

Boletín de encuesta de **RITMO EMPRESARIAL**

Medición 2025 – I

Manizales



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas



Estudios
Económicos
y Competitividad

1 Introducción

La **Cámara de Comercio de Manizales por Caldas** a través de su área de **Estudios Económicos y competitividad** presenta el Boletín de la Encuesta Ritmo Empresarial que se realiza en alianza con la Cámara de Comercio de Cali (CCC), que diseñó e implementó la ERE entre sus afiliados por primera vez en agosto de 2014.

Desde entonces, la ERE se realiza semestralmente y tiene por objetivo medir el pulso económico de las empresas y sus perspectivas de crecimiento. Actualmente participan alrededor de 22 cámaras de comercio de diferentes departamentos de Colombia, lo cual ha permitido capturar la heterogeneidad regional en materia de percepción empresarial. En este caso, el boletín captura la información disponible entre las percepciones sobre el segundo semestre de 2024 y, a su vez, las expectativas para el 2025.

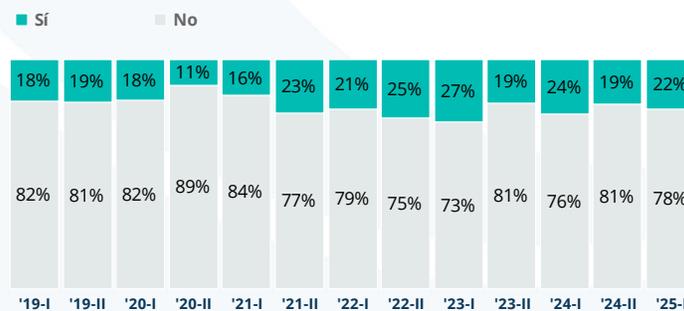
2 Dinámica del segundo semestre de 2024 (medida en 2025-I)

2.1 Evolución de la inversión empresarial en capacidad productiva

La proporción de empresas que realizaron inversiones en maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva ha mostrado una tendencia fluctuante en los últimos años, con variaciones significativas en momentos de crisis y recuperación económica. En el periodo más reciente (2025-I), el 22% de las empresas reportó haber realizado inversiones, lo que representa un leve incremento respecto al 19% observado en la medición anterior (2024-II). Este aumento, aunque moderado, sugiere una ligera mejora en la disposición de las empresas a destinar recursos para la modernización y expansión de su capacidad productiva, luego de un periodo de relativa estabilidad en los semestres anteriores.

En una perspectiva más amplia, los datos muestran una recuperación progresiva en la inversión empresarial desde el punto más bajo registrado en el segundo semestre de 2020, cuando solo el 11% de las empresas realizó inversiones en medio de la crisis económica provocada por la pandemia de COVID-19. A partir de entonces, se observó un repunte en los siguientes periodos, alcanzando un máximo de 27% en el primer semestre de 2023, para luego estabilizarse en torno al 19%-24% en los periodos más recientes. Sin embargo, el hecho de que aún el 78% de las empresas no haya realizado inversiones en el último periodo sugiere que persisten factores que limitan la capacidad de expansión del sector empresarial.

¿Realizó inversiones en su empresa durante el periodo de referencia como la compra de maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva?



Fuente: Cámara de Comercio de Cali (CCC)

SOMOS EL MEJOR ALIADO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN

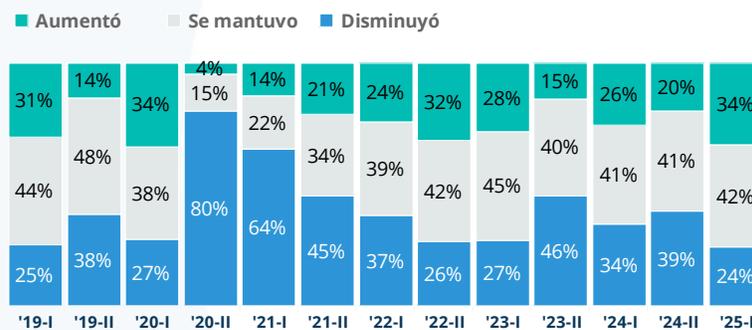
Sede principal Manizales: Cr.23 N°26-60 · **Conmutador** (606) 884 1840 · **Aguadas** ext.230 · **Riosucio** ext.233 · **Salamina** ext.232 · **Anserma** ext.231
· **Línea de trámites registrales** (606) 896 2121 · **Servicio al cliente:** (606) 884 1840 ext.181 · servicioalcliente@ccm.org.co

2.2 Evolución del comportamiento de las ventas empresariales

El comportamiento de las ventas empresariales ha mostrado una tendencia variable en los últimos años, con periodos de contracción y recuperación marcados por la incertidumbre económica y las condiciones del mercado. En la medición más reciente (2025-I), se evidencia una mejora significativa en la proporción de empresas que reportaron un aumento en sus ventas, alcanzando un 34%, el nivel más alto registrado desde el primer semestre de 2020. Este incremento de 14 puntos porcentuales respecto a la medición anterior (20% en 2024-II) sugiere un mayor dinamismo en el sector empresarial y una posible consolidación de la recuperación económica.

