

# Alojamiento y Servicios de Comida

## Introducción

En el presente informe, la **Cámara de Comercio de Manizales por Caldas (CCMPC)**, a través de su área de **Estudios Económicos y Competitividad**, presenta un análisis detallado del sector de Alojamiento y Servicios de Comida con especial énfasis en el departamento de Caldas, el municipio de Manizales y la jurisdicción de la CCMPC. El objetivo es ofrecer una visión actualizada y estructurada de las dinámicas productivas, laborales y empresariales del sector, así como de su rol dentro de la economía local, identificando los principales retos y oportunidades que enfrenta.

Para ello, se abordan cinco ejes de análisis:

1. **Evolución del Producto Interno Bruto (PIB):** Se examina el crecimiento trimestral del valor agregado del sector en Colombia y específicamente en Caldas, evaluando su trayectoria en términos absolutos y relativos frente al total del PIB departamental, a partir de datos del DANE y del Observatorio Económico de Caldas en alianza con CAMACOL Manizales.
2. **Distribución territorial:** Se estudia la participación del sector en el PIB municipal para los distintos municipios de Caldas, identificando territorios con mayor dependencia económica de estas actividades.
3. **Estructura y características del mercado laboral:** A partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del DANE, se analiza la composición de los ocupados por subactividad, sexo y nivel educativo; las tasas de informalidad; los ingresos promedio; y las horas trabajadas, desagregadas por sexo y nivel de formación.
4. **Condiciones laborales diferenciales por sexo:** Se incluye un análisis detallado sobre brechas de género en materia de ingresos, formalización, intensidad horaria y retorno de la educación, considerando las especificidades del sector.
5. **Dinámica empresarial:** Se examina el perfil de las empresas registradas en la jurisdicción de la CCMPC a febrero de 2025, según su naturaleza jurídica y tamaño,

## SOMOS EL MEJOR ALIADO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN

**Sede principal Manizales:** Cr.23 N°26-60 · **Conmutador** (606) 884 1840 · **Aguadas** ext.230 · **Riosucio** ext.233 · **Salamina** ext.232 · **Anserma** ext.231  
· **Línea de trámites registrales** (606) 896 2121 · **Servicio al cliente:** (606) 884 1840 ext.181 · [servicioalcliente@ccm.org.co](mailto:servicioalcliente@ccm.org.co) ·

resaltando la alta participación de microempresas y personas naturales en la estructura empresarial.

Las fuentes principales de información utilizadas en este informe incluyen el **DANE** (Cuentas Nacionales y GEIH), y el **Observatorio Económico de Caldas** en colaboración con **CAMACOL Caldas**, lo que permite una lectura cruzada entre datos macroeconómicos, encuestas de hogares y registros administrativos.

## Producción

Durante el periodo 2015-2024, el sector de Alojamiento y Servicios de Comida presentó un comportamiento marcado por ciclos de estabilidad y choque, con variaciones significativas a partir de 2020. Hasta finales de 2019, las tasas de crecimiento trimestral se mantuvieron moderadas, con leves oscilaciones tanto positivas como negativas, reflejando una actividad sectorial estable, pero con baja aceleración. El segundo trimestre de 2020 marcó un punto de inflexión, con una contracción drástica del valor agregado del sector. Esta caída, la más pronunciada del periodo observado, responde directamente al cierre de establecimientos y restricciones de movilidad derivadas de la emergencia sanitaria por COVID-19. En los trimestres siguientes se evidenció un repunte excepcional, impulsado por la reactivación económica, las medidas de flexibilización y un efecto rebote sobre una base comparativamente baja.

Sin embargo, desde mediados de 2022 se percibe una tendencia de desaceleración en el crecimiento trimestral, con varios trimestres consecutivos de variaciones negativas o cercanas a cero. Este patrón reciente podría estar reflejando una normalización en los niveles de actividad postpandemia, acompañado de factores como el aumento en los costos operativos, la reducción del consumo de bienes y servicios no esenciales, y un entorno económico general de menor dinamismo. En el primer trimestre de 2024, el crecimiento trimestral vuelve a ser negativo, lo que plantea interrogantes sobre la sostenibilidad de la recuperación del sector. La pérdida de impulso puede responder tanto a la consolidación de un nuevo equilibrio en la demanda como a cuellos de botella estructurales en la productividad o la inversión.

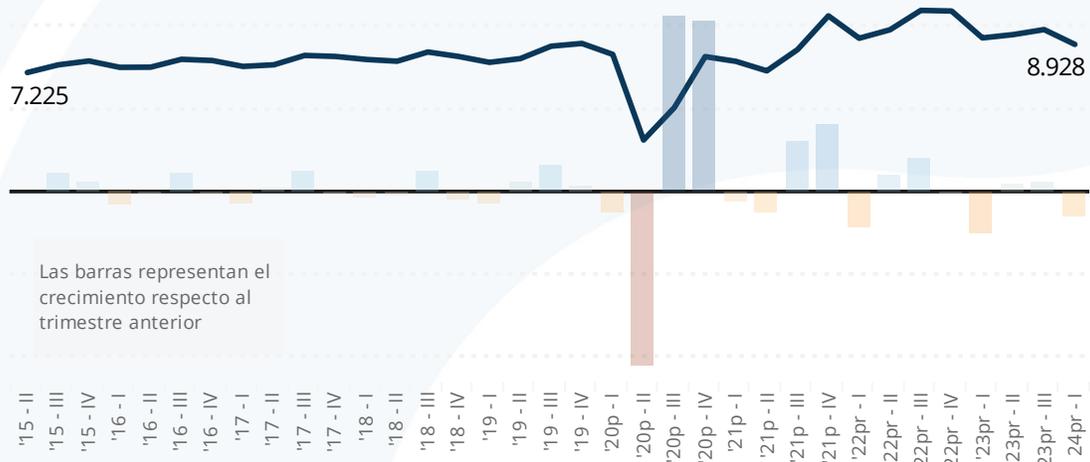
### SOMOS EL MEJOR ALIADO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN

**Sede principal Manizales:** Cr.23 N°26-60 · **Conmutador** (606) 884 1840 · **Aguadas** ext.230 · **Riosucio** ext.233 · **Salamina** ext.232 · **Anserma** ext.231  
· **Línea de trámites registrales** (606) 896 2121 · **Servicio al cliente:** (606) 884 1840 ext.181 · [servicioalcliente@ccm.org.co](mailto:servicioalcliente@ccm.org.co) ·

## Colombia. PIB constante de 2015. Trimestral '15 - '24

Datos ajustados por efecto estacional y calendario

Cifras en miles de millones de pesos



Fuente: DANE, Cuentas Nacionales

Entre 2018 y 2022, el valor agregado del sector de Alojamiento y Servicios de Comida en el departamento de Caldas experimentó una trayectoria marcada por una contracción significativa seguida de una recuperación dinámica, reflejando tanto la vulnerabilidad del sector frente a choques externos como su capacidad de adaptación en contextos de crisis.

