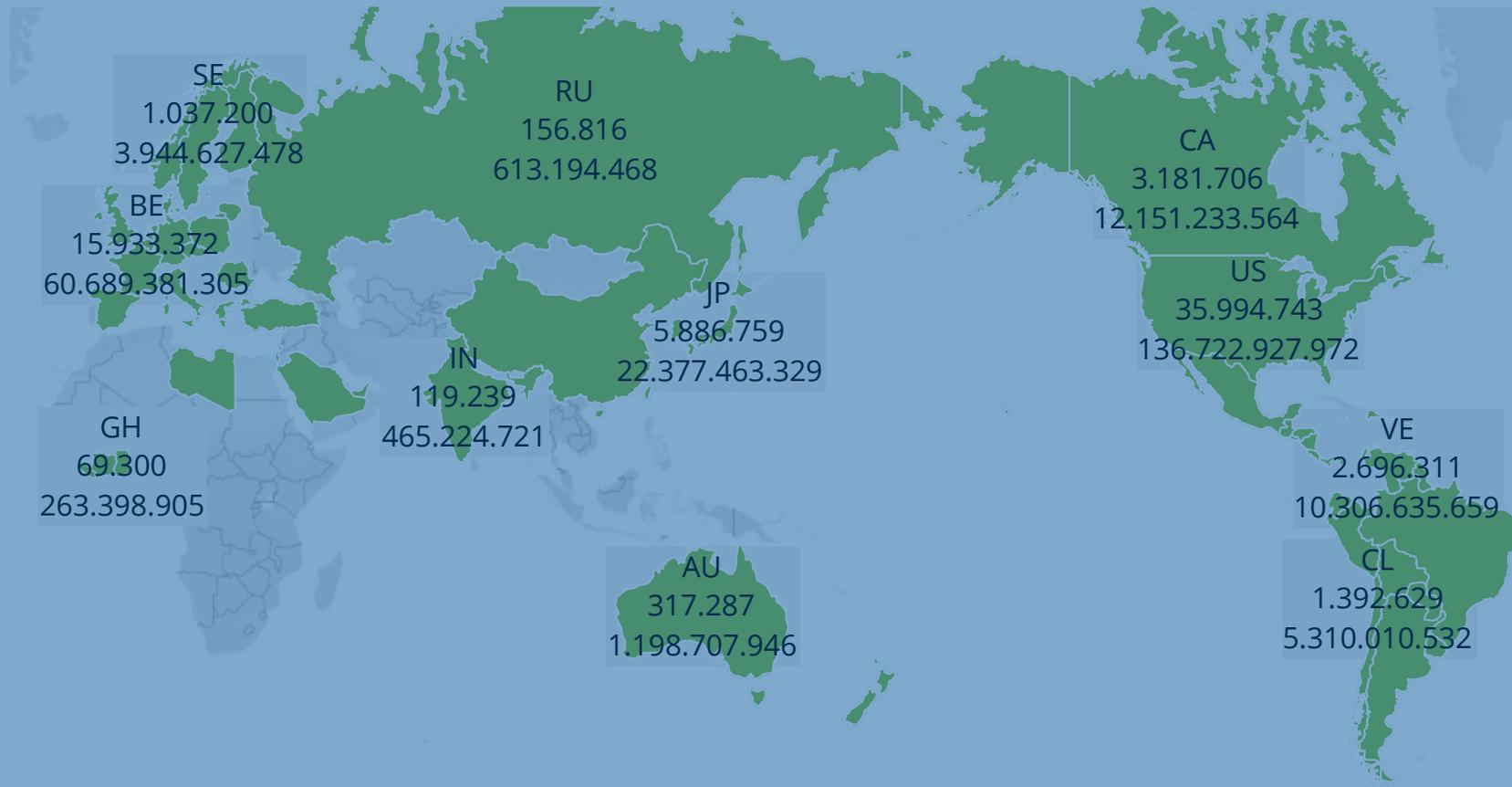
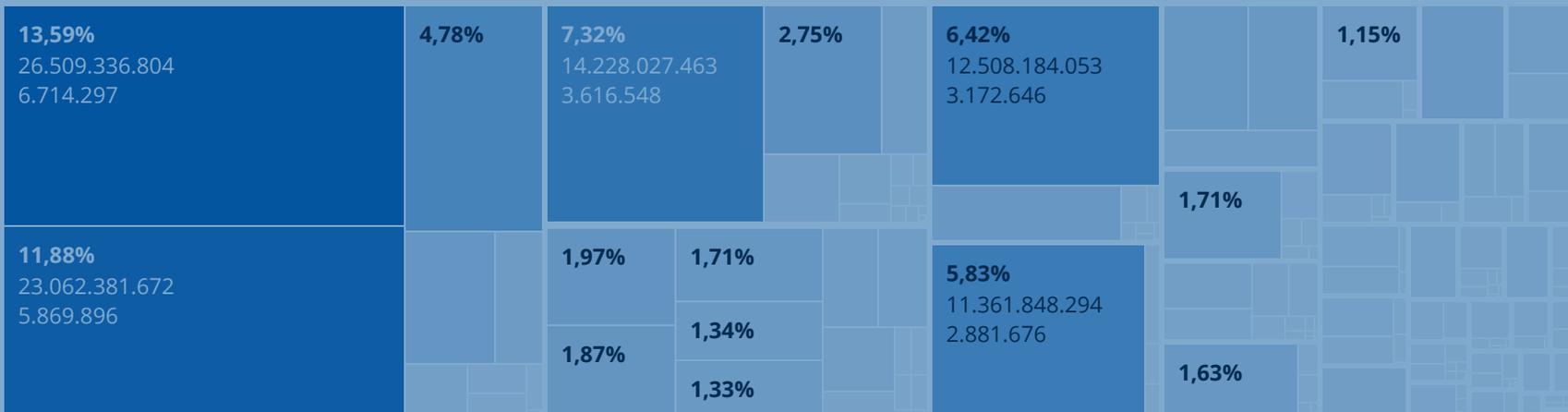


Dinámica del Comercio Exterior de Caldas .