En paralelo, el porcentaje de empresas que reportaron una disminución en sus ventas se redujo del 39% en 2024-II al 24% en 2025-I, representando la proporción más baja desde el primer semestre de 2019. Esta tendencia a la baja en la reducción de ventas podría indicar una estabilización en el mercado y una menor presión sobre las empresas en términos de demanda. Por otro lado, el 42% de las empresas manifestó que sus ventas se mantuvieron estables, un comportamiento similar al del semestre anterior. Esto sugiere que, aunque hay señales de crecimiento, una parte importante del tejido empresarial aún enfrenta retos para lograr un crecimiento sostenido en sus ingresos.

Con respecto al semestre anterior, El valor total de las ventas de su empresa:



Fuente: Cámara de Comercio de Cali (CCC)

2.3 Evolución del empleo en las empresas

El comportamiento del empleo en el sector empresarial ha mostrado una tendencia mayoritariamente estable en los últimos años, con variaciones en la proporción de empresas que aumentan o reducen su plantilla de trabajadores. En la medición más reciente (2025-I), el 9% de las empresas reportó un aumento en su número de trabajadores, una cifra similar a la registrada en los dos semestres anteriores (8% en 2024-I y 2024-II). Este resultado indica que la capacidad de generación de empleo en el sector empresarial se mantiene en niveles bajos, sin señales de una expansión significativa en la contratación.

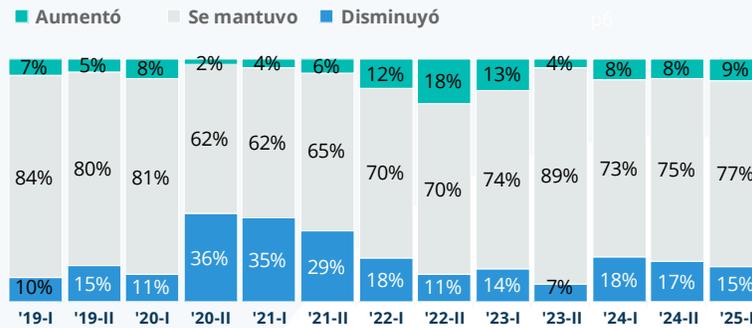
Por otro lado, la proporción de empresas que mantuvieron estable su número de empleados alcanzó el 77%, consolidando y sosteniendo la tendencia observada en los últimos periodos. En contraste, la proporción de empresas que reportaron una disminución en su número de trabajadores fue del 15%, lo que representa una leve reducción en comparación con el 17% observado en el semestre anterior 2024-II. Si bien esta disminución es un indicio positivo de menor presión sobre el empleo, sigue mostrando que

SOMOS EL MEJOR ALIADO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN

Sede principal Manizales: Cr.23 N°26-60 · **Conmutador** (606) 884 1840 · **Aguadas** ext.230 · **Riosucio** ext.233 · **Salamina** ext.232 · **Anserma** ext.231
· **Línea de trámites registrales** (606) 896 2121 · **Servicio al cliente:** (606) 884 1840 ext.181 · servicioalcliente@ccm.org.co

una fracción del tejido empresarial enfrenta dificultades que las obligan a reducir personal.

Con respecto al semestre anterior, El número de trabajadores en su empresa:



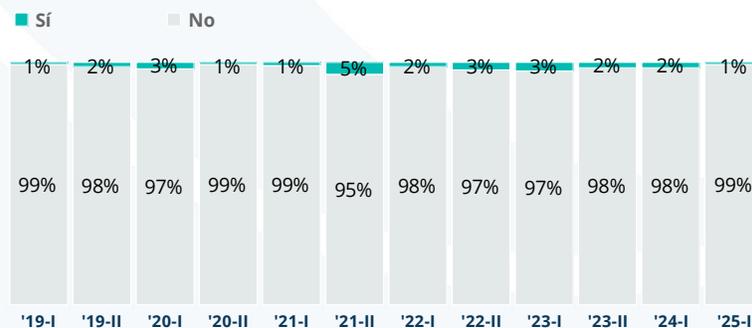
Fuente: Cámara de Comercio de Cali (CCC)

2.4 Evolución de la actividad exportadora empresarial

La participación de empresas en actividades de exportación ha sido históricamente baja, con una proporción mínima de compañías que realizan ventas fuera del país. En la medición más reciente (2025-I), donde solo el 1% de las empresas manifiestan haber exportado, lo que representa un ligero retroceso frente a los periodos anteriores, donde el porcentaje oscilaba entre el 2% y el 3%. Este resultado reafirma la limitada integración de las empresas locales en los mercados internacionales y quizás dependencia del mercado interno.