En términos absolutos, el Producto Interno Bruto (PIB) constante del sector se mantuvo relativamente estable entre 2018 y 2019, con valores cercanos a los 470 mil millones de pesos. Sin embargo, en 2020 se produjo una caída abrupta por debajo de los 400 mil millones, como consecuencia directa de la crisis sanitaria derivada de la pandemia de COVID-19. Las medidas de confinamiento, el cierre temporal de establecimientos y la drástica reducción de la movilidad afectaron severamente tanto la oferta como la demanda de servicios de alojamiento, gastronomía y turismo.

A partir de 2021 se evidencia una recuperación vigorosa. El valor del PIB sectorial aumentó de manera sostenida hasta alcanzar en 2022 una cifra cercana a los 800 mil millones de pesos, lo que representa no solo una superación del nivel prepandemia, sino también un crecimiento estructural del sector. Este repunte puede atribuirse a la reactivación del turismo interno, el retorno del consumo presencial, la flexibilización de restricciones y la implementación de estrategias empresariales orientadas a la diversificación, digitalización y fortalecimiento de la experiencia del cliente.

Desde una perspectiva relativa, la participación del sector en el PIB total del departamento de Caldas descendió gradualmente entre 2018 y 2020, pasando de cerca del 6% a un mínimo

### SOMOS EL MEJOR ALIADO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN

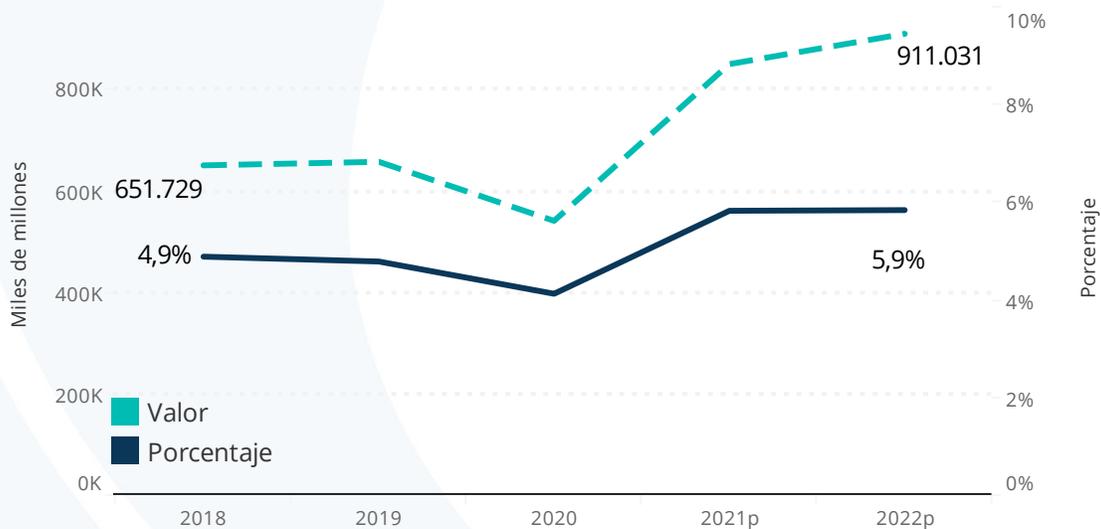
**Sede principal Manizales:** Cr.23 N°26-60 · **Conmutador** (606) 884 1840 · **Aguadas** ext.230 · **Riosucio** ext.233 · **Salamina** ext.232 · **Anserma** ext.231  
· **Línea de trámites registrales** (606) 896 2121 · **Servicio al cliente:** (606) 884 1840 ext.181 · [servicioalcliente@ccm.org.co](mailto:servicioalcliente@ccm.org.co) ·

próximo al 4%. Esta pérdida de peso relativo refleja el mayor impacto que tuvo la pandemia sobre este sector en comparación con otros segmentos económicos. No obstante, a partir de 2021, la participación relativa del sector vuelve a incrementarse, estabilizándose nuevamente en torno al 6% para 2022, lo que sugiere una recuperación no solo en volumen, sino también en importancia dentro del aparato productivo departamental.

Los datos presentados provienen de estimaciones del Observatorio Económico de Caldas en alianza con CAMACOL Manizales, y evidencian la notable resiliencia del sector frente a uno de los choques más severos de la economía reciente. No obstante, también ponen de relieve su alta sensibilidad ante los ciclos económicos y eventos disruptivos, lo que subraya la necesidad de fortalecer su sostenibilidad y capacidad de respuesta ante futuras contingencias.

## Caldas. Producto Interno Bruto constante del sector. 2018 - 2022

Valor en miles de millones de pesos y porcentaje del total del PIB



Fuente: CAMACOL Manizales, Observatorio Económico de Caldas.

El peso del sector de Alojamiento y Servicios de Comida en la economía de los municipios de Caldas presenta una alta variabilidad, reflejando diferencias estructurales en la especialización económica y en el grado de desarrollo del turismo y la oferta gastronómica a nivel local. Villamaría encabeza el listado con la mayor proporción del PIB atribuible al sector, seguida por La Dorada y Viterbo, lo que sugiere una vinculación significativa de estas economías municipales con actividades relacionadas con la hospitalidad, el turismo interno y los servicios de alimentación.

