

# ENCUESTA RITMO EMPRESARIAL

2023 - Número 1

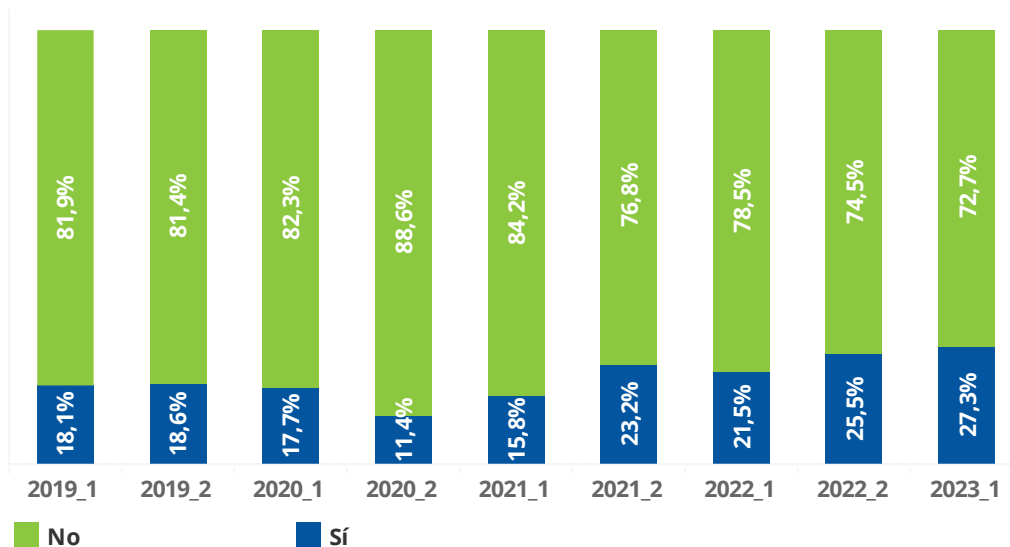
Manizales

El área de **Estudios Económicos y Competitividad de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas** presenta los resultados de la Encuesta Ritmo Empresarial en alianza con la Cámara de Comercio de Cali (CCC) que diseñó e implementó la ERE entre sus afiliados por primera vez en agosto de 2014. Desde entonces, la ERE se realiza semestralmente y tiene por objetivo medir el pulso económico de las empresas y sus perspectivas de crecimiento. Actualmente participan cámaras de comercio de diferentes departamentos de Colombia, lo cual ha permitido capturar la heterogeneidad regional en materia de percepción empresarial. En este caso, el boletín captura la información disponible entre las percepciones sobre el segundo semestre de 2022 y, a su vez, las expectativas para el primer semestre de 2023.

## Evolución del Ritmo Empresarial

De acuerdo con la información reportada por los empresarios, el 27,3% realizó alguna inversión en maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva en el periodo correspondiente al segundo semestre de 2022. Lo anterior implica un leve incremento en comparación con el primer semestre del mismo año. De la misma forma se observa que estas frecuencias son las más altas entre 9 periodos analizados. En detalle, el comportamiento de la inversión podrá verse afectado en las próximas vigencias por los procesos inflacionarios y la devaluación de la moneda, fenómenos que generan barreras a las importaciones.

