



Observatorio Regional
del Mercado de
Trabajo de Caldas



Análisis demográfico y socioeconómico de jóvenes y mujeres en Caldas



19 de septiembre 2025

En las **políticas públicas de empleo**, nacionales e internacionales, en el marco del **trabajo decente** de la Organización Internacional de Trabajo (OIT), y en Colombia en el concepto de **trabajo digno y decente**, la perspectiva de atención a grupos vulnerables es fundamental. Allí, dos grandes grupos priorizados son los **jóvenes** y las **mujeres**.

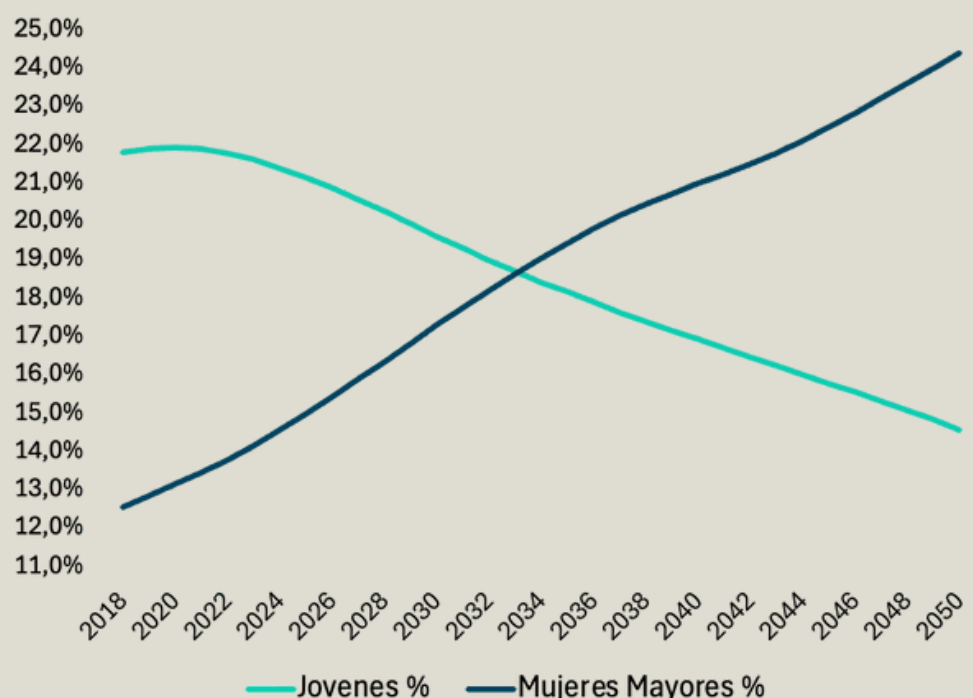
Los primeros debido a representar el **recambio de la fuerza de trabajo** en los mercados de trabajo, y que presentan estructuras de desigualdad asociado a su ciclo de vida donde están en la fase más significativa de acumulación de capital humano (conocimientos, experiencias, habilidades, competencias, destrezas y experiencias) que serán determinantes para su productividad laboral futura; los segundos por el fenómeno de **economía del cuidado y aspectos culturales** que han condicionado limitado acceso y participación en el mercado de trabajo, arrastrando brechas de género en el tiempo. Por lo anterior, este Boletín del ORMET de Caldas busca hacer un diagnóstico agregado del **panorama socioeconómico y demográfico de jóvenes y mujeres en Caldas**, que sirva de insumo para acciones de política pública en el territorio.

Para el 2025, el departamento de Caldas tiene una población total proyectada por el DANE de **1.054.450 habitantes** (última actualización 8 de agosto 2025), **51,6%** de la población mujer y **21,1%** jóvenes (15-28 años), está última siendo similar entre áreas geográficas (**21,2%** en cabeceras municipales y **20,9%** en centros poblados y rural disperso). Ahora bien, teniendo en cuenta el fenómeno de envejecimiento demográfico más acelerado en el departamento, se proyecta que el **15%** de la población **mujer** serían personas mayores de 65 años, **15,5%** en cabeceras y **12,9%** en ruralidad.

Fuente: Elaboración propia con base en Proyecciones de población - DANE

Las cifras hacia el 2035, en un marco temporal de acción de la Política Pública de Trabajo Decente y Digno del Departamento de Caldas, evidencian que la población joven disminuiría a porcentajes del 18,2% y la población mujer mayor aumentaría a 19,4%, enviando una señal de que todo tipo de acciones de intervención en empleabilidad en jóvenes son urgentes para el aprovechamiento del bono demográfico, incluso pensando en articulaciones colaborativas con el sector de educación básica y media en materia de competencias para el trabajo, y para las mujeres es cada vez más representativo el segmento de población mayor, donde la prioridad sería revisar contextos de protección social en alianza con los sistemas locales y nacionales en la materia.