### SOMOS EL MEJOR ALIADO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN

**Sede principal Manizales:** Cr.23 N°26-60 · **Conmutador** (606) 884 1840 · **Aguadas** ext.230 · **Riosucio** ext.233 · **Salamina** ext.232 · **Anserma** ext.231  
 · **Línea de trámites registrales** (606) 896 2121 · **Servicio al cliente:** (606) 884 1840 ext.181 · [servicioalcliente@ccm.org.co](mailto:servicioalcliente@ccm.org.co) ·

Anserma y Manizales ocupan posiciones intermedias, aunque Manizales —a pesar de ser el principal centro urbano y económico del departamento— no lidera en esta variable. Esto indica que, si bien la capital concentra una parte importante de la oferta en términos absolutos, su estructura económica está mucho más diversificada, reduciendo el peso relativo del sector en su PIB.

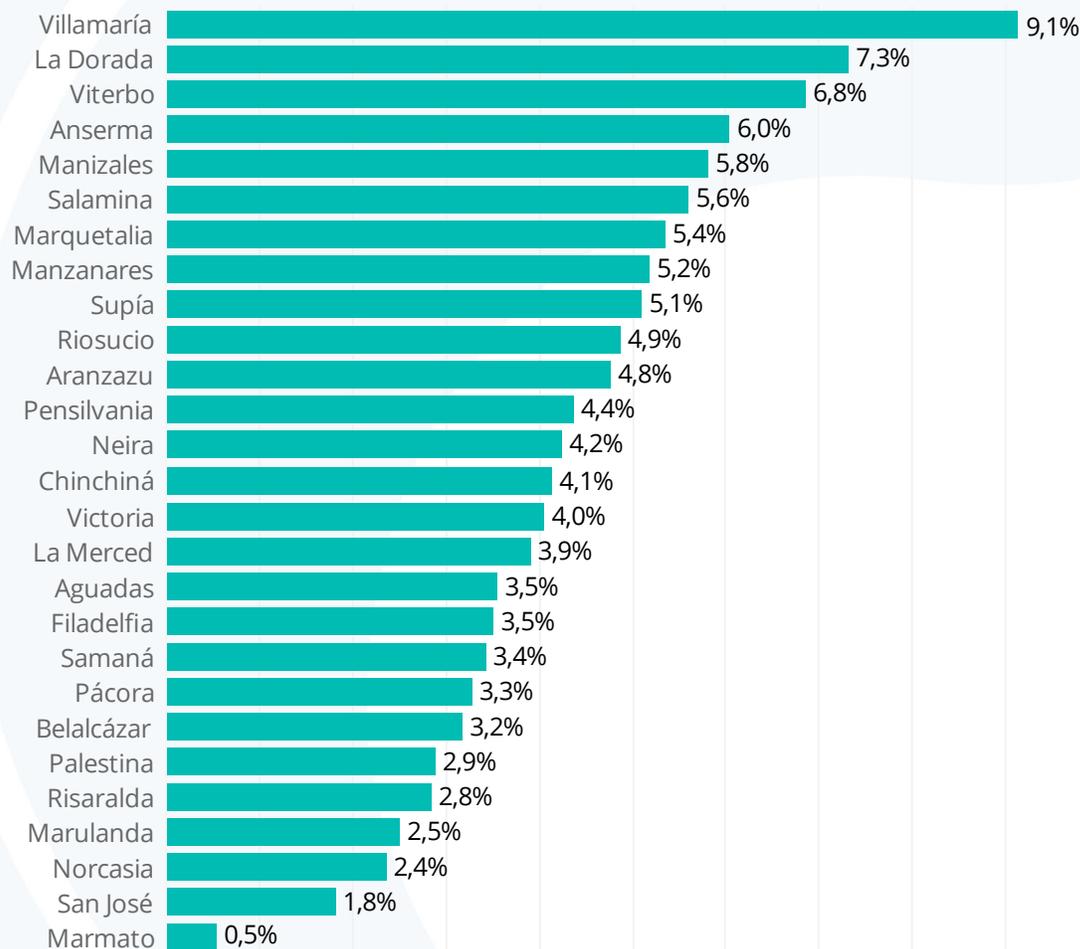
Municipios como Salamina, Marquetalia y Manzanares también destacan por tener una participación considerable del sector, lo que puede estar asociado a sus dinámicas locales de turismo patrimonial, de naturaleza o de tránsito, y a una oferta de servicios que responde a demandas específicas de visitantes y residentes. A medida que se avanza en la lista, la participación del sector disminuye progresivamente, hasta llegar a municipios como San José y Marmato, donde su incidencia sobre el PIB es mínima. Esto puede estar vinculado a una baja vocación turística, menor infraestructura en servicios o un mayor peso de otras actividades económicas como la minería o la agricultura.

### SOMOS EL MEJOR ALIADO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN

**Sede principal Manizales:** Cr.23 N°26-60 · **Conmutador** (606) 884 1840 · **Aguadas** ext.230 · **Riosucio** ext.233 · **Salamina** ext.232 · **Anserma** ext.231  
· **Línea de trámites registrales** (606) 896 2121 · **Servicio al cliente:** (606) 884 1840 ext.181 · [servicioalcliente@ccm.org.co](mailto:servicioalcliente@ccm.org.co) ·

## % del PIB de Alojamiento y Servicios de Comida en el Total. 2022

Valor en miles de millones de pesos y porcentaje del total del PIB



Fuente: CAMACOL Manizales, Observatorio Económico de Caldas.

## Mercado Laboral

En el panorama nacional de empleo en el sector de Alojamiento y Servicios de Comida para 2024, Manizales se posiciona en un punto intermedio entre las principales ciudades del país, destacando por encima de capitales como Bogotá, Medellín y Bucaramanga en términos de participación relativa del sector sobre el total de ocupados. Este dato cobra relevancia si se considera el tamaño poblacional y económico de Manizales, lo que sugiere una especialización mayor en estas actividades frente a otros centros urbanos más grandes y diversificados.