Marzo 2022



© 2022 Mapbox © OpenStreetMap



Secretaría de Desarrollo Empleo e Innovación



estudios económicos y competitividad

Colombia. Exportaciones e Importaciones. 2022.

Cifras en dólares FOB y pesos FOB.



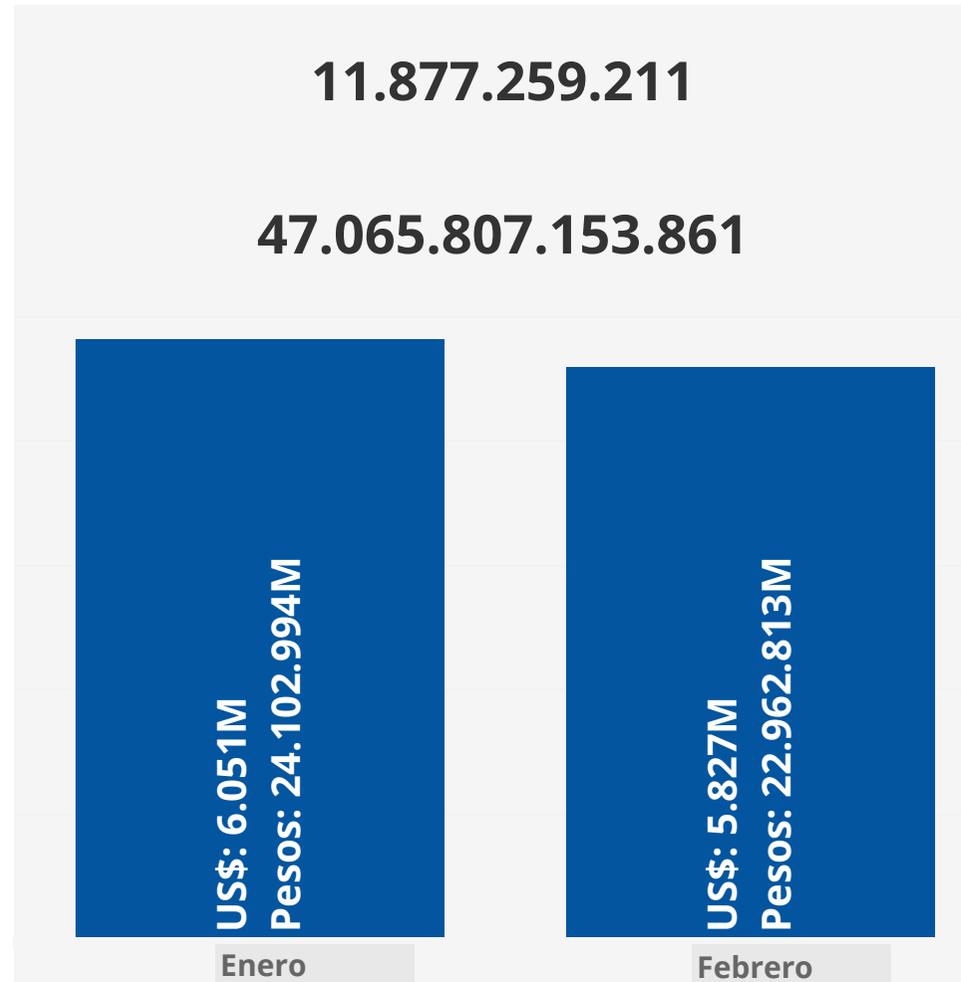
Secretaría de Desarrollo
Empleo e Innovación



Exportaciones (Enero - febrero)



Importaciones (Enero)



En este boletín se presenta la evolución mensual de las **exportaciones** e **importaciones** de Colombia y el departamento de Caldas para el año **2022**. La información es generada aprovechando los microdatos de comercio exterior publicados por el DANE.

