

Comportamiento de las exportaciones de Caldas enero - julio de 2025

1 Presentación

El seguimiento permanente al comportamiento del comercio exterior resulta esencial para comprender la dinámica productiva y la competitividad regional. En este contexto, el Área de Estudios Económicos y Competitividad de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, en alianza con la Gobernación de Caldas a través de su Secretaría de Desarrollo Económico, elabora informes periódicos que permiten analizar la evolución de las exportaciones e importaciones del departamento, así como los factores que explican sus variaciones y tendencias. Este ejercicio contribuye a identificar oportunidades, riesgos y desafíos que enfrenta el aparato productivo caldense en su proceso de inserción internacional.

Durante los últimos años, el comercio exterior ha sido un termómetro clave de la actividad económica del departamento, reflejando tanto la capacidad de las empresas locales para integrarse a los mercados globales como la influencia de los cambios macroeconómicos y logísticos en sus resultados. Observar la composición sectorial, los destinos, los puertos de salida y el comportamiento de las importaciones permite comprender con mayor precisión cómo se articula Caldas con el resto del mundo y cuáles sectores sostienen su desempeño exportador.

El presente boletín ofrece una lectura actualizada del comportamiento del comercio exterior de Caldas durante 2025. A partir del análisis de fuentes oficiales, se exponen las principales tendencias en materia de exportaciones por producto, destino y puerto, así como la evolución de las importaciones y su impacto sobre la estructura productiva local. Con ello, se busca aportar elementos de interpretación que orienten la toma de decisiones públicas y privadas, fortaleciendo la competitividad regional y la proyección internacional del departamento.

2 Exportaciones

Durante los primeros siete meses de 2025, las exportaciones de Colombia alcanzaron un valor acumulado de 801.4 millones de dólares FOB, marcando una recuperación frente a 2024 y consolidando uno de los niveles más altos de los últimos años. Este repunte puede vincularse a la recuperación de los precios internacionales de algunos bienes primarios, especialmente el café, el carbón y el petróleo, así como al fortalecimiento de las ventas externas de productos industriales y agroindustriales. En un contexto de moderada desaceleración global, el comercio exterior colombiano parece beneficiarse de la estabilidad en la tasa de cambio y de una mayor diversificación de mercados.

En la última década, las exportaciones del país han mostrado una evolución marcada por los ciclos de precios de las materias primas. Tras el descenso observado entre 2014 y 2016, derivado de la caída de los precios del petróleo y de otros bienes básicos, el valor exportado retomó una senda de crecimiento hasta 2022, cuando alcanzó niveles récord impulsado por la coyuntura postpandemia. En los años siguientes se evidenció una moderación, reflejo tanto del enfriamiento del comercio mundial como de las menores cotizaciones internacionales.

El repunte de 2025 sugiere un nuevo impulso en la capacidad exportadora del país. La dinámica podría explicarse por el mayor desempeño del sector agrícola, en particular del café y los productos del agro con valor agregado, junto con el avance de algunas industrias manufactureras que han logrado posicionarse en mercados regionales. También podrían estar influyendo factores cambiarios y la reconfiguración de cadenas logísticas globales, que están permitiendo a Colombia aprovechar nuevas oportunidades en América Latina y Norteamérica.

Más allá del comportamiento coyuntural, este resultado muestra que el país mantiene una inserción relevante en el comercio internacional, aunque todavía dependiente de un reducido grupo de productos básicos. La tendencia reciente abre la posibilidad de consolidar una estrategia exportadora más diversificada, que combine estabilidad macroeconómica, fortalecimiento del aparato productivo y mayor competitividad en sectores intensivos en conocimiento y sostenibilidad ambiental.



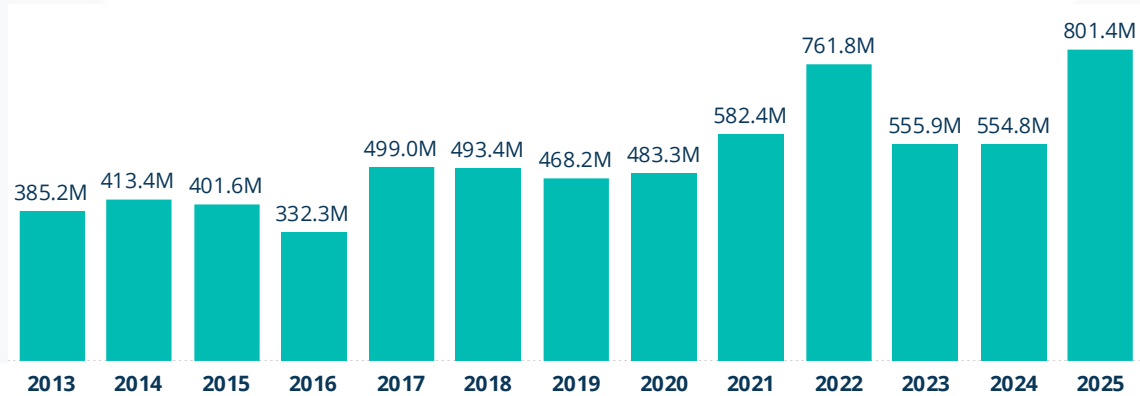
Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas
Nit. 890.801.042-6



Estudios
Económicos
y Competitividad

Caldas. Exportaciones acumuladas. 2013 - 2025 enero - julio.