### SOMOS EL MEJOR ALIADO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN

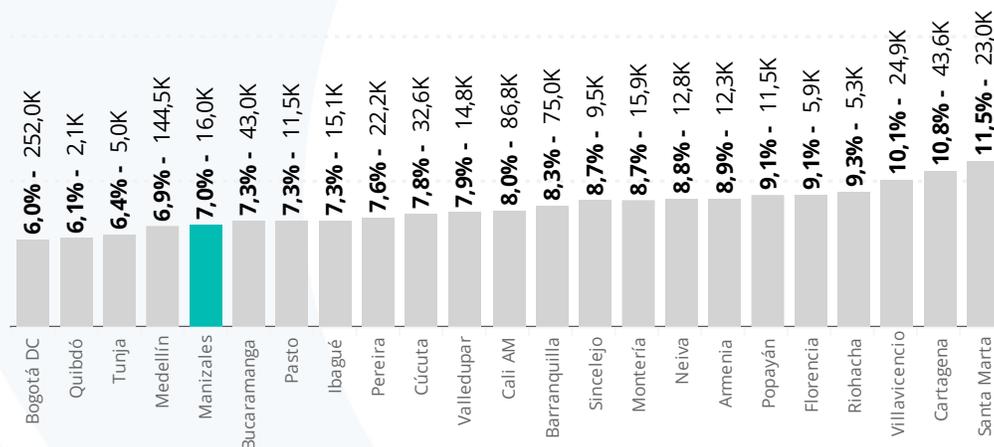
**Sede principal Manizales:** Cr.23 N°26-60 · **Conmutador** (606) 884 1840 · **Aguadas** ext.230 · **Riosucio** ext.233 · **Salamina** ext.232 · **Anserma** ext.231  
· **Línea de trámites registrales** (606) 896 2121 · **Servicio al cliente:** (606) 884 1840 ext.181 · [servicioalcliente@ccm.org.co](mailto:servicioalcliente@ccm.org.co) ·

Ciudades con vocación turística consolidada como Cartagena, Santa Marta y Villavicencio muestran las proporciones más altas de trabajadores vinculados al sector, reafirmando el peso que tiene la economía del turismo en esas regiones. Por otro lado, capitales administrativas y de servicios como Bogotá, Tunja o Quibdó presentan niveles más bajos de ocupación relativa, lo cual puede estar relacionado con una estructura productiva más orientada a sectores como la administración pública, la educación, o la industria.

La posición de Manizales en esta comparación evidencia una articulación importante entre su mercado laboral y la prestación de servicios de alimentación y alojamiento. Esto no solo refleja el rol que juega el turismo regional y los servicios asociados, sino también el peso que tiene la actividad gastronómica urbana dentro de su economía local. En este sentido, el sector funciona como un dinamizador clave del empleo, particularmente para grupos poblacionales con menor cualificación formal, siendo una fuente relevante de trabajo en contextos de mediano ingreso.

## Ocupados del sector. 2024

Porcentaje del total y miles de trabajadores



Fuente: DANE, GEIH

En 2024, el sector de Alojamiento y Servicios de Comida en Manizales evidenció una marcada concentración del empleo en actividades relacionadas con la preparación y expendio de alimentos, las cuales representaron más del 80% del total de ocupados en esta rama económica. Esta cifra pone de relieve el papel central que desempeña el consumo de alimentos preparados en la dinámica laboral del sector.

El subsegmento con mayor participación fue el expendio a la mesa de comidas preparadas, que agrupó a 7.361 personas, equivalente al 46% del total de ocupados. Le siguen otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p. (no clasificados previamente), con 3.455 ocupados (22%), y el expendio de comidas preparadas en cafeterías, que concentró al 14% de la fuerza

## SOMOS EL MEJOR ALIADO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN

**Sede principal Manizales:** Cr.23 N°26-60 · **Conmutador** (606) 884 1840 · **Aguadas** ext.230 · **Riosucio** ext.233 · **Salamina** ext.232 · **Anserma** ext.231  
· **Línea de trámites registrales** (606) 896 2121 · **Servicio al cliente:** (606) 884 1840 ext.181 · [servicioalcliente@ccm.org.co](mailto:servicioalcliente@ccm.org.co)

laboral sectorial. Estos tres subsectores, que en conjunto reúnen al 82% del empleo, reflejan una fuerte orientación del mercado local hacia el consumo presencial y cotidiano de alimentos fuera del hogar, tanto en formatos tradicionales como informales o alternativos.

En contraste, las actividades vinculadas al alojamiento, si bien presentes, muestran una incidencia significativamente menor en la generación de empleo. El alojamiento en hoteles empleó a 1.234 personas, equivalente al 8% del total sectorial, mientras que otras modalidades como el alojamiento rural, alojamiento en centros vacacionales o otros tipos de alojamientos para visitantes tienen una participación marginal, con menos del 1% cada uno. Esta escasa representatividad podría estar relacionada con una infraestructura turística limitada o con un desarrollo incipiente de servicios de hospedaje alternativos.

Un segmento particular lo constituye el expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento, que ocupa a 1.183 personas (7%). Este dato sugiere la importancia del ocio nocturno y el entretenimiento como componentes relevantes del ecosistema gastronómico de la ciudad.

Por otro lado, subsectores más especializados como el catering para eventos (1%), actividades de otros servicios de comidas (1%) y el servicio por horas (0%) muestran una menor participación en términos absolutos, aunque podrían desempeñar roles clave en nichos específicos del mercado, como el corporativo, institucional o de servicios personalizados.

Finalmente, actividades con baja participación como el autoservicio de comidas preparadas o los alojamientos no convencionales presentan un impacto marginal en términos de empleo, lo cual puede deberse a su escala reducida, bajo nivel de formalización, o a modelos de negocio que priorizan eficiencia operativa mediante automatización o externalización de servicios.