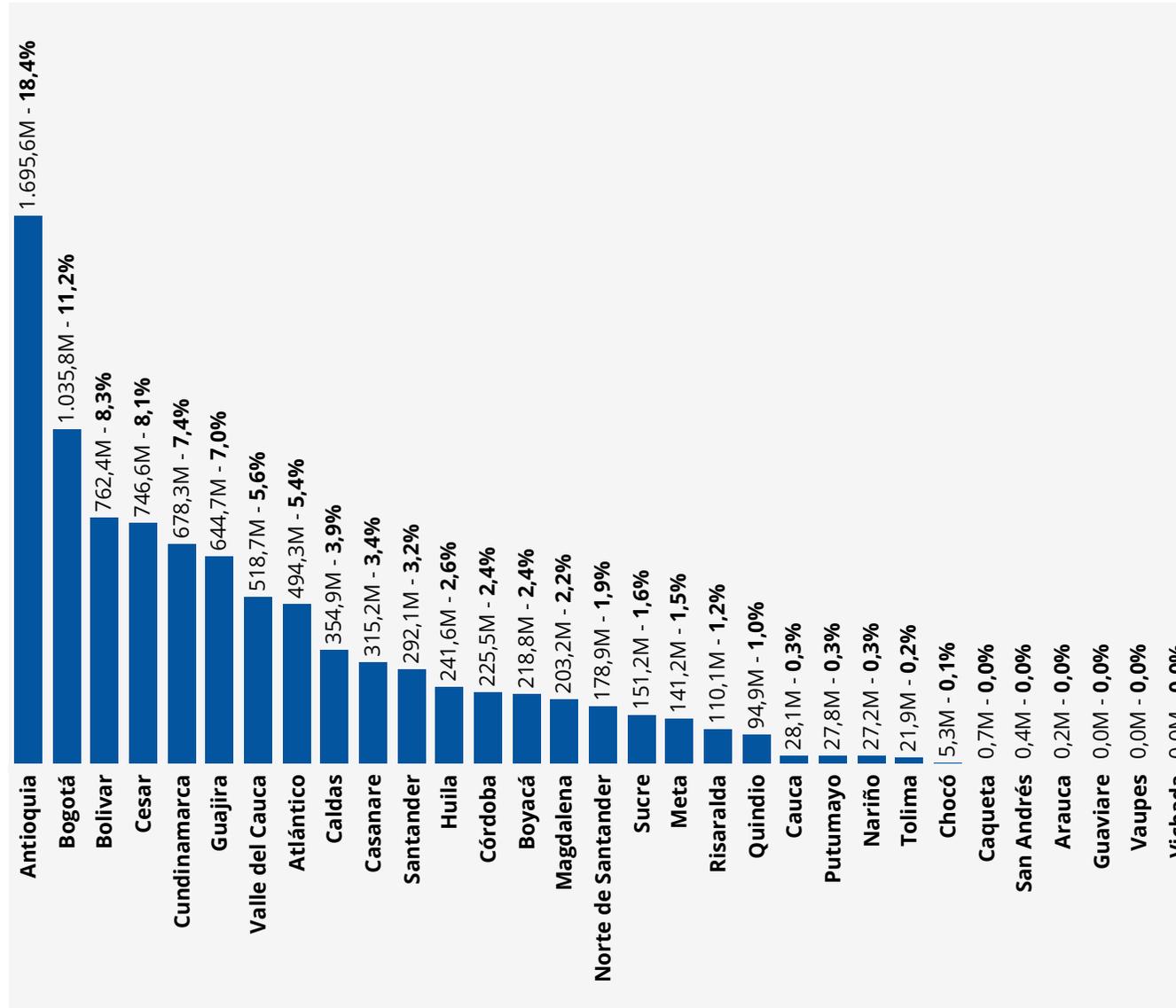
Inicialmente se presenta la información acumulada para el año 2022 para posteriormente centrar el análisis en el último mes con información disponible.

En lo corrido del año las exportaciones totales nacionales alcanzaron la cifra de 19.972 millones de dólares, mientras que las importaciones aumentaron a 11.877 millones de dólares solo durante enero y febrero, puesto que dicha información presenta un mes de rezago en comparación con las exportaciones.

Exportaciones totales por departamento. Enero - Marzo. 2022

Se excluyen petróleo y sus derivados.