Desde 2019, la tendencia se ha mantenido prácticamente invariable, con un porcentaje mayoritario de empresas (superior al 95%) que no ha participado en el comercio exterior. El único repunte significativo se presentó en el primer semestre de 2021, cuando el 5% de las empresas reportó exportaciones, posiblemente como parte de una reactivación económica postpandemia o por estrategias específicas de diversificación de mercados en ese periodo.

¿La empresa realizó ventas fuera del País (exportó) durante el semestre de referencia?



Fuente: Cámara de Comercio de Cali (CCC)

SOMOS EL MEJOR ALIADO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN

Sede principal Manizales: Cr.23 N°26-60 · **Conmutador** (606) 884 1840 · **Aguadas** ext.230 · **Riosucio** ext.233 · **Salamina** ext.232 · **Anserma** ext.231
· **Línea de trámites registrales** (606) 896 2121 · **Servicio al cliente:** (606) 884 1840 ext.181 · servicioalcliente@ccm.org.co ·

2.5 Principales problemas que afectan a las empresas

El entorno empresarial sigue presentando múltiples desafíos que impactan el normal desarrollo de las actividades productivas. En la más reciente medición (2025-I), el incremento en los costos de insumos y materias primas sigue siendo uno de los problemas más reportados por las empresas, con un 18% de respuestas, aunque muestra una tendencia descendente respecto a mediciones anteriores (29% en 2024-II y 20% en 2024-I). Este descenso podría estar relacionado con una estabilización parcial de los precios de insumos en algunos sectores o con ajustes internos de las empresas para mitigar estos costos.

Otro de los factores que continúa siendo relevante es la falta de demanda, señalada por el 14% de las empresas. Aunque este porcentaje es inferior al 17% registrado en 2024-II, su persistencia indica que una parte del tejido empresarial aún enfrenta dificultades para incrementar sus ventas. Esto puede deberse a la desaceleración económica, menor poder adquisitivo de los consumidores o mayor competencia en el mercado.

La elevada carga tributaria ha ido cobrando mayor importancia en los últimos semestres, alcanzando un 15% en 2025-I, su punto más alto en el periodo analizado. Este aumento en la percepción del impacto de los impuestos sugiere que las políticas fiscales actuales están generando mayor presión sobre las empresas, lo que podría afectar sus niveles de inversión y crecimiento. Por su parte, la incertidumbre política y económica ha mostrado una disminución notable, pasando del 11% en 2024-I al 7% en la medición actual. Esto podría estar reflejando una mejor adaptación de las empresas a las condiciones macroeconómicas y políticas.

En conclusión, el periodo 2025-I refleja una evolución en la percepción de los desafíos empresariales. Se observa una disminución en la presión generada por los costos de insumos y la incertidumbre política. No obstante, crece la preocupación por la carga tributaria y la intensificación de la competencia en los mercados. Será fundamental seguir de cerca si estas tendencias se consolidan o si emergen nuevos factores que puedan incidir en el desempeño del sector empresarial en los próximos meses. Cabe destacar que el segundo rubro con mayor representatividad fue “Ninguno” con un 17%, lo que indica que una proporción significativa de empresarios no percibe obstáculos relevantes para el desarrollo normal de sus actividades durante este semestre.

¿Cuál fue el principal problema de su empresa en el semestre de referencia para el normal desarrollo de sus actividades?

	'22-I	'22-II	'23-I	'23-II	'24-I	'24-II	'25-I
Incremento en costos de insumos y materias primas	26%	43%	42%	28%	20%	29%	18%
Falta de demanda	12%	10%	9%	34%	14%	17%	14%
Incertidumbre política y económica					11%	10%	7%
Elevada carga tributaria	10%	5%	5%	4%	11%	13%	15%
Elevada competencia	8%	6%	10%	7%	9%	9%	11%
Altas tasas de intereses			3%	1%	8%	3%	1%
Escasez de trabajadores calificados	13%	11%	6%	1%	6%	2%	5%
Otro	5%	8%	2%	3%	4%	2%	8%
Escasez de materias primas o insumos	12%	12%	4%	3%	3%		2%
Tasa de cambio	6%	4%	5%	7%	0%	2%	1%
Ninguno	3%		12%	13%	14%	14%	17%
Carta vencida y/o falta de liquidez							3%

SOMOS EL MEJOR ALIADO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN

Sede principal Manizales: Cr.23 N°26-60 · **Conmutador** (606) 884 1840 · **Aguadas** ext.230 · **Riosucio** ext.233 · **Salamina** ext.232 · **Anserma** ext.231
· **Línea de trámites registrales** (606) 896 2121 · **Servicio al cliente:** (606) 884 1840 ext.181 · servicioalcliente@ccm.org.co ·

