



Observatorio Regional
del Mercado de
Trabajo de Caldas

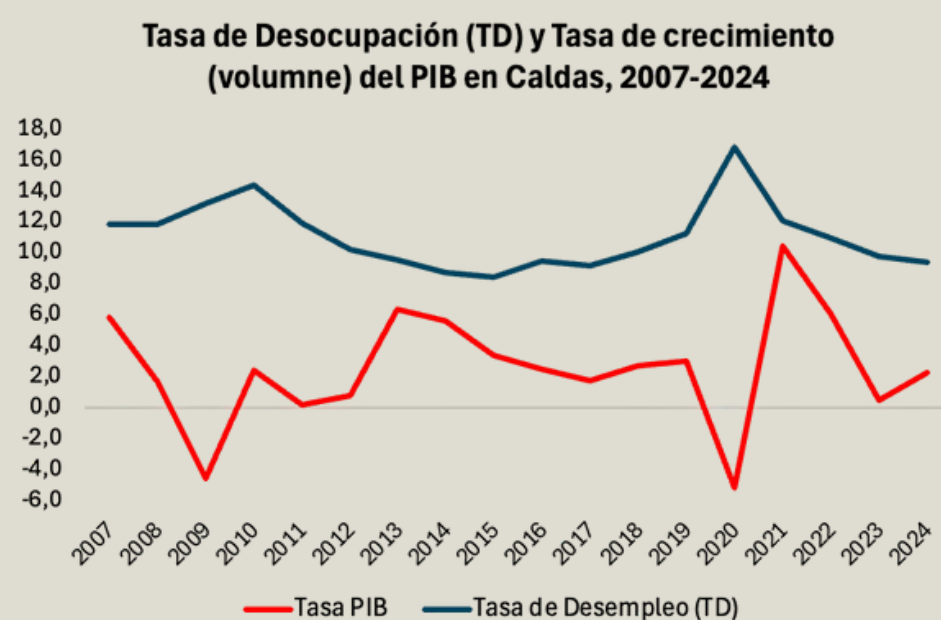


Identificación de **sectores** económicos con demanda de empleo en Caldas



Uno de los principales desafíos de las políticas de empleo es la realización de acciones que lleven a una mayor **empleabilidad** en sus contextos de intervención. Lo anterior, es el primer pilar del trabajo decente de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) que corresponde a la **generación de riqueza con empleo productivo y remunerado**, y donde posiblemente es más difícil por su naturaleza estructural ligado a múltiples variables de la competitividad y el desarrollo económico. Este pilar hace parte de la **Política Pública de Trabajo Decente y Digno del Departamento de Caldas**. Por lo anterior, este Boletín del **ORMET de Caldas** busca hacer un diagnóstico agregado de la dinámica de la demanda de empleo en del departamento, que sirva de insumo para acciones de intervención de identificación de sectores potenciales y promover la generación de empleo en el territorio.

En el inicio de este análisis es esencial comprender la enorme tarea de los agentes públicos y privados de ser conscientes en la promoción de un buen ambiente de negocios y un fortalecimiento de las ventajas competitivas para producir efectos de sinergia en materia de **crecimiento y desarrollo económico**. Efectivamente, el principal ingrediente para crear empleos productivos y remunerados es el **crecimiento** de las economías.



Para el periodo 2007-2024 existe un coeficiente de correlación de -0,45 entre la tasa de crecimiento anual del PIB de Caldas y su tasa de desocupación, señal de una relación importante que no debe olvidarse en los discursos de las políticas públicas de empleo.

Fuente: Elaboración propia con base en DANE (GEIH y Cuentas Departamentales)

En el caso de Caldas, el promedio de crecimiento anual entre 1981 y 2024 ha sido similar al de Colombia, cifra aproximadamente del **3,4%**, pero teniendo oscilaciones según periodos. Por ejemplo, para 1981-1991 la mediana estadística anual es de **4,7%** para **Caldas (3,1% Colombia)** y en 1992-2002 fue **4%** (**3,4% Colombia**). Y, para el siglo XXI, en el periodo 2003-2013 la tasa del departamento es del **2,4%** (**4,6% Colombia**) y el último tiempo 2014-2024 de **2,7%** en **Caldas (2,6% Colombia)**. Y, posterior a la normalización de pandemia, Caldas registró un crecimiento del **0,5%** en **2023** y **2,2%** en **2024**, dejando un panorama de medio-bajo crecimiento, fuerte fluctuación en los ciclos y poca constancia en el tiempo.

