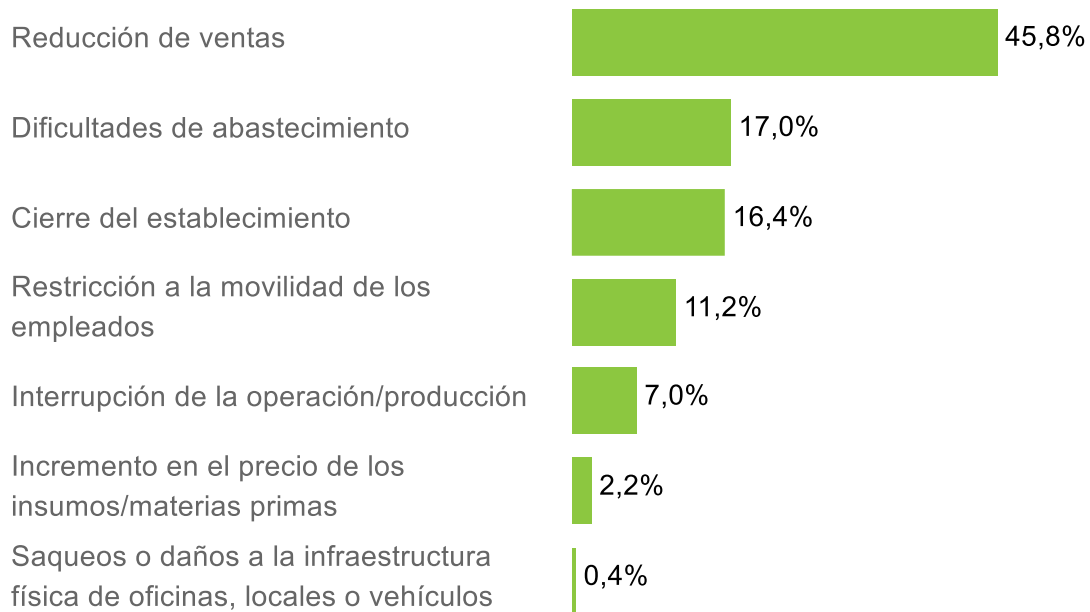


Fuente: Cámara de Comercio de Cali (CCC)

Según los resultados de la encuesta, para el segundo periodo del año 2021 el 54,8% de las empresas se encuentran funcionando de forma normal, un 44,5% parcialmente y solo un 0,6% reporta no estar funcionando. Al comparar estos resultados se encuentra que, para el 2020 el 25,6% de empresarios reportaron que se encontraban funcionando normalmente, y más del 60% se encontraba funcionando parcialmente. Este resultado hace evidente la reactivación económica en la que se encuentra departamento y todas las políticas encaminadas a incentivar el empleo y la inversión.

## Coyuntura actual

## Principales afectaciones que ha tenido su empresa o negocio debido a la crisis social que atraviesa el país



**Fuente:** Cámara de Comercio de Cali (CCC)

La reducción en ventas es la principal afectación que han tenido las empresas del departamento, seguido de dificultades en el abastecimiento. Todas estas ocasionadas por la pandemia del covid-19, el paro nacional en el 2021 y la lenta velocidad a la que se viene recuperando el mercado laboral.

## Medidas que considera muy relevantes para la reactivación de la economía



Fuente: Cámara de Comercio de Cali (CCC)

El 58% de los empresarios encuestados consideran que los alivios tributarios y los subsidios a la nómina o apoyos económicos serían las medidas más relevantes para la reactivación económica del departamento. Mientras que los incentivos a la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación es la medida menos valorada. Si bien esta última medida de acuerdo con las nuevas tendencias de consumo y de empleabilidad debería ser la medida más valorada para dar respuesta a las demandas mundiales, el sector empresarial del país y en este caso del departamento en medio de la crisis generada por la pandemia, adquirieron deudas y sostuvieron nóminas para mantener a flote la actividad productiva. Por ello la medida más productiva en el corto y mediano plazo sería aquella que permita alivios financieros y tributarios para las empresas.

## **Estudios Económicos y Competitividad**

**Jorge Alberto García García**  
**Contacto**

@EstudiosCCMPC  
jgarcia@ccm.org.co  
www.estudios.ccmopc.org.co