3 Perspectivas para el segundo semestre de 2025

3.1 Expectativas de empleo en las empresas

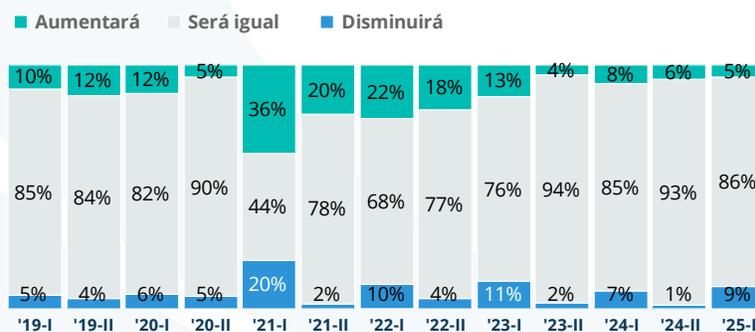
Las perspectivas de contratación empresarial reflejan un escenario de estabilidad laboral con bajas expectativas de expansión en el empleo. En la medición más reciente (2025-I), solo el 5% de las empresas espera aumentar su número de trabajadores en el próximo semestre, lo que representa una ligera reducción en comparación con la medición anterior (6% en 2024-II) y se ubica entre los valores más bajos del periodo analizado.

Por otro lado, el 86% de las empresas prevé mantener su plantilla de empleados sin cambios, consolidando una tendencia observada en los últimos semestres. Este alto porcentaje indica que la mayoría de las empresas no considera realizar cambios significativos en su fuerza laboral, lo que puede interpretarse como una señal de estabilidad, pero también de falta de crecimiento en la generación de empleo.

En cuanto a la reducción de personal, el 9% de las empresas anticipa una disminución en su número de trabajadores, cifra superior al 1% registrado en 2024-II y más alineada con los niveles observados en semestres anteriores. Este aumento en la proporción de empresas que esperan reducir su plantilla podría responder a ajustes en la estructura operativa, dificultades económicas o expectativas de menor demanda en el corto plazo.

La mayoría de las empresas prevé mantener estable su número de empleados, pero la proporción de quienes esperan un incremento en su plantilla sigue siendo moderada, mientras que la expectativa de disminución de personal ha mostrado un repunte en comparación al último semestre. Aunque no se evidencia un cambio muy marcado, la baja intención de contratación y el aumento en las expectativas de reducción de personal reflejan un entorno de incertidumbre que sigue limitando la expansión empresarial, pudiendo estar asociado a la baja expectativa en ventas o a la reconversión tecnológica postpandemia.

Considera que para el semestre de referencia, respecto al semestre pasado, el número de trabajadores en su empresa:



Fuente: Cámara de Comercio de Cali (CCC)

SOMOS EL MEJOR ALIADO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN

Sede principal Manizales: Cr.23 N°26-60 · **Conmutador** (606) 884 1840 · **Aguadas** ext.230 · **Riosucio** ext.233 · **Salamina** ext.232 · **Anserma** ext.231
 · **Línea de trámites registrales** (606) 896 2121 · **Servicio al cliente:** (606) 884 1840 ext.181 · servicioalcliente@ccm.org.co

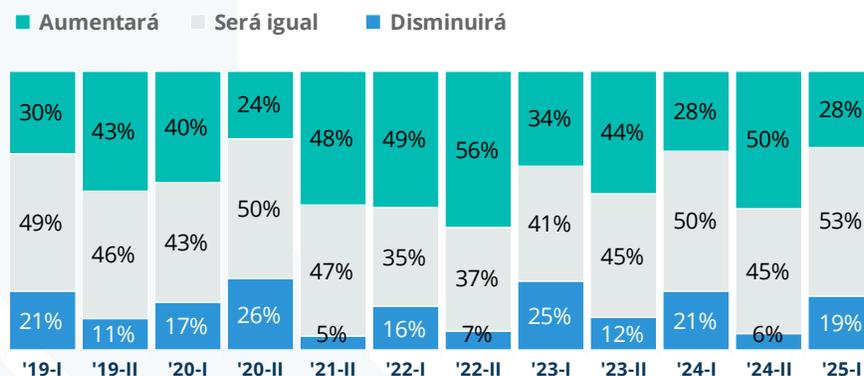
3.2 Expectativas de ventas empresariales

Las expectativas de ventas para el primer semestre de 2025 reflejan un optimismo moderado en el sector empresarial. Un 28% de las empresas anticipa un incremento en el valor total de sus ventas, una cifra que se mantiene en línea con la observada en 2024-I, pero que sigue por debajo de los niveles registrados en años anteriores, como el 44% en 2023-II, el 56% en 2022-II y el 50% en 2024-II. Esto sugiere una percepción positiva, aunque sin señales claras de una reactivación fuerte en la demanda.

Por otro lado, el 53% de las empresas espera estabilidad en sus ventas, consolidando una tendencia que ha predominado en los últimos periodos. Este alto porcentaje indica que, aunque no se proyectan grandes expansiones, las empresas confían en mantener sus ingresos sin sufrir variaciones significativas. Será crucial seguir de cerca las próximas mediciones para determinar si esta tendencia se mantiene o si surgen señales de mayor dinamismo en las ventas y generación de empleo.