Así como el crecimiento económico total es fundamental para tener buenos indicadores de ocupación, la dinámica sectorial podría empezar a brindar unas primeras conclusiones de sectores de demanda en empleo en el departamento. Lo primero que se debe aceptar es que Caldas es un pequeño jugador en el tablero económico nacional. Su economía representa el **1,7%** del PIB de **Colombia**, con algunos sectores como agricultura y suministro de electricidad, gas y agua que su participación sectorial es superior al **2%**, e internamente las principales actividades de participación en el PIB departamental son comercio, transporte, alojamiento y comida (**18,1%**), agricultura (**16%**), administración pública, educación y salud (**15,2%**) e industria manufacturera (**9,7%**).

En términos de tendencias, en el periodo **2006-2024**, la tasa anual de crecimiento (mediana estadística) de la economía de **Caldas** ha sido un **2,46%**, destacando los sectores de actividades artísticas y entrenamiento, actividades financieras, administración pública, educación y salud y comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida, que registran tasas anuales comparativamente mayores en este periodo; mientras sectores como actividades profesionales, industria manufacturera y agricultura estarían por debajo de la tasa departamental.

Fuente: Elaboración propia con base en DANE (Cuentas Departamentales)

Participación sectorial (%) de Caldas en el PIB nacional por ramas de actividad económica, 2024



Sectores de Caldas con mayor tasa anual de crecimiento (mediana) entre 2006-2024 han sido actividades artísticas (5,13%), actividades financieras (4,70%), administración pública (3,51%) y comercio ampliado (3,23%).

Sectores de Caldas con menor tasa anual de crecimiento (mediana) entre 2006-2024 fueron explotación minera (-0,67%), industria (1,22%), agricultura (1,51%), actividades profesionales (1,85%) y suministro de electricidad, gas y agua (2,08%).

Participación sectorial (%) en el PIB de Caldas por ramas de actividad económica, 2024



Fuente: Elaboración propia con base en DANE (Cuentas Departamentales)

En el complemento analítico es importante comparar sectorialmente con la generación de empleo. En **Caldas** para el 2024 se registran **444.023** personas ocupadas, donde el **64,3%** del empleo se concentra en **5 sectores**: agricultura (**17,3%**) con 76.922 personas, comercio y reparación (**16,3%**) con 72.219 ocupados, administración pública (**12,7%**) con 56.390, la industria manufacturera (**9,7%**) con 43.208 y las actividades profesionales (**8,2%**) con 36.550 personas ocupadas.

En el periodo **2015-2024**, los sectores que han perdido representación en el empleo de Caldas han sido agricultura (**-4,5 puntos porcentuales - pp**), actividades artísticas (**-1,4 pp**), construcción (**-0,6 pp**) y comercio (**-0,6 pp**); mientras aquellos con mayor incremento han sido actividades profesionales (**+1,8 pp**), alojamiento y servicios de comidas (**+1,4 pp**), explotación minera (**+1,3 pp**) y administración pública, educación y salud (**+1,2 pp**).

Participación de la población ocupada de Caldas por ramas de actividad económica, 2024



Entre 2015 y 2024, el sector de agricultura ha perdido 17.259 personas ocupadas, seguido de actividades artísticas y entretenimiento con 5.191 personas y construcción con 1.783 personas. Por su parte, los mayores aumentos han sido en actividades profesionales (8.955 personas), alojamiento y servicios de comida (7.077), administración pública (6.710) y explotación minera (6.147).