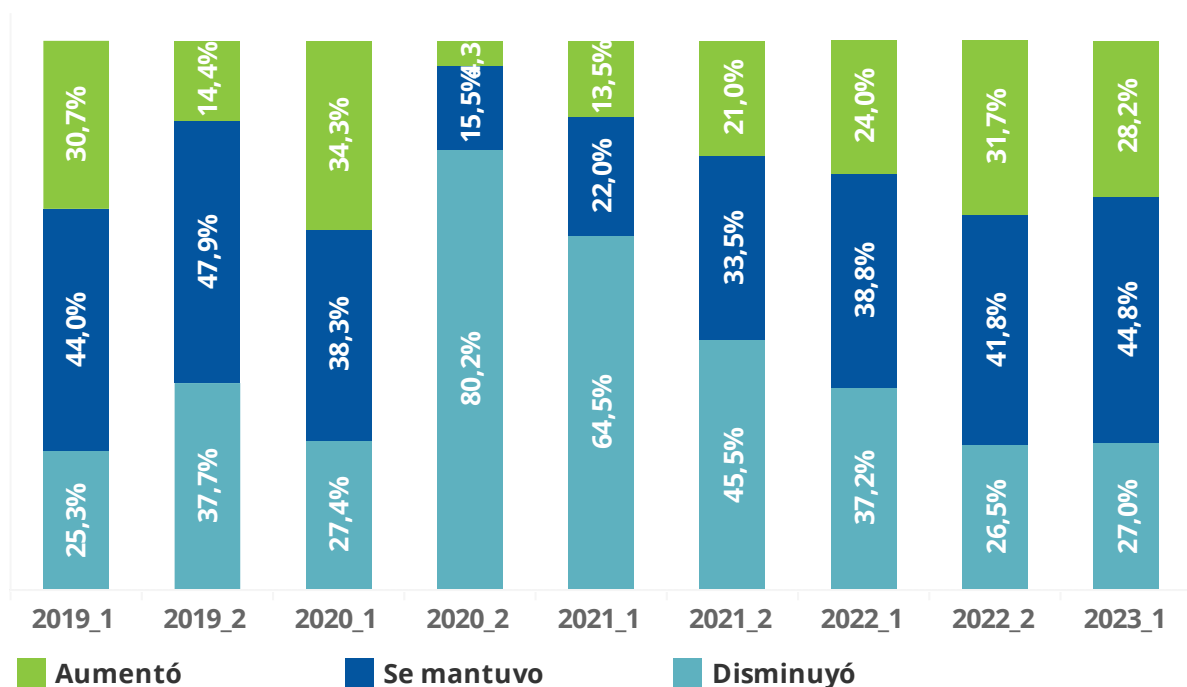
**¿Realizó inversiones en su empresa durante el periodo de referencia como la compra de maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva?**



Fuente: Cámara de Comercio de Cali (CCC)

En continuidad, el comportamiento de las ventas expuso un comportamiento menos alentador. Primero, el porcentaje de empresarios que reportó incremento en las ventas para el segundo semestre del año (2022) frente al primero del 2022 disminuyó 3,5 puntos porcentuales (28,2% en 2022-2 y 31,7% en 2022-1). Segundo, se observa un leve incremento (5 p.p.) en la frecuencia de empresarios que reportaron una disminución en las ventas. De lo anterior se intuye que el contexto macroeconómico afectó de manera adversa el comportamiento de las ventas.

**Con respecto al semestre anterior , El valor total de las ventas de su empresa:**



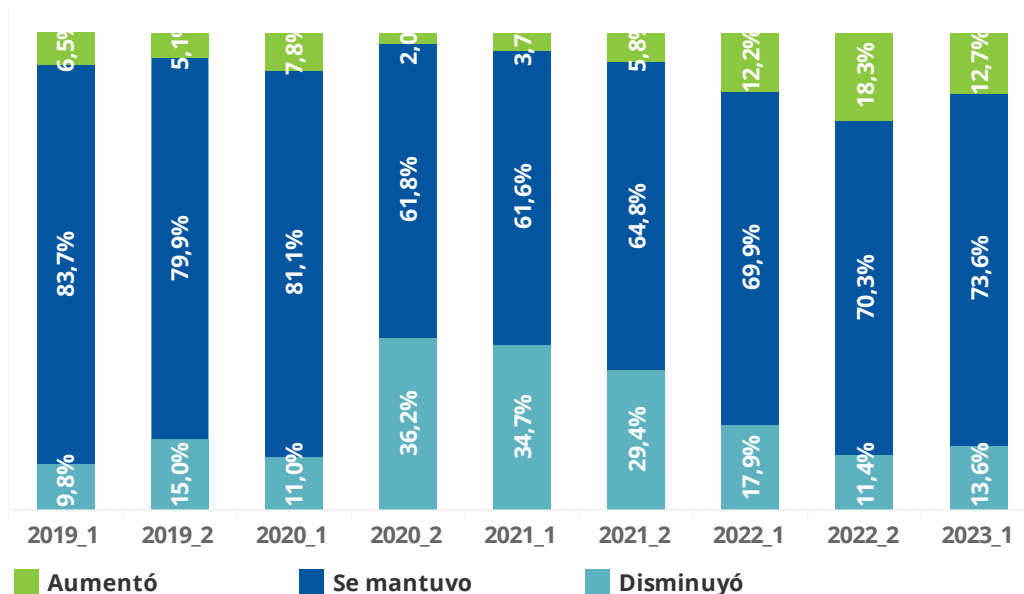
Fuente: Cámara de Comercio de Cali (CCC)

Desde el punto de vista del comportamiento del empleo, el segundo semestre

de 2022 confirma las apreciaciones realizadas por el **Área de Estudios Económicos y Competitividad de la CCMPC en los boletines de mercado laboral** (disponibles en: <https://estudios.ccmpec.org.co>) sobre el estado de convergencia de la demanda de trabajo.