Millones de dólares FOB

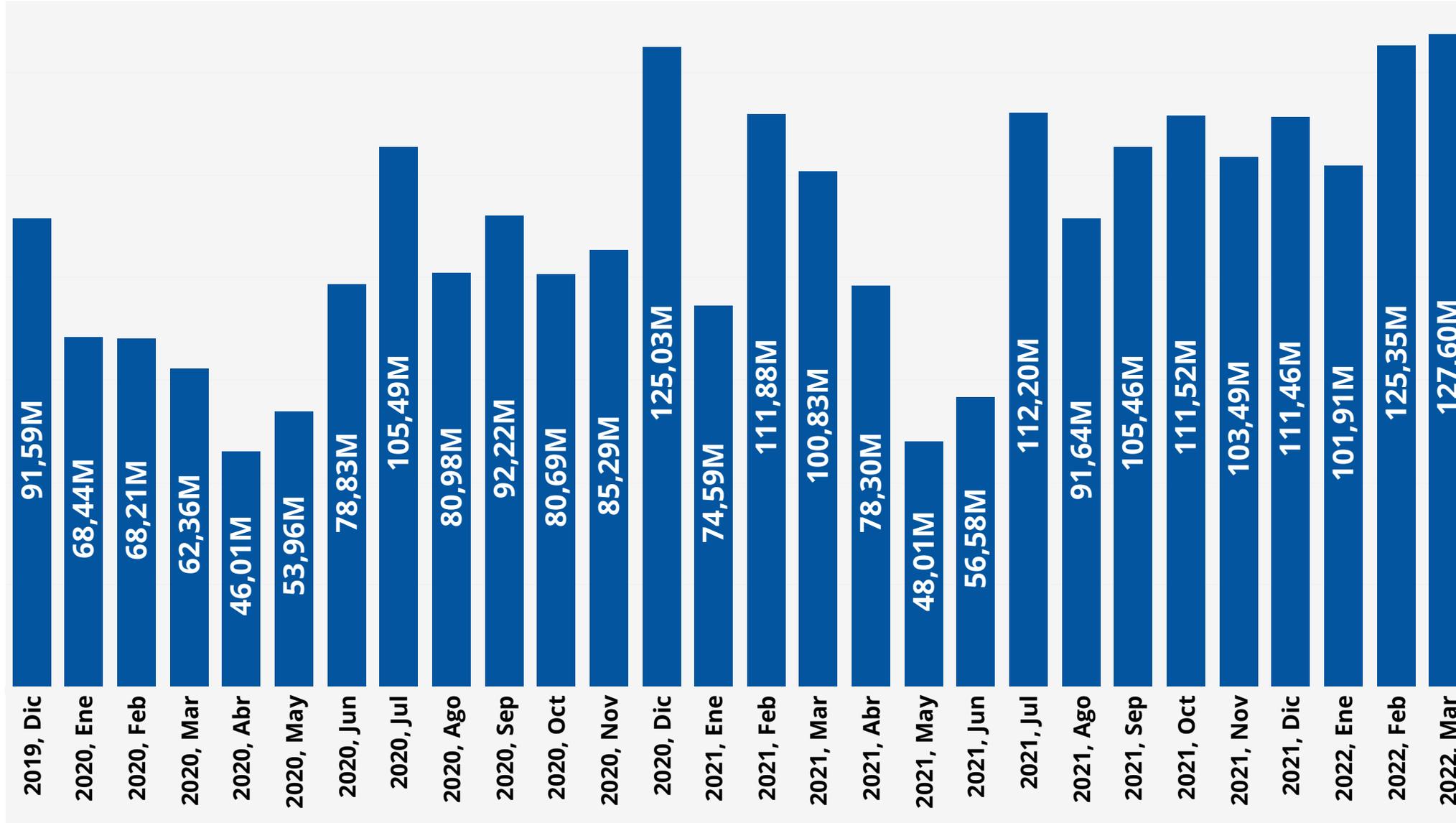


En el análisis departamental el primer renglón de exportaciones lo ocupa Antioquia con una participación del **18,4%** seguido de Bogotá con el **11,2%**.

Para el periodo enero - febrero, el departamento de Caldas ocupa la posición **número 9** en el país y la **número 1** en el Eje Cafetero con unas exportaciones acumuladas de **354 millones de dólares** que equivalen al **3,9%** de las exportaciones nacionales sin petróleo y sus derivados.

Caldas. Exportaciones mensuales. 2019 - 2022.

Exportaciones totales en millones de dólares FOB



Las exportaciones de los meses de enero, febrero y marzo de 2022 superan el monto percibido por el departamento durante los mismos meses del 2020 y 2021.

Índices de concentración de las exportaciones de Caldas. 2022.

Índice Herfindahl-Hirschman de concentración económica

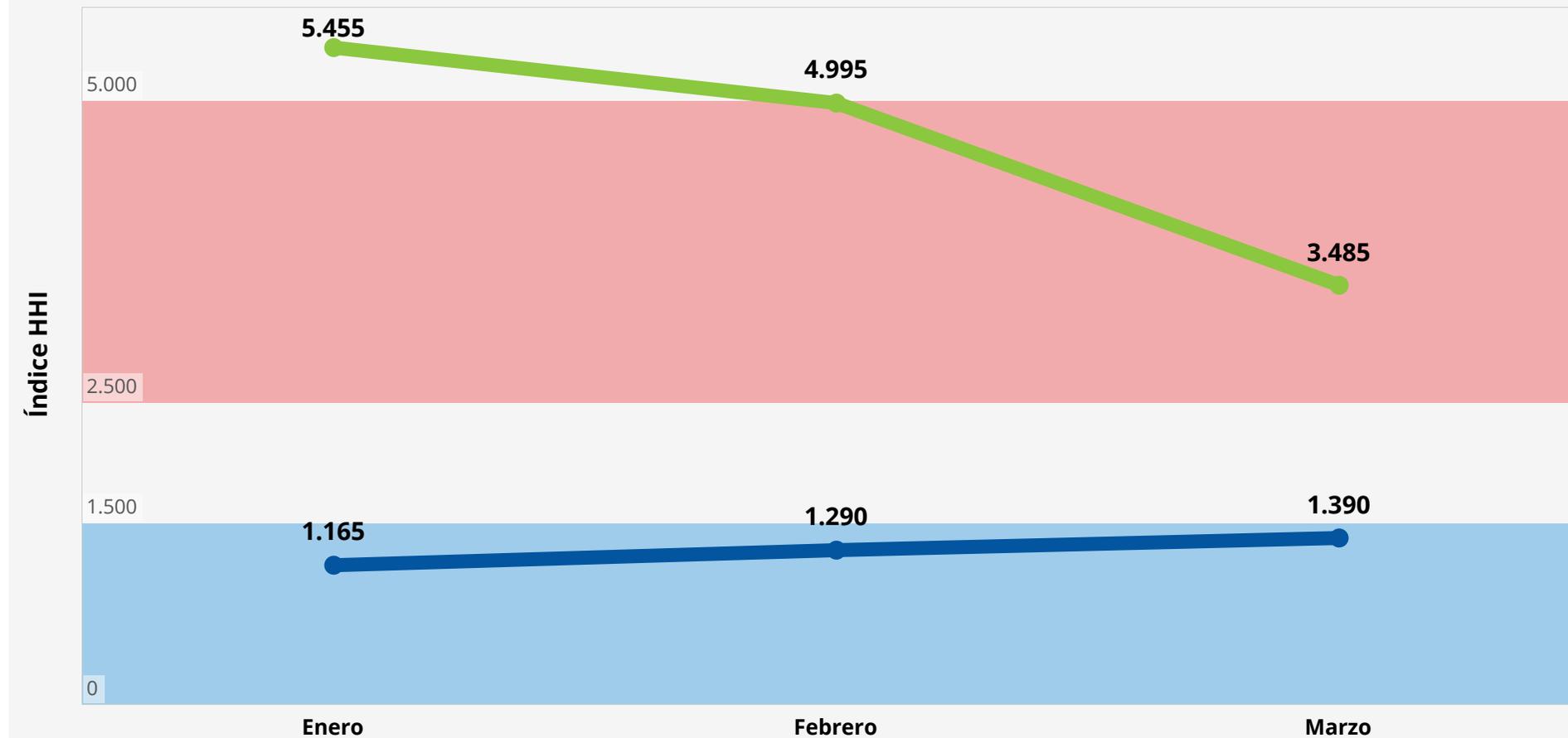


Secretaría de Desarrollo Empleo e Innovación



Índice HHI por Razón Social

El índice tiene como propósito medir la concentración en las exportaciones según la **diversidad de la canasta** y el **número de empresas** que exportan.