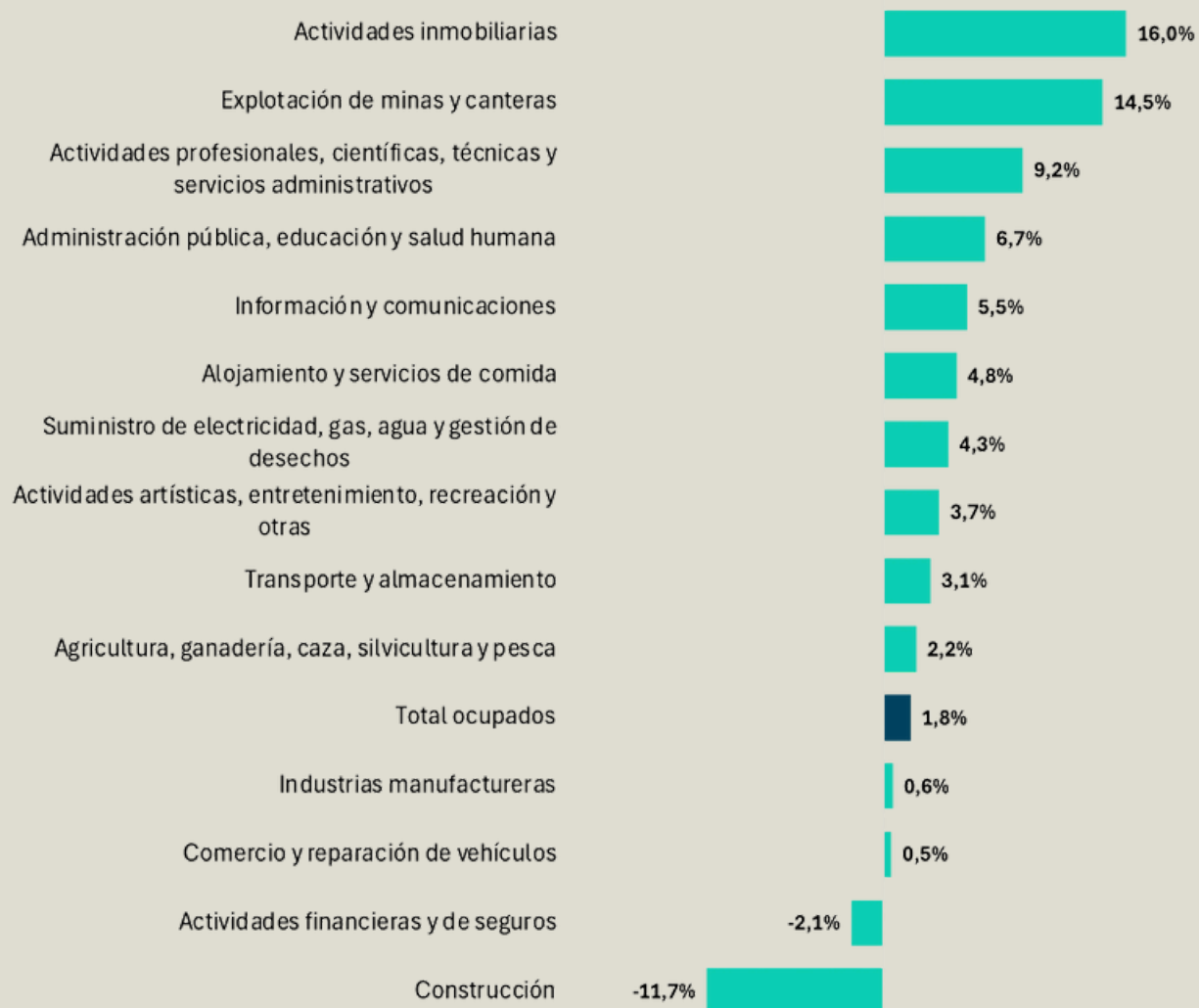
Fuente: Elaboración propia con base en DANE (GEIH)

Abriendo la desagregación a **19 ramas de actividad económica**, se puede detallar que el **62,1%** del empleo del departamento de Caldas se genera en la economía de los servicios, fenómeno natural de la **terciarización**. Sin embargo, la mitad de este se genera en **servicios de bajo valor agregado** como son comercio, hoteles, restaurantes y transporte, los cuales, son posiblemente los de mayor dinámica en las economías más pequeñas del departamento, lo cual, pone de relevancia la urgencia de proyectos ambiciosos de inversión privada en estas regiones en sectores agroindustriales, manufactureros y servicios de alto valor asociado al conocimiento y la tecnología.

