

Comportamiento del sector externo en Caldas

Primer semestre de 2026

Presentación

El comercio exterior constituye uno de los indicadores más reveladores del desempeño y la competitividad de una economía regional. A través de las exportaciones e importaciones se reflejan no solo las capacidades productivas del territorio, sino también su nivel de inserción en mercados internacionales, su grado de diversificación y la solidez de sus encadenamientos empresariales. Leer el comercio exterior implica, en esencia, observar cómo el departamento se conecta con el entorno global y cómo responde a sus dinámicas.

Las exportaciones permiten identificar sectores con capacidad de generar valor y competir fuera del mercado interno, mientras que las importaciones revelan la estructura de abastecimiento de insumos, bienes intermedios y de capital que respaldan la actividad productiva local. El balance entre ambos flujos ofrece una señal sobre la posición externa del territorio y su capacidad de sostener crecimiento apoyado en mercados ampliados. Por esta razón, el análisis no se limita a registrar variaciones anuales, sino que busca comprender patrones, concentración y tendencias.

En un contexto internacional caracterizado por cambios en cadenas de suministro, ajustes geopolíticos y mayor competencia entre regiones, monitorear el comercio exterior adquiere un carácter estratégico. Las variaciones en destinos, productos y rutas logísticas pueden anticipar transformaciones estructurales en la economía departamental. Asimismo, la comparación con otros territorios permite dimensionar avances relativos y detectar oportunidades de fortalecimiento competitivo.

Este informe, de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas a través del área de estudios económicos y competitividad en alianza con la gobernación de Caldas a través de la Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación, presenta una lectura detallada del comportamiento del comercio exterior de Caldas durante el primer semestre de 2026, con énfasis en la evolución de las exportaciones, la estructura de las importaciones por producto y puerto, y los principales canales logísticos. El propósito es aportar elementos técnicos que contribuyan a la toma de decisiones empresariales e institucionales, destacando tanto los logros alcanzados como los desafíos que emergen en el escenario actual.

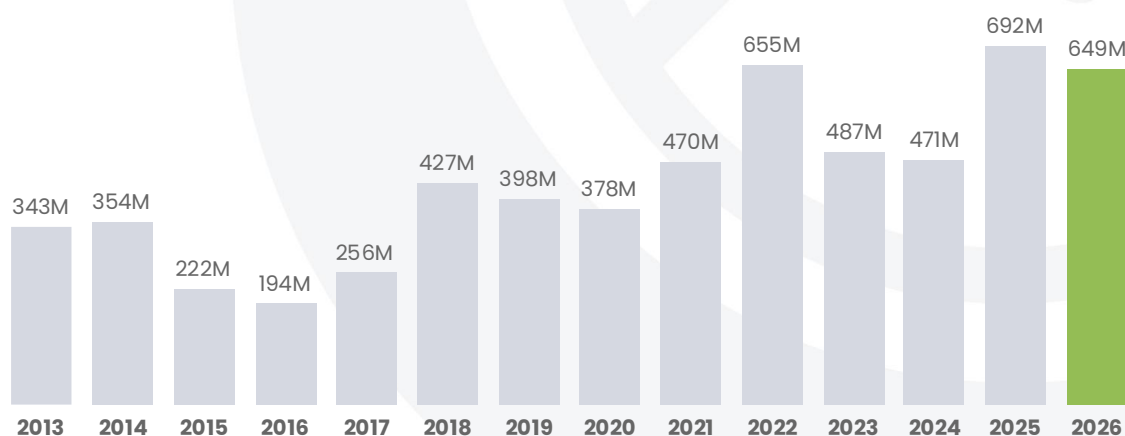
Exportaciones

Las exportaciones de Caldas durante el primer semestre evidencian, entre 2013 y 2026, un recorrido que combina una fase de ajuste inicial, una expansión sostenida y un nuevo ciclo de moderación tras el máximo histórico reciente. Entre 2013 y 2016 las ventas externas del primer semestre se contrajeron de forma progresiva, al pasar de 343 a 194 millones de dólares, reflejo de un período de acomodación en la estructura exportadora departamental. A partir de 2017 el panorama cambia: el semestre cierra en 256 millones de dólares y abre una senda de recuperación que se consolida en 2018, cuando las exportaciones alcanzan 427 millones.