Se realizaron estimaciones del Índice Herfindahl-Hirschman para medir: **1)** qué tanto se concentran las exportaciones en un solo producto, evidenciando una falta de diversificación en la canasta exportadora; y **2)** qué tanto se concentran las exportaciones en un solo exportador u oferente.

A partir de este análisis es posible determinar que en Caldas hay concentración de productos más no de exportadores. En otras palabras, múltiples empresas participan en el sector externo exportando una canasta poco diversa.

Sin embargo, conforme vaya aumentando el número de meses en el año, se podrá evidenciar un comportamiento más estable del índice.

Fuente: Estudios Económicos y Competitividad CCMPC con base en DIAN - DANE (EXPO)

Exportaciones de Caldas por partida arancelaria. Ene - mar 2022.

% en el total y dólares FOB de exportaciones por tipo de producto exportado



Secretaría de Desarrollo Empleo e Innovación



	Fobdol	(%)
Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar.	236M	68,0%
Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0 - 3.00 mm. & Café tostado, sin descafeinar, molido.	34M	9,7%
Combinaciones de refrigerador y congelador, con puertas exteriores separadas	21M	6,0%
Artículos de confitería sin cacao	15M	4,3%
Machetes, de metales comunes.	6M	1,8%
Los demás extractos, esencias y concentrados de café.	6M	1,6%
Otros	30M	8,6%

68,0%

Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar.
236M

9,7%

Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0 - 3.00 mm. & Café tostado, sin descafeinar, molido.
34M

8,6%

Otros
30M

6,0%

Combinaciones de refrigerador y

4,3%

Artículos de confitería sin

Aquí se presenta la participación de los diferentes productos de mayor representatividad en la canasta exportadora del departamento hasta marzo.

Las ventas externas están concentradas en todos los productos del café y sus derivados acaparando **77,7%** del total de las exportaciones.

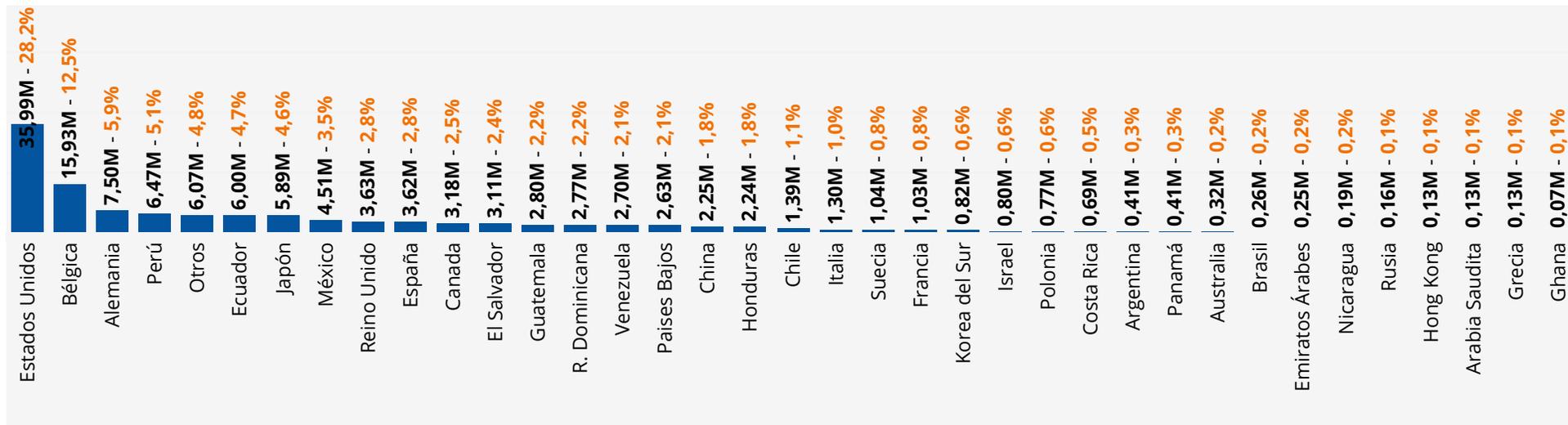
Fuente: Estudios Económicos y Competitividad CCMPC con base en DIAN - DANE (EXPO)

Exportaciones de Caldas según destino. 2022.