En contraste, el 19% de las empresas prevé una disminución en sus ventas, reflejando una leve mejora respecto al 21% de 2024-I y manteniéndose en niveles relativamente bajos en comparación con momentos de mayor incertidumbre, como el 25% registrado en 2023-I. Esta reducción sugiere una disminución en la percepción de riesgo dentro del mercado, aunque sigue siendo un factor a monitorear. Finalmente, será clave seguir evaluando estas tendencias en los próximos periodos para determinar si el sector logra impulsar un crecimiento sostenido o si la estabilidad actual se traduce en un estancamiento prolongado.

Considera que para el semestre de referencia, respecto al semestre anterior, el valor total de las ventas de su empresa:



Fuente: Cámara de Comercio de Cali (CCC)

3.3 Expectativas sobre la situación económica del departamento

Los resultados de la más reciente medición (2025-I) evidencian un deterioro en el optimismo empresarial respecto al futuro económico del departamento. Solo un 18% de los encuestados considera que la situación mejorará en los próximos seis meses, lo que representa una disminución respecto al 23% en 2024-II y confirma la tendencia descendente observada en los últimos periodos. Esta cifra es significativamente inferior a los niveles registrados en años anteriores, como el 39% en 2022-I o el 44% en 2020-I, incluso menor al 23% del semestre anterior, lo que sugiere una pérdida de confianza en la

SOMOS EL MEJOR ALIADO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN

Sede principal Manizales: Cr.23 N°26-60 · **Conmutador** (606) 884 1840 · **Aguadas** ext.230 · **Riosucio** ext.233 · **Salamina** ext.232 · **Anserma** ext.231
· **Línea de trámites registrales** (606) 896 2121 · **Servicio al cliente:** (606) 884 1840 ext.181 · servicioalcliente@ccm.org.co ·

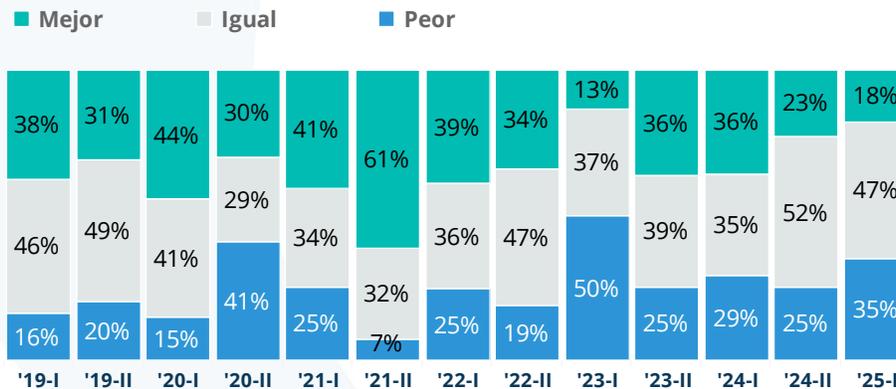
recuperación económica.

Por otro lado, el 47% de los empresarios espera que la economía se mantenga igual, consolidando la estabilidad percibida en las últimas mediciones. Si bien este porcentaje es mayor que en periodos previos, también indica una falta de expectativas sobre una reactivación significativa en el corto plazo.

Sin embargo, el dato que más llama la atención es el incremento en la percepción de un deterioro económico. Un 35% de los encuestados prevé que la situación será peor dentro de seis meses, lo que representa un aumento de 10 puntos porcentuales frente al 25% registrado en 2024-II. Esta cifra es la más alta desde el primer semestre de 2023, cuando el pesimismo alcanzó el 50%, reflejando un incremento en la incertidumbre del entorno económico.

En conclusión, los resultados de 2025-I reflejan un escenario de estabilidad con tendencia al deterioro. Aunque la mayoría de los empresarios no anticipa cambios drásticos en la economía del departamento, el aumento en la proporción de quienes prevén un empeoramiento sugiere una creciente preocupación que podría afectar las decisiones de inversión y expansión en el corto plazo. El monitoreo de estos indicadores en los próximos semestres será clave para evaluar si este pesimismo se traduce en una desaceleración real del crecimiento económico.

¿Cómo considera usted que estará la situación económica del Departamento dentro de 6 meses respecto a la situación actual?



Fuente: Cámara de Comercio de Cali (CCC)

4 Pregunta de coyuntura

4.1 Conocimiento de términos medioambientales

El nivel de conocimiento de los empresarios sobre conceptos medioambientales presenta una notable variabilidad, reflejando diferencias en la penetración y adopción de estos términos dentro del sector productivo.