Cifras en millones de dólares FOB



Fuente: Estudios Económicos y Competitividad CCMPC con base en DIAN - DANE (EXPO)

El análisis exportador por departamento permite observar la alta concentración territorial de las ventas externas del país. Entre enero y julio de 2025, Antioquia, Bogotá y Cundinamarca concentraron más del 46 % del total exportado, lo que evidencia la fortaleza logística y empresarial de estas regiones, junto con su diversificación productiva. Antioquia se mantiene como el principal actor exportador con 5.729,8 millones de dólares FOB (25 %), impulsado por su base industrial, minera y agroexportadora. Bogotá, con 3.257,3 millones (14,2 %), refuerza su papel como nodo comercial y centro de consolidación de mercancías hacia los mercados internacionales.

En el grupo intermedio de departamentos se destacan Valle del Cauca, Bolívar, Atlántico y Cesar, con participaciones entre el 5 % y el 7 %, lo que refleja la relevancia de los corredores portuarios y de la industria química, alimentaria y energética en esas zonas. Estos territorios han logrado sostener su presencia en el comercio exterior gracias a su infraestructura portuaria y a una mayor especialización exportadora.

Por su parte, Caldas ocupa el octavo lugar en el ranking nacional, con exportaciones por 801,4 millones de dólares (3,5 %), lo que lo posiciona por encima de regiones con una base económica más amplia, como Magdalena o Norte de Santander. Este resultado evidencia el peso del sector cafetero en el desempeño del departamento y, al mismo tiempo, la capacidad de sus empresas para mantener una inserción estable en los mercados internacionales. No obstante, la dependencia de productos agrícolas tradicionales podría limitar el crecimiento futuro si no se avanza en la incorporación de bienes con mayor valor agregado o contenido tecnológico.