## SOMOS EL MEJOR ALIADO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN

**Sede principal Manizales:** Cr.23 N°26-60 · **Conmutador** (606) 884 1840 · **Aguadas** ext.230 · **Riosucio** ext.233 · **Salamina** ext.232 · **Anserma** ext.231  
· **Línea de trámites registrales** (606) 896 2121 · **Servicio al cliente:** (606) 884 1840 ext.181 · [servicioalcliente@ccm.org.co](mailto:servicioalcliente@ccm.org.co) ·

## Manizales. Ocupados del sector desagregados. 2024

Número de ocupados y porcentaje del total

	N°	%
Expendio a la mesa de comidas preparadas	7.361	46%
Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	3.455	22%
Expendio de comidas preparadas en cafeterías	2.266	14%
Alojamiento en hoteles	1.234	8%
Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	1.183	7%
Catering para eventos	125	1%
Otros tipos de alojamiento n.c.p.	112	1%
Actividades de otros servicios de comidas	91	1%
Servicio por horas	65	0%
Alojamiento rural	46	0%
Expendio por autoservicio de comidas preparadas	20	0%
Otros tipos de alojamientos para visitantes	17	0%
Alojamiento en centros vacacionales	10	0%

Fuente: DANE, GEIH

En 2024, el sector de Alojamiento y Servicios de Comida en Manizales presentó una estructura ocupacional claramente diferenciada por sexo y nivel educativo, revelando disparidades tanto en la distribución del empleo como en las condiciones de formalidad laboral. Estos patrones evidencian no solo brechas de acceso a la educación y al trabajo formal, sino también desajustes entre la formación recibida y las oportunidades laborales que ofrece el sector.

En el caso de las mujeres, la mayor concentración de ocupadas se encuentra en el nivel educativo medio, con una participación significativamente superior al resto de los niveles. Le siguen en volumen los niveles de primaria, secundaria y universitaria, mientras que la presencia femenina con estudios técnicos, tecnológicos o de posgrado es marginal. Esta distribución sugiere una inserción laboral predominantemente desde niveles educativos intermedios, posiblemente motivada por la necesidad de ingresar tempranamente al mercado laboral y por limitaciones estructurales en el acceso a educación superior.

Las tasas de informalidad en la población femenina muestran una marcada relación inversa con el nivel educativo: alcanzan el 79% para aquellas sin ningún grado de escolaridad, y se mantienen por encima del 50% en primaria y secundaria. Aunque la informalidad se reduce en los niveles técnico, tecnológico y universitario, continúa siendo significativa, lo que indica que incluso con mayores credenciales educativas, las mujeres enfrentan barreras persistentes para acceder a empleos formales dentro del sector.

Las tasas de informalidad en el grupo femenino tienden a ser altas en los extremos del nivel educativo: alcanza el 100% para quienes no tienen ningún nivel de educación formal, y se

### SOMOS EL MEJOR ALIADO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN

**Sede principal Manizales:** Cr.23 N°26-60 · **Conmutador** (606) 884 1840 · **Aguadas** ext.230 · **Riosucio** ext.233 · **Salamina** ext.232 · **Anserma** ext.231  
· **Línea de trámites registrales** (606) 896 2121 · **Servicio al cliente:** (606) 884 1840 ext.181 · [servicioalcliente@ccm.org.co](mailto:servicioalcliente@ccm.org.co) ·

mantienen por encima del 70% para los niveles de primaria y secundaria. A medida que aumenta el nivel educativo, la informalidad disminuye, aunque sigue presente incluso en la educación universitaria. Esta relación inversa entre educación e informalidad sugiere que el acceso a formación superior sigue siendo una herramienta clave para mejorar las condiciones laborales en el sector, aunque no garantiza plenamente el tránsito hacia la formalidad.

En el caso de los hombres, la mayor concentración de ocupados también se encuentra en el nivel medio, con 2.263 trabajadores, seguido por los niveles universitario (1.383) y técnico profesional (617). No obstante, la informalidad masculina también presenta cifras elevadas en los niveles más comunes: 72% entre quienes no tienen educación, 61% en educación media y, de manera particularmente llamativa, 67% entre quienes tienen formación universitaria. Esta última cifra sugiere que la educación superior no necesariamente garantiza condiciones laborales formales para los hombres en este sector, posiblemente por una falta de correspondencia entre el tipo de formación recibida y las características reales de los empleos disponibles, que suelen ser operativos y de baja complejidad técnica.

Por otro lado, los niveles de formación técnico profesional (50%) y tecnológica (36%) registran las tasas más bajas de informalidad entre los hombres, lo que indica que estas credenciales podrían tener una mejor respuesta en el mercado laboral local, posiblemente por su enfoque más práctico y ajustado a las necesidades del sector.

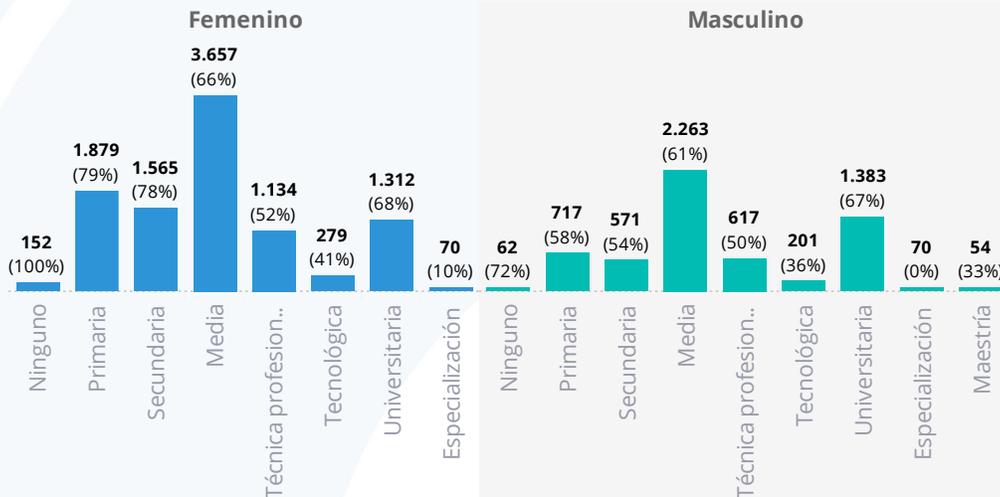
Finalmente, los trabajadores con estudios de especialización o maestría representan una proporción muy reducida dentro del total de ocupados, pero destacan por sus bajas tasas de informalidad, especialmente en el caso masculino (0% y 33%, respectivamente). Esto refleja que, aunque el acceso a posgrados es limitado, estos niveles educativos sí están asociados a condiciones laborales más estables y formales, probablemente vinculadas a roles de gestión o supervisión.