Al respecto, el 12,7% de los empresarios reportó incrementos en los niveles de empleo y una proporción equivalente expuso disminuciones (13,6%). Lo anterior, sin controlar los efectos de cantidad, permite inferir la presencia de efectos relevantes en la composición del mercado de trabajo desde el punto de la vista de la demanda.

**Con respecto al semestre anterior, El número de trabajadores en su empresa:**



Fuente: Cámara de Comercio de Cali (CCC)

En este contexto se concluye que el proceso de recuperación del empleo está

siendo lento, confirmando los procesos de histéresis en el mercado laboral. No obstante, la resiliencia empresarial, así como los activos relacionados con la calidad del empleo y la formalización siguen contribuyendo a la recuperación del empleo en Manizales.

¿La empresa realizó ventas fuera del País (exportó) durante el semestre de referencia?



Fuente: Cámara de Comercio de Cali (CCC)

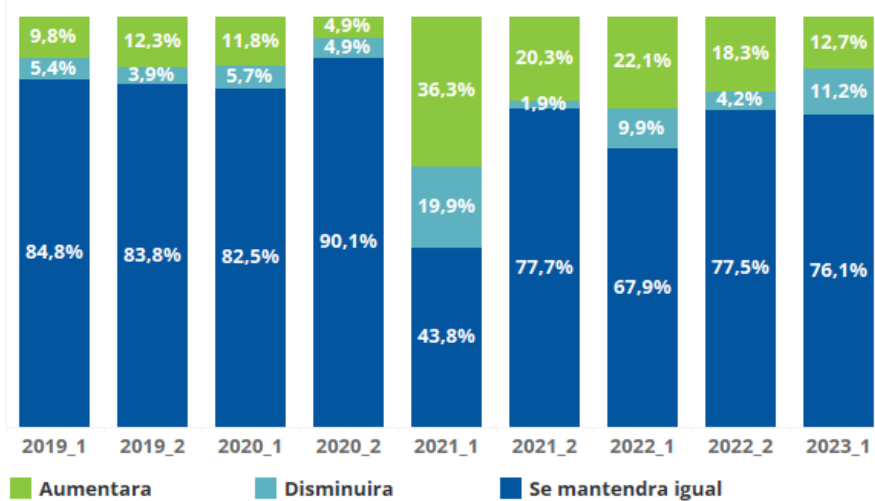
Por otra parte, respecto al comportamiento de las exportaciones (únicamente el 3,3% de los empresarios reportan ventas externas en el primer semestre del año); denotando la baja capacidad de penetración de las firmas en mercados internacionales. No obstante, en la medida en que la demanda internacional mejore, es plausible que las firmas exportadoras incrementen; sin embargo, los retos subyacentes también implican desconcentrar, además del número de firmas exportadoras, el número de productos que se exportan.



Ahora bien, el análisis de las dificultades u obstáculos reportados por los empresarios se explican por el difícil contexto macroeconómico caracterizado por la incertidumbre política, los altos niveles inflacionarios, la volatilidad del tipo de cambio y la histéresis en el mercado de trabajo.

Expuesto lo anterior, aproximadamente 45 empresarios de cada 100, reporta incremento en los costos de los insumos y las materias primas para efectuar un normal desarrollo de las actividades. En prospectiva, la intensa presión de los precios y el difícil abastecimiento de materias primas podría suponer aún más dificultades en la compra de insumos.