SOMOS EL MEJOR ALIADO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN

Sede principal Manizales: Cr.23 N°26-60 · Conmutador (606) 884 1840 · Aguadas ext.230 · Riosucio ext.233 · Salamina ext.232 · Anserma ext.231
· Línea de trámites registrales (606) 896 2121 · Servicio al cliente: (606) 884 1840 ext.181 · servicioalcliente@ccm.org.co ·

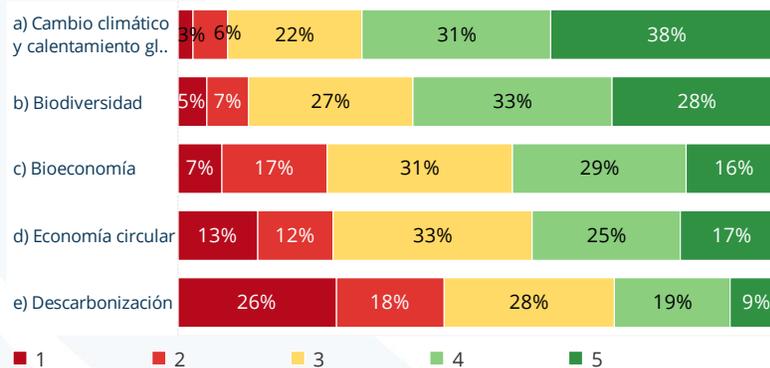
El concepto con mayor grado de reconocimiento es el "cambio climático y calentamiento global", donde el 69% de los encuestados se ubicó en los niveles más altos de familiaridad (4 o 5 en la escala de 1 a 5). Solo un 9% reportó un bajo nivel de conocimiento (1 o 2), lo que indica que se trata de un término ampliamente difundido y comprendido en el ámbito empresarial.

La "biodiversidad" también muestra un alto nivel de reconocimiento, con un 61% de respuestas en los niveles más altos (4 o 5) y solo un 12% en los niveles más bajos. Esto sugiere que, aunque no es tan extendido como el cambio climático, el término es relativamente familiar para los empresarios.

Por otro lado, términos más especializados como "bioeconomía" y "economía circular" presentan un menor grado de conocimiento. En el caso de la bioeconomía, solo un 45% de los encuestados reportó un alto nivel de familiaridad, mientras que un 24% indicó un desconocimiento significativo (1 o 2). La economía circular muestra una tendencia similar, con un 42% de encuestados en los niveles altos y un 25% en los niveles bajos. Esto sugiere que estos términos aún requieren mayor difusión y capacitación en el sector empresarial.

El término con el menor nivel de reconocimiento entre los encuestados es "descarbonización", con solo un 28% que reporta un alto grado de familiaridad. En contraste, un 44% admite un desconocimiento significativo (calificación de 1 o 2 en la escala). Este resultado evidencia que, a pesar de que la descarbonización es un concepto fundamental en la agenda global de sostenibilidad, su comprensión y adopción dentro del sector empresarial siguen siendo limitadas. La falta de familiaridad con este término podría representar un desafío para la implementación de estrategias ambientales, resaltando la necesidad de mayor difusión y capacitación en torno a las prácticas sostenibles.

En una escala de 1 a 5, ¿Qué tan familiarizado está usted con los siguientes términos medio ambientales?



Fuente: Cámara de Comercio de Cali (CCC)

4.2 Políticas clave para el desarrollo sostenible

Las preferencias del sector empresarial respecto a las estrategias para impulsar el desarrollo sostenible muestran una inclinación clara hacia la transición energética y la economía circular como principales ejes de acción.

SOMOS EL MEJOR ALIADO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN

Sede principal Manizales: Cr.23 N°26-60 · **Conmutador** (606) 884 1840 · **Aguadas** ext.230 · **Riosucio** ext.233 · **Salamina** ext.232 · **Anserma** ext.231
· **Línea de trámites registrales** (606) 896 2121 · **Servicio al cliente:** (606) 884 1840 ext.181 · servicioalcliente@ccm.org.co ·

La adopción de energías renovables es señalada como la política más relevante, reflejando una alta conciencia sobre la importancia de reducir la dependencia de fuentes de energía fósiles y avanzar hacia un modelo energético más sostenible. Esto sugiere que los empresarios reconocen el potencial de las energías limpias no solo para mitigar el impacto ambiental, sino también como una oportunidad de inversión y competitividad en el mediano y largo plazo.

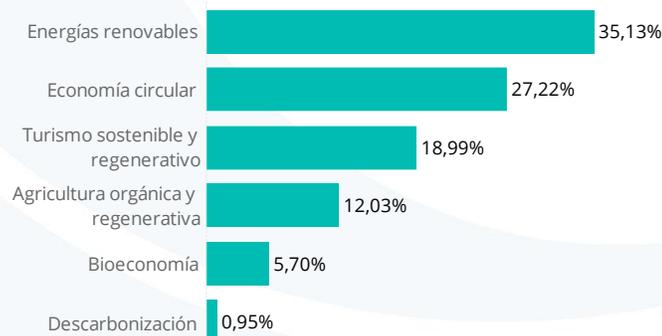
En segundo lugar, la economía circular es vista como una política fundamental para la sostenibilidad empresarial. Este resultado resalta la creciente importancia de la optimización de recursos, el reciclaje y la reducción de residuos dentro de los modelos de negocio. La preferencia por este enfoque sugiere que las empresas están considerando nuevas estrategias para mejorar la eficiencia y reducir costos en un contexto de creciente presión ambiental y regulatoria.