La estructura de la ocupación en **Caldas** sugiere que **49,8 empleos de cada 100** en el departamento se generan como **obrero o empleado de empresa particular**, sumado a **4,9 de cada 100 de empleado del gobierno**, para un índice cercano de formalidad laboral del **54,7%** del empleo. Por su parte, el **28,3%** de los ocupados de Caldas se ubican en la posición ocupacional de **cuenta propia**, es decir, **125.456** personas, donde se pueden añadir **50.684** personas como **trabajadores sin remuneración**, expresando la retadora realidad del fenómeno de economías duales en el departamento.

Esto es un reflejo de la disparidad de la estructura empresarial y el tejido productivo del territorio, así como, las condiciones de capital humano. En ese sentido, de la población ocupada total en Caldas se registra que el **33,5%** de esta tendría algún nivel de **educación superior** (9% técnica profesional, 4,7% tecnológica, 13,8% universitaria, 3,8% especialización, 1,9% maestría y 0,3% doctorado), comparado con el resto de los ocupados, donde predomina el nivel de **bachillerato** (clásico y técnico) con el **30,9%** del total, hecho de evidente importancia para ser objetivos en los alcances de las políticas de empleabilidad del departamento.

Tasa de crecimiento anual (mediana estadística) de la población ocupada en Caldas por ramas de actividad económica 2022-2024



En este análisis hay que tener presente que la dinámica municipal influye fuertemente en el departamento, ya que, **Manizales** representa el **46,7%** del valor agregado de **Caldas** (seguido de Chinchiná **8,2%**, La Dorada **7,3%**, Villamaría **3,5%**, Anserma **3,1%** y Riosucio **3%** para sumar el **71,7%** del total) y el **51,1%** de la población ocupada en su dimensión metropolitana (Manizales y Villamaría). Lo anterior es fundamental porque en la mayoría de los sectores Manizales incide en más de un **50%** de la población ocupada por rama de actividad, con excepción de agricultura y ganadería y explotación de minas y canteras donde el peso es de **3,7%** y **4,4%** respectivamente. En actividades económicas como servicios inmobiliarios, profesionales, financieros, TIC y manufactureros en **Manizales** se concentraría más del **75%**, lo cual, es coherente con la importancia de la capital en el territorio y la mayor densidad empresarial.

Fuente: Elaboración propia con base en DANE (Cuentas Departamentales y GEIH)

De hecho, según el **Conteo de Unidades Económicas 2021**, en Caldas se reportan **48.377 unidades económicas**, con un promedio de **4,40 por manzana**, **52,52%** en el sector de comercio, **43,03%** en servicios, **3,65%** en industria, **0,49%** en transporte y **0,31%** en construcción, y un **84,15%** de estas unidades como establecimientos fijos. En Manizales, La Dorada, Chinchiná, Villamaría y Riosucio se concentraría el **69,95%** de todas las unidades económicas del departamento, donde La Dorada, Supía, Manizales y Samaná tendrían el promedio por manzana más alto (**rango 5 - 5,37 unidades**), mientras Marulanda, San José, Filadelfia, Aránzazu, La Merced y Marmato tendrían la tasa más baja (**inferior a 1**). Adicionalmente, en los municipios de Riosucio, Risaralda, La Merced, Chinchiná, Anserma, Villamaría, Belalcázar, Palestina y Supía la representación de unidades del sector comercio es mayor al promedio departamental, en rango entre **55,6% y 62,5%**.

Participación de Manizales AM en la población ocupada de Caldas por ramas de actividad económica, 2024



Fuente: Elaboración propia con base en DANE (GEIH y Conteo de Unidades Económicas)

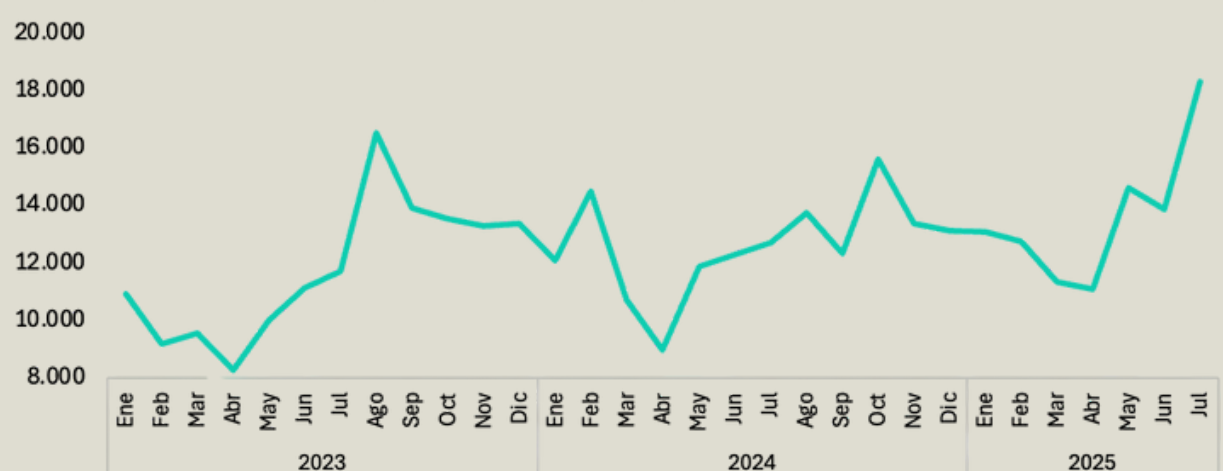
Conectado a las dinámicas económicas territoriales, un tercer insumo de identificación de sectores económicos con **demanda de empleo** se encuentra en las estadísticas de vacantes, las cuales, complementan el análisis desde una óptica de necesidades del mercado de trabajo. Para esto, se accede a los anexos estadísticos del Servicio Público de Empleo (**SPE**) según la información reportada por su Red de Prestadores (agencias y bolsas de empleo) que gestionan sus ofertas a través del Sistema de Información del Servicio de Empleo (**SISE**) como los reportes que efectúan otros prestadores (Agencia Pública de Empleo del SENA, agencias privadas lucrativas y no lucrativas y algunas bolsas de empleo de instituciones de educación superior).

Las cifras disponibles para julio 2025 registran 188.281 ofertas de empleo a través de toda la Red de Prestadores (RED) en el país, de las cuales, 1,6% en Caldas. Lo anterior, equivale a 1.146.390 vacantes en Colombia y 18.282 en el departamento de Caldas (93% en Manizales AM).

Total ofertas de empleo en Caldas, 2023-2025



Vacantes (puestos de trabajo) en Caldas, 2023-2025



Fuente: Elaboración propia con base en Servicio Público de Empleo (DATAEMPLEO)

Oferta de empleo: Hace referencia al anuncio con solicitud de personal, en el que se especifican las características de la vacante o vacantes que se desean suplir, ya que una oferta de empleo puede contener más de una vacante.

Vacante (puestos de trabajo): Entiéndase por vacante el puesto de trabajo no ocupado para el cual el empleador está tomando medidas activas con el objetivo de encontrar el candidato idóneo para cubrirlo

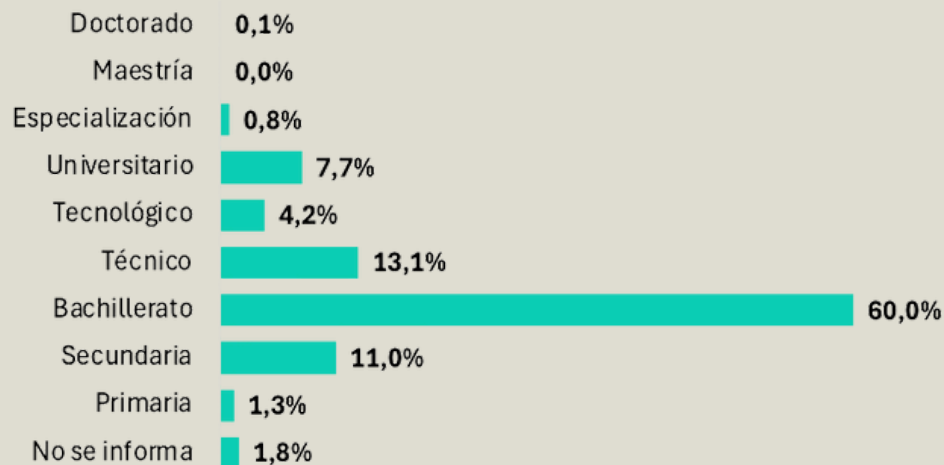
Vacantes en Caldas por rama de actividad económica, 2025



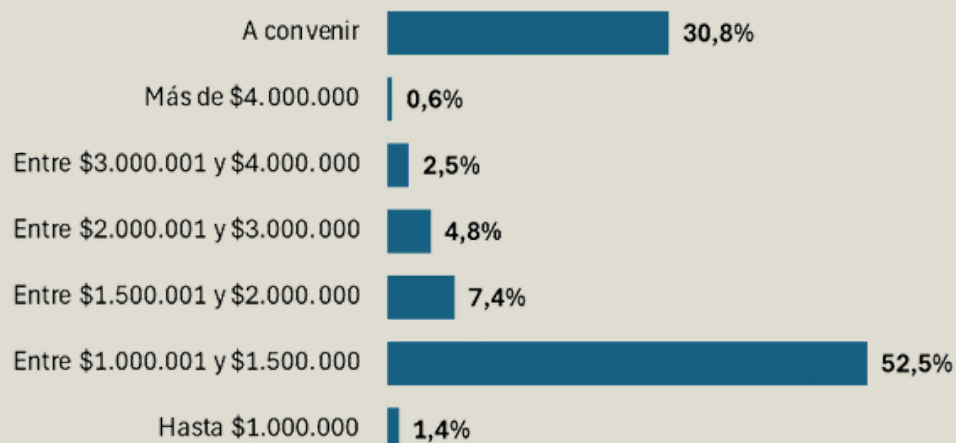
Sumando el número de vacantes entre **enero y julio 2025**, se puede afirmar que los principales niveles educativos de puestos de trabajo son **bachiller y pregrado (TyT y Universitario)**, con experiencia inferior a un año y en un rango salarial entre **\$1.000.000 y \$1.500.000**. Por ocupaciones sobresale personal de apoyo administrativo, técnicos y profesionales de nivel medio y trabajadores y vendedores de servicios y comercios, lo cual, es coherente con la estructura de las vacantes según rama de actividad, donde las **actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos** acumulan un **68,5%**. De hecho, revisando la evolución de las vacantes en su serie mensual 2019-2025, se identifica que las únicas ramas que registran una tendencia claramente alcista son comercio y actividades profesionales, y en menor medida administración pública, actividades inmobiliarias y actividades artísticas y entrenamiento.

Fuente: Elaboración propia con base en Servicio Público de Empleo (DATAEMPLEO)

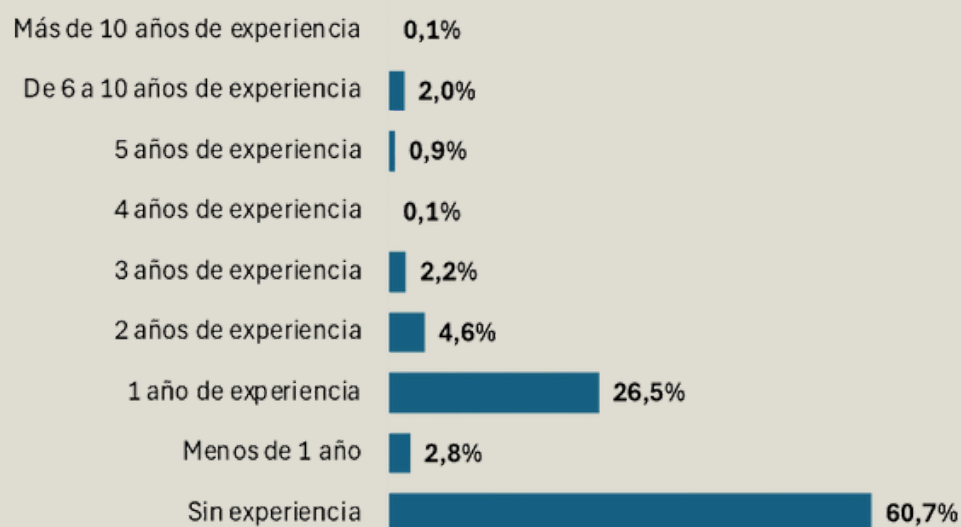
Vacantes en Caldas por nivel educativo, 2025



Vacantes en Caldas por rango salarial, 2025



Vacantes en Caldas por experiencia, 2025

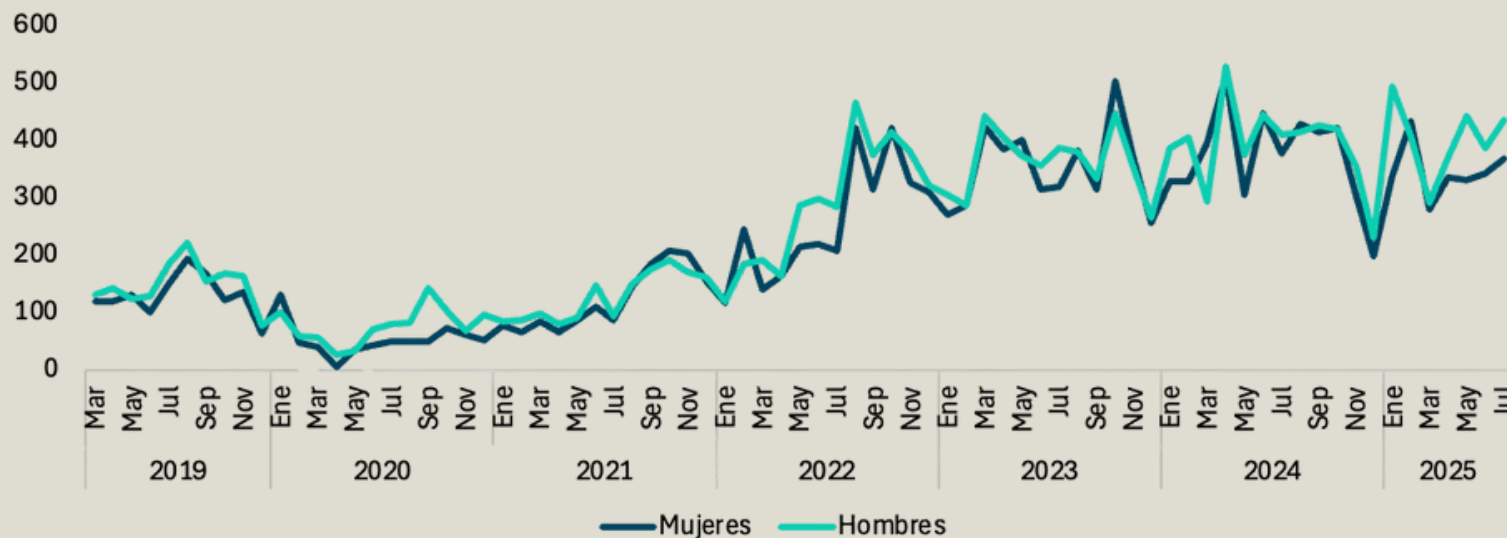


Vacantes en Caldas por ocupación, 2025

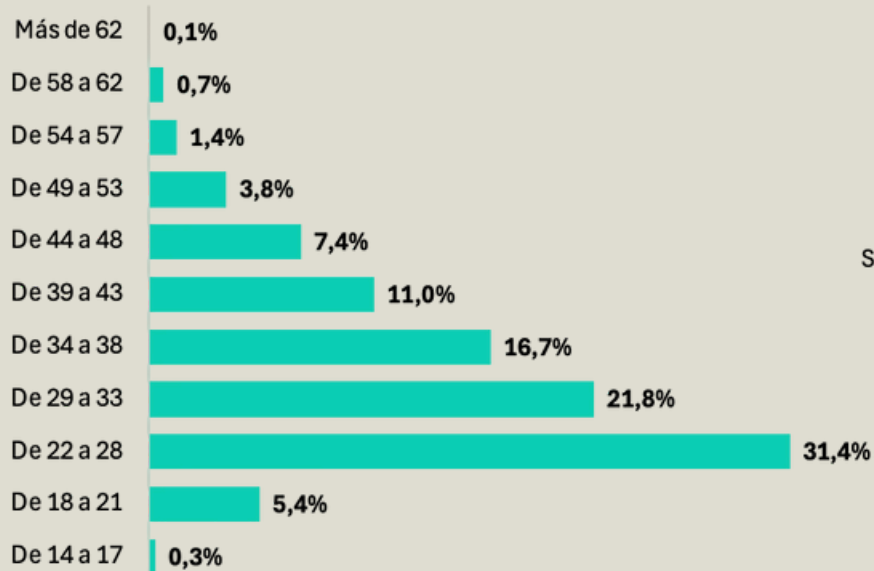


Fuente: Elaboración propia con base en Servicio Público de Empleo (DATAEMPLEO)

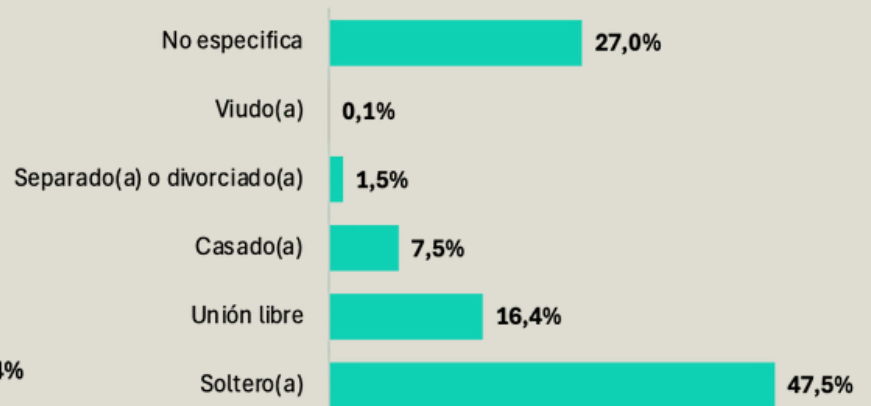
Colocaciones en Caldas por sexo, 2019-2025



Colocaciones en Caldas por rango etario, 2025



Colocaciones en Caldas por estado civil, 2025



Complementariamente se tienen las estadísticas de colocaciones registradas en el Sistema de Información del Servicio de Empleo (**SISE**), donde no se encuentra diferencias sustanciales en la dinámica entre hombres y mujeres, destacando perfiles en rango etarios inferiores a los 40 años y núcleo básico de conocimiento (**NBC**) en ciencias económicas, ingeniería y afines y ciencias de la salud. Y, por ramas de actividad, en **hombres** las mayores se registran en actividades profesionales **24,9%**, industria manufacturera **18,6%**, comercio **7,5%** y construcción **4,7%** y en **mujeres** actividades profesionales **21,7%**, administración pública, educación y salud **15%**, industria **10,6%** y comercio **8,7%**.

Fuente: Elaboración propia con base en Servicio Público de Empleo (DATAEMPLEO)

Comentarios finales

- Cualquier intención de generación de empleo decente en un territorio implica aceptar que un ingrediente esencial de este proceso es el crecimiento económico, el cual, depende necesariamente de incentivar un ambiente de negocios competitivo para la atracción de inversión privada, nacional o internacional. En el departamento, los sectores de mayor crecimiento son sectores asociados a los servicios de bajo valor agregado. Esto, limita la expansión de empleo productivo y mejor remunerado.
- Toda acción de políticas de empleo debe reconocer la importancia estratégica de la capital del departamento y las principales economías de las subregiones. Es imposible generar dinámicas de sinergia sin contemplar procesos de articulación con los principales nodos económicos en el territorio.
- La lectura desde la demanda laboral muestra que el mayor porcentaje de vacantes y colocaciones se encuentra en actividades profesionales, científicas y técnicas y servicios administrativos, donde existiría de oportunidades de concentrar esfuerzos en mejorar las competencias, habilidades y destrezas de la fuerza de trabajo en actividades genéricas empresariales, que ayuden a una mayor inserción laboral de las personas, teniendo presente la estructura del capital humano y la complejidad del mercado en los niveles técnico profesional, tecnología y universitaria, donde el tiempo de búsqueda de empleo aumenta por factores diversos de desequilibrio entre oferta y demanda laboral.





Aliados

Alejandro Barrera Escobar
abarrera@umanizales.edu.co
Universidad de Manizales

Ángela Consuelo Montes Aristizabal
angelaconsuelo.montes@confa.co
Confa Caldas

Jorge Alberto García García
jgarcia@ccm.org.co
Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

Análisis

Alejandro Barrera Escobar
Juan Manuel Aristizábal Tamayo

Valentina Gómez Cifuentes (investigadora externa)

Diseño

Comunicaciones y Mercadeo - Universidad de Manizales