**Considera que para el semestre de referencia, respecto al semestre pasado, el número de trabajadores en su empresa:**

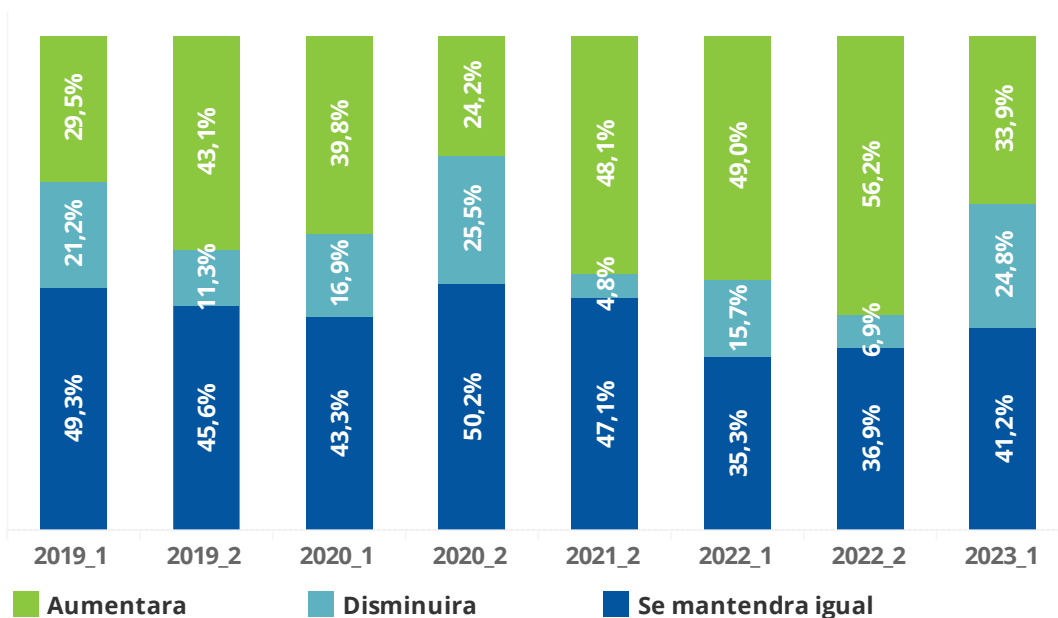


Fuente: Cámara de Comercio de Cali (CCC)

Por otra parte, con respecto al número de trabajadores, aproximadamente 13 empresarios de cada 100 considera que aumentará la cantidad de trabajadores en su empresa; mientras que 76 empresarios de cada 100 estiman que este

número se mantendrá igual, es importante considerar, que esta situación se plantea considerando el difícil contexto macroeconómico y de mercado de trabajo que se atraviesa.

**Considera que para el semestre de referencia, respecto al semestre anterior, el valor total de las ventas de su empresa:**



Fuente: Cámara de Comercio de Cali (CCC)

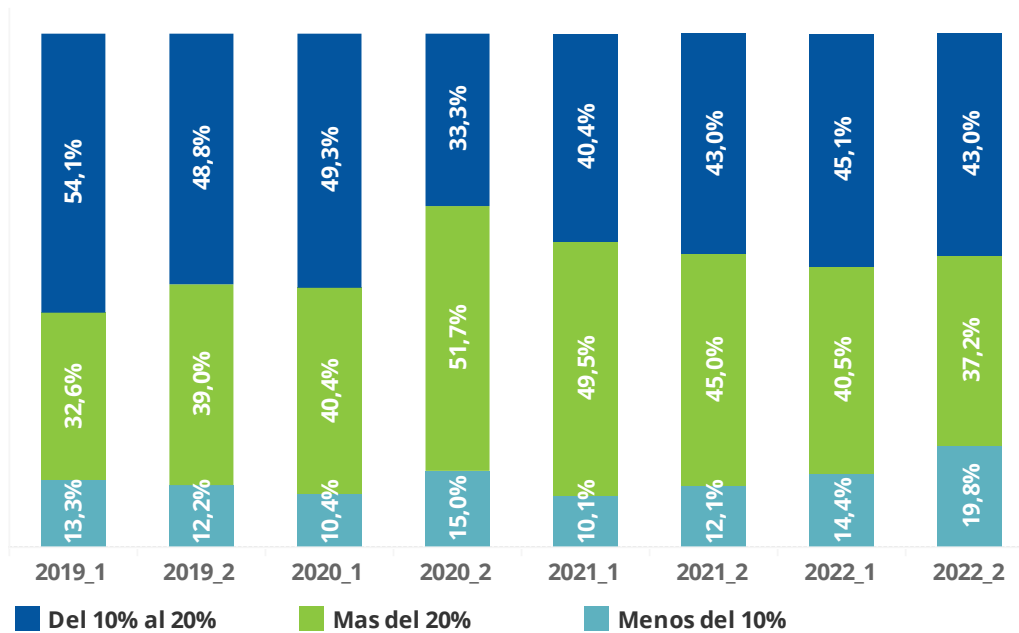
Respecto a la perspectiva de venta que tienen los empresarios para el primer semestre de 2023 es menos positiva en comparación a la que reportaron en el segundo semestre de 2022. Al respecto, la menor perspectiva de crecimiento puede estar reflejando la incertidumbre política y los trastornos macroeconómicos.

Por otra parte, aunque se espera que los efectos de la pandemia sobre el



mercado laboral persistan, la mejor perspectiva de crecimiento a nivel país y el fortalecimiento de la demanda mundial coadyuvan a mejorar el comportamiento predicho de las ventas y la actividad económica en general.

### ¿En qué porcentaje espera que aumenten sus ventas?



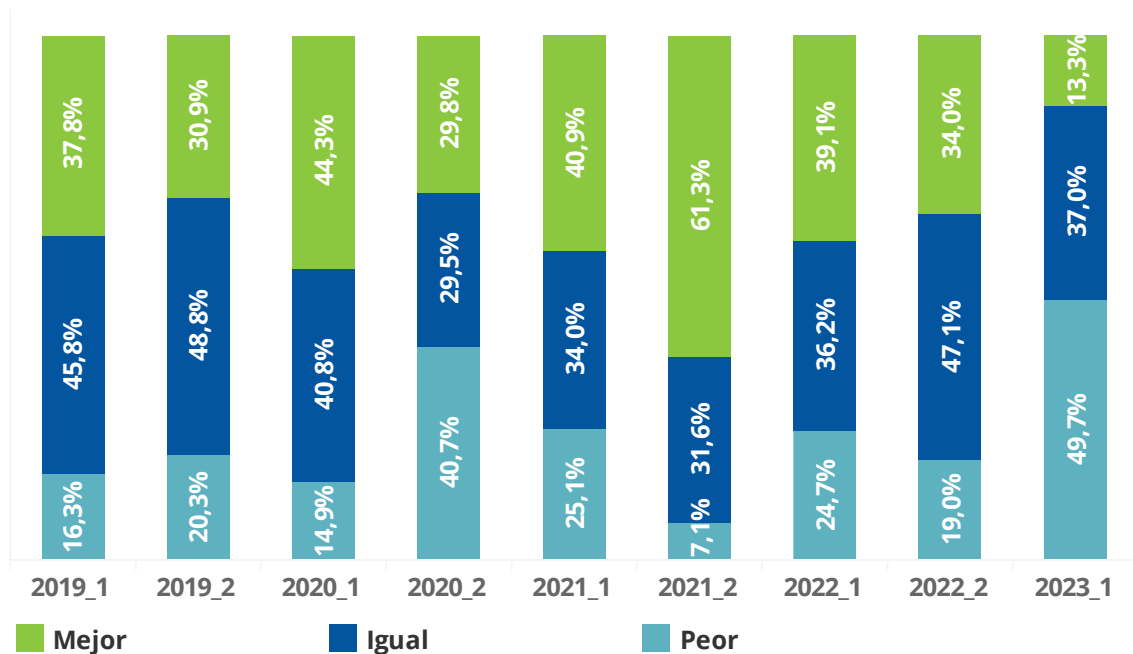
Fuente: Cámara de Comercio de Cali (CCC)

El contexto macroeconómico y político vigente más los eventuales rezagos sobre el tejido productivo que propiciaron la crisis sanitaria y demás situaciones en Colombia, explican el desánimo del empresariado sobre el futuro.

Así, sobre la muestra, aproximadamente 50 de cada 100 empresarios considera que la situación actual en Caldas empeorará. Esta cifra para el primer semestre de 2022 fue de 30 puntos porcentuales menos. Por su parte, la cifra de empresarios que vislumbra un escenario favorable también se redujo un 60,8%

con respecto al periodo anterior 2022-2 (es decir, 34% en el primer semestre de 2023 frente al 13,3% en el segundo semestre de 2022).

### ¿Cómo considera usted que estará la situación económica del Departamento dentro de 6 meses respecto a la situación actual?



