

Dinámica Empresarial de Caldas 2025



Secretaría de
DESARROLLO
Empleo e Innovación



Introducción

La información registrada por las empresas, tanto personas naturales como jurídicas, en el registro mercantil de las tres Cámaras de Comercio que operan en el departamento de Caldas (Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, Cámara de Comercio de La Dorada, Puerto Boyacá, Puerto Salgar y Oriente de Caldas, y Cámara de Comercio de Chinchiná), ofrecen una radiografía actualizada del tejido empresarial del departamento y permiten monitorear de manera precisa la dinámica de creación, permanencia y transformación de las empresas en 2025.



Gobierno de
CALDAS

Secretaría de
DESARROLLO
Empleo e Innovación



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas



Estudios
Económicos
y Competitividad

Manizales consolida su liderazgo empresarial entre 2022 y 2025

Manizales se mantiene como el principal polo empresarial del departamento en todo el periodo 2022-2025, con un stock que crece de 16.791 a 17.790 empresas.

En segundo lugar se ubica La Dorada, con un volumen mucho menor, pero con una trayectoria claramente ascendente hasta llegar a 2.843 empresas en 2025.

Chinchiná, Villamaría y Riosucio conforman un segundo grupo con niveles de stock similares entre sí.

Sin embargo, pese a este liderazgo y al crecimiento en varios municipios, entre 2024 y 2025 el stock empresarial total de Caldas registra una ligera caída del 1,8%.

	Stock 2022	Stock 2023	Stock 2024	Stock 2025
MANIZALES	16 791	16 518	17 870	17 790
LA DORADA	2 964	3 027	3 060	2 843
CHINCHINA	1 704	1 743	1 834	1 795
VILLAMARIA	1 568	1 514	1 622	1 620
RIOSUCIO	1 093	999	1 184	1 137
ANSERMA	1 013	981	1 080	1 023
SUPIA	868	829	949	930
AGUADAS	726	710	775	743
MANZANARES	442	451	551	541
PENSILVANIA	529	521	564	527
VITERBO	448	443	504	520
SALAMINA	517	485	511	519
SAMANA	488	490	551	510
NEIRA	425	403	495	466
PALESTINA	413	412	435	455
PACORA	371	358	438	438
MARQUETALIA	347	347	379	386
NORCASIA	299	322	369	364
MARMATO	264	264	351	340
RISARALDA	260	262	334	336
VICTORIA	254	288	327	306
ARANZAZU	265	274	301	275
BELALCAZAR	212	220	255	247
FILADELFIA	160	155	181	181
LA MERCED	114	124	145	141
SAN JOSE	118	118	146	136
MARULANDA	62	59	64	64



Secretaría de
DESARROLLO
Empleo e Innovación



Comercio al por mayor y al por menor aporta casi la mitad de las empresas del departamento

Actividad Económica	Stock 2022	%	Stock 2023	%	Stock 2024	%	Stock 2025	%
Comercio al por mayor y al por menor	14.975	45,8%	14.688	45,4%	14.955	42,4%	15.398	44,5%
Alojamiento y servicios de comida	5.130	15,7%	5.185	16,0%	5.421	15,4%	5.672	16,4%
Industrias manufactureras	2.611	8,0%	2.568	7,9%	2.666	7,6%	2.767	8,0%
Otras actividades de servicios	1.680	5,1%	1.673	5,2%	3.087	8,8%	1.822	5,3%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.390	4,2%	1.380	4,3%	1.528	4,3%	1.620	4,7%
Construcción	1.198	3,7%	1.185	3,7%	1.232	3,5%	1.217	3,5%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1.082	3,3%	1.041	3,2%	1.156	3,3%	1.174	3,4%
Transporte y almacenamiento	799	2,4%	780	2,4%	806	2,3%	788	2,3%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	661	2,0%	661	2,0%	781	2,2%	753	2,2%
Actividades inmobiliarias	633	1,9%	656	2,0%	707	2,0%	743	2,1%
Información y comunicaciones	645	2,0%	614	1,9%	661	1,9%	683	2,0%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	660	2,0%	655	2,0%	674	1,9%	681	2,0%
Actividades financieras y de seguros	427	1,3%	416	1,3%	504	1,4%	405	1,2%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	297	0,9%	312	1,0%	428	1,2%	356	1,0%
Educación	180	0,6%	168	0,5%	223	0,6%	193	0,6%
Explotación de minas y canteras	161	0,5%	154	0,5%	190	0,5%	175	0,5%
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales	142	0,4%	136	0,4%	181	0,5%	133	0,4%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	38	0,1%	40	0,1%	39	0,1%	42	0,1%
Administración pública y defensa	6	0,0%	5	0,0%	36	0,1%	10	0,0%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio							1	0,0%
Total	32.715		32.317		35.275		34.633	

Para 2025 las empresas que se dedican principalmente a actividades de comercio al por mayor y al por menor (44,5%), alojamiento y servicios de comida (16,4%), e industrias manufactureras (8,0%), representan el 68,8% del tejido empresarial del departamento de Caldas.