Los años 2019 y 2020 muestran una moderación, con 398 y 378 millones de dólares respectivamente, coherente con el contexto de menor actividad global de ese período. El ciclo posterior es, en cambio, de expansión marcada: el primer semestre de 2021 cierra en 470 millones y el de 2022 alcanza 655 millones, el nivel más alto de la serie hasta ese momento, impulsado por el auge del precio internacional del café.

Caldas. Exportaciones totales. 2013 – 2026

Primer semestre. Cifras en millones de dólares FOB



Fuente: Estudios Económicos y Competitividad CCMPC con base en DIAN – DANE (EXPO)

Entre 2023 y 2024 se observa una corrección, con el semestre ubicándose en 487 y 471 millones de dólares, niveles que sin embargo permanecen por encima del promedio de la década. El repunte llega en 2025, cuando las exportaciones del primer semestre alcanzan 692 millones de dólares, un nuevo máximo histórico para ese período del año. En 2026 el semestre cierra en 649 millones, una moderación de 43 millones frente al



Secretaría de
DESARROLLO
EMPLEO E INNOVACIÓN



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas
Nit. 890.801.042-6



Estudios
Económicos
y Competitividad

máximo de 2025, pero un nivel que continúa siendo el segundo más alto de la serie y que confirma la consolidación del umbral de los 600 millones como referencia estructural para el primer semestre del departamento.

En el contexto departamental, Caldas ocupó el décimo lugar entre los exportadores del país durante el primer semestre de 2026, con 649 millones de dólares y una participación del 3,0 por ciento sobre el total nacional, en un grupo que comparte con La Guajira (651 millones, 3,0 por ciento) y por encima de Huila (551 millones, 2,5 por ciento). Antioquia lidera el ranking con 7.195 millones de dólares (32,9 por ciento), seguido de Bogotá con 2.827 millones (12,9 por ciento), Cundinamarca con 1.426 millones (6,5 por ciento), Valle del Cauca con 1.362 millones (6,2 por ciento), Cesar con 1.232 millones (5,6 por ciento) y Atlántico con 1.156 millones (5,3 por ciento). Esa posición confirma la vocación exportadora del departamento dentro del panorama nacional, aunque también deja ver que su peso relativo se mantiene modesto frente a los territorios que concentran la mayor parte del comercio exterior colombiano.

Sede principal Manizales: Cr. 23 N° 26-60
Trámites registrales: (606) 895 6876

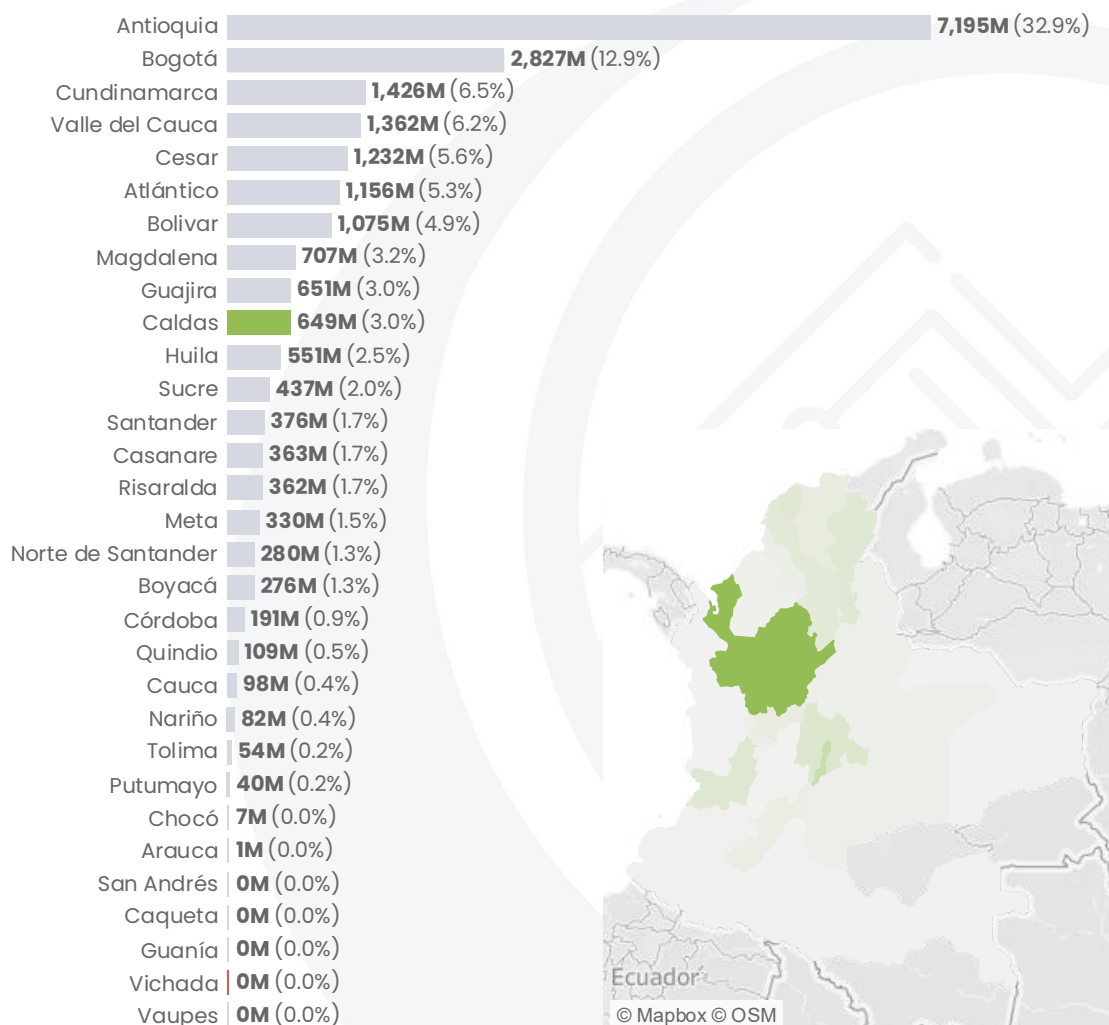


Conmutador: (606) 884 1840
Aguadas: ext. 230 **Riosucio:** ext. 233
Anserma: ext. 231 **Salamina:** ext. 232

Servicio al cliente: (606) 884 1840 ext. 181
servicioalcliente@ccm.org.co
302 554 8484

Exportaciones por departamento. 2026

Primer semestre. Cifras en millones de dólares FOB



Fuente: Estudios Económicos y Competitividad CCMPC con base en DIAN - DANE (EXPO)

La estructura de los principales productos exportados en el primer semestre de 2026 confirma, una vez más, la centralidad del café en la oferta externa caldense. El café sin tostar y sin descafeinar fue el producto más exportado, con 295 millones de dólares, seguido del café soluble liofilizado con granulometría de 2,0 a 3,0 milímetros, que sumó 164,3 millones adicionales; el café sin tostar y descafeinado aportó 9,4 millones más. En conjunto, el complejo cafetero representó cerca del 72 por ciento de las exportaciones totales del semestre, una concentración que reafirma tanto la fortaleza

competitiva de la región en ese producto como su exposición a la volatilidad de los precios internacionales del grano.