Sede principal Manizales: Cr. 23 N° 26-60
Trámites registrales: (606) 895 6876

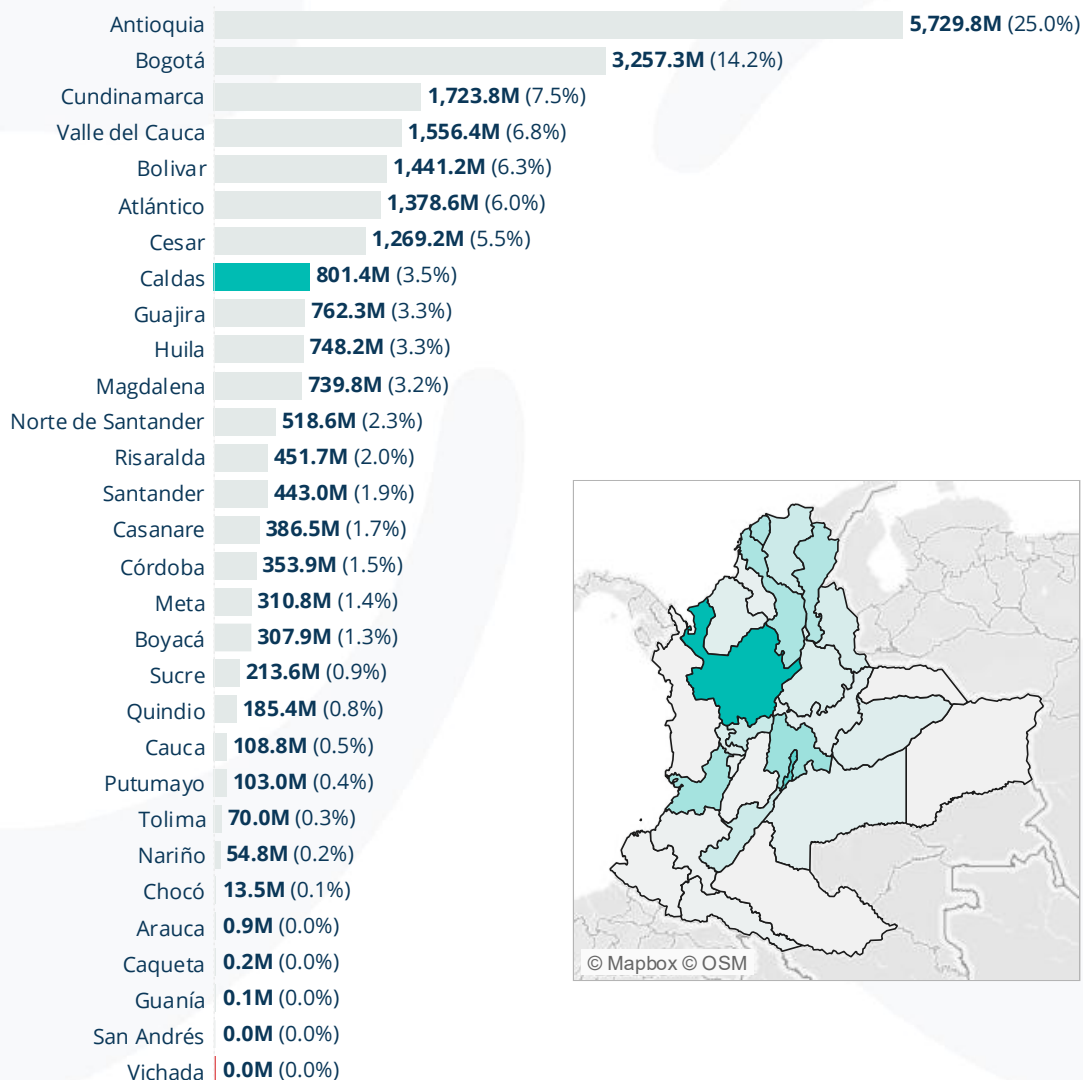


Conmutador: (606) 884 1840
Aguadas: ext. 230 **Riosucio:** ext. 233
Anserma: ext. 231 **Salamina:** ext. 232

Servicio al cliente: (606) 884 1840 ext. 181
servicioalcliente@ccm.org.co
 302 554 8484

El mapa territorial de las exportaciones colombianas muestra, en conjunto, que la actividad exportadora sigue concentrada en el centro y norte del país, en torno a los grandes centros industriales, logísticos y portuarios. Esta concentración plantea desafíos para la política regional y la competitividad, ya que persisten brechas significativas en infraestructura, innovación y diversificación productiva entre las regiones líderes y las de menor participación.

Exportaciones por departamento. 2025 enero - julio.



Fuente: Estudios Económicos y Competitividad CCMPC con base en DIAN - DANE (EXPO)



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas
Nit. 890.801.042-6



**Estudios
Económicos
y Competitividad**

Por su parte, en el caso de Caldas, entre enero y julio de 2025 se muestra una marcada concentración en el sector cafetero, que continúa siendo el principal motor de la actividad externa del departamento. Las ventas de café sin tostar alcanzaron 611,9 millones de dólares FOB, equivalentes al 76,3 % del total exportado. Este dominio ratifica la importancia estructural del café en la economía caldense, tanto por su peso en el empleo rural como por su contribución a la balanza comercial regional. El comportamiento positivo del sector podría estar explicado por una combinación de factores: precios internacionales relativamente favorables, mayor productividad en zonas cafeteras y la capacidad de las cooperativas locales para sostener contratos de exportación estables.

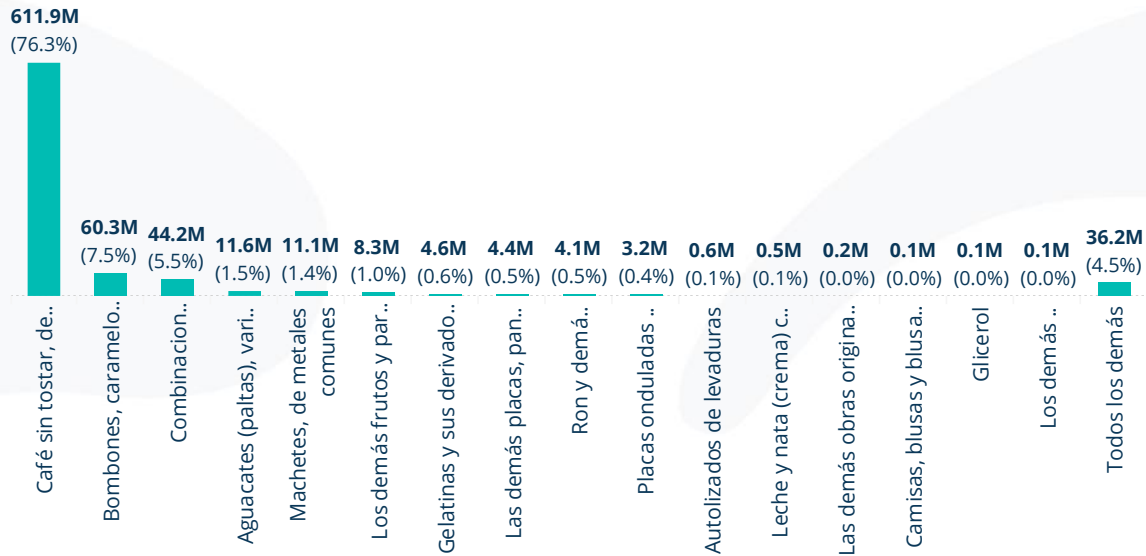
A cierta distancia, otros productos como los bombones, caramelos y confites (60,3 millones de dólares; 7,5 %) y las combinaciones de confitería (44,2 millones; 5,5 %) ocupan el segundo y tercer lugar. Esto evidencia la consolidación de la industria de alimentos procesados en Caldas, particularmente la del subsector azucarero y de golosinas, que ha logrado ampliar su presencia en mercados latinoamericanos y aprovechar economías de escala derivadas de la infraestructura logística del Eje Cafetero. La presencia de estos productos entre los principales rubros exportados sugiere que el departamento ha empezado a fortalecer nichos manufactureros con valor agregado y potencial de diversificación.