Exportaciones totales en dólares FOB y participación porcentual por país destino



© 2022 Mapbox © OpenStreetMap

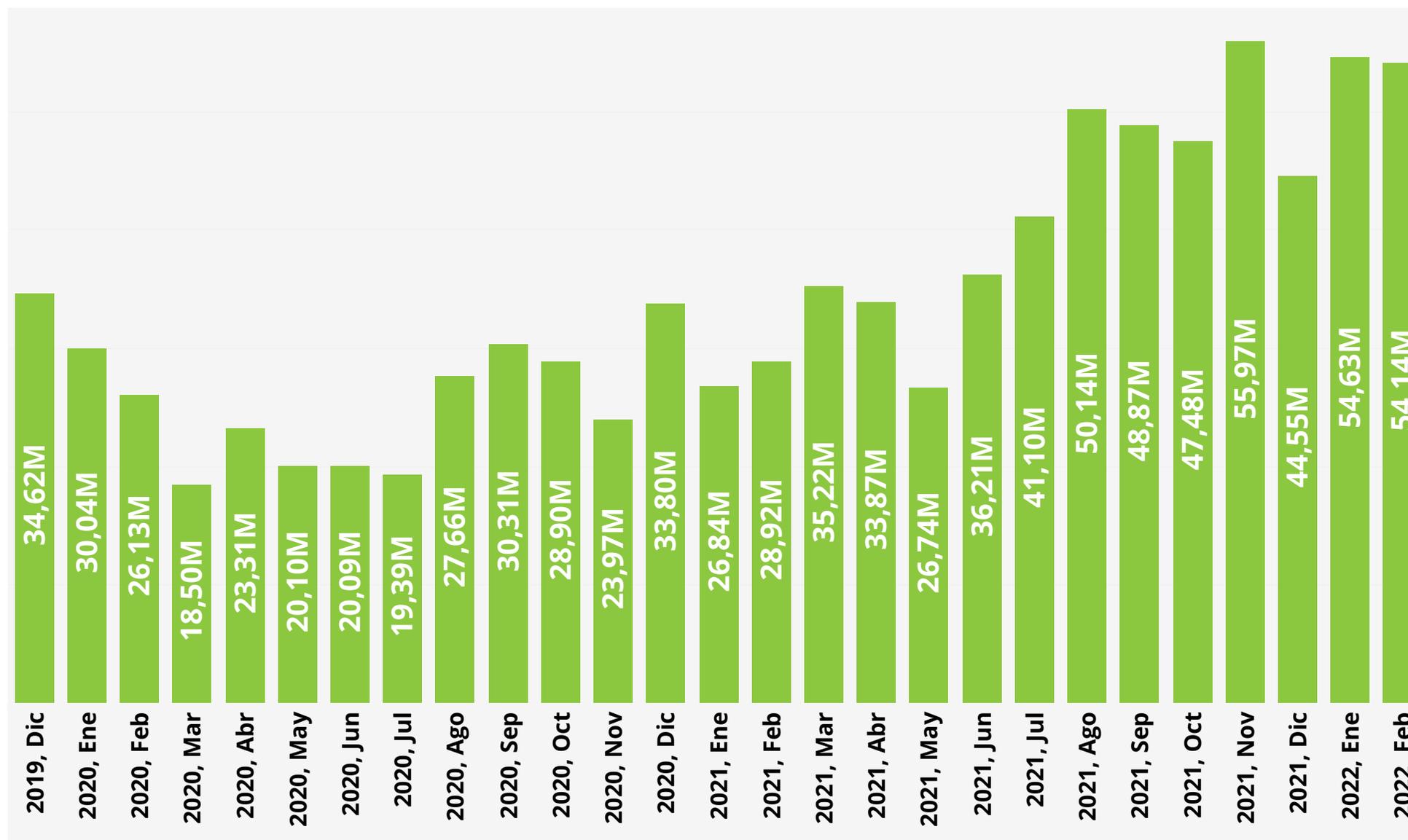


La información expone los principales socios comerciales del departamento durante el 2022 acumulado. Estados Unidos fue el principal comprador de las exportaciones de Caldas adquiriendo el 28,2% del total. En términos nominales, las compras de este país equivalen a casi 36 millones de dólares, lo siguió Bélgica con un 12,5% del total de exportaciones.

De otro lado, el principal medio de transporte fue el fluvial con el 94% del total de exportaciones.

Importaciones totales de Caldas por mes. 2019 - 2022.

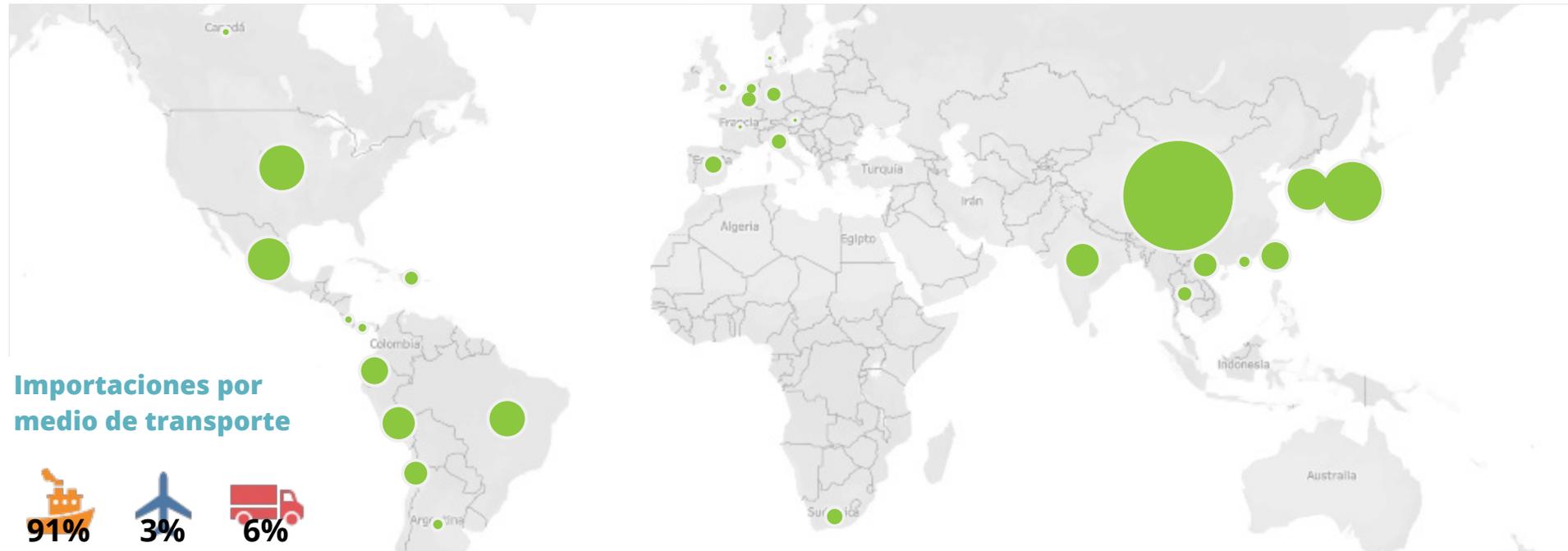
Importaciones totales de Caldas en millones de dólares.