Caldas. Principales productos exportados. 2026

Primer semestre. Cifras en millones de dólares FOB

1	Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar	295.0M
2	Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0 - 3.00 mm	164.3M
3	Los demás artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco)	23.1M
4	Bombones, caramelos, confites y pastillas sin cacao	20.7M
5	Las demás combinaciones de refrigerador y congelador, con puertas exteriores ..	11.8M
6	Combinaciones de refrigerador y congelador, con puertas o cajones exteriores s..	11.3M
7	Combinaciones de refrigerador y congelador, con puertas o cajones exteriores s..	10.7M
8	Machetes, de metales comunes	10.4M
9	Los demás extractos, esencias y concentrados de café	10.4M
10	Café sin tostar, descafeinado	9.4M
11	Los demás frutos y partes comestibles de plantas, incluidas las mezclas, prepar..	8.7M
12	Gelatinas y sus derivados (aunque se presenten en hojas cuadradas o rectangu..	6.8M
13	Aguacates (paltas), variedad Hass, frescos o secos	6.8M
14	Los demás chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cac..	5.8M
15	Ron y demás aguardientes procedentes de la destilación, previa fermentación, d..	5.2M
16	Las demás placas, paneles, losetas, tejas y artículos similares, que no contengan..	4.2M
17	Ácidos alquilbenceno sulfónicos lineales y sus sales	3.1M
18	Lima Tahití (limón Tahití) (citrus latifolia), frescas o secas	2.9M
19	Placas onduladas que no contengan amianto (asbesto)	2.7M
20	Refrigeradores domésticos de compresión, aunque no sean eléctricos, de capac..	2.5M

Fuente: Estudios Económicos y Competitividad CCMPC con base en DIAN - DANE (EXPO)

Más allá del café, la confitería mantiene un lugar destacado en la canasta exportadora: los artículos de confitería sin cacao, incluido el chocolate blanco, generaron 23,1 millones de dólares, y los bombones, caramelos, confites y pastillas sin cacao sumaron 20,7 millones adicionales. Los electrodomésticos de frío también tienen una presencia



Secretaría de
DESARROLLO
EMPLEO E INNOVACIÓN



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas
Nit. 890.801.042-6



Estudios
Económicos
y Competitividad

relevante, distribuidos en varias posiciones arancelarias de combinaciones de refrigerador y congelador que en conjunto superan los 33 millones de dólares. Los machetes de metales comunes, con 10,4 millones, y los extractos, esencias y concentrados de café, con la misma cifra, completan un perfil que combina base agrícola, agroindustria y manufactura de mediana complejidad, con los aguacates Hass frescos o secos aportando 6,8 millones adicionales.

La geografía de las exportaciones caldenses en el primer semestre de 2026 combina la primacía del mercado estadounidense con una diversificación amplia hacia Europa, América Latina y Asia. Estados Unidos fue el principal destino, con 139,4 millones de dólares, más de una quinta parte de las exportaciones totales del departamento; esa concentración, sostenida en el tiempo, adquiere particular relevancia en un contexto global de incertidumbre arancelaria. México ocupó el segundo lugar, con 73,1 millones, seguido de Bélgica, con 60,3 millones, y Alemania, con 44,9 millones, tres mercados que confirman el peso histórico de Europa en la exportación del café colombiano.

Sede principal Manizales: Cr. 23 N° 26-60
Trámites registrales: (606) 895 6876

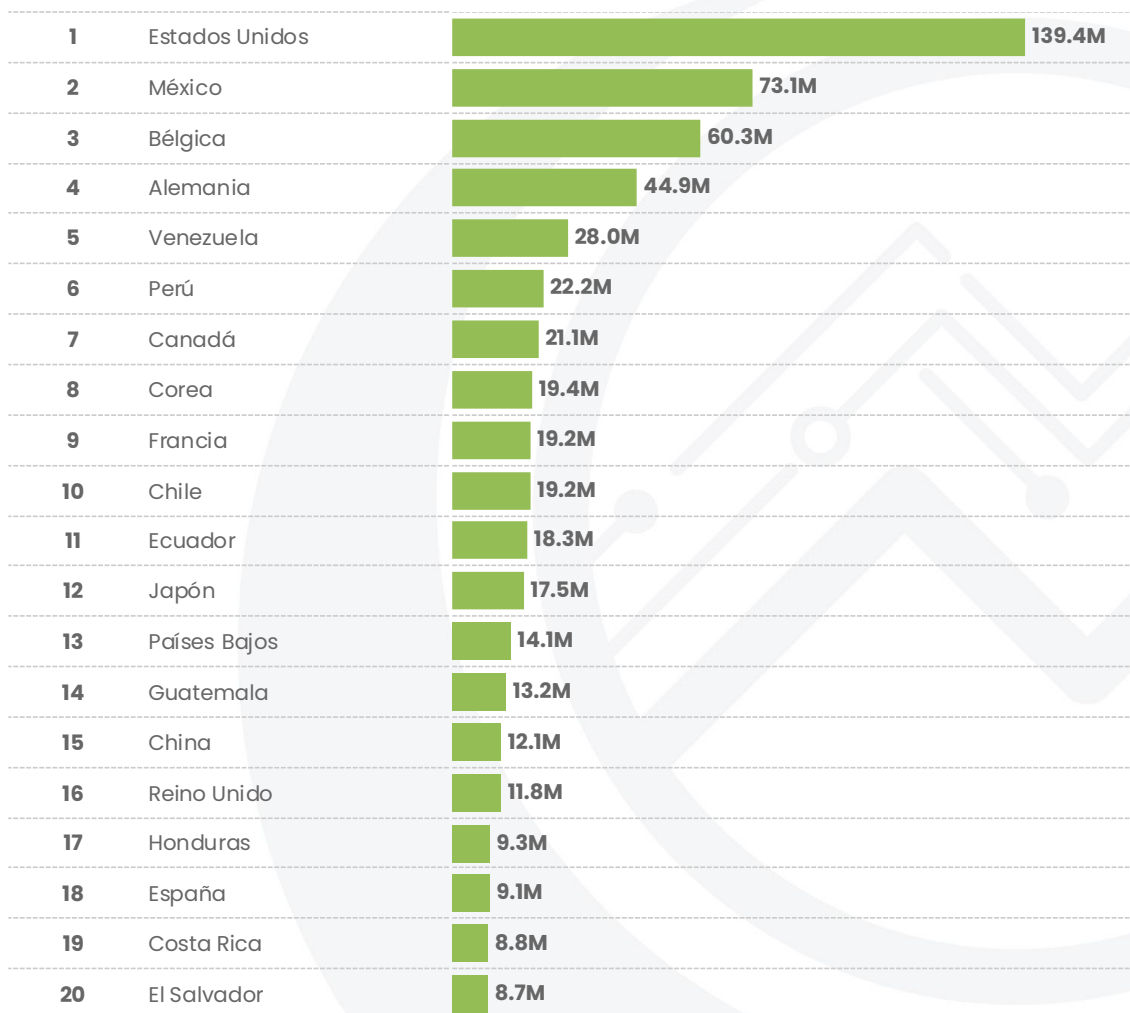


Conmutador: (606) 884 1840
Aguadas: ext. 230 **Riosucio:** ext. 233
Anserma: ext. 231 **Salamina:** ext. 232

Servicio al cliente: (606) 884 1840 ext. 181
servicioalcliente@ccm.org.co
302 554 8484

Caldas. Primeros destinos de exportaciones. 2026

Primer semestre. Cifras en millones de dólares FOB



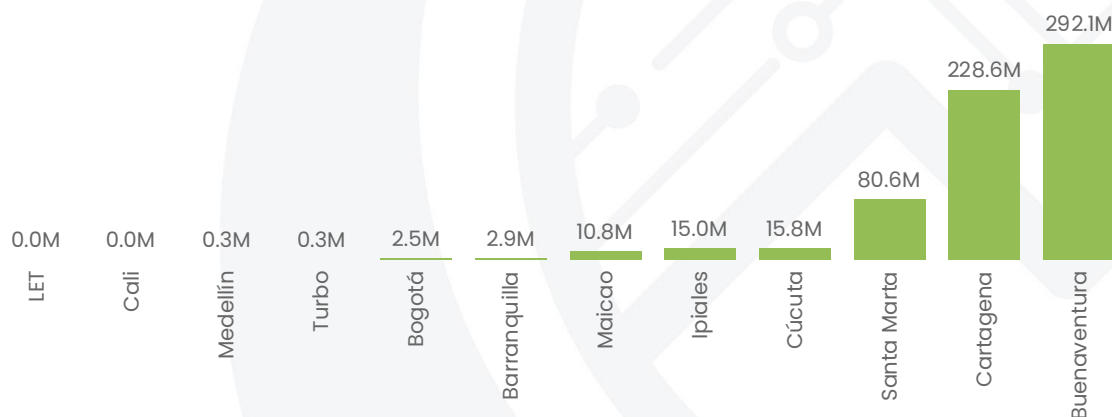
Fuente: Estudios Económicos y Competitividad CCMPC con base en DIAN - DANE (EXPO)

Venezuela se ubicó en el quinto lugar, con 28 millones de dólares, señal de la recuperación gradual de ese mercado, mientras que Perú (22,2 millones), Canadá (21,1 millones), Corea (19,4 millones), Francia y Chile (19,2 millones cada uno) completaron los diez primeros destinos. Ecuador (18,3 millones), Japón (17,5 millones), Países Bajos (14,1 millones), Guatemala (13,2 millones) y China (12,1 millones) figuraron también entre los quince principales mercados, lo que confirma una base de destinos amplia y diversificada para la oferta exportadora del departamento.

La logística de las exportaciones del semestre sigue una ruta conocida. Buenaventura se consolidó como el principal puerto de salida, con 292,1 millones de dólares, seguido de Cartagena, con 228,6 millones; entre ambos puertos se canalizó la gran mayoría del flujo exportador departamental. Santa Marta ocupó el tercer lugar, con 80,6 millones, y los puertos terrestres como Cúcuta (15,8 millones), Ipiales (15 millones) y Maicao (10,8 millones) tuvieron un peso menor pero relevante para las exportaciones hacia mercados fronterizos. Barranquilla y Bogotá aportaron cifras marginales, inferiores a los 3 millones cada uno, lo que confirma la fuerte dependencia del departamento de los corredores marítimos del Pacífico y el Caribe.

Caldas. Exportaciones por puerto. 2026

Primer semestre. Cifras en millones de dólares FOB



Fuente: Estudios Económicos y Competitividad CCMPC con base en DIAN - DANE (EXPO)

Importaciones

En el frente de las importaciones, el primer semestre de 2026 deja ver una canasta dominada por electrodomésticos, componentes y materias primas industriales, con una fuerte concentración logística en el Pacífico. La información disponible para este informe corresponde a la estructura por producto y por puerto de ingreso; no se incluye en esta edición la comparación frente al primer semestre de 2025 ni el desglose por país de origen.

Las máquinas para lavar ropa con dispositivo de secado encabezaron la lista de productos importados, con 14,1 millones de dólares, seguidas de las máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire, con 11,9 millones, y los compresores para

equipos frigoríficos, con 10,7 millones; estos tres productos configuran un bloque de electrodomésticos y componentes que refleja la actividad de la industria del sector instalada en el departamento. Los productos laminados en caliente sumaron 7,4 millones de dólares, los calzados con suela y parte superior de caucho o plástico, 6,9 millones, y las combinaciones de refrigerador y congelador, otros 6,9 millones.

Caldas. Principales productos importados. 2026

Primer semestre. Cifras en millones de dólares FOB

1	Máquinas para lavar ropa, incluso con dispositivo de secado, de capacidad unit..	14.1M
2	Máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire que comprendan un venti..	11.9M
3	Compresores de los tipos utilizados en los equipos frigoríficos, herméticos o semi..	10.7M
4	Los demás productos enrollados, simplemente laminados en caliente, de espes..	7.4M
5	Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o de plástico	6.9M
6	Las demás combinaciones de refrigerador y congelador, con puertas exteriores ..	6.9M
7	Polietileno de densidad inferior a 0.94	6.7M
8	Las demás mezclas de alquilbencenos y mezclas de alquilnaftalenos, excepto la..	6.3M
9	Los demás productos laminados planos de los demás aceros aleados, de anchu..	6.0M
10	Molinos de bolas	5.4M
11	Las demás bombonas, (damajuanas), botellas, frascos, bicales, tarros, envases ..	4.9M
12	Los demás productos enrollados, simplemente laminados en caliente, de espes..	4.6M
13	Alcohol etílico sin desnaturalizar con un grado alcohólico volumétrico superior o ..	4.5M
14	Las demás preparaciones estabilizantes compuestos para caucho o plásticos	4.3M
15	Gelatinas y sus derivados (aunque se presenten en hojas cuadradas o rectangu..	4.1M
16	Productos laminados planos, de hierro o de acero sin alear, enrollados, simplem..	3.9M
17	Polietileno de densidad superior o igual a 0.94	3.8M
18	Copolímeros de etileno y alfa-olefina de densidad inferior a 0,94	3.6M
19	Los demás productos laminados planos, de los demás aceros aleados, de anch..	3.5M
20	Cocinas empotrables, de combustible gaseoso, o de gas y otros combustibles, d..	3.4M

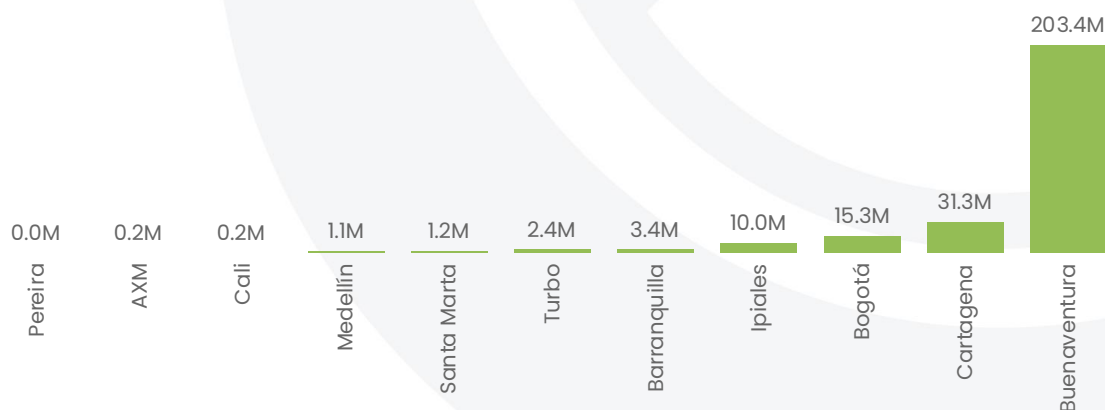
Fuente: Estudios Económicos y Competitividad CCMPC con base en DIAN - DANE (EXPO)

El polietileno de densidad inferior a 0,94 aportó 6,7 millones de dólares, las mezclas de alquilbencenos y alquilnaftalenos, 6,3 millones, y los productos laminados de aceros aleados, 6 millones, insumos que evidencian la demanda activa de materias primas industriales por parte del tejido manufacturero caldense. Los molinos de bolas (5,4 millones), el alcohol etílico sin desnaturalizar (4,5 millones) y las gelatinas y sus derivados (4,1 millones) completan una canasta que combina procesos industriales, agroindustriales y de empaque.

Por puerto de ingreso, Buenaventura concentró la mayor parte de las importaciones caldenses del semestre, con 203,4 millones de dólares, una posición dominante que reproduce el patrón observado en las exportaciones. Cartagena ocupó el segundo lugar, con 31,3 millones, seguido de Bogotá, con 15,3 millones, e Ipiales, con 10 millones. Barranquilla (3,4 millones), Turbo (2,4 millones), Santa Marta (1,2 millones) y Medellín (1,1 millones) completaron los puertos con flujos relevantes. Esa concentración en Buenaventura, tanto para las compras como para las ventas externas del departamento, confirma la relevancia estratégica de ese puerto para el comercio exterior caldense y su exposición ante eventuales afectaciones en la operación portuaria.

Caldas. Principales orígenes de importaciones. 2026

Primer semestre. Cifras en millones de dólares FOB



Fuente: Estudios Económicos y Competitividad CCMPC con base en DIAN - DANE (EXPO)

Balance descriptivo

El comportamiento conjunto del primer semestre de 2026 deja un frente externo caldense sólido en términos de balanza comercial. Con exportaciones por 649 millones de dólares e importaciones que suman cerca de 268,5 millones de dólares a partir de la estructura por puerto de ingreso, el departamento registra un superávit comercial cercano a 380,5 millones de dólares en el semestre, resultado que confirma la fortaleza de su plataforma exportadora frente a una demanda de importaciones comparativamente contenida.

Desde la perspectiva logística, tanto las exportaciones como las importaciones se canalizan de forma predominante a través de Buenaventura, seguido de Cartagena. Esa doble concentración, en el flujo de salida y en el de entrada, confirma la relevancia estructural de la infraestructura del Pacífico para el comercio exterior del departamento y, al mismo tiempo, la sensibilidad de esa posición ante eventuales afectaciones en la operación portuaria.

Tendencias e implicaciones

La lectura del primer semestre confirma que 2025 marcó un techo reciente para las exportaciones caldenses y que 2026 se ubica en un nivel de ajuste moderado frente a ese máximo, sin que ello configure una señal de deterioro estructural: el semestre de 649 millones de dólares es, de hecho, el segundo más alto de la serie disponible desde 2013. La concentración en el café continúa siendo el rasgo distintivo de la canasta exportadora, con cerca del 72 por ciento del total, lo que mantiene la evolución de las exportaciones departamentales sujeta al comportamiento del precio internacional del grano.

La diversificación hacia la confitería, los electrodomésticos y otros bienes agroindustriales avanza, aunque todavía de forma insuficiente para reducir de manera significativa esa dependencia. En el frente logístico, la fuerte concentración del comercio exterior en el puerto de Buenaventura, tanto para exportaciones como para importaciones, sigue siendo un factor que exige monitoreo permanente ante eventuales afectaciones operativas.

El superávit comercial del semestre, cercano a 380,5 millones de dólares, confirma la solidez estructural del perfil externo caldense y su vocación exportadora liderada por el café. El reto de mediano plazo continúa siendo el mismo: ampliar la base de



Secretaría de
DESARROLLO
EMPLEO E INNOVACIÓN



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas
Nit. 890.801.042-6



Estudios
Económicos
y Competitividad

productos y de mercados de destino para consolidar un crecimiento exportador menos expuesto a la volatilidad de un solo producto y de un solo corredor logístico.



Sede principal Manizales: Cr. 23 N° 26-60
Trámites registrales: (606) 895 6876



Conmutador: (606) 884 1840
Aguadas: ext. 230 **Riosucio:** ext. 233
Anserma: ext. 231 **Salamina:** ext. 232

Servicio al cliente: (606) 884 1840 ext. 181
servicioalcliente@ccm.org.co
302 554 8484