El resto de la canasta exportadora se distribuye en una serie de productos no tradicionales, entre los que se destacan aguacates (1,6 millones de dólares), machetes y metales comunes, y algunos derivados de frutas, gelatinas y bebidas alcohólicas, con participaciones inferiores al 2 %. Estos rubros, aunque de menor peso relativo, representan esfuerzos incipientes de diversificación y muestran el interés de las empresas locales por explorar mercados agrícolas y agroindustriales alternativos. Su crecimiento sostenido podría convertirse, en el mediano plazo, en un factor de estabilidad frente a las fluctuaciones del mercado cafetero.

El panorama general confirma que la estructura exportadora de Caldas sigue concentrada, pero con señales de transformación. La coexistencia de un sector tradicional robusto con industrias emergentes abre oportunidades para una estrategia de diversificación productiva más decidida. Potenciar la innovación, la certificación de calidad y la agregación de valor en cadenas agroindustriales será fundamental para que el departamento fortalezca su inserción en el comercio internacional y reduzca su vulnerabilidad frente a los choques externos que afectan los precios del café.



Caldas. Exportaciones por productos principales. 2025 enero - julio.



Fuente: Estudios Económicos y Competitividad CCMPC con base en DIAN - DANE (EXPO)

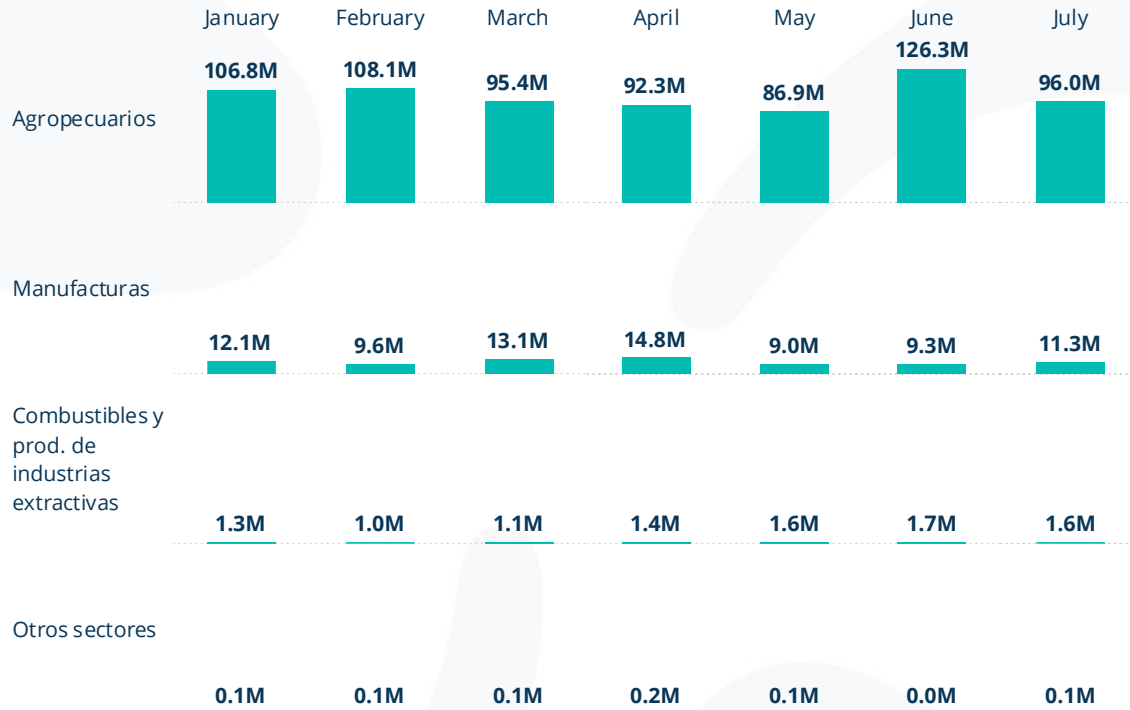
La concentración del comercio exterior de Caldas en el café se refleja también en la composición por tipo de producto. Entre enero y julio de 2025, las exportaciones agropecuarias dominaron el panorama con valores mensuales que oscilaron entre 86,9 y 126,3 millones de dólares FOB, explicando cerca del 90 % del total exportado. Este comportamiento coincide con el peso del café sin tostar en la estructura productiva, que representa más de tres cuartas partes de las ventas externas del departamento. El dinamismo de este rubro se mantuvo constante a lo largo del primer semestre, con un pico en junio que podría asociarse a la temporada de cosecha y a la programación de despachos hacia mercados tradicionales como Estados Unidos, Alemania y Bélgica.

Por su parte, las manufacturas se consolidan como el segundo grupo exportador, con valores mensuales entre 9 y 15 millones de dólares, impulsadas principalmente por la industria de confites, alimentos procesados y productos metálicos. Aunque su participación aún es limitada, su presencia constante a lo largo del año demuestra la estabilidad del tejido industrial caldense y su aporte a la diversificación de la canasta exportadora. En menor medida, los combustibles e industrias extractivas y otros sectores aportan valores marginales, reflejando el carácter no minero del departamento. En conjunto, la composición sectorial muestra una economía exportadora que, si bien se apoya en la fortaleza agropecuaria, avanza paulatinamente hacia la consolidación de nuevos sectores con potencial de expansión y valor agregado.



Caldas. Exportaciones por tipo. 2025 enero - julio.

Cifras en millones de dólares FOB



Fuente: Estudios Económicos y Competitividad CCMPC con base en DIAN - DANE (EXPO)

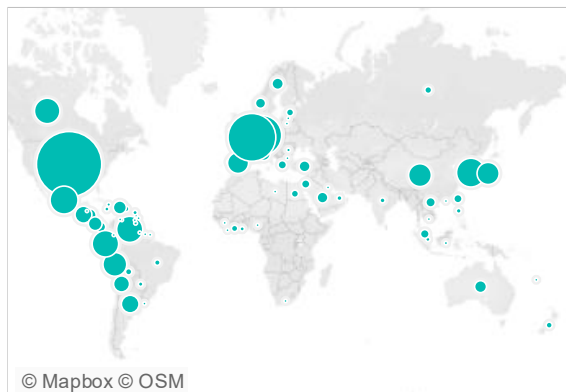
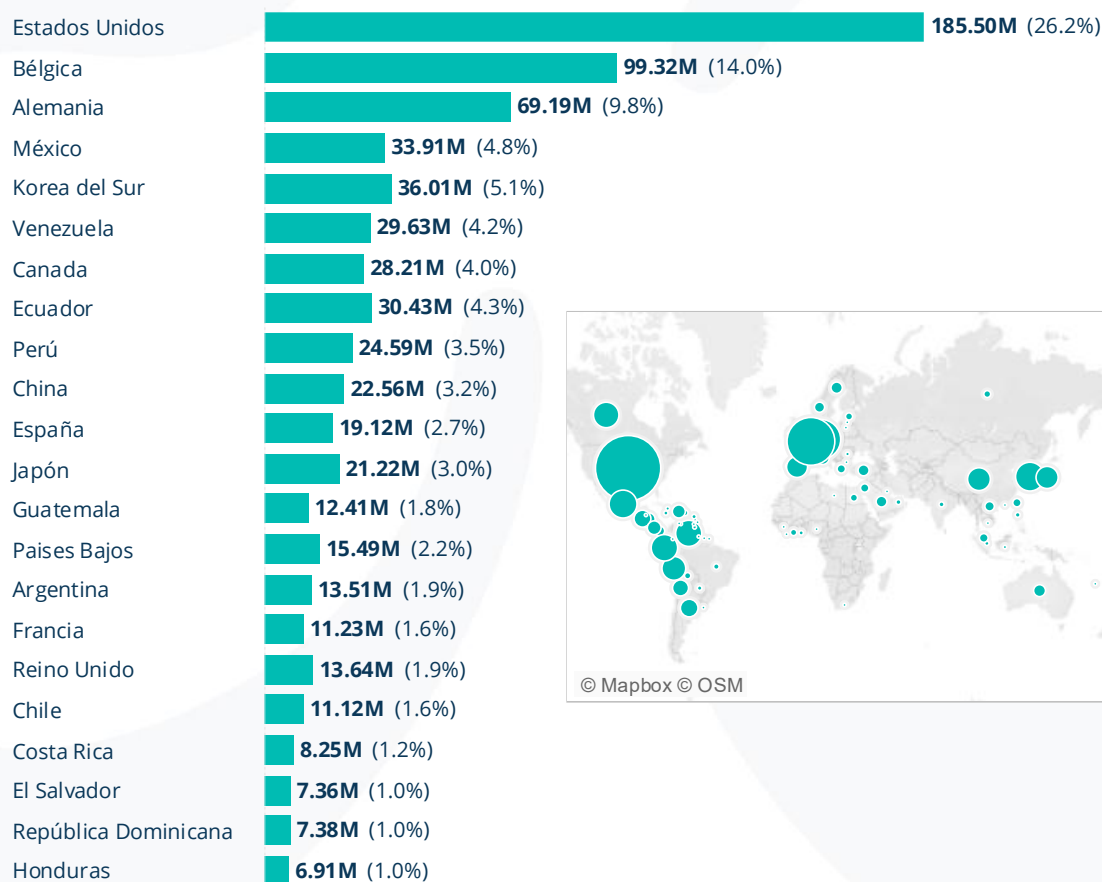
A su vez, según los destinos, las exportaciones de Caldas entre enero y julio de 2025 confirman la fuerte orientación del departamento hacia los mercados tradicionales de Norteamérica y Europa. Estados Unidos se mantiene como el principal socio comercial, con 185,5 millones de dólares FOB (26,2 % del total), seguido de Bélgica (14,0 %) y Alemania (9,8 %). Este patrón refleja la histórica relación comercial sustentada en el café y otros productos agroindustriales que encuentran en esos mercados una demanda estable y de alto valor. El peso de estos tres destinos, que en conjunto concentran más del 50 % de las ventas externas, subraya la dependencia del comercio exterior caldense de los ciclos de consumo y precios en las economías desarrolladas.

De manera complementaria, se observa un creciente dinamismo hacia mercados emergentes y regionales, especialmente Corea del Sur, México, Venezuela y Ecuador, cuyos valores superan los 25 millones de dólares cada uno. Este comportamiento sugiere una ampliación de la base de compradores, impulsada tanto por acuerdos

comerciales como por la búsqueda de nuevos nichos de exportación para bienes manufacturados y agroindustriales. La presencia de países como China, Japón y España reafirma la inserción global del departamento, aunque en proporciones menores. En conjunto, la distribución geográfica de las exportaciones muestra una estructura diversificada pero aún concentrada en pocos países, lo que plantea el desafío de fortalecer la competitividad internacional a través de estrategias de promoción comercial y de consolidación de relaciones con mercados no tradicionales.

Caldas. Exportaciones según destino. 2025 enero - julio.

Cifras en millones de dólares FOB



Fuente: Estudios Económicos y Competitividad CCMPC con base en DIAN - DANE (EXPO)

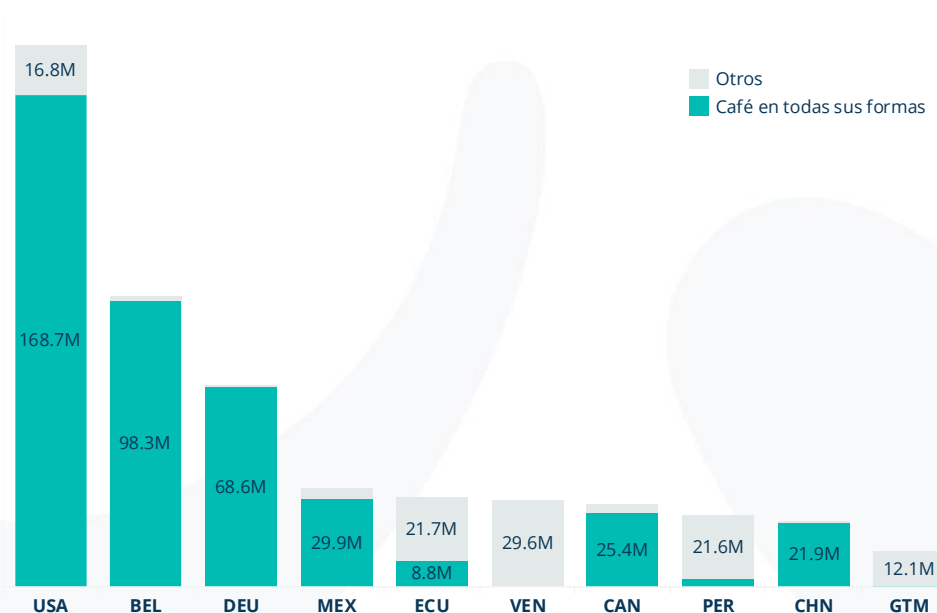
La estructura por destinos se encuentra estrechamente vinculada con la composición del tipo de producto exportado. En los principales mercados como Estados Unidos, Bélgica y Alemania, las ventas están dominadas casi por completo por el café en todas sus formas, que representa la base del comercio exterior caldense. Solo hacia Estados Unidos, las exportaciones cafeteras

sumaron 168,7 millones de dólares FOB, mientras que Bélgica y Alemania registraron 98,3 y 68,6 millones, respectivamente. Estos tres destinos concentran la mayor parte del flujo cafetero y explican buena parte de la estabilidad exportadora del departamento, al combinar relaciones comerciales de largo plazo con una demanda sostenida de cafés diferenciados y de alta calidad.

En contraste, los mercados de México, Ecuador, Venezuela, Canadá y China muestran una mayor presencia de productos distintos al café, entre ellos alimentos procesados, confitería y manufacturas metálicas. En el caso de México, por ejemplo, cerca de 30 millones de dólares corresponden a estos bienes, lo que sugiere una diversificación incipiente hacia la industria de valor agregado. Asimismo, las ventas a Ecuador y Canadá reflejan la ampliación de canales comerciales regionales que han permitido colocar productos no tradicionales con estabilidad. En conjunto, la evidencia reafirma que el café continúa siendo el eje del comercio exterior caldense, pero también que el departamento empieza a construir una base exportadora más heterogénea, donde el crecimiento de sectores industriales y agroindustriales podría desempeñar un papel cada vez más relevante en los próximos años.

Caldas. Exportaciones según destino y tipo. 2025 enero - julio.

Cifras en millones de dólares FOB



Fuente: Estudios Económicos y Competitividad CCMPC con base en DIAN - DANE (EXPO)

El análisis de las exportaciones por puerto de salida revela la importancia estratégica de la infraestructura logística nacional para la inserción comercial de Caldas. En 2024, el Puerto de Buenaventura concentró la mayor parte de las exportaciones del departamento, con 370 millones de dólares FOB, equivalente a cerca del 45 % del total. Este resultado se explica por su cercanía relativa al Eje Cafetero y su papel histórico



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas
Nit. 890.801.042-6



**Estudios
Económicos
y Competitividad**

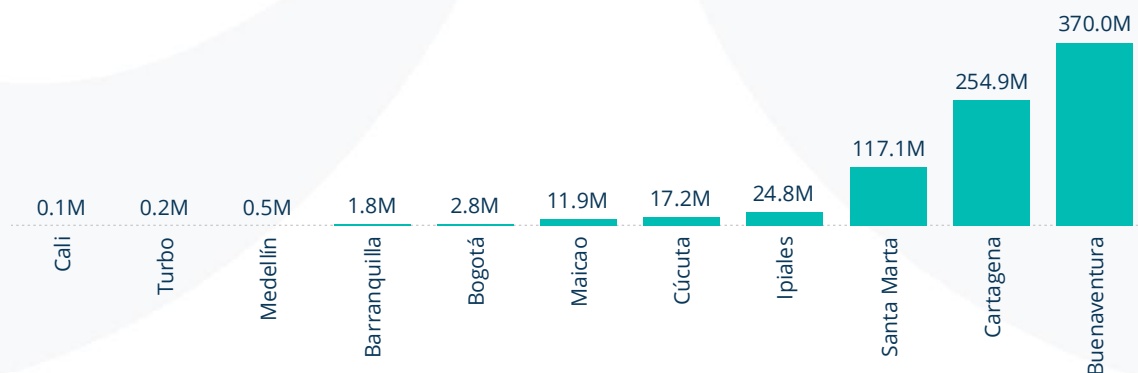
como principal punto de salida del café colombiano hacia los mercados internacionales. Además, la conexión terrestre a través del corredor del sur-occidente continúa siendo el eje logístico más utilizado por las empresas caldenses, pese a los desafíos en costos de transporte y tiempos de tránsito.

En segundo lugar, los puertos del Caribe (Cartagena y Santa Marta) registraron valores de 254,9 y 117,1 millones de dólares, respectivamente. Estos terminales se han consolidado como alternativas relevantes, especialmente para productos industriales, confitería y otros bienes con destino a Europa y Norteamérica. La expansión de estas rutas evidencia una mayor diversificación en las cadenas logísticas utilizadas por las firmas caldenses, que buscan optimizar costos, aprovechar zonas francas y reducir la dependencia de un único punto de salida. A esto se suma la utilización de pasos fronterizos como Ipiales y Cúcuta, que aunque en menor medida (24,8 y 17,2 millones), reflejan el intercambio con países andinos como Ecuador y Venezuela.

El papel de los puertos reafirma que la competitividad exportadora de Caldas no depende solo de su estructura productiva, sino también de su capacidad logística y conectividad nacional. Mejorar las condiciones de transporte terrestre, fortalecer la articulación multimodal y reducir los costos de exportación son factores determinantes para sostener el crecimiento observado en los últimos años. En este sentido, los avances en infraestructura vial, la digitalización de procesos aduaneros y el fortalecimiento de la red logística del Pacífico resultan claves para potenciar la proyección internacional del departamento y garantizar que su aparato exportador siga siendo dinámico, eficiente y competitivo.

Caldas. Exportaciones por puerto de salida. 2024

Cifras en millones de dólares FOB



Fuente: Estudios Económicos y Competitividad CCMPC con base en DIAN - DANE (EXPO)

Sede principal Manizales: Cr. 23 N° 26-60
Trámites registrales: (606) 895 6876



Conmutador: (606) 884 1840
Aguadas: ext. 230 **Riosucio:** ext. 233
Anserma: ext. 231 **Salamina:** ext. 232

Servicio al cliente: (606) 884 1840 ext. 181
servicioalcliente@ccm.org.co
302 554 8484

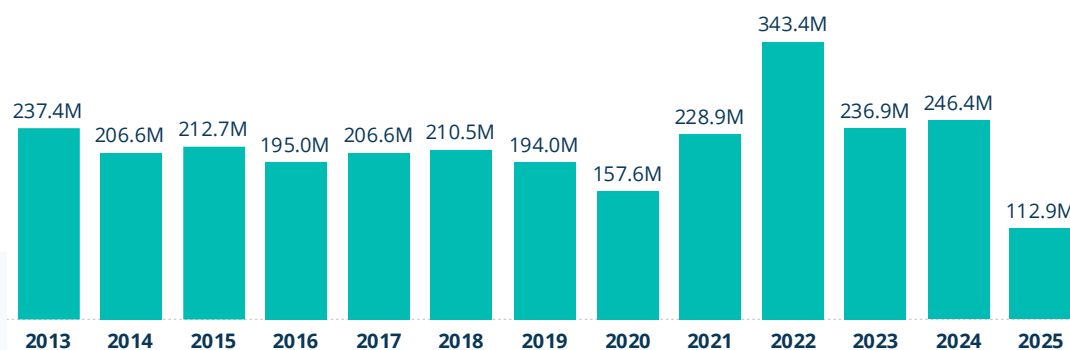
3 Importaciones

El comportamiento de las importaciones de Caldas entre enero y julio de 2025 muestra una reducción significativa, con un valor acumulado de 112,9 millones de dólares FOB, el nivel más bajo de los últimos cinco años. Esta contracción contrasta con los registros de 2023 y 2024, cuando las compras externas superaron los 230 millones de dólares. La disminución podría asociarse a una combinación de factores: la moderación del consumo interno, la reducción en la demanda de insumos importados por parte del sector industrial y la desaceleración de proyectos manufactureros que dependen de bienes de capital o materias primas del exterior.

A lo largo de la última década, las importaciones de Caldas han presentado una tendencia oscilante, influenciada por el ciclo económico nacional y las condiciones cambiarias. El pico de 2022, con 343,4 millones de dólares, coincidió con la reactivación económica posterior a la pandemia y con la necesidad de recomponer inventarios industriales. Sin embargo, el contexto actual muestra un escenario distinto: la apreciación del peso frente al dólar, la moderación de la producción manufacturera y la mayor sustitución de insumos por proveedores nacionales habrían incidido en el ajuste observado durante 2025.

Caldas. Importaciones acumuladas. 2025 enero - julio.

Cifras en millones de dólares FOB



Fuente: Estudios Económicos y Competitividad CCMPC con base en DIAN - DANE (EXPO)

Este descenso en las importaciones puede interpretarse como un signo de ajuste estructural en la economía caldense, donde las empresas locales están reduciendo su dependencia de bienes importados o adaptando sus procesos productivos a condiciones más austeras. No obstante, también plantea desafíos en términos de

competitividad, ya que una menor adquisición de maquinaria o tecnología del exterior podría limitar la modernización industrial. En adelante, el seguimiento de este indicador será clave para evaluar si la disminución responde a un fenómeno coyuntural o a un cambio más profundo en la estructura productiva y comercial del departamento.

4 Consideraciones finales

El análisis del comercio exterior de Caldas durante 2025 evidencia un año de contrastes: mientras las exportaciones alcanzaron niveles históricos, impulsadas por la fortaleza del sector cafetero y el repunte de algunos rubros manufactureros, las importaciones registraron una marcada disminución, reflejando un ajuste en la dinámica productiva y de consumo del departamento. Este comportamiento sugiere que la economía caldense ha logrado sostener su presencia en los mercados internacionales gracias a su base agroexportadora, aunque enfrenta el reto de mantener el equilibrio entre expansión exportadora y modernización industrial.

Las cifras confirman que el café continúa siendo el eje estructural del comercio exterior caldense, representando más de tres cuartas partes de las exportaciones. Sin embargo, se observan avances en la consolidación de otros sectores, como la industria de confitería, alimentos procesados y productos metálicos, que empiezan a ganar relevancia dentro de la canasta exportadora. Esta diversificación incipiente, junto con la apertura de nuevos mercados en América Latina y Asia, constituye una oportunidad para reducir la dependencia de los productos tradicionales y ampliar la oferta exportable del departamento.

Desde una perspectiva territorial y logística, Caldas mantiene una fuerte vinculación con el Puerto de Buenaventura como principal punto de salida de sus exportaciones, lo que resalta la importancia de la infraestructura y los corredores viales del suroccidente colombiano. No obstante, la creciente utilización de terminales del Caribe y pasos fronterizos sugiere una mayor flexibilidad y capacidad de adaptación del tejido empresarial a distintas rutas comerciales. Fortalecer la conectividad, optimizar costos logísticos y promover la digitalización de procesos aduaneros serán elementos esenciales para sostener esta competitividad en el mediano plazo.

De esta forma, los resultados de 2025 reflejan un tejido productivo resiliente y en transformación. Caldas continúa consolidando su papel como actor relevante en el comercio exterior colombiano, pero el desafío sigue siendo avanzar hacia una



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas
Nit. 890.801.042-6



**Estudios
Económicos
y Competitividad**

estructura más diversificada, innovadora y sostenible. Apostar por la agregación de valor, la internacionalización de nuevos sectores y la mejora de la infraestructura logística permitirá que el departamento capitalice su dinamismo exportador y fortalezca su posicionamiento en los mercados globales.

Sede principal Manizales: Cr. 23 N° 26-60
Trámites registrales: (606) 895 6876



Conmutador: (606) 884 1840
Aguadas: ext. 230 **Riosucio:** ext. 233
Anserma: ext. 231 **Salamina:** ext. 232

Servicio al cliente: (606) 884 1840 ext. 181
servicioalcliente@ccm.org.co
 **302 554 8484**