El turismo sostenible y regenerativo ocupa el tercer lugar en las prioridades identificadas, lo que puede reflejar una creciente preocupación por el impacto del turismo en los ecosistemas y la necesidad de desarrollar prácticas que minimicen su huella ecológica. Esto es especialmente relevante en regiones con alto potencial turístico, donde la sostenibilidad puede convertirse en un diferenciador clave para atraer visitantes y generar desarrollo económico de manera responsable.

La agricultura orgánica y regenerativa también se posiciona como una estrategia relevante, destacando la importancia de prácticas agrícolas sostenibles que reduzcan la degradación del suelo, mejoren la biodiversidad y minimicen el uso de agroquímicos. Esto sugiere que el sector agroindustrial está comenzando a considerar con mayor seriedad la transición hacia modelos de producción más sostenibles.

En contraste, la bioeconomía y la descarbonización aparecen con un menor grado de prioridad dentro de las políticas clave para el desarrollo sostenible. La bioeconomía, aunque representa una oportunidad importante para la innovación y el aprovechamiento de recursos biológicos, aún no parece estar plenamente integrada en la agenda de sostenibilidad del sector empresarial. Por otro lado, la baja priorización de la descarbonización confirma los hallazgos previos sobre el bajo nivel de familiaridad con este término, lo que sugiere la necesidad de mayores esfuerzos de sensibilización y promoción de estrategias para la reducción de emisiones de carbono.

En su opinión, ¿cuál considera que es la política clave para fomentar el desarrollo sostenible?



Fuente: Cámara de Comercio de Cali (CCC)

SOMOS EL MEJOR ALIADO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN

Sede principal Manizales: Cr.23 N°26-60 · **Conmutador** (606) 884 1840 · **Aguadas** ext.230 · **Riosucio** ext.233 · **Salamina** ext.232 · **Anserma** ext.231
· **Línea de trámites registrales** (606) 896 2121 · **Servicio al cliente:** (606) 884 1840 ext.181 · servicioalcliente@ccm.org.co ·

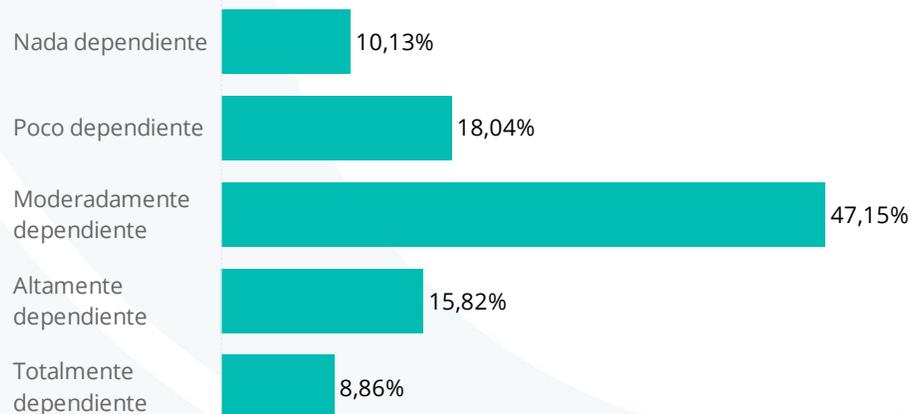
4.3 Dependencia empresarial de la naturaleza y la biodiversidad

El nivel de dependencia de las empresas respecto a la naturaleza y la biodiversidad varía significativamente, lo que refleja la diversidad de sectores económicos presentes en la región. La mayor parte de los encuestados considera que su actividad es moderadamente dependiente de estos factores, lo que indica que, aunque los recursos naturales juegan un papel relevante en su operación, no son el eje central de su modelo productivo.

Por otro lado, una proporción menor de empresas se declara altamente o totalmente dependiente, lo que sugiere que ciertos sectores, como la agricultura, la pesca o el turismo ecológico, enfrentan mayores riesgos ante cambios en la disponibilidad de recursos naturales o en la regulación ambiental. En contraste, un grupo significativo de empresas indica ser poco o nada dependiente de la naturaleza y la biodiversidad, lo que puede asociarse a actividades de servicios, tecnología o manufactura con menor vínculo directo con los ecosistemas.

Estos resultados resaltan la importancia de políticas sostenibles y estrategias de adaptación dentro del sector empresarial. Aunque muchas empresas no perciben una dependencia crítica de la naturaleza, los efectos del cambio climático, la regulación ambiental y la disponibilidad de recursos pueden generar impactos indirectos en costos, cadena de suministro y competitividad. Finalmente, a su vez, será clave fomentar una mayor conciencia y preparación en las empresas para adaptarse a un entorno cambiante, garantizando la sostenibilidad de sus operaciones en el mediano y largo plazo.