### SOMOS EL MEJOR ALIADO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN

**Sede principal Manizales:** Cr.23 N°26-60 · **Conmutador** (606) 884 1840 · **Aguadas** ext.230 · **Riosucio** ext.233 · **Salamina** ext.232 · **Anserma** ext.231  
· **Línea de trámites registrales** (606) 896 2121 · **Servicio al cliente:** (606) 884 1840 ext.181 · [servicioalcliente@ccm.org.co](mailto:servicioalcliente@ccm.org.co) ·

## Ocupados e informalidad por sexo y nivel educativo. 2024

Tasa de informalidad entre paréntesis.



Fuente: DANE, GEIH

En 2024, el sector de Alojamiento y Servicios de Comida en Manizales empleó un total de 15.986 personas, de las cuales el 63% corresponde a mujeres y el 37% a hombres. Esta distribución confirma la fuerte feminización del sector, especialmente en actividades relacionadas con el expendio de alimentos y servicios de atención al público, donde históricamente se ha concentrado una parte importante del empleo femenino.

De ese total de ocupados, solo 5.611 tienen una vinculación formal, lo que implica una **tasa de informalidad del 65%**, indicador que evidencia la fragilidad laboral estructural del sector. Las diferencias por sexo son marcadas: mientras que el 69% de las mujeres ocupadas se encuentra en condiciones de informalidad, entre los hombres esta proporción es del 59%. Esta brecha sugiere que, además de una mayor participación femenina en el sector, las mujeres enfrentan mayores barreras para acceder a condiciones laborales protegidas y con derechos laborales garantizados.

El salario mensual promedio también revela importantes desigualdades. Los hombres perciben en promedio **\$1.677.442**, mientras que las mujeres ganan **\$1.175.957**, una diferencia cercana a los **\$500.000** mensuales. Esta brecha, que supera el 40%, no solo refleja desigualdades en el tipo de ocupación o nivel educativo, sino también posibles sesgos estructurales en la remuneración de hombres y mujeres dentro del mismo sector.

En cuanto a las horas trabajadas, los hombres reportan una jornada semanal promedio de 43,8 horas, superior en más de dos horas a la registrada por las mujeres (41,2 horas). Sin embargo, esta diferencia en el tiempo trabajado no explica del todo la disparidad salarial, lo que sugiere

### SOMOS EL MEJOR ALIADO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN

Sede principal Manizales: Cr.23 N°26-60 · Conmutador (606) 884 1840 · Aguadas ext.230 · Riosucio ext.233 · Salamina ext.232 · Anserma ext.231  
· Línea de trámites registrales (606) 896 2121 · Servicio al cliente: (606) 884 1840 ext.181 · servicioalcliente@ccm.org.co ·

que las mujeres podrían estar concentradas en ocupaciones de menor remuneración o menor estabilidad, incluso cuando trabajan jornadas similares.

## Estadísticas del mercado laboral del sector por sexo . 2024

	Total	Femenino	Masculino
Ocupados	15.986	10.048	5.938
Ocupados formales	5.611	3.147	2.464
% informales	65%	69%	59%
Salario mensual promedio	1.359.361	1.175.957	1.677.442
Horas semanales por semana	42,2	41,2	43,8

Fuente: DANE, GEIH

Los ingresos y las horas trabajadas en el sector de Alojamiento y Servicios de Comida en 2024 presentan una relación directa con el nivel educativo, especialmente en el caso de los hombres, aunque con marcadas brechas por sexo en prácticamente todos los niveles de formación.

En el caso femenino, los ingresos promedio mensuales muestran incrementos graduales a medida que se avanza en el nivel educativo. No obstante, incluso en los niveles más altos, como la especialización, el ingreso apenas alcanza los **\$3,5 millones**, una cifra que, aunque superior al promedio de mujeres con educación media o secundaria, sigue estando considerablemente por debajo de los ingresos masculinos en niveles equivalentes. Las horas trabajadas se mantienen relativamente estables, con una ligera tendencia a la disminución en niveles educativos más altos, lo que puede asociarse a empleos más estables o de menor intensidad operativa, aunque con baja remuneración.

Entre los hombres, la progresión de los ingresos con el nivel educativo es mucho más pronunciada. Mientras que quienes no tienen educación formal ganan en promedio **\$1,1 millones**, aquellos con maestría alcanzan los **\$7,3 millones**, y los que tienen especialización, incluso más: **\$10,2 millones mensuales**. Esta diferencia representa un salto de casi diez veces entre los extremos del espectro educativo. A medida que aumenta el nivel educativo, también

### SOMOS EL MEJOR ALIADO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN

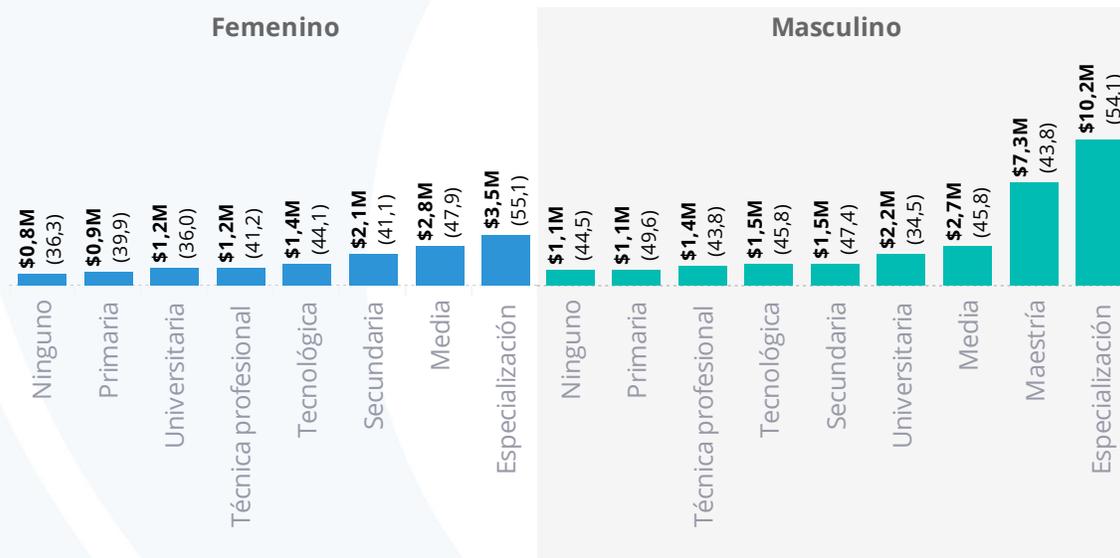
Sede principal Manizales: Cr.23 N°26-60 · Conmutador (606) 884 1840 · Aguadas ext.230 · Riosucio ext.233 · Salamina ext.232 · Anserma ext.231  
· Línea de trámites registrales (606) 896 2121 · Servicio al cliente: (606) 884 1840 ext.181 · servicioalcliente@ccm.org.co ·

lo hace el número de horas trabajadas, pasando de 44,5 horas semanales en el grupo sin educación a 54,1 horas en los hombres con especialización, lo que sugiere una mayor demanda laboral o mayores responsabilidades asociadas a puestos de dirección o gestión.

La comparación entre sexos resalta desigualdades persistentes. Por ejemplo, los hombres con educación técnica, tecnológica o universitaria superan consistentemente en ingresos a las mujeres con los mismos niveles de formación, incluso cuando las mujeres reportan trabajar un número similar o mayor de horas. Esto refuerza la existencia de una brecha salarial de género estructural que no se explica exclusivamente por la cantidad de trabajo realizado, sino por el tipo de ocupación, el acceso a cargos mejor remunerados y posibles sesgos en la asignación salarial.

## Ingresos y horas semanales promedio por sexo y nivel educativo

Horas trabajadas entre paréntesis.



Fuente: DANE, GEIH

## Dinámica empresarial

En febrero de 2025, el sector de Alojamiento y Servicios de Comida concentraba el **14,77% del total de empresas registradas** en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas (CCMPC), con un total de **3.937 unidades productivas activas**. Esta cifra posiciona al sector como uno de los pilares del tejido empresarial local, destacándose por su fuerte

### SOMOS EL MEJOR ALIADO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN

Sede principal Manizales: Cr.23 N°26-60 · Conmutador (606) 884 1840 · Aguadas ext.230 · Riosucio ext.233 · Salamina ext.232 · Anserma ext.231  
· Línea de trámites registrales (606) 896 2121 · Servicio al cliente: (606) 884 1840 ext.181 · servicioalcliente@ccm.org.co ·

vinculación con actividades clave como el turismo, la gastronomía y la hospitalidad, que dinamizan tanto la economía urbana como la rural en la región.

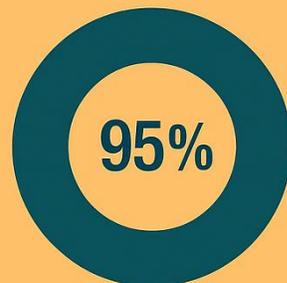
Sin embargo, detrás de esta presencia significativa se esconde una estructura empresarial marcada por la **alta informalidad jurídica y el reducido tamaño organizacional**. Un **95% de las empresas registradas corresponde a personas naturales**, lo que revela un ecosistema compuesto en su mayoría por emprendimientos individuales, familiares o de subsistencia, con estructuras operativas sencillas, limitada capacidad de gestión y bajo nivel de tecnificación. Este perfil limita el acceso a servicios financieros formales, restringe las posibilidades de innovación y dificulta la sostenibilidad empresarial en el mediano y largo plazo.

A esto se suma el hecho de que el **99% de las unidades pertenecen a la categoría de microempresas**, es decir, organizaciones con muy pocos empleados y escasos recursos. Este predominio casi absoluto de la microempresa no solo refleja una fuerte fragmentación del mercado, sino también una marcada exposición a factores de riesgo como la volatilidad de la demanda, el aumento de costos operativos, o los efectos de crisis económicas, sanitarias o climáticas.

Aunque estas pequeñas unidades productivas cumplen un papel crucial en términos de generación de empleo, cohesión social y oferta de servicios de proximidad, su **escasa escala limita su capacidad para competir**, profesionalizarse o integrarse a cadenas de valor más sofisticadas. La alta rotación de establecimientos y la dificultad para sostener operaciones más allá del corto plazo son también síntomas de esta fragilidad estructural.

### SOMOS EL MEJOR ALIADO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN

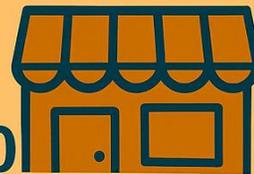
**Sede principal Manizales:** Cr.23 N°26-60 · **Conmutador** (606) 884 1840 · **Aguadas** ext.230 · **Riosucio** ext.233 · **Salamina** ext.232 · **Anserma** ext.231  
· **Línea de trámites registrales** (606) 896 2121 · **Servicio al cliente:** (606) 884 1840 ext.181 · [servicioalcliente@ccm.org.co](mailto:servicioalcliente@ccm.org.co) ·



De las 26.653  
empresas en  
el stock de la  
Jurisdicción CCMP  
a febrero de 2025  
3.937 corresponden  
al sector alojamiento  
y servicios de comida

Son  
personas  
naturales

Son  
micro  
empresas



## Megatendencias

El sector de Alojamiento y Servicios de Comida está experimentando transformaciones profundas impulsadas por megatendencias globales que redefinen tanto los modelos de negocio como las dinámicas laborales y de consumo. Estas tendencias, aunque de origen global, están teniendo impactos concretos en economías regionales como la de Manizales y el departamento de Caldas. Asimismo, es importante mencionar que, estas tendencias son descritas con base en los resultados que arroja la inteligencia artificial IA, sobre las megatendencias en el sector.

### SOMOS EL MEJOR ALIADO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN

**Sede principal Manizales:** Cr.23 N°26-60 · **Conmutador** (606) 884 1840 · **Aguadas** ext.230 · **Riosucio** ext.233 · **Salamina** ext.232 · **Anserma** ext.231  
· **Línea de trámites registrales** (606) 896 2121 · **Servicio al cliente:** (606) 884 1840 ext.181 · [servicioalcliente@ccm.org.co](mailto:servicioalcliente@ccm.org.co) ·

## 1. Digitalización de la experiencia y transformación operativa

La digitalización avanza de forma sostenida en el sector, integrando herramientas como plataformas de reservas en línea, menús digitales, pagos sin contacto, sistemas de gestión inteligente de inventarios y automatización del servicio. Esta tendencia, acelerada por la pandemia, está cambiando la forma en que los consumidores interactúan con los servicios de alimentación y hospedaje. En regiones como Manizales, esta transformación plantea oportunidades para mejorar la eficiencia operativa y la experiencia del cliente, pero también desafíos, especialmente para microempresas que operan con recursos limitados y baja capacidad tecnológica.

## 2. Turismo regenerativo y sostenibilidad ambiental

La transición hacia modelos de turismo responsable y sostenibilidad ambiental representa una megatendencia creciente que impacta directamente al sector. Los consumidores valoran cada vez más las prácticas de bajo impacto ambiental, el origen local de los alimentos, la eficiencia energética en hoteles y el manejo responsable de residuos. Este nuevo paradigma exige al sector adaptarse mediante certificaciones ambientales, ecoetiquetado, y mejoras en la sostenibilidad de sus operaciones. Las empresas que logren incorporar estos enfoques estarán mejor posicionadas para acceder a nuevos segmentos de mercado, incluyendo el turismo internacional y de nicho.

## 3. Cambios en los hábitos de consumo y personalización del servicio

El surgimiento de nuevas generaciones de consumidores, más exigentes, informados y orientados a experiencias, está impulsando la necesidad de ofrecer productos y servicios personalizados. Las tendencias hacia opciones saludables, vegetarianas, veganas, así como la demanda por experiencias gastronómicas y culturales auténticas, están modificando la oferta del sector. Esta diversificación implica una oportunidad para diferenciarse, pero también requiere capacitación, innovación en el diseño de servicios y una escucha activa del cliente.

## 4. Economía de plataformas y trabajo flexible

La expansión de plataformas digitales de domicilios, reservas y alojamiento (como Rappi, Uber Eats, Airbnb, entre otras) ha redefinido los canales de comercialización y distribución en el sector. Si bien estas plataformas ofrecen mayor visibilidad y acceso a mercados, también han generado condiciones laborales más inestables, caracterizadas por informalidad, precariedad y baja protección social para los trabajadores. Esta tendencia plantea un reto urgente para la regulación laboral y la garantía de derechos en un entorno altamente flexible y competitivo.

## 5. Formación para la empleabilidad y reconversión laboral

La evolución del sector está generando nuevas demandas de habilidades, tanto técnicas como sociemocionales. Competencias en atención al cliente, manejo de herramientas digitales,

### SOMOS EL MEJOR ALIADO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN

Sede principal Manizales: Cr.23 N°26-60 · Conmutador (606) 884 1840 · Aguadas ext.230 · Riosucio ext.233 · Salamina ext.232 · Anserma ext.231  
· Línea de trámites registrales (606) 896 2121 · Servicio al cliente: (606) 884 1840 ext.181 · servicioalcliente@ccm.org.co ·

gestión sostenible, marketing en redes sociales y administración básica son ahora esenciales. En contextos como el de Manizales, donde predomina una estructura empresarial de microescala, la falta de acceso a formación pertinente agrava la brecha entre las capacidades laborales existentes y las requeridas. En este sentido, la articulación entre actores públicos, privados y educativos será clave para diseñar programas de formación y reconversión laboral que preparen al capital humano frente a las nuevas exigencias del mercado.

## Conclusión

El análisis del sector de Alojamiento y Servicios de Comida en la jurisdicción de la CCMPC y Manizales revela una actividad con fuerte presencia dentro de la estructura empresarial local, aunque caracterizada por altos niveles de informalidad, fragmentación productiva y brechas laborales significativas. A pesar de representar cerca del 15% del total de empresas de la ciudad, el 99% de estas son microempresas y el 95% corresponden a personas naturales, lo que indica una base empresarial atomizada, con baja capacidad de inversión y limitada formalización jurídica.

Desde el punto de vista económico, el valor agregado del sector ha mostrado una recuperación notable posterior al choque de 2020, aunque su peso relativo dentro del PIB departamental se mantiene por debajo de los niveles prepandemia. A nivel municipal, Villamaría, La Dorada y Viterbo presentan una mayor participación del sector sobre su economía, mientras que en Manizales el peso es importante, aunque menor en términos relativos debido a la diversificación productiva de la ciudad.

En lo laboral, el sector emplea a más de 15.900 personas en Manizales, con una clara mayoría de mujeres, pero con condiciones desiguales. Las mujeres enfrentan mayores tasas de informalidad (69% frente al 59% de los hombres), menores ingresos promedio (\$1,17 millones mensuales frente a \$1,67 millones en hombres) y menor retorno económico incluso en niveles educativos más altos. Esta segmentación de género se suma a la elevada informalidad estructural del sector (65%), reflejando precariedad en las condiciones laborales para una parte importante de la población ocupada.

Finalmente, el retorno económico de la educación muestra patrones dispares: mientras los hombres con maestría o especialización alcanzan ingresos mensuales superiores a los \$5 millones, las mujeres con la misma formación apenas superan el millón de pesos, lo que evidencia una profunda desigualdad en el acceso a empleos bien remunerados incluso entre personas altamente calificadas.

### SOMOS EL MEJOR ALIADO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN

**Sede principal Manizales:** Cr.23 N°26-60 · **Conmutador** (606) 884 1840 · **Aguadas** ext.230 · **Riosucio** ext.233 · **Salamina** ext.232 · **Anserma** ext.231  
· **Línea de trámites registrales** (606) 896 2121 · **Servicio al cliente:** (606) 884 1840 ext.181 · [servicioalcliente@ccm.org.co](mailto:servicioalcliente@ccm.org.co) ·



Estudios  
**Económicos**  
y Competitividad

**Más información:**

[jgarcia@ccm.org.co](mailto:jgarcia@ccm.org.co)  
[amiranda@ccm.org.co](mailto:amiranda@ccm.org.co)

X [@EstudiosCCMPC](https://twitter.com/EstudiosCCMPC)  
[www.estudios.ccmopc.org.co](http://www.estudios.ccmopc.org.co)



Cámara de Comercio  
de Manizales por Caldas