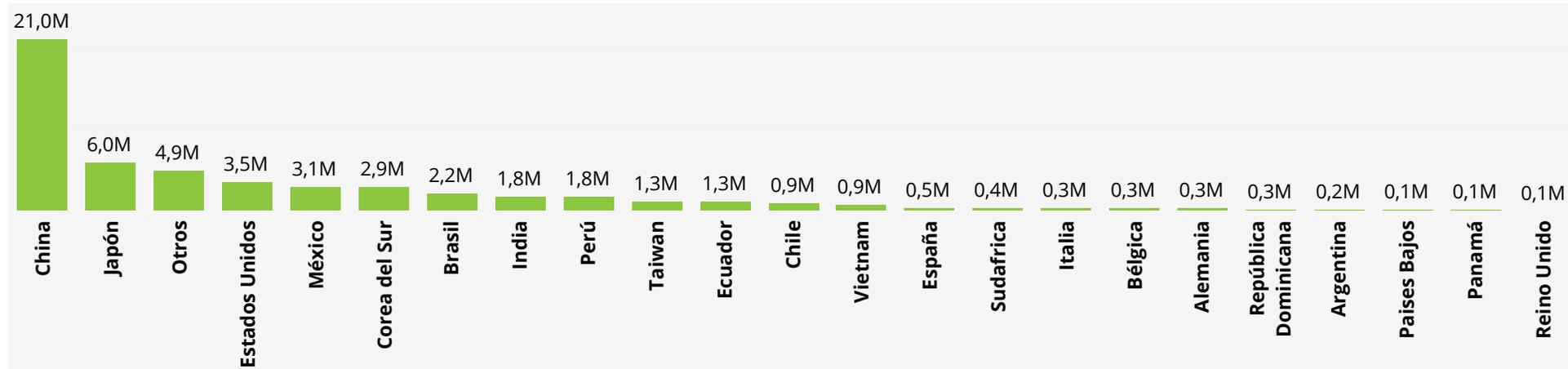
Durante el mes de febrero (importaciones el DANE las publica con un mes de rezago) el departamento de Caldas ha importado un total de 54 millones de dólares; una cifra superior a todos los meses del 2021 con excepción de noviembre, cuando se importaron 56 millones de dólares.

Importaciones de Caldas según país origen. 2022.

importaciones totales en dólares FOB y participación porcentual por país destino



Durante el **2022** el departamento de Caldas adquirió productos principalmente desde China, Brasil y México. Otros socios comerciales importantes fueron Japón y E.E.U.U.

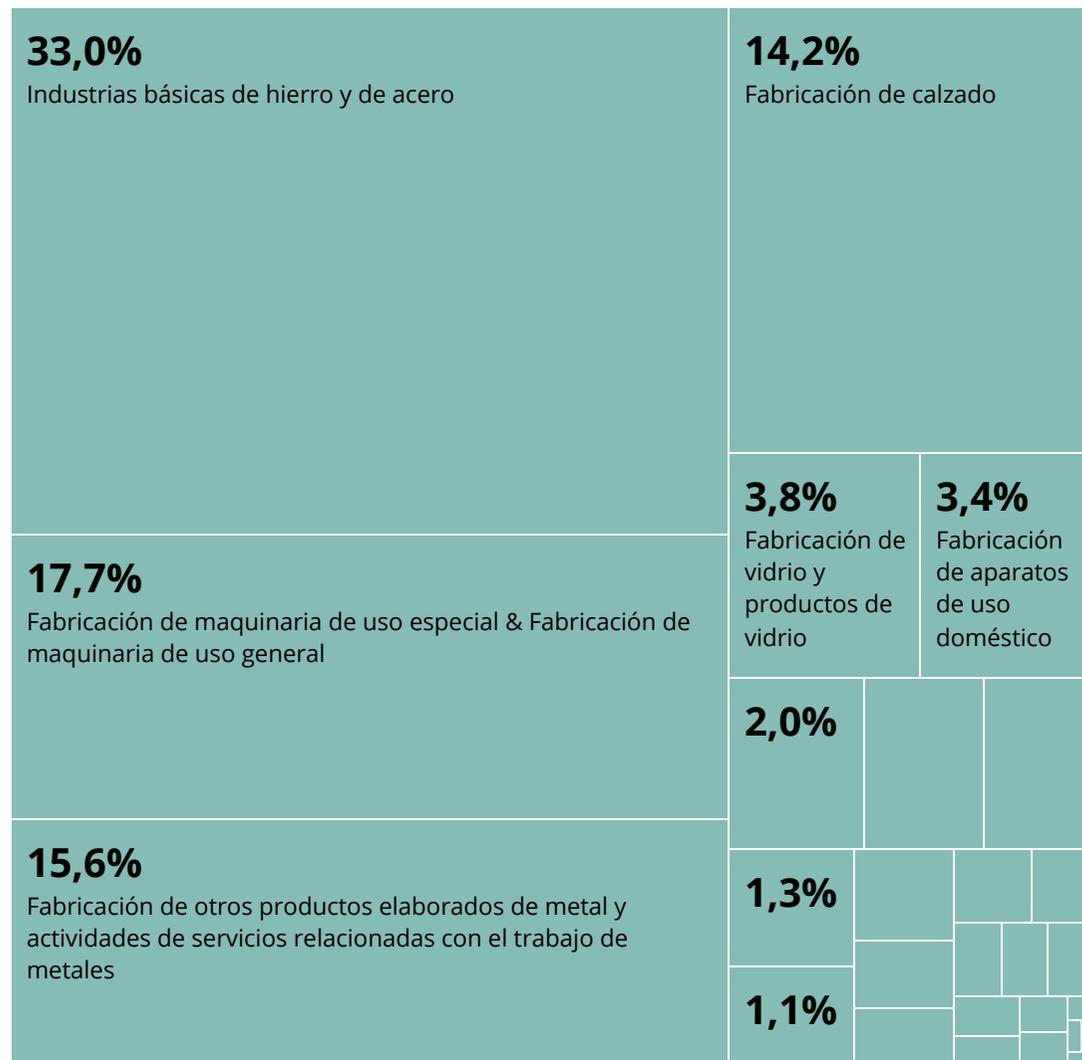


Fuente: Estudios Económicos y Competitividad CCMPC con base en DIAN - DANE (EXPO)

Importaciones de Caldas por país y Ciiu 3. 2022.