¿Qué tan dependiente es la actividad principal de su empresa de la naturaleza y la biodiversidad? única respuesta



Fuente: Cámara de Comercio de Cali (CCC)

SOMOS EL MEJOR ALIADO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN

Sede principal Manizales: Cr.23 N°26-60 · Conmutador (606) 884 1840 · Aguadas ext.230 · Riosucio ext.233 · Salamina ext.232 · Anserma ext.231
· Línea de trámites registrales (606) 896 2121 · Servicio al cliente: (606) 884 1840 ext.181 · servicioalcliente@ccm.org.co ·

5 Conclusiones

El panorama empresarial en el departamento muestra una tendencia de estabilidad con moderados signos de recuperación, aunque persisten desafíos estructurales que afectan la inversión, el empleo y la sostenibilidad.

- **Inversión y ventas: señales de recuperación, pero con cautela**

Si bien el porcentaje de empresas que realizaron inversiones en maquinaria y expansión productiva ha mostrado un leve repunte en 2025-I (22%), la mayoría de las empresas aún mantiene una postura conservadora. Esto refleja un entorno en el que factores como el acceso a financiamiento, los costos operativos y la incertidumbre económica siguen limitando la capacidad de inversión.

Por otro lado, las ventas empresariales han mostrado una recuperación significativa, con un 34% de empresas reportando un aumento en el último periodo, y una menor proporción indicando caídas en sus ingresos. Esto sugiere que, aunque el entorno económico sigue siendo desafiante, la demanda se ha estabilizado para muchas empresas, permitiendo una recuperación progresiva.

- **Mercado laboral: estabilidad con baja expectativa de crecimiento**

El empleo empresarial se mantiene estable, con un 77% de empresas que no realizaron cambios en su plantilla en 2025-I. No obstante, la proporción de empresas que aumentaron su personal sigue siendo baja (9%), lo que refleja un mercado laboral estático y con poca generación de nuevos empleos. Además, las expectativas para el próximo semestre refuerzan esta tendencia, con solo un 5% de empresas que planean aumentar su personal.

- **Principales problemas: la carga tributaria y la falta de demanda ganan protagonismo**

El incremento en los costos de insumos, que durante los últimos años ha sido el problema más relevante para las empresas, ha mostrado una tendencia a la baja en la última medición (18%). Sin embargo, la **carga tributaria** ha cobrado mayor importancia, alcanzando su punto más alto en el periodo analizado (15%), lo que sugiere que las empresas perciben un mayor impacto de las políticas fiscales en su operación.

Además, la falta de demanda sigue siendo una preocupación clave, con un 14% de empresas señalándola como su principal obstáculo. Esto sugiere que, aunque las ventas han mostrado señales de recuperación, aún hay segmentos del mercado que enfrentan dificultades para sostener el crecimiento de su actividad comercial.

- **Perspectivas económicas: incertidumbre en aumento**

Las expectativas sobre la economía del departamento muestran un aumento en el pesimismo. Un 35% de las empresas cree que la situación empeorará en los próximos seis meses, en comparación con el 25% del semestre anterior. Este resultado indica que, si bien algunos sectores muestran señales de recuperación, persisten dudas sobre la estabilidad económica en el corto plazo, lo que podría afectar decisiones de inversión y expansión.

- **Sostenibilidad: un tema creciente, pero con desafíos en adopción**

SOMOS EL MEJOR ALIADO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN

Sede principal Manizales: Cr.23 N°26-60 · Conmutador (606) 884 1840 · Aguadas ext.230 · Riosucio ext.233 · Salamina ext.232 · Anserma ext.231
· Línea de trámites registrales (606) 896 2121 · Servicio al cliente: (606) 884 1840 ext.181 · servicioalcliente@ccm.org.co ·

El análisis de sostenibilidad revela que las energías renovables y la economía circular son las estrategias más valoradas por las empresas para fomentar el desarrollo sostenible. Sin embargo, conceptos como la bioeconomía y la descarbonización aún tienen una baja priorización, lo que sugiere la necesidad de fortalecer la formación y los incentivos en estas áreas.

Además, la dependencia de la naturaleza y la biodiversidad varía significativamente entre empresas, con una mayoría que reconoce una dependencia moderada pero sin estrategias claras para mitigar los riesgos ambientales. Esto resalta la importancia de políticas públicas y privadas que integren la sostenibilidad como un eje fundamental del desarrollo económico.

SOMOS EL MEJOR ALIADO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN

Sede principal Manizales: Cr.23 N°26-60 · **Conmutador** (606) 884 1840 · **Aguadas** ext.230 · **Riosucio** ext.233 · **Salamina** ext.232 · **Anserma** ext.231
· **Línea de trámites registrales** (606) 896 2121 · **Servicio al cliente:** (606) 884 1840 ext.181 · servicioalcliente@ccm.org.co ·



Estudios Económicos y Competitividad

Más información:

jgarcia@ccm.org.co
amiranda@ccm.org.co

X @EstudiosCCMPC
www.estudios.ccmopc.org.co



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas