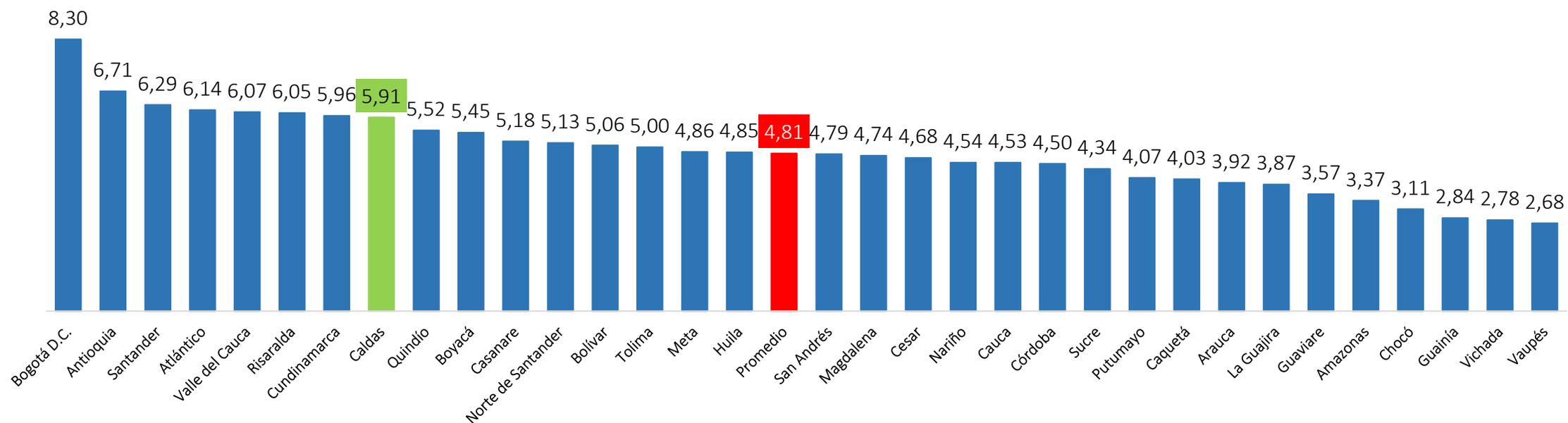


Desafíos de la competitividad en Caldas



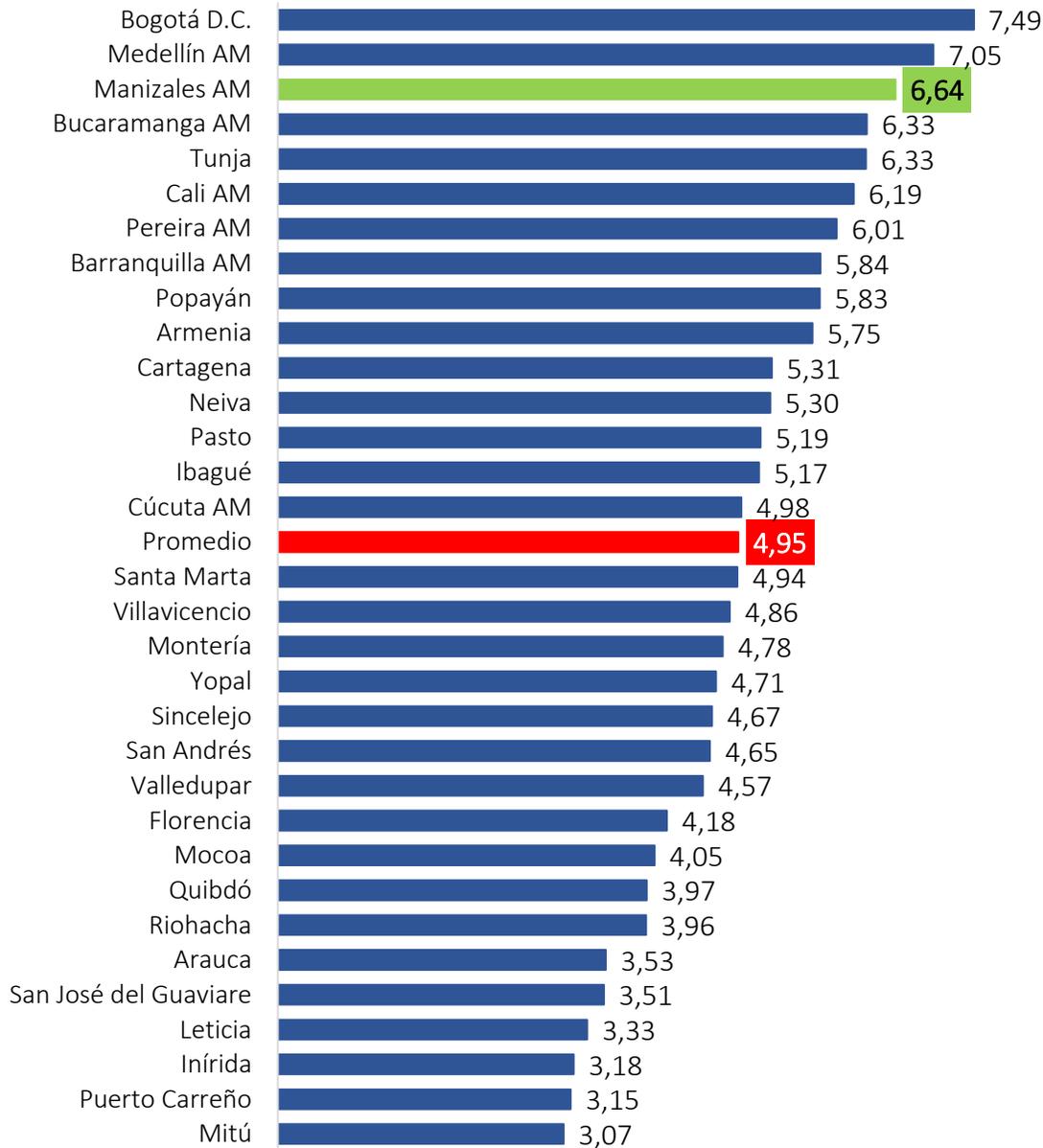
estudios
económicos y
competitividad

Lina María Ramírez Londoño
Presidenta Ejecutiva
Cámara de Comercio de Manizales por Caldas