% en el total de importaciones por tipo de producto y país de origen (tres principales socios)

China



México



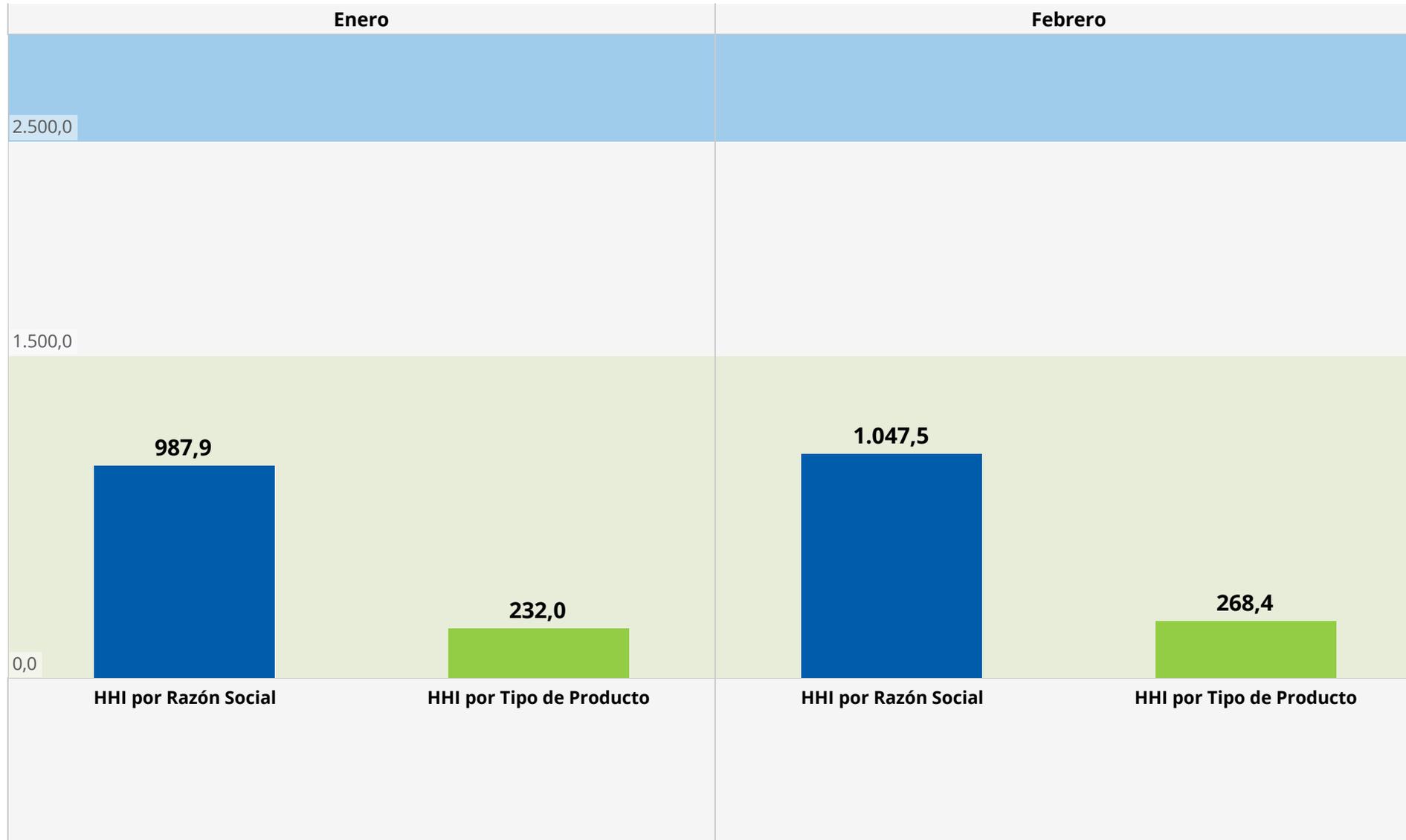
Japón



El detalle de las importaciones para los principales socios comerciales de Caldas muestran que desde China se adquirieron principalmente productos relacionados con fabricación de calzado, industrias básicas de hierro y acero y maquinaria de uso especial y general. Por su parte, las importaciones de Japón estuvieron concentradas en productos de industrias básicas de hierro y de acero. En una posición intermedia, más de la mitad de las importaciones desde México se concentraron en la fabricación de maquinaria de uso especial y general mientras que el resto se concentró en una amplia variedad de productos.

Índice HHI de importaciones. 2022

El índice tiene como propósito medir la concentración en las exportaciones según el **número de empresas** que importan y la **diversidad de la canasta**.



Las estimaciones del Índice Herfindahl-Hirschman para las importaciones muestran bajos niveles de concentración por tipo de producto, sin embargo, durante el mes de mayo hubo una alta concentración en una sola firma importadora.

Estudios Económicos y Competitividad

Jorge Alberto García García

Contacto

@EstudiosCCMPC

jgarcia@ccm.org.co

www.estudios.ccmppc.org.co