

# Boletín de encuesta de **RITMO EMPRESARIAL**

2024 – II semestre

Manizales



## Introducción

La **Cámara de Comercio de Manizales por Caldas** a través de su área de **Estudios Económicos y competitividad** presenta el Boletín de la Encuesta Ritmo Empresarial que se realiza en alianza con la Cámara de Comercio de Cali (CCC), que diseñó e implementó la ERE entre sus afiliados por primera vez en agosto de 2014.

Desde entonces, la ERE se realiza semestralmente y tiene por objetivo medir el pulso económico de las empresas y sus perspectivas de crecimiento. Actualmente participan alrededor de 27 cámaras de comercio de diferentes departamentos de Colombia, lo cual ha permitido capturar la heterogeneidad regional en materia de percepción empresarial. En este caso, el boletín captura la información disponible entre las percepciones sobre el primer semestre de 2024 y, a su vez, las expectativas para el segundo semestre del mismo año.

### SOMOS EL MEJOR ALIADO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN

**Sede principal Manizales:** Cr.23 N°26-60 · **Conmutador** (606) 884 1840 · **Aguadas** ext.230 · **Riosucio** ext.233 · **Salamina** ext.232 · **Anserma** ext.231  
· **Línea de trámites registrales** (606) 896 2121 · **Servicio al cliente:** (606) 884 1840 ext.181 · [servicioalcliente@ccm.org.co](mailto:servicioalcliente@ccm.org.co) ·

## ***Evolución del Ritmo Empresarial en el semestre pasado***

El porcentaje de empresas que realizaron inversiones durante diferentes periodos, específicamente en la compra de maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva, se muestran en la siguiente gráfica. A lo largo de los periodos mostrados, se observa una tendencia fluctuante en las respuestas afirmativas, con un mínimo en el primer semestre de 2020 y un repunte hacia 2023.

En el primer semestre de 2019, el 18% de las empresas reportó haber realizado inversiones, mientras que el 82% no lo hizo. En el segundo semestre de 2019, hubo un leve aumento al 19% en las empresas que realizaron inversiones, aunque el porcentaje de empresas que no invirtieron se mantuvo casi constante en un 81%. Este patrón se repitió en el primer semestre de 2020, donde nuevamente el 18% reportó haber realizado inversiones, con un 82% que no lo hizo.

Un punto crítico en la gráfica se observa en el segundo semestre de 2020, donde solo el 11% de las empresas realizaron inversiones, el porcentaje más bajo en todo el periodo mostrado. Esto coincide con un aumento significativo en el porcentaje de empresas que no realizaron inversiones, alcanzando un 89%. Este descenso en la inversión podría estar relacionado con las dificultades económicas asociadas a la pandemia de COVID-19, que afectaron significativamente a las empresas durante ese periodo.

A partir de 2021, se observa una recuperación en las inversiones, comenzando con un 16% en el primer semestre y alcanzando un 27% en el primer semestre de 2023, el valor más alto registrado en la gráfica. Sin embargo, en el primer semestre de 2024, el porcentaje de empresas que invirtieron disminuyó nuevamente al 19%, sugiriendo una posible estabilización o una nueva desaceleración en la disposición de las empresas a invertir en sus capacidades productivas.

Existen varias razones que podrían explicar por qué un gran porcentaje de empresas no realiza

### **SOMOS EL MEJOR ALIADO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**

**Sede principal Manizales:** Cr.23 N°26-60 · **Conmutador** (606) 884 1840 · **Aguadas** ext.230 · **Riosucio** ext.233 · **Salamina** ext.232 · **Anserma** ext.231  
· **Línea de trámites registrales** (606) 896 2121 · **Servicio al cliente:** (606) 884 1840 ext.181 · [servicioalcliente@ccm.org.co](mailto:servicioalcliente@ccm.org.co) ·

inversiones en maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva: Primero, **Incertidumbre Económica y Política:** Las empresas pueden estar enfrentando incertidumbres económicas o políticas que las hacen ser más cautelosas con sus inversiones. Factores como fluctuaciones en el mercado, cambios en las políticas fiscales, inestabilidad política o la amenaza de crisis económicas pueden desalentar a las empresas a comprometer capital en nuevas inversiones.

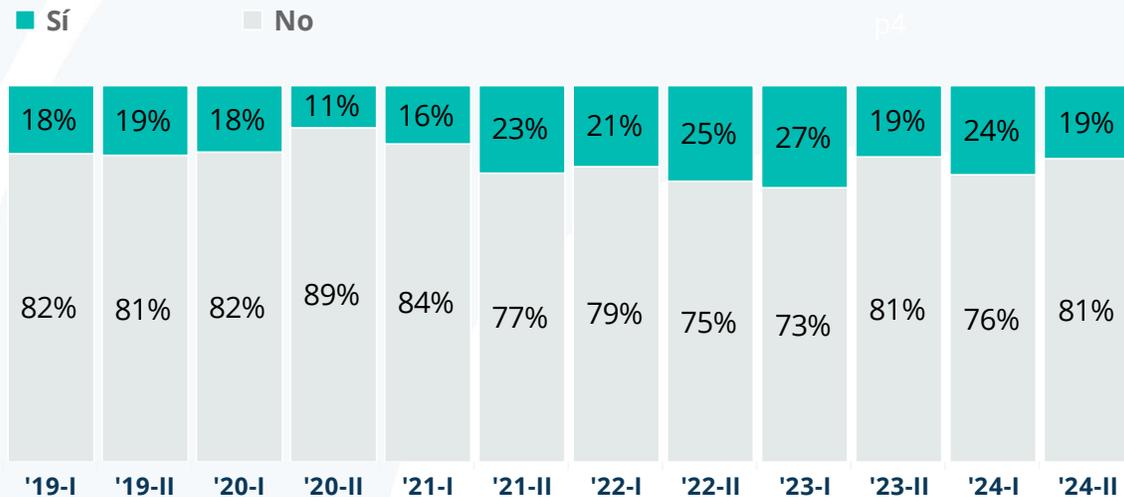
Segundo, **Acceso Limitado a Financiamiento:** La falta de acceso a financiamiento o condiciones crediticias desfavorables puede limitar la capacidad de las empresas para realizar inversiones. En muchas ocasiones, las empresas pequeñas y medianas (Pymes) encuentran dificultades para obtener préstamos o financiamiento con tasas de interés razonables, lo cual les impide adquirir nueva maquinaria o expandir su capacidad productiva.

Tercero, **Costos Operativos y de Producción:** Altos costos operativos y de producción, como el aumento en los precios de la energía, materias primas o mano de obra, pueden reducir los márgenes de beneficio de las empresas. Esto puede llevar a que las empresas prioricen el mantenimiento de sus operaciones actuales sobre la expansión o mejora de su capacidad productiva.

### SOMOS EL MEJOR ALIADO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN

**Sede principal Manizales:** Cr.23 N°26-60 · **Conmutador** (606) 884 1840 · **Aguadas** ext.230 · **Riosucio** ext.233 · **Salamina** ext.232 · **Anserma** ext.231  
· **Línea de trámites registrales** (606) 896 2121 · **Servicio al cliente:** (606) 884 1840 ext.181 · [servicioalcliente@ccm.org.co](mailto:servicioalcliente@ccm.org.co) ·

## ¿Realizó inversiones en su empresa durante el periodo de referencia como la compra de maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva?



Fuente: Cámara de Comercio de Cali (CCC)

Por otro lado, en los primeros semestres de 2019 y 2020, se observa una relativa estabilidad en el comportamiento de las ventas, con una mayor proporción de empresas reportando un aumento o mantenimiento en el valor de sus ventas. Sin embargo, en el segundo semestre de 2020, se destaca un cambio drástico donde el 80% de las empresas reportó una disminución en sus ventas, mientras que solo un 4% informó un aumento. Este periodo coincide con la fase crítica de la pandemia de COVID-19, que afectó severamente la actividad económica y las ventas en muchos sectores.

En el primer semestre de 2021, la situación mejora ligeramente, con una reducción en el porcentaje de empresas que reportan disminución de ventas al 64%, y un leve aumento en las empresas que registraron aumentos (14%) y estabilidad en las ventas (22%). Esta tendencia de recuperación continúa en los semestres siguientes, donde se observa un incremento gradual en las empresas que reportan un aumento en las ventas, alcanzando un 32% en el segundo semestre de 2022.

Para el año 2023, aunque la recuperación parece estabilizarse, con un 28% de empresas

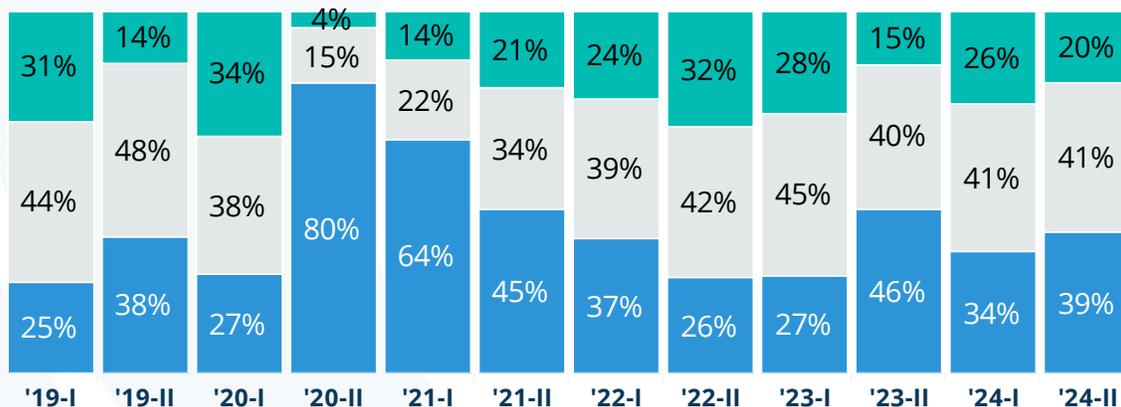
### SOMOS EL MEJOR ALIADO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN

**Sede principal Manizales:** Cr.23 N°26-60 · **Conmutador** (606) 884 1840 · **Aguadas** ext.230 · **Riosucio** ext.233 · **Salamina** ext.232 · **Anserma** ext.231  
 · **Línea de trámites registrales** (606) 896 2121 · **Servicio al cliente:** (606) 884 1840 ext.181 · [servicioalcliente@ccm.org.co](mailto:servicioalcliente@ccm.org.co)

reportando un aumento en sus ventas en el primer semestre y un 15% en el segundo semestre, todavía un porcentaje significativo de empresas (46%) reporta disminuciones en el segundo semestre de 2023. En el primer semestre de 2024, la tendencia de recuperación cede al pasar de 26% en el primer semestre y a consolidarse en un 20% de empresas reportando un aumento en sus ventas en el segundo semestre. Por otro lado, la proporción de empresas que reportaron una constante en el valor de sus ventas se mantuvo en 41% en las mediciones de este año, aunque un 39% de los empresarios reportan disminuciones, lo que indica que el entorno económico continúa siendo desafiante para un número significativo de empresas.

**Con respecto al semestre anterior , El valor total de las ventas de su empresa:**

■ **Aumentó**    ■ **Se mantuvo**    ■ **Disminuyó**



Fuente: Cámara de Comercio de Cali (CCC)

Desde la perspectiva del empleo, en el primer semestre de 2019, el 84% de las empresas mantuvo el número de trabajadores, mientras que solo un 10% lo disminuyó y un 7% lo aumentó. Este patrón se mantuvo relativamente estable en los siguientes dos semestres hasta el primer semestre de 2020, con porcentajes similares de empresas que no realizaron cambios significativos en su número de empleados. Sin embargo, en el segundo semestre de 2020, hubo un cambio notable: el 36% de las empresas disminuyó su número de trabajadores, lo que

**SOMOS EL MEJOR ALIADO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**

**Sede principal Manizales:** Cr.23 N°26-60 · **Conmutador** (606) 884 1840 · **Aguadas** ext.230 · **Riosucio** ext.233 · **Salamina** ext.232 · **Anserma** ext.231  
· **Línea de trámites registrales** (606) 896 2121 · **Servicio al cliente:** (606) 884 1840 ext.181 · [servicioalcliente@ccm.org.co](mailto:servicioalcliente@ccm.org.co) ·

coincide con la fuerte reducción en las ventas observada durante la pandemia de COVID-19.

El primer semestre de 2021 muestra una ligera recuperación, con una reducción en el porcentaje de empresas que disminuyen su planta (35%) y un pequeño aumento en las que aumentan su número de empleados (2%). Sin embargo, el 62% de las empresas, todavía no muestra cambios en el número de trabajadores. Por otra parte, para el segundo semestre de 2021, se observa un mayor optimismo, con un 6% de las empresas aumentando su planta y una disminución en el porcentaje de aquellas que redujeron su número de empleados disminuyendo 6 p.p.

El 2022 marca un cambio más positivo en el mercado laboral empresarial, especialmente en el segundo semestre, cuando el 18% de las empresas aumentó su número de trabajadores, el porcentaje más alto registrado en el periodo mostrado (2019-2024). Además, se observa que solo el 11% de las empresas disminuyó su planta, lo que sugiere un período de mayor estabilidad y crecimiento económico para muchas empresas.

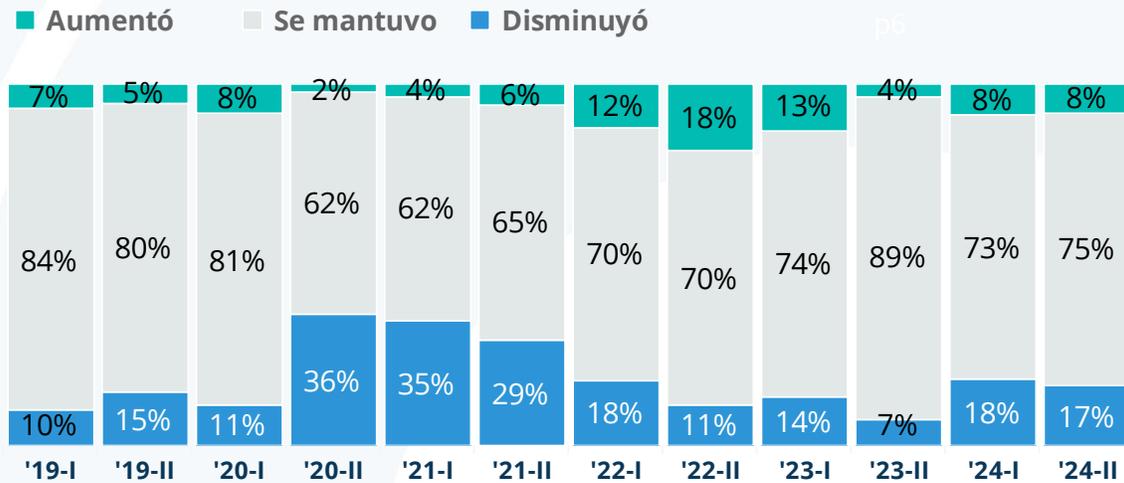
Aunque el optimismo continuó en 2023, se evidencia una ligera regresión en el primer semestre, con un 13% de empresas que aumentaron su número de trabajadores y un 14% que los redujeron. El segundo semestre de 2023 presenta un resultado aún más notable, con solo un 7% de empresas que disminuyeron su número de empleados, lo que refleja una recuperación sostenida del empleo.

Sin embargo, en la última medición de 2024, aunque el 75% de las empresas mantiene su número de empleados, hay un leve aumento en las empresas que disminuyen su plantilla, llegando nuevamente a un 17%, lo que podría sugerir ajustes o una leve desaceleración en la contratación, a pesar de que el 8% de las empresas continuó incrementando su número de trabajadores.

### SOMOS EL MEJOR ALIADO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN

**Sede principal Manizales:** Cr.23 N°26-60 · **Conmutador** (606) 884 1840 · **Aguadas** ext.230 · **Riosucio** ext.233 · **Salamina** ext.232 · **Anserma** ext.231  
· **Línea de trámites registrales** (606) 896 2121 · **Servicio al cliente:** (606) 884 1840 ext.181 · [servicioalcliente@ccm.org.co](mailto:servicioalcliente@ccm.org.co) ·

**Con respecto al semestre anterior, El número de trabajadores en su empresa:**



Fuente: Cámara de Comercio de Cali (CCC)

Por otra parte, el incremento en costos de insumos y materias primas se destaca como el problema más persistente y significativo para las empresas durante todo el periodo analizado. Este problema alcanzó su punto máximo en el segundo semestre de 2022, con un 43% de las empresas identificándolo como su principal desafío. Aunque en los semestres siguientes este porcentaje disminuye ligeramente, sigue siendo el principal obstáculo, con un 29% en la más reciente medición de 2024.

La falta de demanda se convirtió en un problema mucho más significativo a partir del segundo semestre de 2023, donde se observó un aumento considerable en la proporción de empresas que lo identificaron como su principal problema, alcanzando un 34%. Este aumento podría estar relacionado con cambios en el mercado o con el enfriamiento de la economía, que afectó la capacidad de las empresas para mantener o aumentar sus ventas.

Asimismo, la elevada carga tributaria que, aunque fluctuante, ha sido una preocupación constante para las empresas. Después de una baja en la percepción de este problema durante la mayor parte de 2022 y 2023, se observa un repunte significativo en la más reciente medición

**SOMOS EL MEJOR ALIADO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**

**Sede principal Manizales:** Cr.23 N°26-60 · **Conmutador** (606) 884 1840 · **Aguadas** ext.230 · **Riosucio** ext.233 · **Salamina** ext.232 · **Anserma** ext.231  
· **Línea de trámites registrales** (606) 896 2121 · **Servicio al cliente:** (606) 884 1840 ext.181 · [servicioalcliente@ccm.org.co](mailto:servicioalcliente@ccm.org.co) ·

de 2024, donde el 13% de las empresas lo señala como su mayor problema. Este aumento sugiere que las empresas perciben un impacto creciente de las políticas fiscales en sus operaciones. Así como, la incertidumbre política y económica, la cual surge para este último semestre como cuarto principal problema en el desarrollo de las actividades, alcanzando un 10%, esto podría reflejar la percepción de riesgos asociados a cambios políticos o económicos recientes.

### ¿Cuál fue el principal problema de su empresa en el semestre de referencia para el normal desarrollo de sus actividades?

	'22-I	'22-II	'23-I	'23-II	'24-I	'24-II
Incremento en costos de insumos y materias primas	26%	43%	42%	28%	20%	29%
Falta de demanda	12%	10%	9%	34%	14%	17%
Incertidumbre política y económica					11%	10%
Elevada carga tributaria	10%	5%	5%	4%	11%	13%
Elevada competencia	8%	6%	10%	7%	9%	9%
Altas tasas de interés			3%	1%	8%	3%
Escasez de trabajadores calificados	13%	11%	6%	1%	6%	2%
Otro	5%	8%	2%	3%	4%	2%
Escasez de materias primas o insumos	12%	12%	4%	3%	3%	
Tasa de cambio	6%	4%	5%	7%	0%	2%
Ninguno	3%		12%	13%	14%	14%

Finalmente, otros problemas como la elevada competencia, escasez de trabajadores calificados, y las tasas de cambio también son mencionados, aunque por un menor porcentaje de empresas. Es importante notar que, a lo largo del tiempo, la diversidad de problemas ha cambiado, lo que refleja las dinámicas del entorno empresarial y las diferentes presiones que enfrentan las empresas para mantener su competitividad y operación.

### SOMOS EL MEJOR ALIADO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN

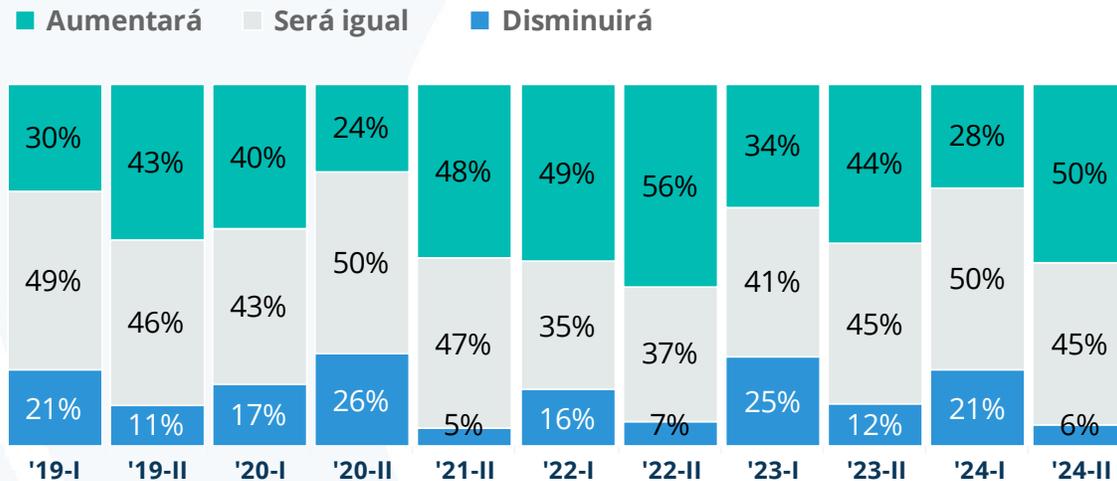
**Sede principal Manizales:** Cr.23 N°26-60 · **Conmutador** (606) 884 1840 · **Aguadas** ext.230 · **Riosucio** ext.233 · **Salamina** ext.232 · **Anserma** ext.231  
· **Línea de trámites registrales** (606) 896 2121 · **Servicio al cliente:** (606) 884 1840 ext.181 · [servicioalcliente@ccm.org.co](mailto:servicioalcliente@ccm.org.co) ·



indicar una expectativa de estabilidad en el mercado laboral para ese año.

Por otra parte, y con respecto a las ventas de las empresas, durante los primeros semestres de 2019 y 2020, una porción significativa de empresas esperaba un aumento en las ventas, con un pico del 43% en el segundo semestre de 2019. Sin embargo, en el segundo semestre de 2020, en pleno impacto de la pandemia, se observa un notable pesimismo, con un 26% de empresas que preveían una disminución en sus ventas y solo un 24% que anticipaba un aumento.

**Considera que para el semestre de referencia, respecto al semestre anterior, el valor total de las ventas de su empresa:**



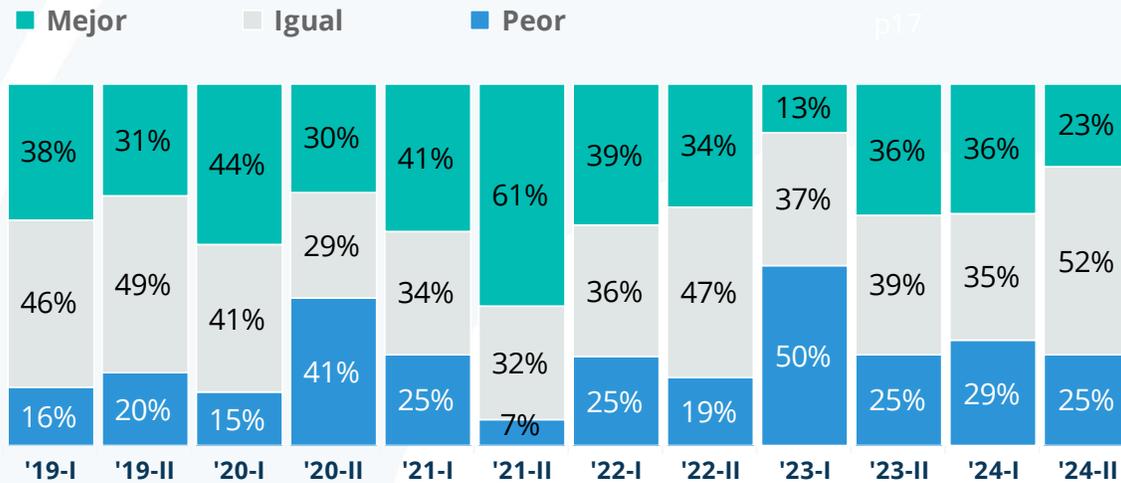
Fuente: Cámara de Comercio de Cali (CCC)

A partir de 2021, el optimismo comienza a recuperarse, con un porcentaje creciente de empresas que esperan un aumento en sus ventas, alcanzando un 56% en el segundo semestre de 2022. Sin embargo, en el primer semestre de 2023, la proporción de empresas que esperan un aumento disminuye al 34%, y un 25% anticipa una disminución en sus ventas. En los semestres siguientes, el optimismo vuelve a crecer, alcanzando un 50% de empresas que esperan un aumento en el segundo semestre de 2024, con solo un 6% previendo una disminución, lo que refleja una mayor confianza en la estabilidad y crecimiento del mercado para este semestre del año.

**SOMOS EL MEJOR ALIADO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**

**Sede principal Manizales:** Cr.23 N°26-60 · **Conmutador** (606) 884 1840 · **Aguadas** ext.230 · **Riosucio** ext.233 · **Salamina** ext.232 · **Anserma** ext.231  
· **Línea de trámites registrales** (606) 896 2121 · **Servicio al cliente:** (606) 884 1840 ext.181 · [servicioalcliente@ccm.org.co](mailto:servicioalcliente@ccm.org.co) ·

### ¿Cómo considera usted que estará la situación económica del Departamento dentro de 6 meses respecto a la situación actual?



Fuente: Cámara de Comercio de Cali (CCC)

A lo largo de los años, se observa una variabilidad en las expectativas, con momentos de mayor pesimismo, como en el segundo semestre de 2020, donde el 41% de las empresas creía que la situación empeoraría, reflejando el impacto de la pandemia de COVID-19. Este pesimismo se redujo considerablemente en 2021, con un notable aumento en el porcentaje de empresas que esperaban una mejora (41% en el primer semestre), y una disminución en aquellas que anticipaban un empeoramiento.

Sin embargo, a inicios de 2023, se nota un aumento significativo en el pesimismo, con el 50% de las empresas pronosticando una situación económica peor dentro de seis meses, la cifra más alta de todo el periodo mostrado. Esto podría estar asociado con incertidumbres económicas o políticas específicas de ese año. Aunque, para el segundo semestre de 2024, el optimismo vuelve a crecer, con un 23% de empresas que esperan una mejoría, y un 52% que considera que la situación se mantendrá igual, aunque un cuarto de las empresas sigue anticipando un empeoramiento, lo que refleja una mezcla de confianza moderada e incertidumbre sobre el futuro económico del departamento.

### SOMOS EL MEJOR ALIADO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN

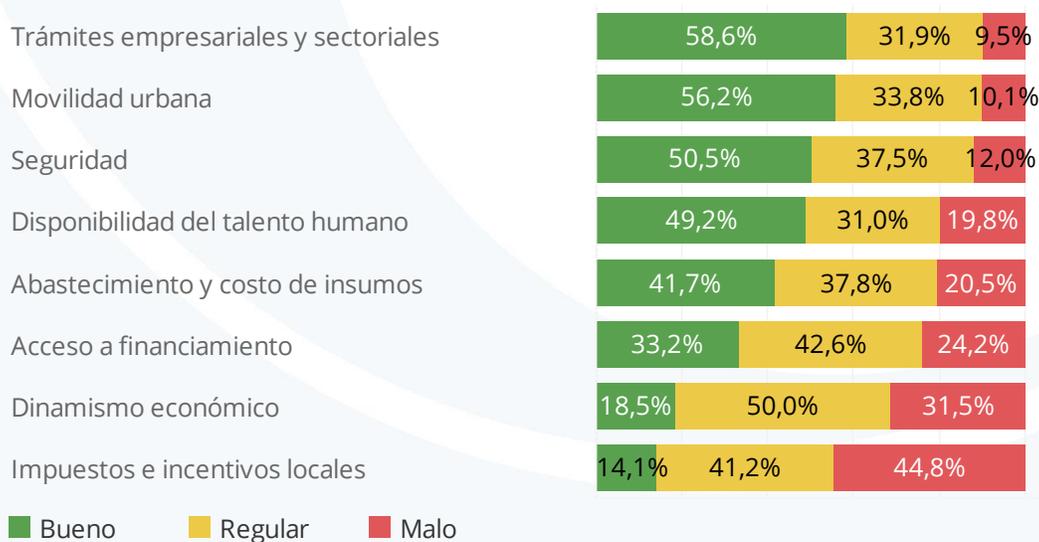
**Sede principal Manizales:** Cr.23 N°26-60 · **Conmutador** (606) 884 1840 · **Aguadas** ext.230 · **Riosucio** ext.233 · **Salamina** ext.232 · **Anserma** ext.231  
· **Línea de trámites registrales** (606) 896 2121 · **Servicio al cliente:** (606) 884 1840 ext.181 · [servicioalcliente@ccm.org.co](mailto:servicioalcliente@ccm.org.co)

## Pregunta de coyuntura

Los trámites empresariales y sectoriales, y la movilidad urbana son los aspectos mejor valorados para este segundo semestre del año, con un 58,6% y 56,2% de los encuestados calificándolos como "Buenos", respectivamente. Sin embargo, incluso en estos aspectos positivos, alrededor de un tercio de los encuestados los calificaron como "Regulares", y cerca del 10% como "Malos".

Por otro lado, los impuestos e incentivos locales y el dinamismo económico son los aspectos que recibieron las calificaciones más negativas. Un 44,8% de los encuestados consideró "Malo" el tema de impuestos e incentivos locales, y un 31,5% opinó lo mismo sobre el dinamismo económico. Además, el acceso a financiamiento, y el abastecimiento y costo de insumos también presentan desafíos, con una proporción significativa de encuestados calificándolos como "Regulares" o "Malos". Esto sugiere que, aunque hay áreas con percepciones positivas, existen preocupaciones significativas en temas críticos para el desarrollo y sostenibilidad de los negocios en la ciudad.

Por favor califique los siguientes atributos para los negocios en la Ciudad, siendo 1 la calificación más baja (pésimo) y 5 la más alta



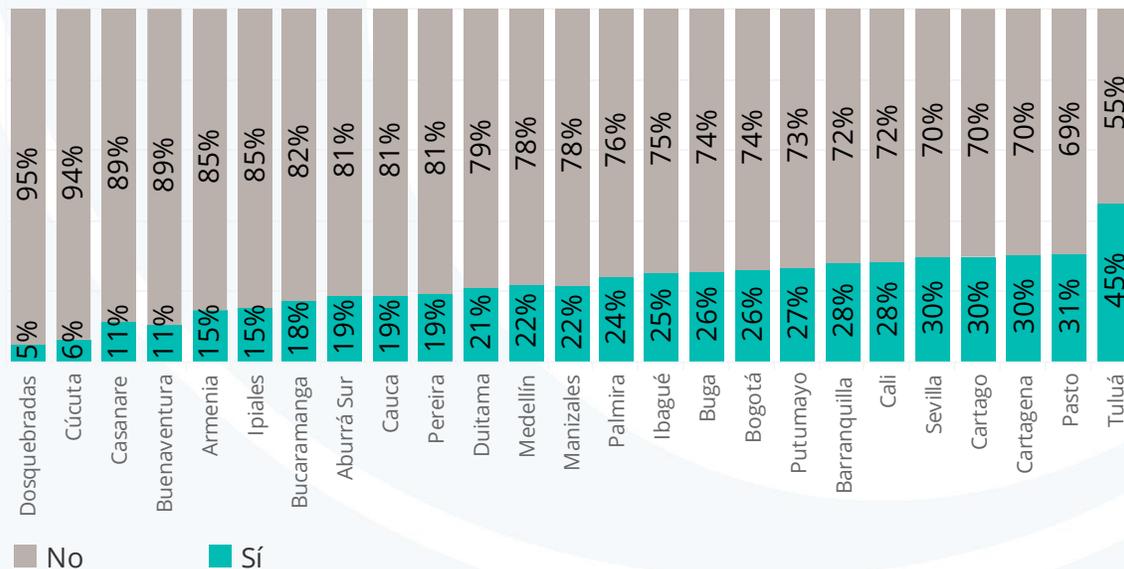
### SOMOS EL MEJOR ALIADO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN

**Sede principal Manizales:** Cr.23 N°26-60 · **Conmutador** (606) 884 1840 · **Aguadas** ext.230 · **Riosucio** ext.233 · **Salamina** ext.232 · **Anserma** ext.231  
 · **Línea de trámites registrales** (606) 896 2121 · **Servicio al cliente:** (606) 884 1840 ext.181 · [servicioalcliente@ccm.org.co](mailto:servicioalcliente@ccm.org.co) ·

Las calificaciones negativas en aspectos como impuestos e incentivos locales y dinamismo económico pueden estar relacionadas con percepciones de cargas tributarias excesivas, falta de políticas de apoyo a las empresas, o una economía local que no genera suficientes oportunidades de crecimiento. Además, la baja calificación en acceso a financiamiento podría reflejar dificultades que enfrentan las empresas para obtener crédito o financiamiento en condiciones favorables, lo que limita su capacidad de expansión.

Por otro lado, los problemas con el abastecimiento y costo de insumos podrían estar vinculados a la volatilidad en los precios de las materias primas y a problemas en la cadena de suministro, exacerbados por factores globales como la inflación o la disrupción en los mercados internacionales. Estos desafíos pueden afectar la competitividad y la viabilidad de los negocios en la ciudad, contribuyendo a una percepción general de un entorno empresarial complicado en ciertas áreas clave.

### ¿Ha implementado o piensa implementar tecnologías de inteligencia artificial en su empresa durante 2024?



### SOMOS EL MEJOR ALIADO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN

**Sede principal Manizales:** Cr.23 N°26-60 · **Conmutador** (606) 884 1840 · **Aguadas** ext.230 · **Riosucio** ext.233 · **Salamina** ext.232 · **Anserma** ext.231  
· **Línea de trámites registrales** (606) 896 2121 · **Servicio al cliente:** (606) 884 1840 ext.181 · [servicioalcliente@ccm.org.co](mailto:servicioalcliente@ccm.org.co)

En la mayoría de las ciudades, un alto porcentaje de empresas, que varía entre el 70% y el 95%, no ha implementado ni planea implementar IA, reflejando una adopción relativamente baja de esta tecnología en el panorama empresarial colombiano. Las ciudades con menor adopción de IA son: Dosquebradas (5% de adopción), Cúcuta (6%) y Casanare (11%), lo que podría indicar limitaciones en infraestructura tecnológica, acceso a conocimientos técnicos, o una menor percepción de la necesidad de integrar IA en los negocios.

Por otro lado, ciudades como Pasto (31%) y Tuluá (45%) muestran una mayor inclinación hacia la adopción y uso de IA, siendo Tuluá la ciudad con el porcentaje más alto de empresas que planean implementar esta tecnología en 2024. Esto podría reflejar una mayor concienciación sobre los beneficios potenciales de la IA, o una estrategia más agresiva de modernización tecnológica en estas áreas. En general, aunque la adopción de IA sigue siendo limitada en la mayoría de las ciudades, hay indicios de que ciertas regiones están comenzando a explorar y aprovechar las ventajas competitivas que la inteligencia artificial puede ofrecer a sus negocios.

### SOMOS EL MEJOR ALIADO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN

**Sede principal Manizales:** Cr.23 N°26-60 · **Conmutador** (606) 884 1840 · **Aguadas** ext.230 · **Riosucio** ext.233 · **Salamina** ext.232 · **Anserma** ext.231  
· **Línea de trámites registrales** (606) 896 2121 · **Servicio al cliente:** (606) 884 1840 ext.181 · [servicioalcliente@ccm.org.co](mailto:servicioalcliente@ccm.org.co) ·

## Consideraciones finales

En primer lugar, se destaca que la inversión en maquinaria y expansión de la capacidad productiva ha mostrado fluctuaciones significativas a lo largo de los años, con un repunte después del periodo crítico de la pandemia, pero con una ligera disminución en 2024, lo que podría sugerir una estabilización o prudencia en las decisiones de inversión. En términos de ventas, las empresas han experimentado una recuperación gradual desde el impacto de la pandemia en 2020, aunque todavía persiste una preocupación considerable por la estabilidad en las ventas, reflejada en la continua presencia de empresas que reportan disminuciones. A pesar de las mejoras, el entorno económico sigue siendo un desafío, con un porcentaje significativo de empresas que enfrenta dificultades para incrementar sus ventas de manera sostenida.

El mercado laboral también ha mostrado señales de recuperación, aunque de manera más cautelosa. Tras las drásticas reducciones de empleados en 2020, las empresas han comenzado a aumentar su número, aunque la mayoría ha optado por mantener su fuerza laboral estable. Las expectativas para el segundo semestre de 2024 indican una mayor estabilidad en la contratación, con pocas empresas esperando un aumento o disminución significativa en el número de trabajadores.

Los principales problemas que enfrentan las empresas, como el incremento en los costos de insumos, la falta de demanda y la incertidumbre política y económica, han fluctuado a lo largo del tiempo, pero siguen siendo áreas de preocupación. La carga tributaria también ha ganado relevancia como un obstáculo importante, lo que podría indicar la necesidad de políticas públicas más favorables para las empresas.

Finalmente, la adopción de tecnologías de inteligencia artificial se muestra como una tendencia limitada en la mayoría de las ciudades, con algunas excepciones que muestran una mayor inclinación hacia la modernización tecnológica. Esto sugiere que, aunque la IA es reconocida como una herramienta potencialmente valiosa, las empresas en muchas regiones aún

### SOMOS EL MEJOR ALIADO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN

**Sede principal Manizales:** Cr.23 N°26-60 · **Conmutador** (606) 884 1840 · **Aguadas** ext.230 · **Riosucio** ext.233 · **Salamina** ext.232 · **Anserma** ext.231  
· **Línea de trámites registrales** (606) 896 2121 · **Servicio al cliente:** (606) 884 1840 ext.181 · [servicioalcliente@ccm.org.co](mailto:servicioalcliente@ccm.org.co) ·

enfrentan barreras significativas para su implementación. Este hecho, junto con los desafíos mencionados anteriormente, indica que las empresas colombianas están en un proceso de adaptación y búsqueda de estrategias para mejorar su competitividad en un entorno económico complejo y cambiante.

### SOMOS EL MEJOR ALIADO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN

**Sede principal Manizales:** Cr.23 N°26-60 · **Conmutador** (606) 884 1840 · **Aguadas** ext.230 · **Riosucio** ext.233 · **Salamina** ext.232 · **Anserma** ext.231  
· **Línea de trámites registrales** (606) 896 2121 · **Servicio al cliente:** (606) 884 1840 ext.181 · [servicioalcliente@ccm.org.co](mailto:servicioalcliente@ccm.org.co) ·



# Estudios Económicos y Competitividad

## Más información:

[jgarcia@ccm.org.co](mailto:jgarcia@ccm.org.co)

[amiranda@ccm.org.co](mailto:amiranda@ccm.org.co)

X @EstudiosCCMPC

[www.estudios.ccmopc.org.co](http://www.estudios.ccmopc.org.co)



Cámara de Comercio  
de Manizales por Caldas