Variación Índice Departamental de Competitividad 2019 vs 2018

Vichada	Putumayo	Caquetá	Norte de Santander	Chocó	Sucre	Caldas	Cundinamarca	
0,159	0,144	0,127	0,114	0,112	0,109	0,093	0,082	
Casanare	Tolima	Quindío	Boyacá	Risaralda	Huila	Nariño	Antioquia	
0,079	0,074	0,073	0,064	0,064	0,059	0,031	0,015	
Córdoba	Atlántico	Santander	Magdalena	Arauca	Bogotá, D.C.	Cauca	Valle del Cauca	
0,008	-0,002	-0,010	-0,024	-0,034	-0,038	-0,043	-0,055	
Meta	Vaupés	Cesar	La Guajira	Guaviare	Bolívar	Amazonas	San Andrés	Guainía
-0,063	-0,067	-0,069	-0,085	-0,100	-0,124	-0,148	-0,192	-0,218



Ciudad	Var
Mitú	0,61
Inírida	0,21
Ibagué	0,18
Santa Marta	0,17
Quibdó	0,14
Cúcuta AM	0,13
Manizales AM	0,13
Cali AM	0,09
Bucaramanga AM	0,09
San Andrés	0,09
Sincelejo	0,06
Tunja	0,06
Barranquilla AM	0,05
Popayán	0,05
San José del Guaviare	0,05
Valledupar	0,04
Armenia	0,04
Riohacha	0,02
Neiva	0,01
Arauca	0,00
Villavicencio	-0,02
Mocoa	-0,03
Medellín AM	-0,05
Pasto	-0,06
Pereira AM	-0,07
Cartagena	-0,09
Montería	-0,11
Florencia	-0,11
Bogotá D.C.	-0,13
Puerto Carreño	-0,19
Yopal	-0,21
Leticia	-0,23

Factor	Pilar	Puntaje	Posición entre 33
Condiciones habilitantes	Instituciones	6,82	7
	Infraestructura	5,65	5
	Adopción tic	8,69	1
	Sostenibilidad ambiental	5,99	6
Capital humano	Salud	6,73	7
	Educación básica y media	5,85	18
	Educación superior y capacitación	7,32	2
Eficiencia de los mercados	Entorno para los negocios	7,34	1
	Mercado laboral	6,59	2
	Sistema financiero	4,63	14
Ecosistema innovador	Tamaño del mercado	5,87	10
	Sofisticación y diversificación	7,54	6
	Innovación y dinámica empresarial	7,30	2

- Caldas ocupó el 7 lugar en el IDIC 2019 con un puntaje de 43,23 (Desempeño Medio-Alto)
- Resaltan los desempeños obtenidos por Caldas en los pilares Instituciones (puesto 5) y Capital Humano e Investigación (puesto 6).
- En lo que respecta al pilar de Capital Humano e Investigación, se destaca el desempeño en el subpilar de Educación superior (puesto 4) que refleja el carácter de ciudad universitaria que distingue a la capital del departamento. Se destaca en especial por la tasa de cobertura (puesto 6) y por la movilidad internacional de los estudiantes universitarios (puesto 2).
- En el Subíndice de Resultados, Caldas logra un buen desempeño en varios componentes del pilar Producción Creativa (puesto 7), en especial en indicadores como Registro de software (posición 4) y Producción de economía naranja (puesto 6) y en los que miden la apropiación y uso de TIC en empresas.

Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity

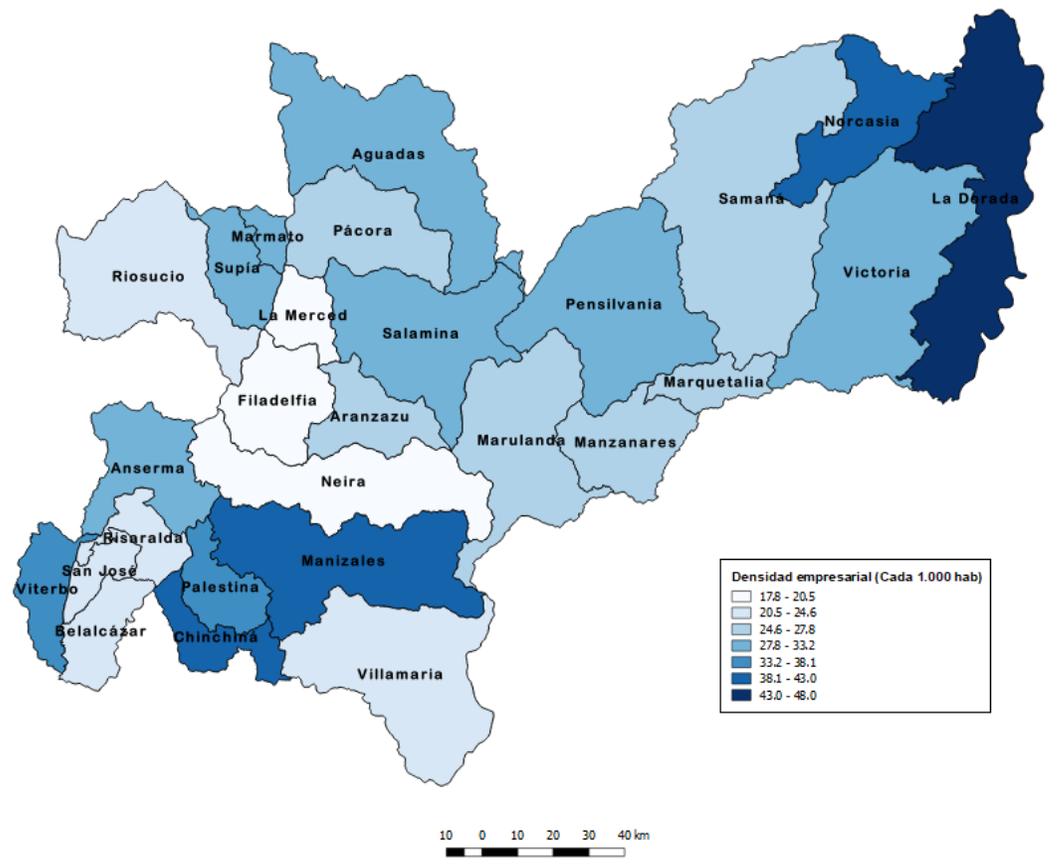
Programa Manizales Innova

Clúster Metalmecánico de Manizales y Caldas

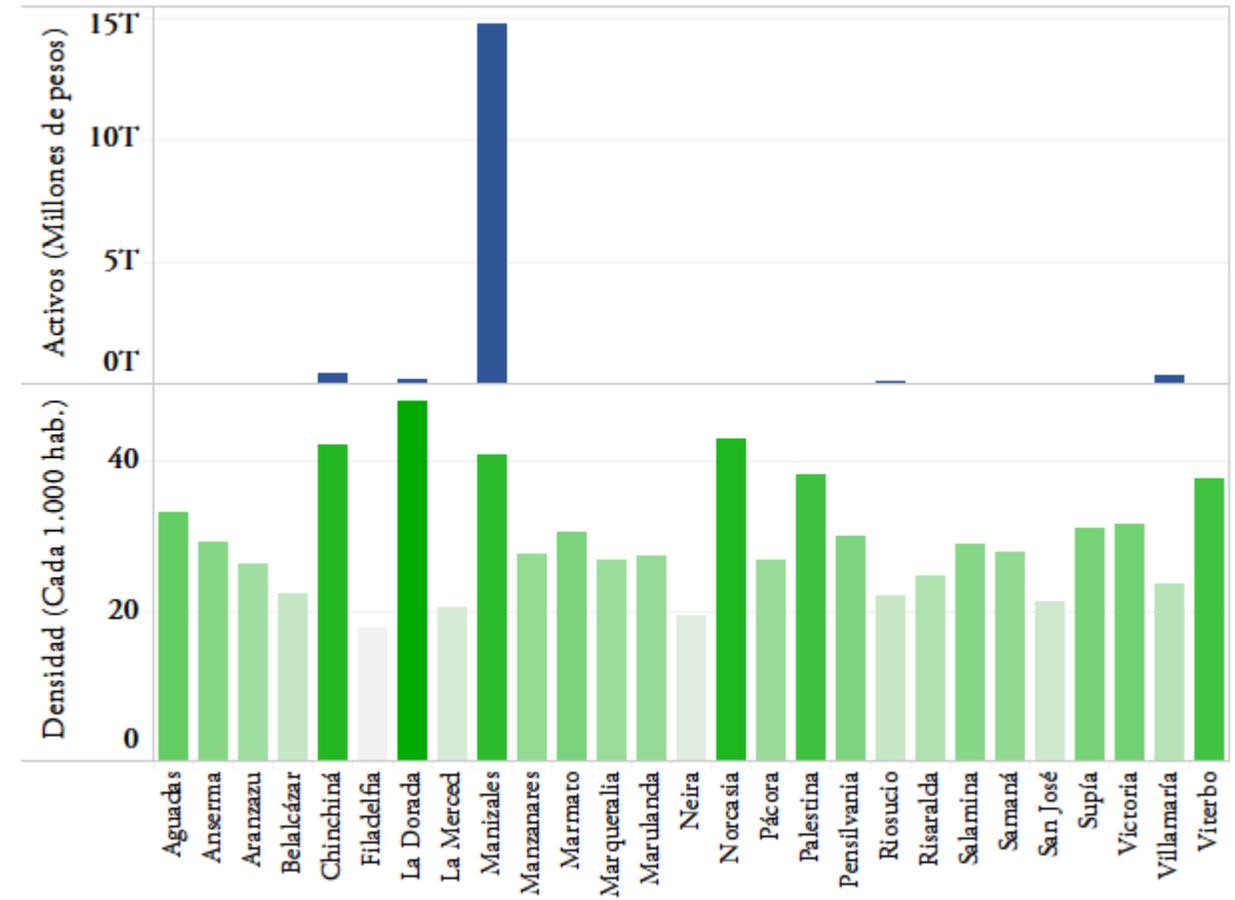


Desempeño	Departamento	Puntaje
Alto	Bogotá y Cundinamarca	69,92
Alto	Antioquia	64,42
Medio-alto	Santander	52,11
Medio-alto	Atlántico	50,65
Medio-alto	Risaralda	49,32
Medio-alto	Valle del cauca	45,72
Medio-alto	Caldas	43,23
Medio-alto	Quindío	37,55
Medio	Bolívar	36,16
Medio	San Andrés y Providencia	34,46
Medio	Boyacá	34,02
Medio	Cauca	32,05
Medio	Norte de Santander	30,98
Medio	Meta	30,58
Medio	Tolima	29,18
Medio-bajo	Huila	27,91
Medio-bajo	Casanare	24,12
Medio-bajo	Magdalena	23,37
Medio-bajo	Nariño	22,38
Medio-bajo	Cesar	22,02
Medio-bajo	Córdoba	21,92
Medio-bajo	Sucre	21,50
Medio-bajo	Caquetá	19,46
Bajo	Amazonas	17,17
Bajo	Putumayo	17,03
Bajo	Arauca	16,24
Bajo	Guainía	15,46
Bajo	La guajira	15,02
Bajo	Chocó	15,02
Bajo	Guaviare	12,42
Bajo	Vichada	11,66

Densidad empresarial (por cada 1.000 habitantes). Municipios 2020.



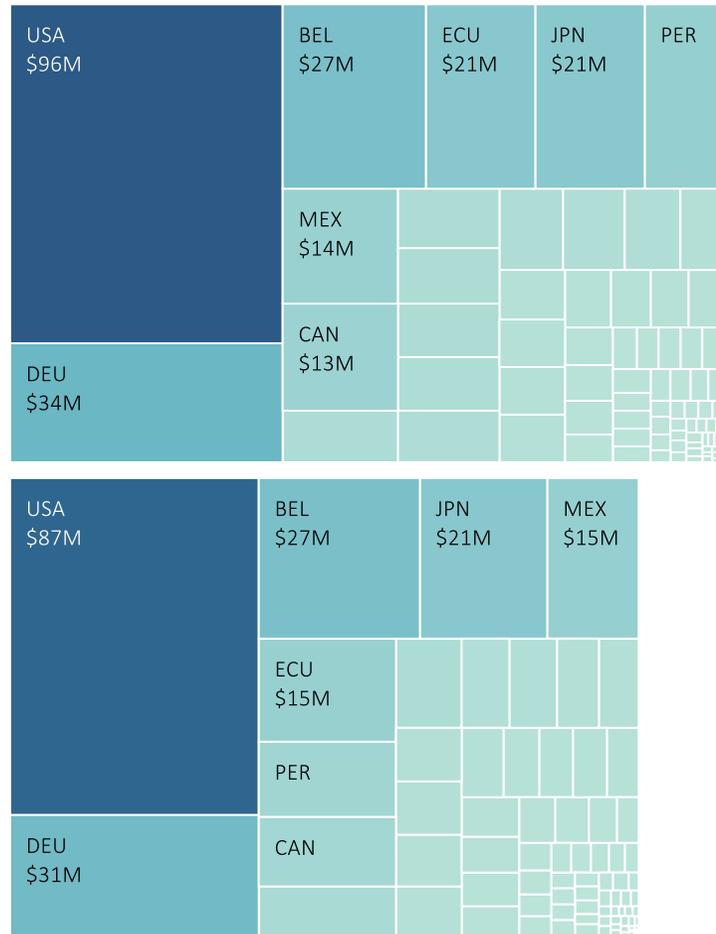
Densidad empresarial (por cada 1.000 habitantes) y Activos totales. Municipios, 2020.



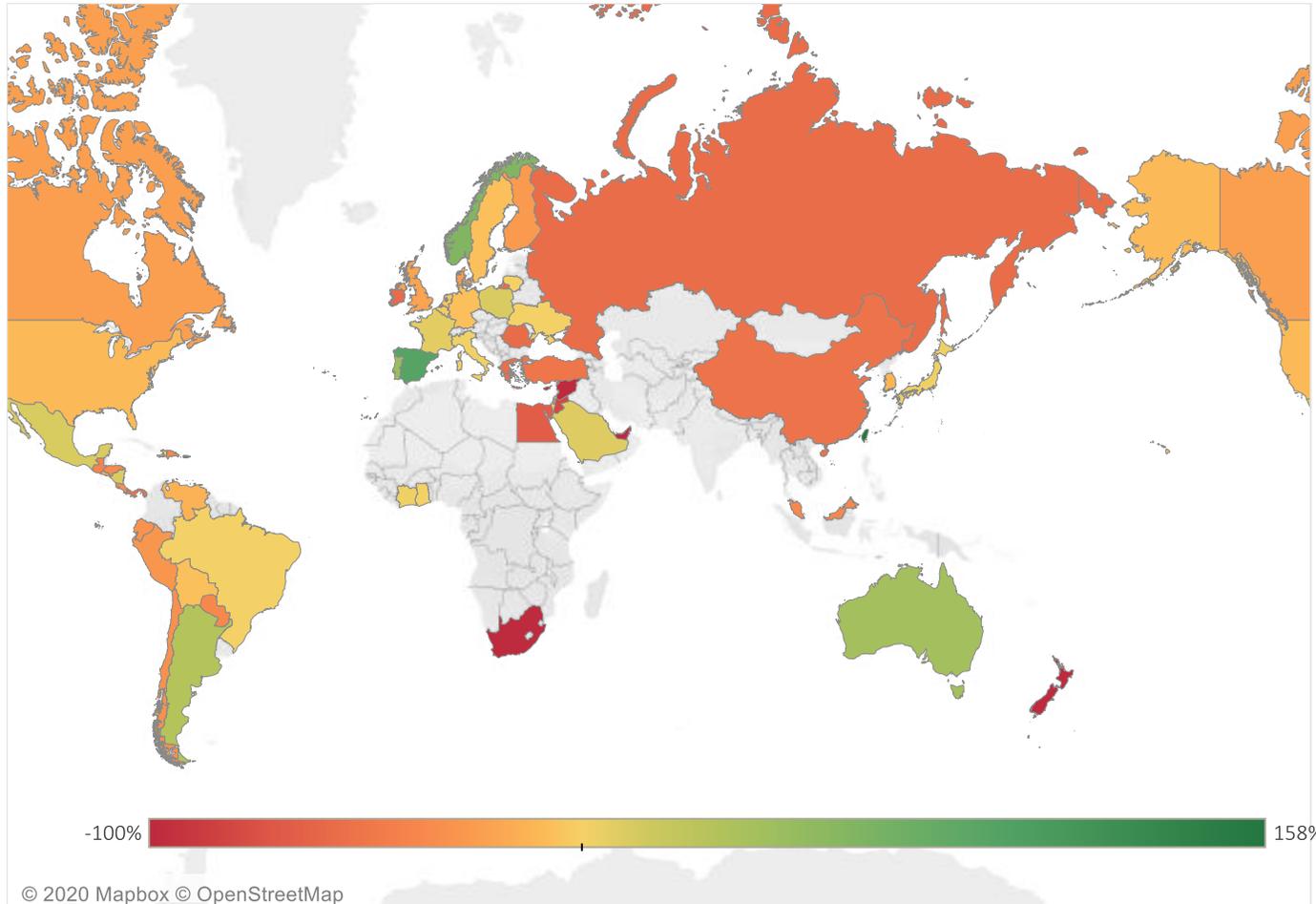
Fuente: Cálculos Estudios Económicos y Competitividad CCMPC con base en Registro Mercantil

Exportaciones de Caldas por país destino. 2019- 2020
Enero a mayo (cifras en millones FOB)

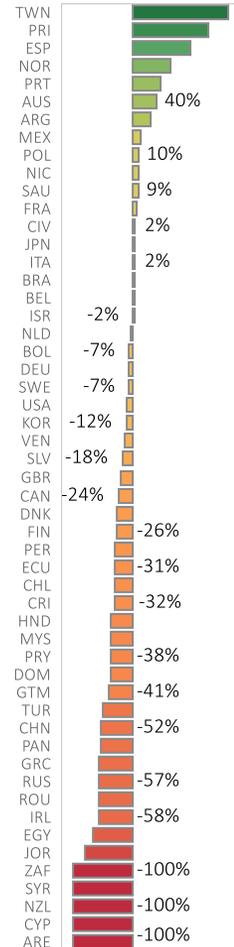
Exportaciones totales



Geolocalización de las variaciones



Variación (%)



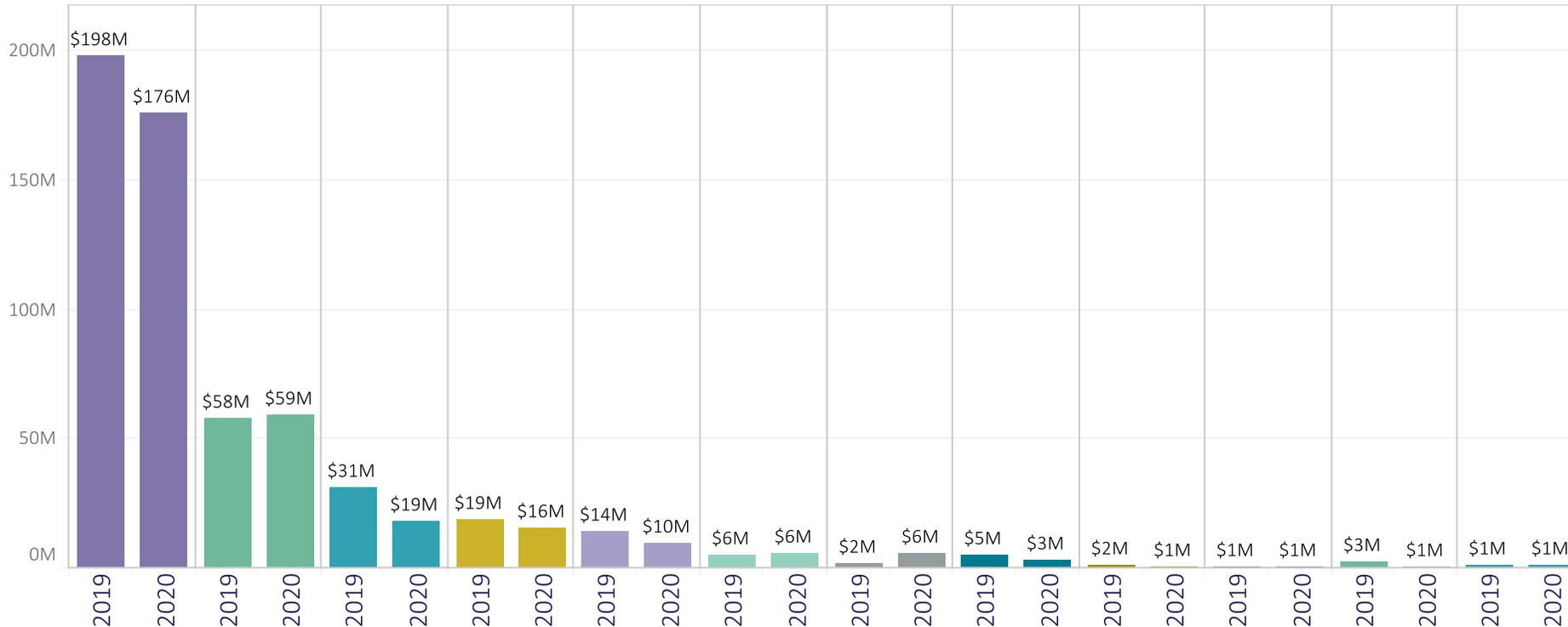
Si bien las exportaciones totales cayeron un **12%**, vale la pena destacar que en 16 países estas aumentaron ¿Posibilidades para la consolidación de nuevos mercados?

Exportaciones de tipo de producto. 2019- 2020

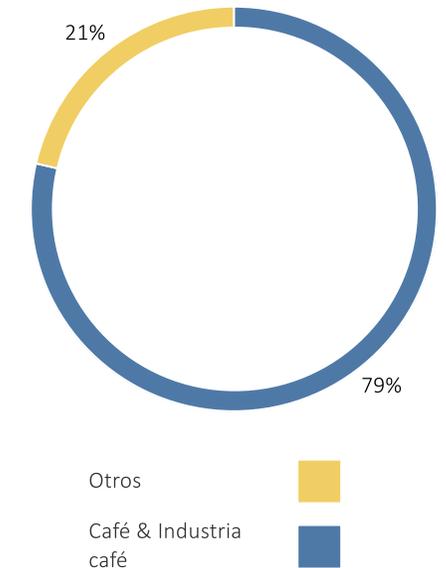
Enero a mayo (cifras en millones FOB)

Exportaciones totales por producto

Café	Industria café	Máquinas y aparatos,...	Productos de las industrias alimentarias...	Metales comunes y manufacturas de estos metales	Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	Productos del reino vegetal	Manufacturas de piedra, yeso, cemento, amianto, mica o materias análogas,...	Material de transporte	Materias textiles y sus manufacturas	Otros	Materias plásticas y manufacturas de estas materias,...
------	----------------	-------------------------	---------------------------------------------	-------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------	-----------------------------	------------------------------------------------------------------------------	------------------------	--------------------------------------	-------	---------------------------------------------------------

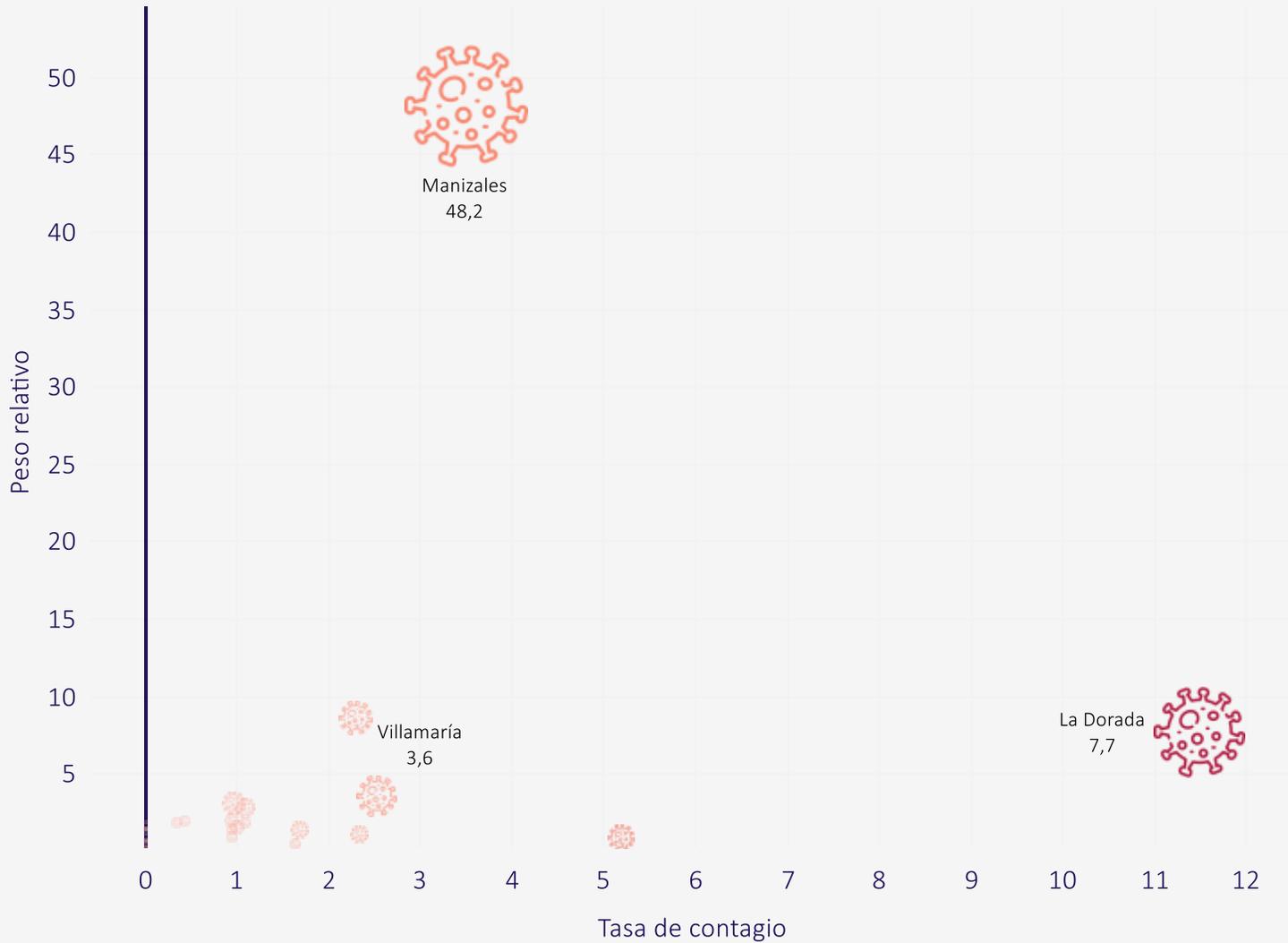


Participación de café y relacionados

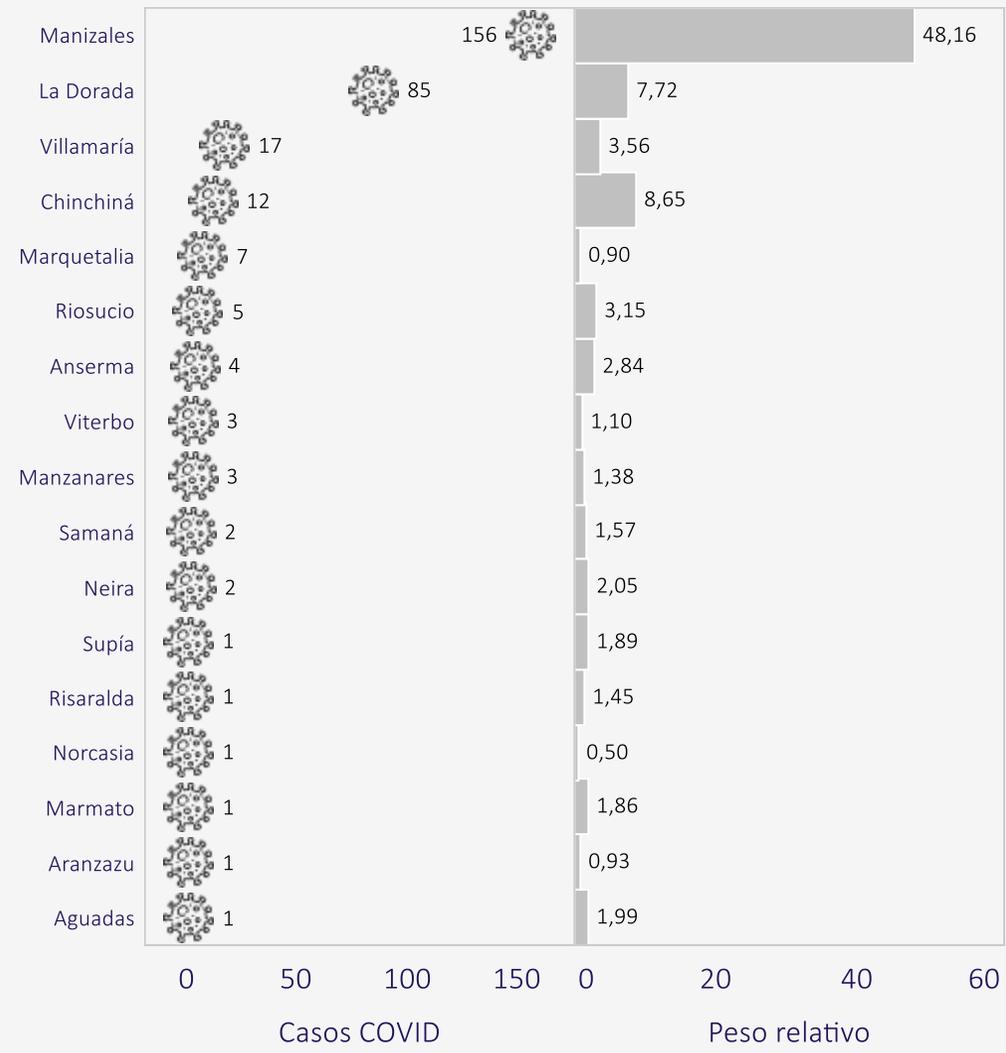


Tres de las doce categorías de exportaciones analizadas presentaron caídas entre el periodo de análisis. La importancia del café es total: **79%** de los productos exportados son café o derivados.

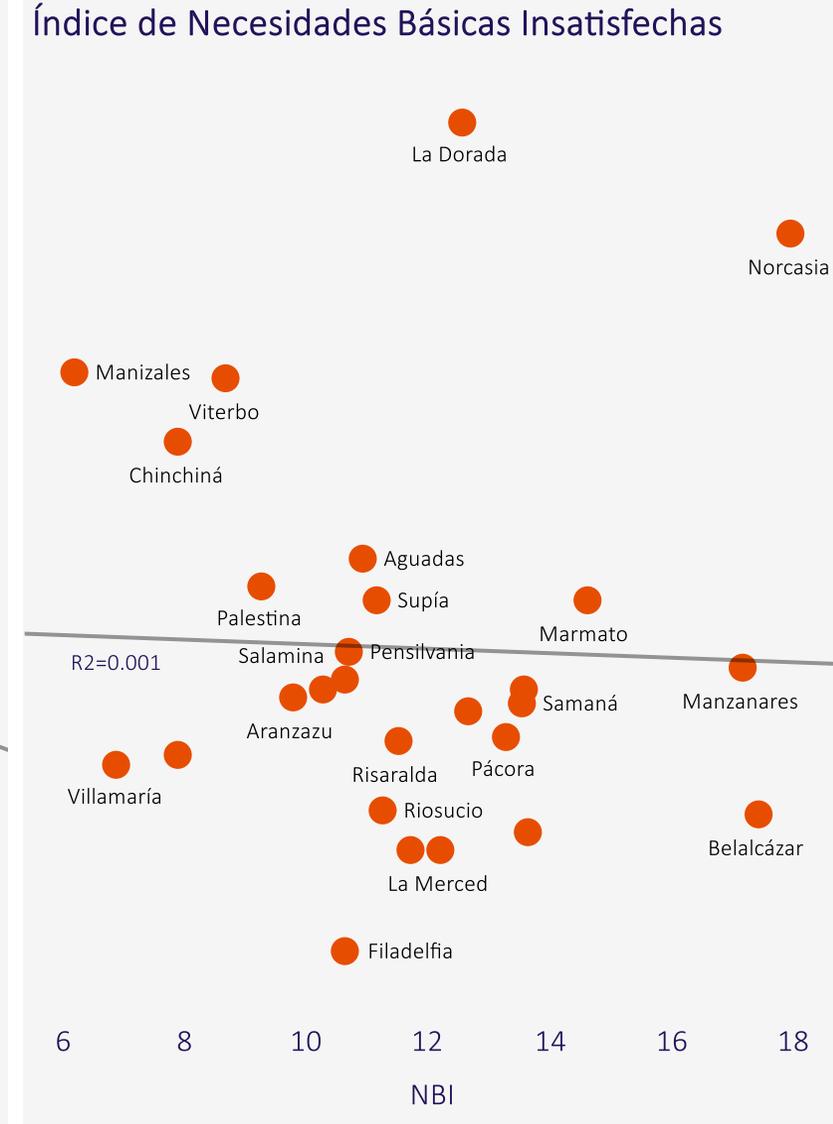
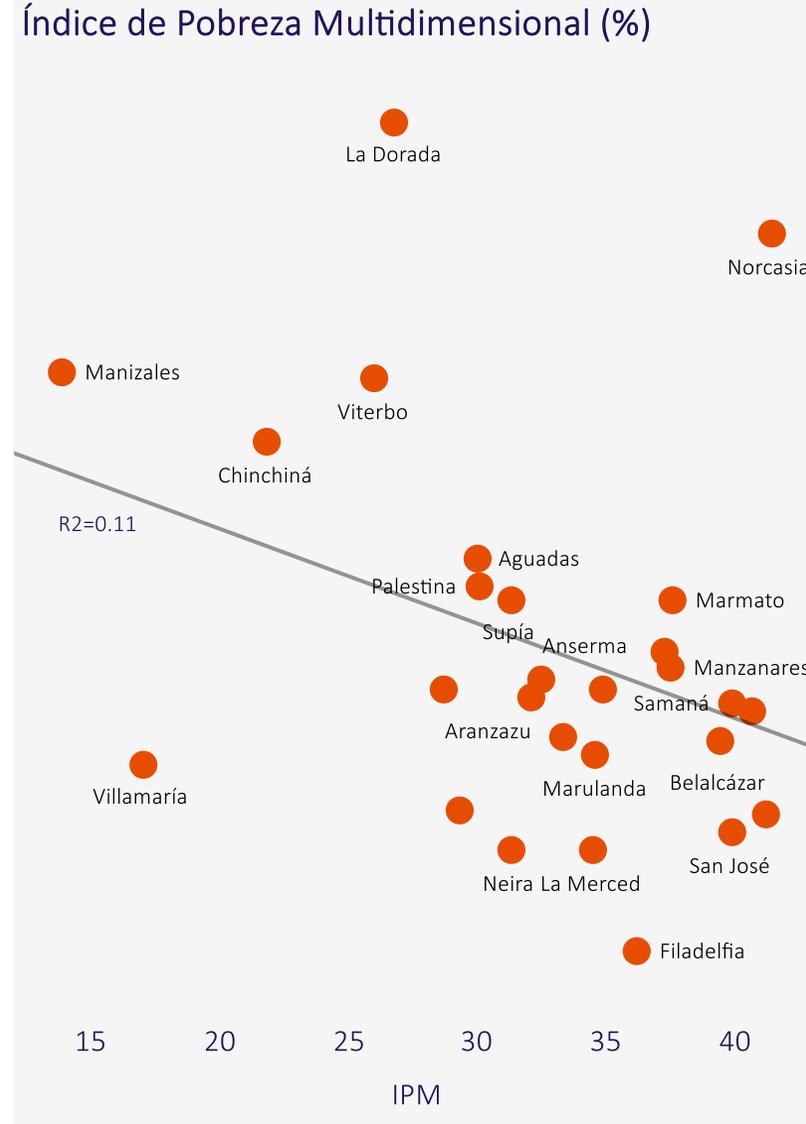
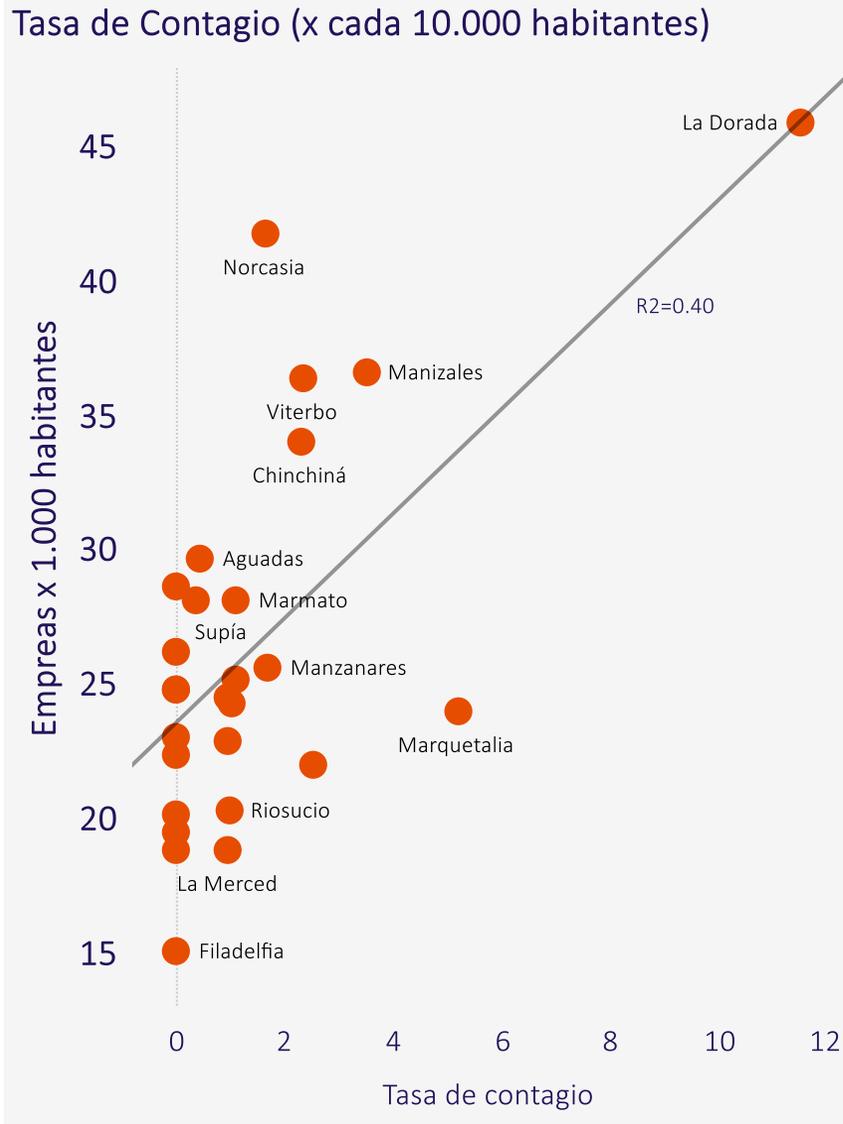
Tasa de contagio (x 10.000 habitantes) frente a Peso relativo en PIB departamental (%)



Número de casos (14/07/2020)



El **82%** de los casos se presenta en las economías que representan el **57%** del total del PIB departamental. A pesar de que en las economías pequeñas del departamento la Tasa de Contagio de Covid es baja, la alta concentración económica de Caldas pone presiones en la competitividad y crecimiento económico.



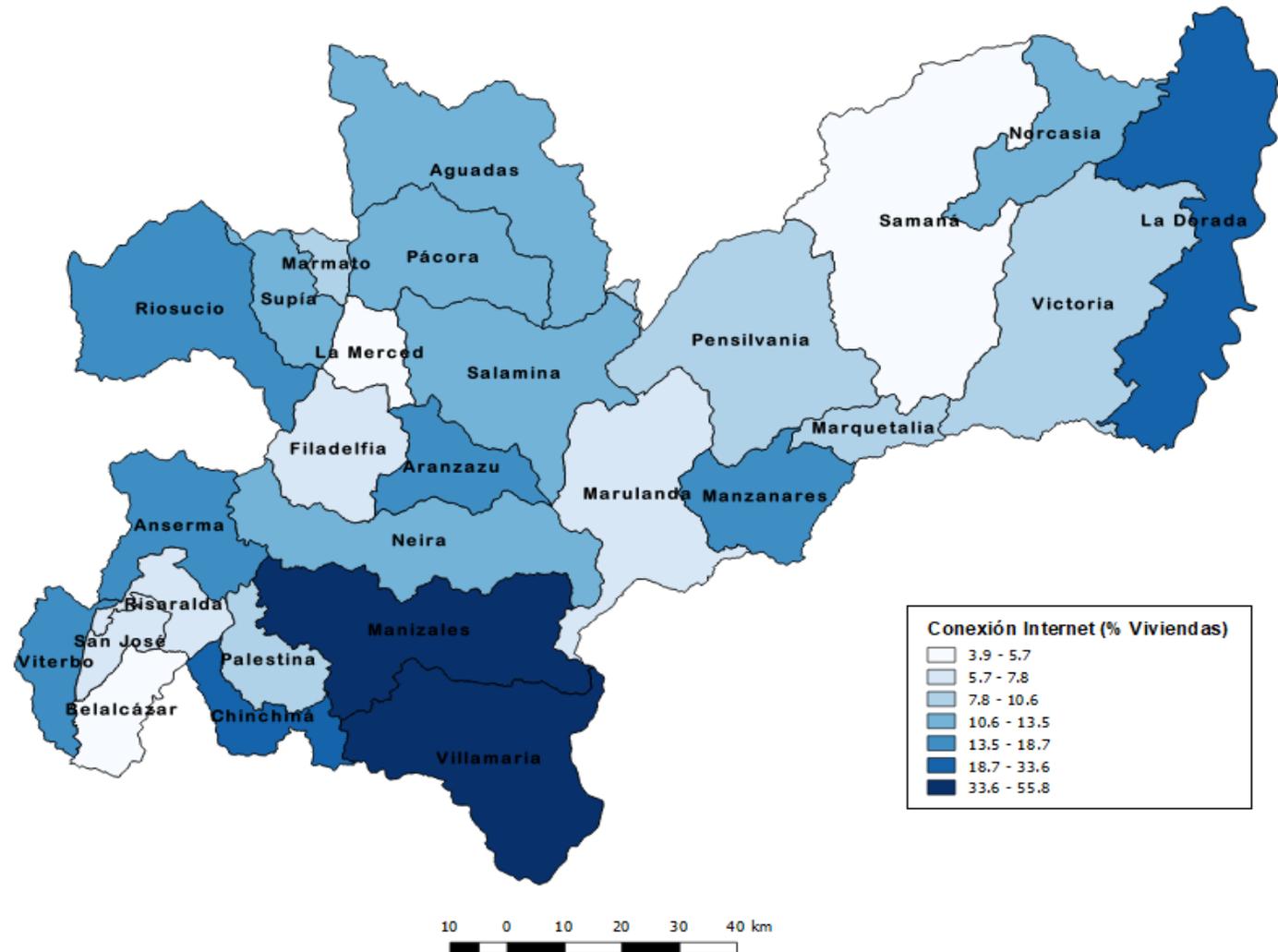
El Número de Empresas por Cada 1.000 Habitantes se dinamiza más en municipios grandes propensos al contagio de Covid y tiende a disminuir en aquellos con condiciones sociales menos aptas.

Distribución espacial de la conexión a internet por municipios 2018.

La conexión a internet es fundamental en la economía del siglo XXI, especialmente en lo relacionado con la transformación digital.

La crisis derivada del Covid-19 ha puesto en evidencia la importancia de tener acceso a una conexión. De acuerdo con los últimos resultados del censo de población y vivienda, la gran mayoría de los hogares de los municipios del departamento no tienen acceso a internet. La cobertura es aceptable en Manizales, Villamaría, La Dorada y Chinchiná.

Existe un gran diferencial en los municipios alejados de los grandes centros poblados del departamento.





Si los puntajes actuales se vieran disminuidos en **50%** para un grupo de variables seleccionadas
Solo Disminuiríamos posiciones a nivel nacional (permaneciendo todos los otros departamentos constantes)
Si se modifican las 20 variables



Cobertura Neta en Preescolar	Deserción Escolar en educación básica y media	Camas hospitalarias totales	Cobertura instituciones de educación superior conacreditación de alta calidad	Tasa de Desempleo
Cobertura Neta en Educación Primaria	Cobertura Bruta en formación universitaria	Camas de servicios especializados	Número de egresados del SENA vinculados al mercado laboral	Formalidad Laboral
Cobertura Neta en Educación Secundaria	Graduados en posgrado	Mortalidad infantil	Participación de medianas y grandes empresas	Subempleo Objetivo
Cobertura Neta en Educación Media	Cobertura en formación técnica y tecnológica	Tiempo de asignación de citas médicas	Diversificación de mercados de destino de exportaciones	Empleo Vulnerable

Equipo de investigación



estudios
económicos
y competitividad

Estudios Económicos y Competitividad

Mateo Rivera Arbeláez
mrivera@ccm.org.co

Jorge Alberto García García
jgarcia@ccm.org.co

Investigadores

Juan Manuel Aristizábal Tamayo
jmaristizabal@uniquindio.edu.co



@EstudiosCCMPC

www.estudios.ccmopc.org.co