Secretaría de
DESARROLLO
Empleo e Innovación

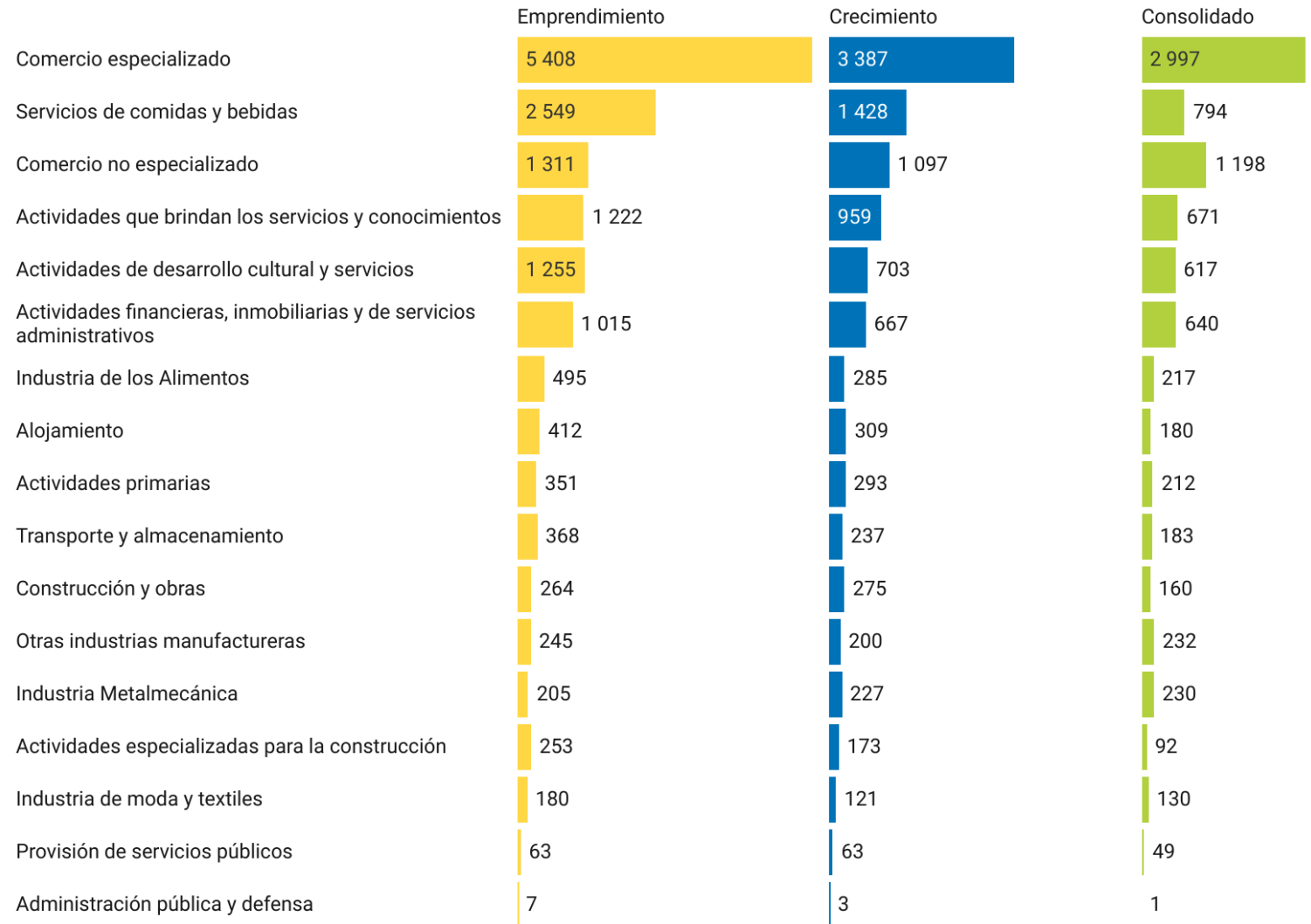


Comercio especializado lidera en todas las etapas del ciclo empresarial

El emprendimiento en Caldas se concentra en comercio especializado, servicios de comidas y bebidas y comercio no especializado, que lideran a su vez en emprendimiento, crecimiento y consolidación.

La mayoría de las unidades se ubica en fase de emprendimiento, lo que revela un tejido empresarial joven y aún poco maduro.

Las actividades industriales y primarias son menos numerosas, pero muestran mayor peso relativo en etapa consolidada, es decir, menos empresas, pero más estables.

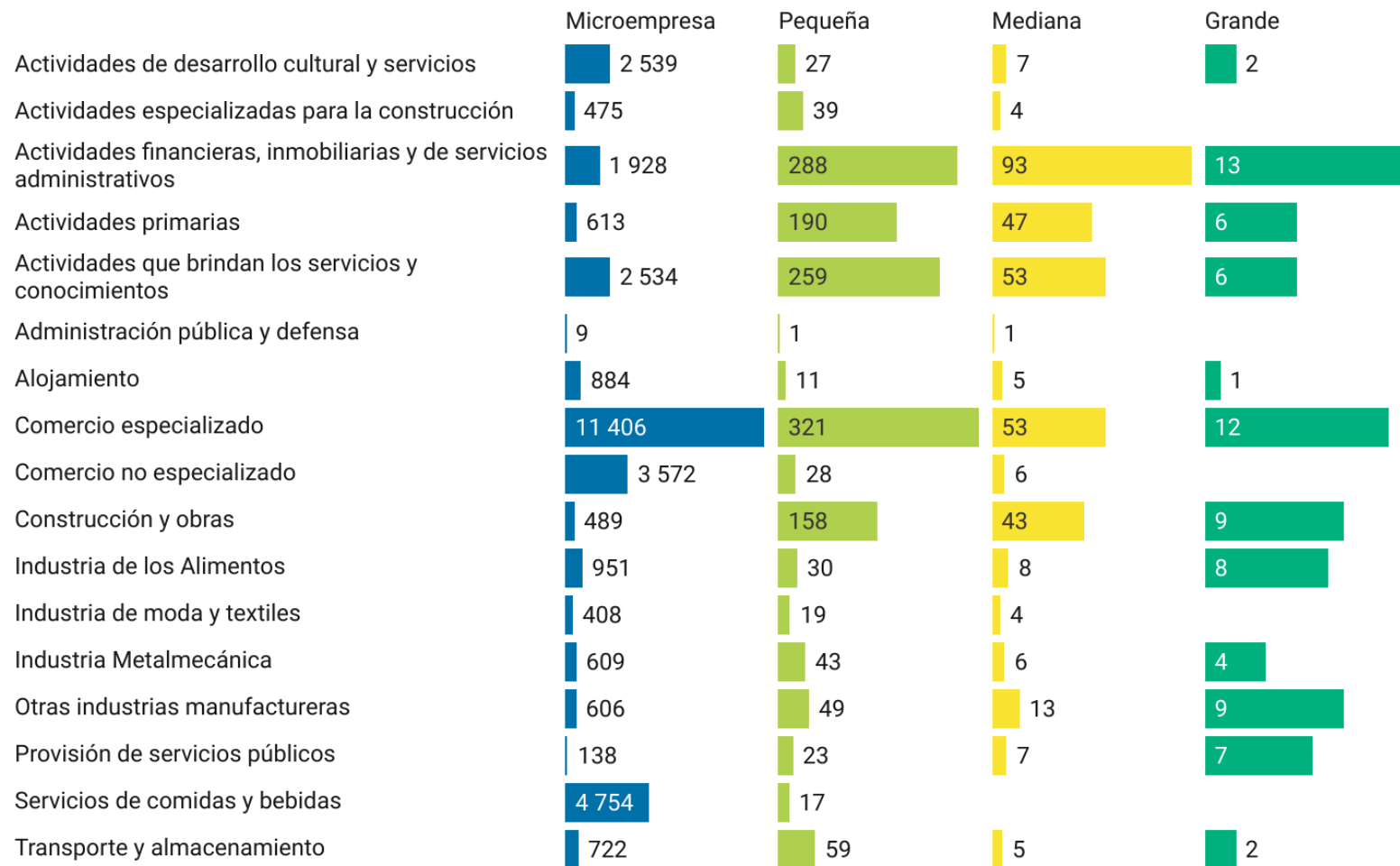


Microempresas comerciales dominan la estructura empresarial de Caldas

El tejido empresarial está compuesto por microempresas, sobre todo en comercio especializado y no especializado, servicios de comidas y bebidas, y actividades de servicios y conocimientos.

Las empresas pequeñas y medianas se concentran en comercio, construcción y servicios financieros/inmobiliarios, mientras que las grandes son pocas y se ubican casi exclusivamente en estos mismos sectores.

Esto revela una base amplia de negocios de baja escala, con una capacidad limitada de escalamiento hacia tamaños empresariales mayores.



El Centro Sur concentra casi dos tercios del tejido empresarial de Caldas

Subregiones de Caldas	Municipios que la conforman	Stock 2022	Stock 2023	Stock 2024	Stock 2025
S. Alto Occidente	Riosucio, Supia, Marmato, La Merced y Filadelfia	2.499	2.371	2.810	2.729
S. Alto Oriente	Pensilvania, Marulanda, Manzanares y Marquetalia	1.380	1.378	1.558	1.518
S. Bajo Occidente	Anserma, Risaralda, San José, Viterbo y Belalcázar	2.051	2.024	2.319	2.262
S. Centro Sur	Neira, Manizales, Palestina, Chinchiná y Villamaría	20.901	20.590	22.256	22.126
S. Magdalena Caldense	Victoria, Samaná, Norcasia, La Dorada	4.005	4.127	4.307	4.023
S. Norte	Aguadas, Pacora, Salamina y Aranzazu	1.879	1.827	2.025	1.975
Total		32.715	32.317	35.275	34.633

En 2025, la subregión Centro Sur reúne alrededor de 64% del stock empresarial del departamento, muy por encima del resto de subregiones.

Magdalena Caldense se posiciona como segundo polo, seguida por Alto Occidente y Bajo Occidente, mientras que Alto Oriente y Norte agrupan los menores volúmenes empresariales.

Todas las subregiones crecen frente a 2022, pero entre 2024 y 2025 se observa una leve disminución del stock, explicada principalmente por los descensos en Centro Sur y Magdalena Caldense.

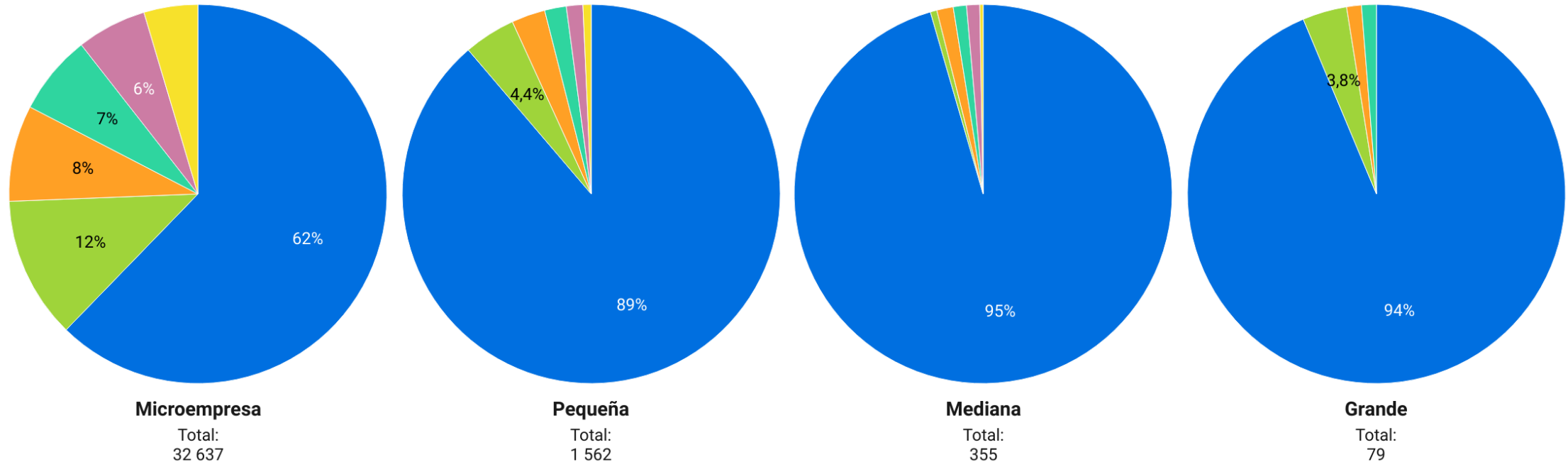


Secretaría de
DESARROLLO
Empleo e Innovación



Las empresas de mayor tamaño están casi totalmente localizadas en el eje Manizales–Centro Sur

■ S. Centro Sur ■ S. Magdalena Caldense ■ S. Alto Occidente ■ S. Bajo Occidente ■ S. Norte ■ S. Alto Oriente

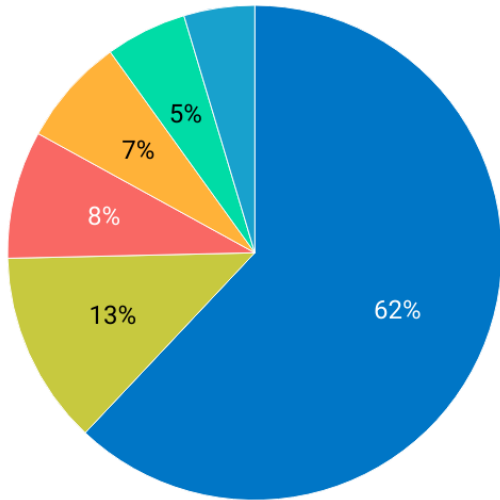


Las microempresas muestran algo más de dispersión territorial: el Centro Sur concentra el 62%, pero el 38% restante se reparte entre Magdalena Caldense, Alto Occidente, Bajo Occidente, Norte y Alto Oriente.

A medida que aumenta el tamaño empresarial, la concentración se vuelve extrema: el Centro Sur reúne el 89% de las pequeñas, el 95% de las medianas y el 94% de las grandes

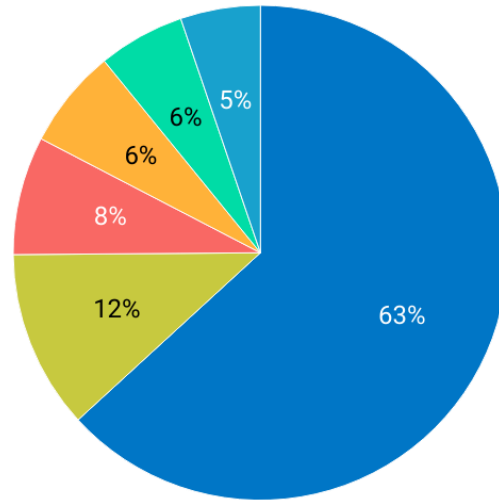
A medida que maduran, las empresas se concentran aún más en el Centro Sur

■ S. Centro Sur ■ S. Magdalena Caldense ■ S. Alto Occidente ■ S. Bajo Occidente ■ S. Norte ■ S. Alto Oriente



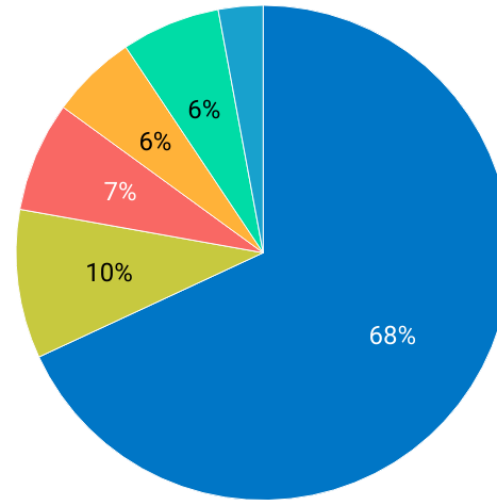
Emprendimiento

Total:
15 603



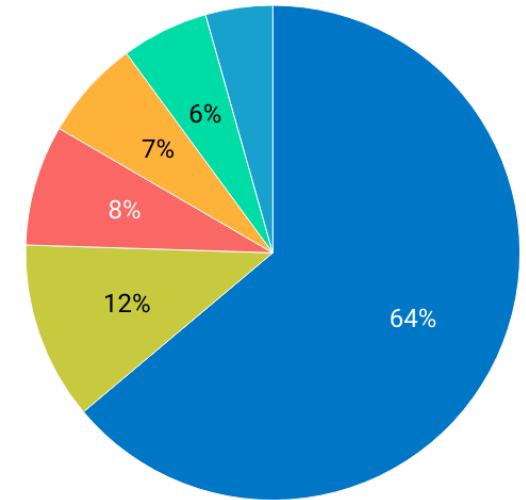
Crecimiento

Total:
10 427



Consolidado

Total:
8 603



Total

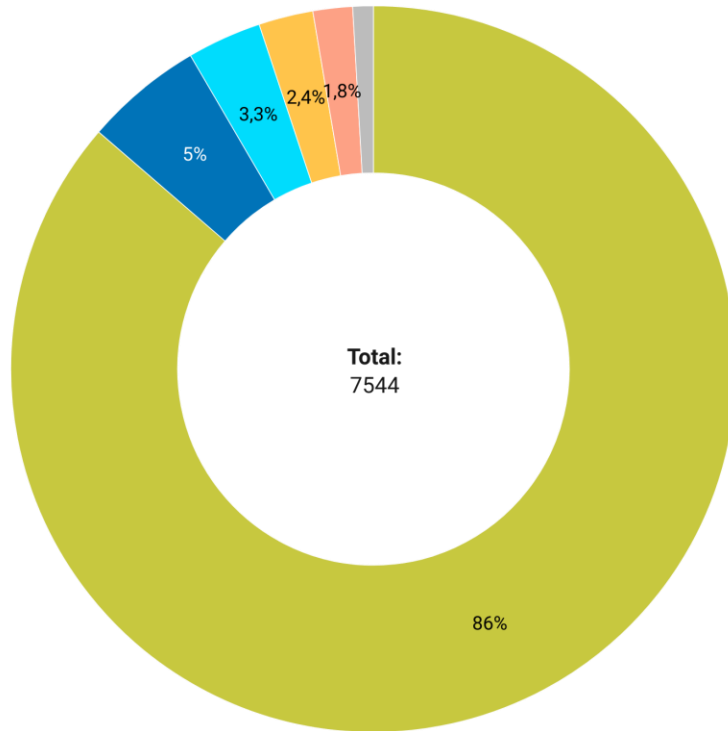
Total:
34 633

En la etapa de emprendimiento, el Centro Sur concentra el 62% de las empresas; en crecimiento pasa a 63% y en consolidado llega al 68%. Es decir, casi 7 de cada 10 empresas consolidadas del departamento están en el Centro Sur.

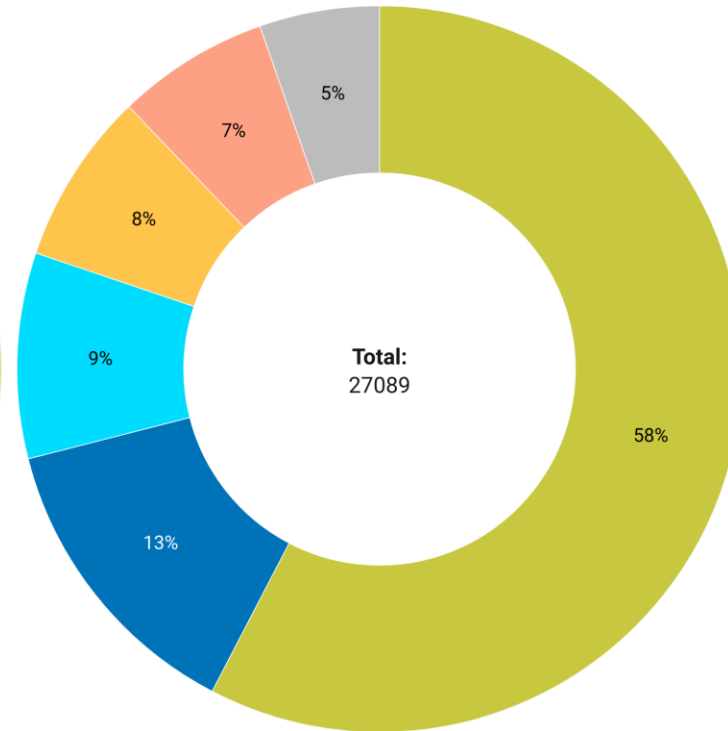
Subregiones como Magdalena Caldense y Alto Occidente tienen mayor peso en emprendimiento que en consolidación, lo que sugiere que parte de los negocios que nacen allí no logran madurar al mismo ritmo que en el eje Manizales–Centro Sur.

Las sociedades se concentran casi totalmente en el Centro Sur

■ S. Centro Sur ■ S. Magdalena Caldense ■ S. Alto Occidente ■ S. Bajo Occidente ■ S. Norte ■ S. Alto Oriente



Persona Jurídica



Persona Natural

En personas jurídicas, el 86% está ubicado en la subregión Centro Sur, lo que evidencia una altísima concentración de las empresas formalmente constituidas en el eje Manizales–Villamaría–Chinchiná.

En personas naturales, aunque el Centro Sur sigue siendo mayoritario (58%), la distribución es más equilibrada: Magdalena Caldense, Alto Occidente, Bajo Occidente, Norte y Alto Oriente ganan más peso relativo.

Esto sugiere que la actividad empresarial más formal y de mayor escala se localiza en el Centro Sur, mientras que el las personas naturales presentan una mayor dispersión por el territorio.

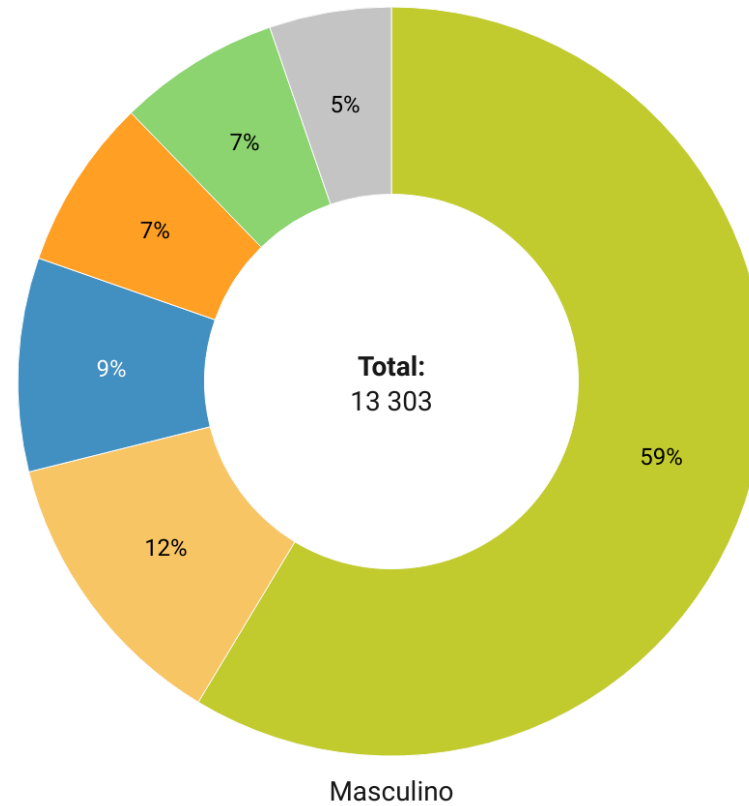
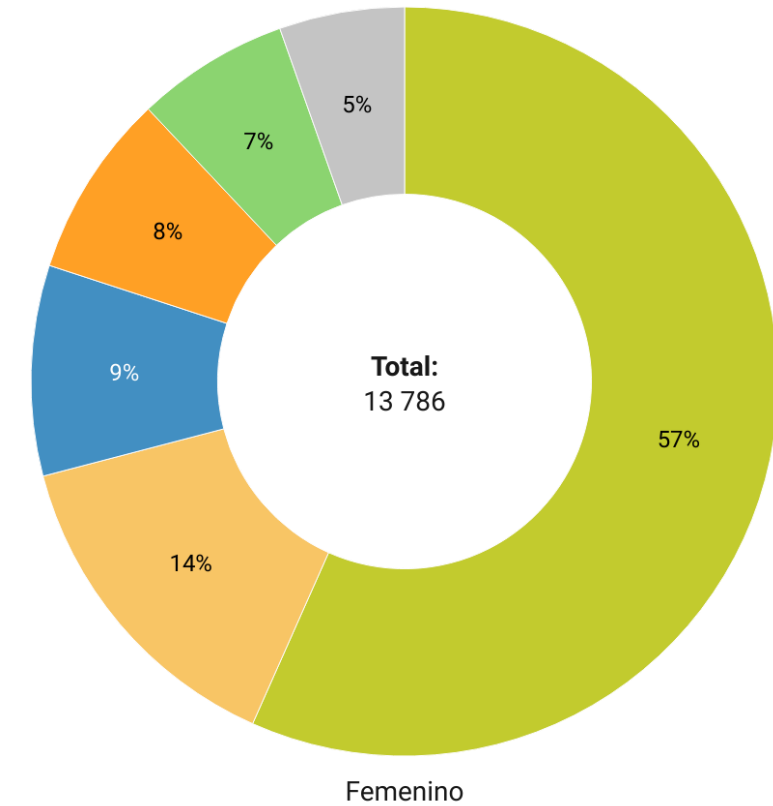
La geografía empresarial es casi la misma para mujeres y hombres

*La desagregación por género solo es posible para personas naturales, dado que en las personas jurídicas el registro mercantil no incorpora esta variable.