Porcentaje de población joven (15-28 años) y mujer mayor (> 65 años) sobre población total departamental de Caldas, 2018-205

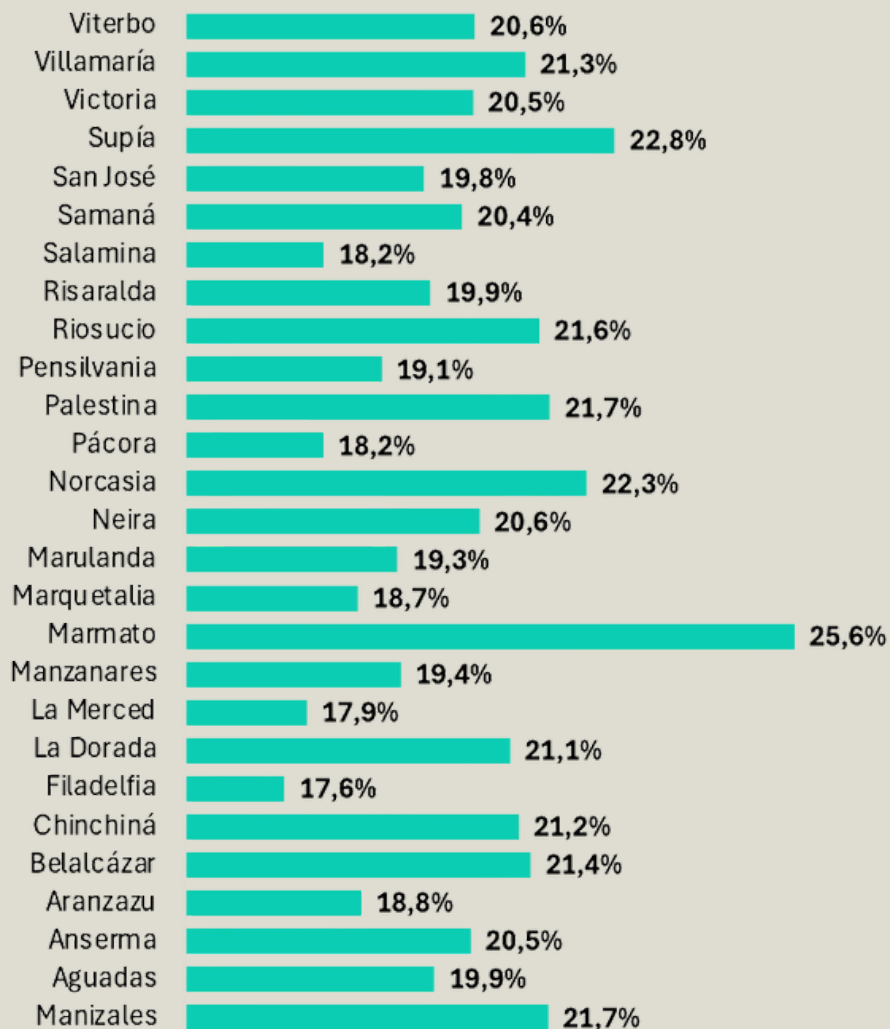


Las proyecciones de población de Caldas para el 2025 muestran un total de **972.814** personas en el departamento, con un punto de inflexión en **2034** para comenzar un decrecimiento poblacional, bajando a menos del **15%** la población joven, pasando de **222.591** personas entre 15 y 28 años en 2025 a **192.057** en **2035** y **141.781** jóvenes en **2050**.

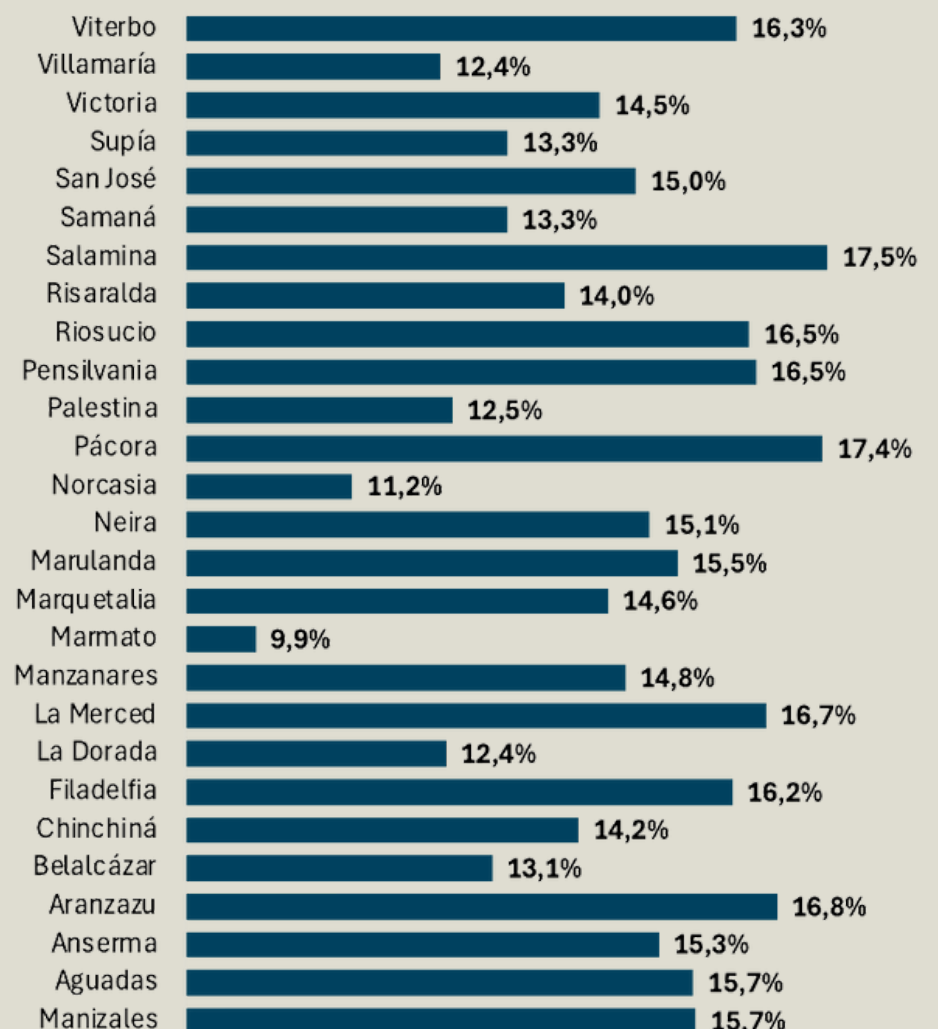
Por su parte, la población mujer mayor de 65 años pasaría del **15%** en **2025** a **19,4%** en **2035** y cerraría la primera mitad del siglo XXI con una cifra de **24,4%**, lo que significa que para 2050 de cada 100 mujeres en Caldas cerca de 25 se considerarían población mayor.

Fuente: Elaboración propia con base en Proyecciones de población - DANE

Porcentaje de población joven (15-28 años)
sobre población total municipal, 2025



Porcentaje de población mayor mujer (> 65 años)
sobre población total municipal, 2025



En 2025, los municipios de Caldas con mayor población joven (15-28 años) serían Marmato, Norcasia, Supía, Palestina y Manizales y de población mujer mayor (> 65 años) Pácora, Salamina, La Merced, Aránzazu y Pensilvania. En los centros poblados y rural disperso, serían los mismos municipios con la mayor participación de población joven, incluyendo a Riosucio, y de mujeres mayores de 65 años se agregarían Filadelfia, Marulanda y Riosucio. Para el 2035, estas tendencias de mantienen, donde los municipios más jóvenes tendrían entre 18,5% y 22,5% de su población entre los 15 y 28 años y el porcentaje de población mujer mayor sería entre 21,5% y 23%.

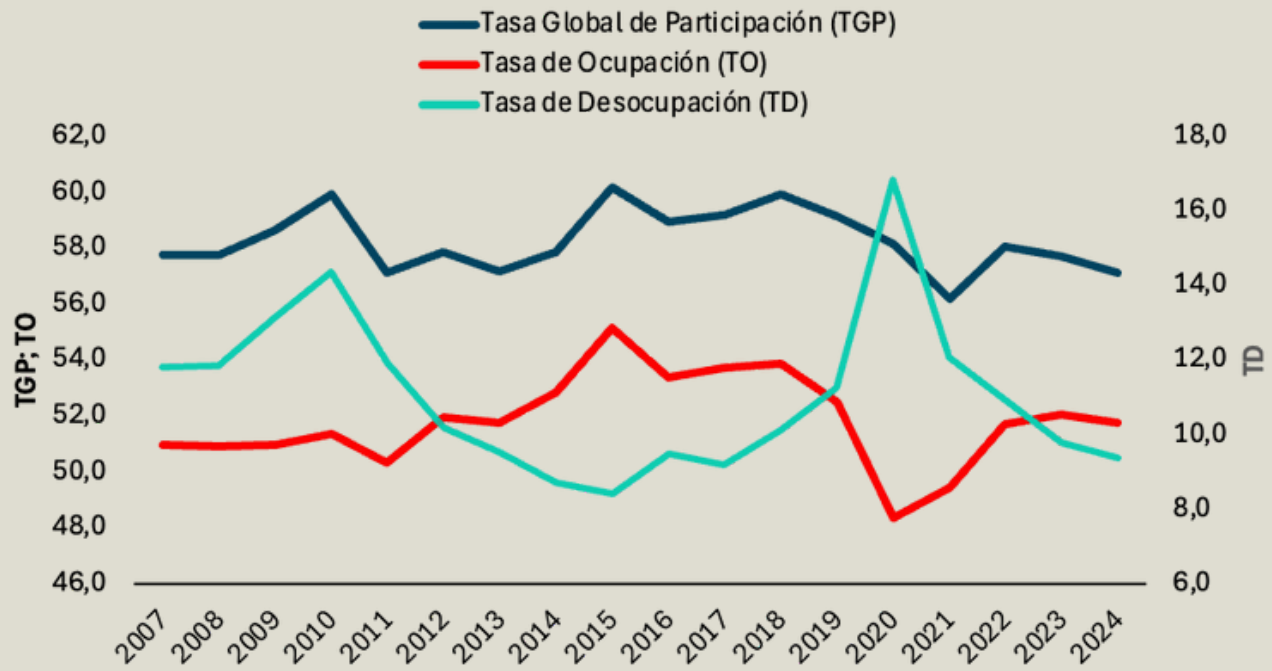
Fuente: Elaboración propia con base en Proyecciones de población - DANE

Para avanzar hacia un análisis socioeconómico actualizado, es necesario utilizar la **GEIH** del DANE, donde la principal fuente de información es la identificación de indicadores y características de estos dos grupos de población son de índole laboral, representando el mercado de trabajo el mecanismo de transmisión de desigualdades económicas y sociales. En este sentido, es importante tener previamente una lectura rápida de los principales indicadores laborales del departamento.

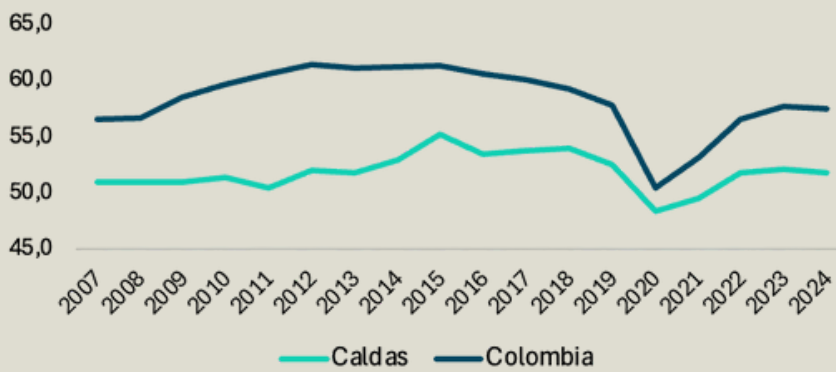
Caldas en el **2024** registró una tasa de desempleo o desocupación (TD) del **9,4%**, logrando cerrar ese año en **0,8** puntos porcentuales (**pp**) por debajo del desempleo en el país, lo cual, fue un resultado coyuntural de una reducción mayor en la oferta sobre la demanda laboral del departamento, que son medidas por medio de la tasa global de participación (TGP) y la tasa de ocupación (TO) respectivamente, las cuales, disminuyeron **0,6 pp** y **0,3 pp**. Estas cifras permiten tener una realidad de **857.899** personas de población en edad de trabajar (**PET**), representando el **81,2%** de la población total, comparado con el **77,8%** de Colombia, demostrando la fase más alta de transición demográfica del departamento. Esta PET, se divide en **444.023** personas ocupadas y **45.928** desocupadas, que representan conjuntamente la fuerza de trabajo, y **367.947** personas de población por fuera de la fuerza de trabajo en la inactividad laboral.

Los principales indicadores laborales de **Caldas** tienen una similitud en el movimiento tendencial con aquellos de **Colombia**, siendo la **TO** y **TGP** siempre mayores en el país, la TD en valores cercanos y una ventaja del departamento en la tasa de subocupación (**TS**), con una brecha entre **2,2** y **6,7 pp** de diferencia, señal de mejores condiciones de empleabilidad en Caldas.

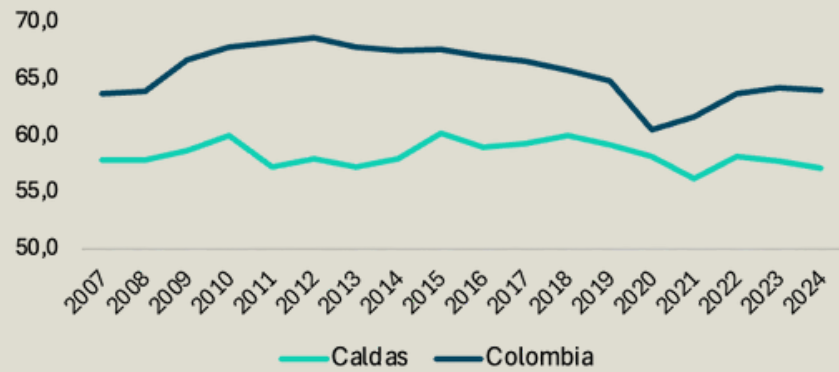
Indicadores laborales de Caldas, 2007-2024



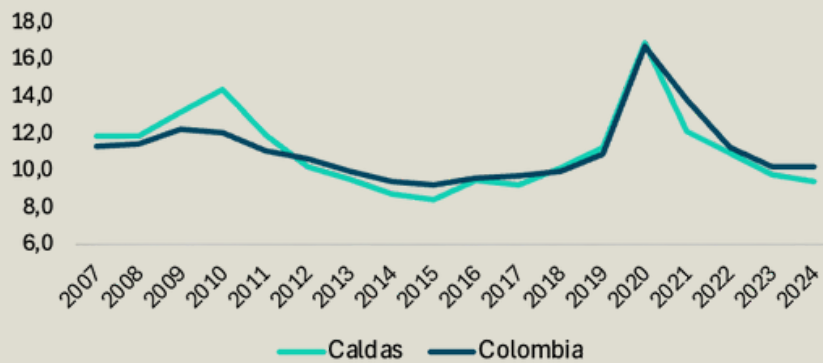
Tasa de Ocupación (TO) en Caldas y Colombia, 2007-2024



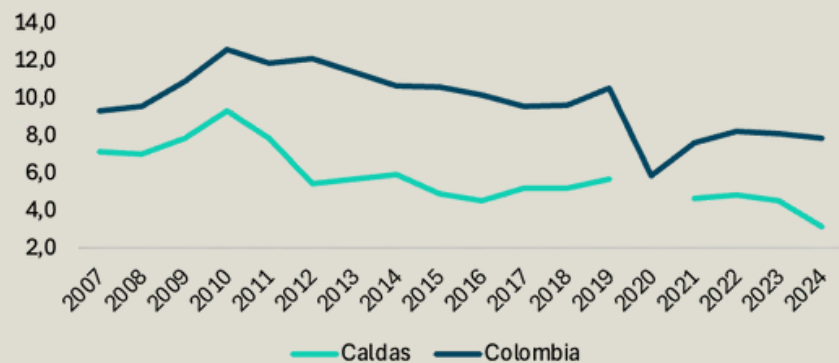
Tasa de Global de Participación (TGP) en Caldas y Colombia, 2007-2024



Tasa de Desempleo (TD) en Caldas y Colombia, 2007-2024



Tasa de Subocupación (Ts) en Caldas y Colombia, 2007-2024

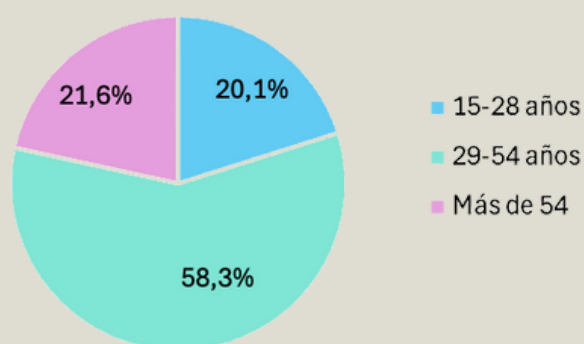


Fuente: Elaboración propia con base en Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) - DANE

En el grupo de la población ocupada de **Caldas** para **2024** se divide entre un **61,5% en hombres** y **38,5% en mujeres**, lo que significa un total de **170.743 mujeres** participando activamente, con inserción, en el mercado de trabajo del departamento. Por su parte, la población **joven (15-28 años)** suma **89.236 personas** (54.308 hombres y 35.018 mujeres) representa el **20,1%** de la población ocupada, con ligera mayor representatividad en el segmento de mujeres (**20,5%** versus **19,9%** en hombres).

Según nivel educativo, la media académica representa el grupo mayoritario con el **29,8% en mujeres** y **36,9% en jóvenes**, seguido de universitaria y técnica profesional, **18,5%** y **13,2%** respectivamente en **mujeres**, y **19,4%** y **11,4%** en **jóvenes**. En el caso de las **mujeres jóvenes**, las cifras pasan a ser **33,7% en media académica**, **27,8% universitaria** y **15,9% en técnica profesional**. En términos agregados, el **26,3%** de la población ocupada **hombres** tienen algún nivel de educación superior, comparado con el **45%** de las **mujeres** y **39,3%** de los **jóvenes**. Y, los hombres jóvenes el **30%** estarían con nivel de educación superior, en contraste con el **53,9%** de las mujeres jóvenes.

Estructura etaria de la población ocupada de Caldas, 2024



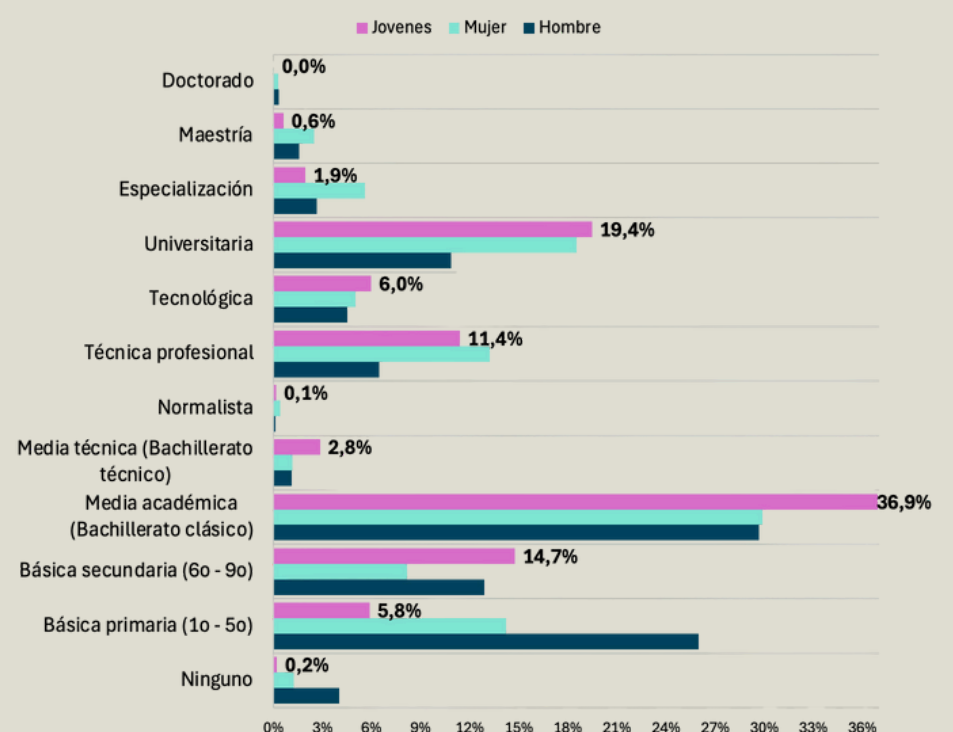
Desde las condiciones de inserción laboral, resalta que en promedio aproximadamente el **97%** de la población ocupada de Caldas está afiliado, es cotizante o es beneficiario de alguna entidad de seguridad social en salud, con cifras similares entre hombres, mujeres y jóvenes.

Por posición ocupacional, el **53,8%** de las **mujeres** y el **65,8%** de los **jóvenes** se encuentra como **obreros o empleado de empresa particular**, y por su parte, el **27,7%** de **mujeres** y **15,3%** de los **jóvenes** serían **trabajador cuenta propia**, mostrando mejores señales cercanas de formalidad laboral frente a los hombres, con buena ventaja en los jóvenes del departamento. Y, entre los **jóvenes**, el **73,5%** de las **mujeres jóvenes** estaría en la posición de obrero o **empleado particular**, frente al **60,9%** en **hombres jóvenes**.

Fuente: Elaboración propia con base en Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) - DANE

En la población ocupada en Caldas como trabajadores por cuenta propia suman 125.456 personas, representando el 28,3% de los ocupados totales, y un 37,6% de población mujer; y 13.625 personas jóvenes en esta posición en el departamento. Entre los hombres por cuenta propia el 10,6% serían jóvenes y en mujeres sería el 11,2%. Y, en el caso de trabajadores sin remuneración, es un fenómeno más fuerte en hombres (16%) y jóvenes (13,9%), frente a las mujeres (4,1%).

Población ocupada hombre, mujer y joven en Caldas por nivel educativo, 2024



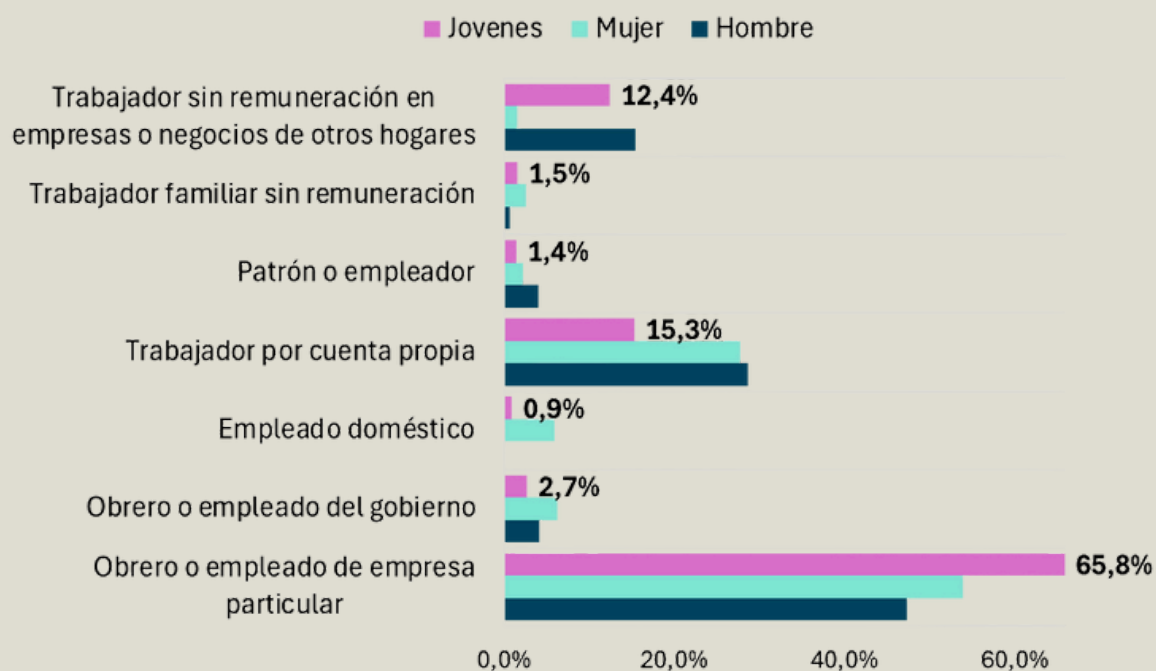
En el caso puntual de las **mujeres** hay que mencionar que el **5,9%** de estas se encuentran en la posición de **empleo doméstico**, la cual, representa el **0,1%** en **hombres** y **0,9%** en **jóvenes**, evidenciando un fenómeno de género puntual. Y, entre **hombres y mujeres jóvenes**, esta posición es del **0%** en los primeros y **2,3%** en los segundos. La población ocupada en **Caldas** en la posición **patrón o empleador** tiene mayor representación el grupo de **hombres (4%)** en comparación con **mujeres (2,2%)** y **jóvenes (1,4%)**, mostrando oportunidades de expansión de capacidades en emprendimiento en **mujeres y jóvenes** del departamento.

En materia de **ingresos laborales**, se evidencia que la posición **patrón o empleador** y obrero o **empleo del gobierno** se registran los **mayores ingresos laborales por hora** de la población ocupada en **Caldas**, en un rango entre **\$20.000 y \$24.000** en **hombres** y **\$23.000 y \$26.000** en **mujeres**, donde las posiciones más bajas se presentan en **empleo doméstico** y trabajador por **cuenta propia**, con un promedio de **\$6.000 en doméstico** y **\$9.000 en cuenta propia**. Y, para obrero o **empleo particular**, este ingreso laboral por hora es de **\$9.835 en hombres** y **\$9.903 en mujeres**.

Fuente: Elaboración propia con base en Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) - DANE

En la comparación de género, las mayores diferencias de ingresos laborales a favor de los hombres se encuentran en la posición de **empleado del gobierno** en el grupo de **más de 54 años**; en contraste de las mayores ventajas en **mujeres** en las posiciones ocupacionales de **cuenta propia** y **empleador** en el grupo de **jóvenes**. En promedio, los ingresos laborales por hora de las mujeres son relativamente mayores que los hombres en todas las posiciones, con una mayor **diferencia en la posición de patrón o empleador y cuenta propia**, y una excepción en empleado del gobierno.

Población ocupada hombre, mujer y joven en Caldas por posición ocupacional, 2024



Una particularidad especial es que la estimación del ingreso laboral por hora en los jóvenes, para hombres y mujeres, muestra que este valor es mayor en la posición de trabajador por cuenta propia sobre aquellos empleados particulares, siendo 1,10 veces más en hombres jóvenes y 1,45 veces en mujeres jóvenes.

En las **mujeres**, la posición de **patrón o empleador** y **empleado de gobierno** muestran las pendientes más **altas** de crecimiento en los **ingresos** a medida que se aumenta el **grupo de edad**, mientras que en el resto se evidencia una cierta estabilización o cumplimiento del ciclo productivo, siendo especialmente significativo la tendencia de incremento en la posición de **empleador**, en contraste con los **hombres** donde este fenómeno ocurre con **empleado del gobierno**.

Fuente: Elaboración propia con base en Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) - DANE

Por **ramas de actividad económica**, los sectores que generan el **63,1%** del **empleo en mujeres** en el departamento son comercio y reparación (**20,1%**), alojamiento y servicios de comida (**14,7%**), servicios de salud y asistencia social (**9,7%**), industria (**9,6%**) y servicios administrativos (**9%**); para los jóvenes el **60,1%** se concentra en agricultura (**17,7%**), comercio y reparación (**14,1%**), alojamiento y comida (**10,5%**), industria (**9,4%**) y servicios administrativos (**8,5%**). En hombres hay un fuerte contraste, ya que, 26 de cada 100 empleos de este segmento poblacional están ocupados en la agricultura.

En el caso de las **mujeres jóvenes** del departamento, los sectores más intensivos en ocupación son comercio (**16,7%**), alojamiento y comida (**17,5%**), servicios administrativos (**11,7%**), salud (**10%**) e industria (**9,9%**). Y, sobre la ocupación total sectorial, las **mujeres** generan más del **60%** del empleo en las actividades de servicios administrativos, educación, alojamiento y servicios de comida, y servicios de salud y asistencia social, siendo los de **mayor intensidad de empleo femenina**. Por su parte, aquellos con **mayor intensidad de empleo juvenil en Caldas**, con más del **25%**, serían actividades artísticas, actividades profesionales, alojamiento y comida, servicios administrativos, explotación minera e información y comunicaciones. Sin embargo, en este grupo de **empleo joven de Caldas**, las **mujeres** son altamente representativas en las ocupaciones de salud humana (**79,9%**), alojamiento y servicios de comida (**64,6%**), educación (**60,5%**) y actividades financieras (**55,6%**); con relación a la representación de estas en el empleo joven de los sectores de agricultura, minería, construcción, servicios públicos, transporte e información y comunicaciones, con cifras inferior al **26%**.

Los sectores económicos que reportan los mayores ingresos laborales por hora en sus ocupados en las **mujeres** son servicios públicos, administración pública y educación (**mayor a \$20.000**), actividades profesionales (**mayor a \$16.000**) e información y comunicaciones y actividades financieras (**cerca de \$14.500**); los sectores de menores ingresos (**menor a \$7.000**) son comercio, alojamiento y comida y servicios administrativos.

Fuente: Elaboración propia con base en Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) - DANE

Población ocupada hombre, mujer y joven en Caldas por rama de actividad económica, 2024



Fuente: Elaboración propia con base en Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) - DANE

Internamente por sectores y comparando grupos etarios, se detalla que agricultura, servicios públicos, transporte, alojamiento y comida, información y comunicaciones, actividades financieras, actividades profesionales, educación y salud humana muestran un incremento en el ingreso laboral por hora al aumentar el grupo etario en las mujeres. En los jóvenes, los mayores (**mayor a \$12.000**) son actividades profesionales, servicios públicos, información y comunicaciones, administración pública y educación; y los de menor registro (**menor a \$8.000**) son actividades artísticas y otras de servicios, minería, comercio, transporte, servicios administrativos y alojamiento y comida.

En promedio el **tiempo de búsqueda de empleo** en Caldas para **hombres** es de 18,2 semanas (**4,5 meses**), 26 semanas en **mujeres** (**6,5 meses**) y 12,8 semanas en jóvenes (**3,2 meses**), donde se presenta un patrón en hombres y mujeres. En niveles educativos más bajos (ninguno y básica primaria) el tiempo de búsqueda es mucho mayor, el cual, disminuye en la medida que se avanza en la jerarquía educativa, especialmente en los **hombres**. Esta tendencia cambia con educación superior, donde con los niveles TyT y Universitaria el proceso de enganche es más complejo (**por ejemplo 9,2 meses en hombres y 8,1 meses en mujeres con nivel Universitaria**), y nuevamente empieza a disminuir con niveles de posgrado. En el caso de los **jóvenes**, el promedio de búsqueda se mantiene por debajo de los **4 meses** hasta educación superior y desciende con posgrados más altos.

Finalmente, se puede establecer que la tasa de desocupación (**TD**) para los **jóvenes de Caldas** se ubicó en **15,14%** en **2024**, comparado con el **8,71%** en personas **adultas** (29-54 años) y **5,22%** en personas **mayores** (más de 54 años), con una tasa de ocupación (**TO**) de **43,77%**, siendo mayor en adultos (**70,48%**) y menor en mayores (**33,45%**), y una tasa global de participación (**TGP**) del **51,58%**, frente al **77,21%** en **adultos** y **35,29%** en personas **mayores**. Para los **hombres jóvenes**, la **TD** fue de **12,62%**, **TGP 61,30%** y **TO 53,57%**; y en **mujeres jóvenes** una **TD** de **18,78%**, **TGP 41,98%** y **TO de 34,09%**, mostrando brechas de género de inserción laboral en el mercado de trabajo de las personas entre 15 y 28 años en el departamento.

Fuente: Elaboración propia con base en Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) - DANE



- Las proyecciones de población indicarían hacer esfuerzos conjuntos de activar estrategias de empleabilidad en jóvenes asociado al mejoramiento de su capital humano (conocimientos, competencias, habilidades y experticias) para el aprovechamiento de un limitado bono demográfico. En el caso de las mujeres, existe el reto de continuar revisando su fenómeno de brechas de inserción por economía del cuidado, y en su proceso de envejecimiento, estar atentos a los sistemas de protección social de este segmento de la población.

- Las mujeres y los jóvenes presentan mejores niveles de educación en el departamento, lo cual, se convierte en una valiosa oportunidad de proyectar iniciativas de oferta y demanda conjuntas. Por un lado, la conversación con gremios para dinamizar las economías regionales es fundamental como actores claves de generación de empleo de amplio espectro. Por otro lado, actividades de reforzamiento de competencias laborales en articulación con las necesidades de las empresas es crucial para la población joven de Caldas.

- En materia de emprendimiento, los porcentajes son favorables a los hombres, lo cual, sería interesante de revisar en acciones puntuales de fortalecimiento de habilidades emprendedoras y ayudas dirigidas a empresas jóvenes constituidas por la población joven y mujeres. Esto es especialmente importante porque muestran en promedio ingresos laborales mayores entre las posiciones ocupaciones.

Comentarios finales



- Según la ocupación por ramas de actividad económica, se plantea enfocar esfuerzos de empleabilidad en sectores de la economía de los servicios y roles de apoyo administrativo general en las empresas. Y, por proyección de ingresos, habría que apostar a sectores de la economía del conocimiento y las actividades profesionales.



Aliados

Alejandro Barrera Escobar
abarrera@umanizales.edu.co
Universidad de Manizales

Ángela Consuelo Montes Aristizabal
angelaconsuelo.montes@confa.co
Confa Caldas

Jorge Alberto García García
jgarcia@ccm.org.co
Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

Análisis

Alejandro Barrera Escobar
Juan Manuel Aristizábal Tamayo

Valentina Gómez Cifuentes (investigadora externa)

Diseño

Comunicaciones y Mercadeo - Universidad de Manizales