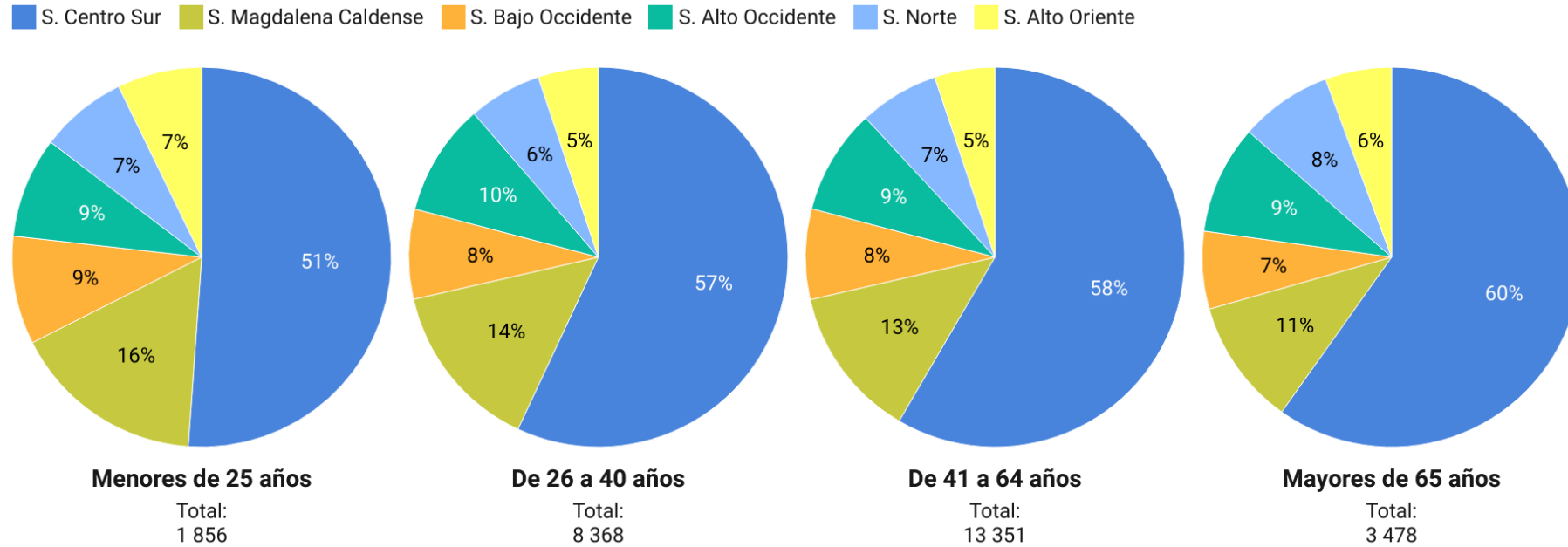
Tanto en mujeres como en hombres, el Centro Sur concentra la mayoría de las personas naturales empresarias (57% femenino y 59% masculino).

La subregión Magdalena Caldense tiene un mayor peso relativo de mujeres (14%) frente a hombres (12%), mientras que Alto Occidente, Bajo Occidente, Norte y Alto Oriente muestran distribuciones muy similares entre géneros.

■ S. Centro Sur ■ S. Magdalena Caldense ■ S. Alto Occidente ■ S. Bajo Occidente ■ S. Norte ■ S. Alto Oriente



Entre más edad, más se concentra el empresariado en el Centro Sur



La desagregación por edad (solo para personas naturales) muestra que el Centro Sur concentra la mayoría de empresarios en todos los rangos etarios: pasa de 51% en menores de 25 años a 60% en mayores de 65.

Los grupos de menores de 25 y 26 a 40 años están relativamente más presentes en Magdalena Caldense y en los Occidentales, lo que indica que el emprendimiento joven es algo más territorialmente disperso.

A medida que aumenta la edad, el empresariado tiende a centralizarse aún más en el eje Manizales–Centro Sur, mientras que las otras subregiones pierden peso relativo.

Conclusiones

- *El corazón empresarial de Caldas está en el Centro Sur:* alrededor de 2 de cada 3 empresas del departamento se ubican allí.
- *Caldas es un departamento de comercios y servicios:* cerca del 70% del tejido empresarial se concentra en actividades terciarias, con baja participación industrial y primaria.
- *Predominan los negocios pequeños:* la gran mayoría son microempresas; las empresas medianas y grandes son pocas y casi todas están en el eje Manizales–Villamaría–Chinchiná.
- *Mucho nacimiento, pero poca maduración:* la mayor parte de las unidades está en etapa de emprendimiento; a medida que los negocios se consolidan, se concentran aún más en el Centro Sur.
- *La estructura empresarial más compleja se concentra en el Centro Sur:* las personas jurídicas se localizan casi por completo en el Centro Sur, mientras que las personas naturales están más repartidas en el territorio.
- *Hombres y mujeres emprenden en territorios similares:* la distribución por género es muy parecida, con un ligero mayor peso femenino en Magdalena Caldense.
- *El empresariado mayor es mayormente “de la capital”:* los empresarios de más edad se concentran aún más en el Centro Sur que los más jóvenes.



Gobierno de
CALDAS

Secretaría de
DESARROLLO
Empleo e Innovación



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas



Estudios
Económicos
y Competitividad



Secretaría de
DESARROLLO
Empleo e Innovación



 @EstudiosCCMPC



jgarcia@ccm.org.co
amiranda@ccm.org.co



www.estudios.ccmipc.org.co