Fuente: Cámara de Comercio de Cali (CCC)

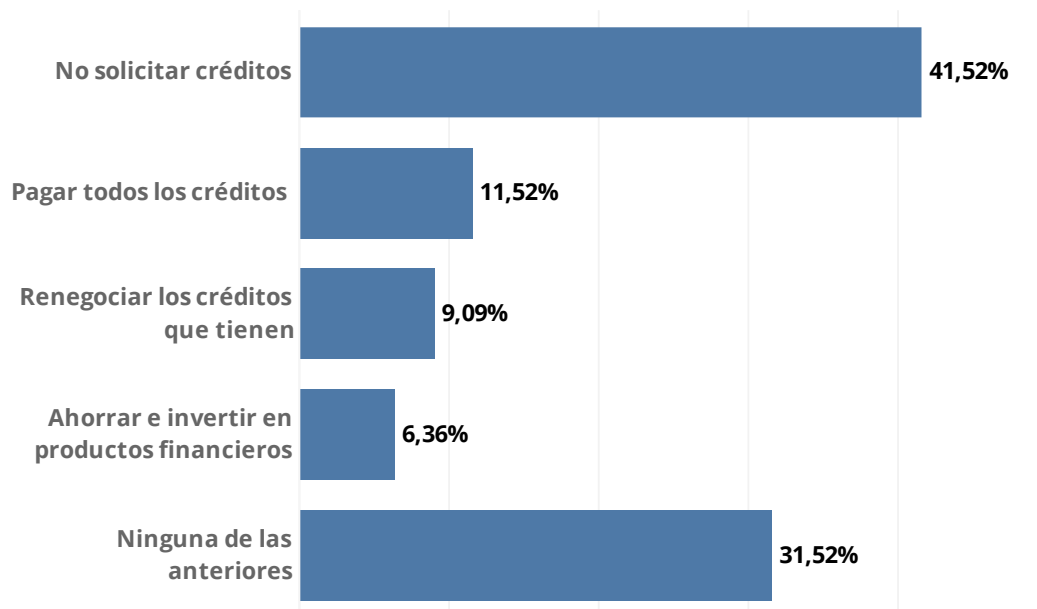
Finalmente, ante las cuestiones relacionadas con las decisiones de la junta del Banco de la República de incrementar la tasa de interés como medida para controlar la inflación, los empresarios consideran disminuir la solicitud de créditos.

En detalle, 41,5 de cada 100 empresarios encuestados no tomará créditos en el primer semestre de 2023 como resultado de evitar los costos financieros

asociados al consumo de crédito. En contraste, únicamente el 6,3% de los empresarios pretende renunciar a su liquidez para invertir en activos. Lo anterior denota la baja capacidad de ahorro de las firmas encuestadas.

En esta línea de análisis, alcanzar financiamiento competitivo supone una nueva barrera para los empresarios en términos de aumentar la capacidad productiva o modernizar sus procesos.

Con el incremento en las tasas de interés, su empresa en este primer semestre tomará la decisión de:



Fuente: Cámara de Comercio de Cali (CCC)

## Consideraciones finales

- Los resultados de la ERE plantean, implícitamente, las dificultades macroeconómicas que subyacen y derivan en un mayor precio de los insumos y del costo de las materias primas. A estas dificultades se adhiere una latente debilidad de la demanda agregada, lo cual desincentiva la inversión para la ampliación de la capacidad productiva.
- A la luz de las indagaciones sobre la contratación, el comportamiento del empleo, de la misma manera en la que lo refleja las cifras de mercado laboral del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), exponen un plausible proceso de convergencia de la demanda de trabajo. Lo anterior corrobora la inercia del desempleo y a su vez, reafirma la necesidad de impulsar mecanismos de penetración en mercados internacionales.
- Por su parte, el comportamiento de los niveles de inversión ejemplifica el comportamiento (débil) de la demanda agregada a nivel local. Es decir, la menor capacidad de gasto y consumo a nivel local y externo podría estar induciendo a la menor capacidad productiva de las firmas. En este sentido, es clave seguir propendiendo en la creación de mejores incentivos para que las firmas inyecten capital que conlleve a incrementos en la oferta de bienes y servicios.

# Estudios Económicos y Competitividad

**Jorge Alberto García García**

## Contacto

 @EstudiosCCMPC

 [jgarcia@ccm.org.co](mailto:jgarcia@ccm.org.co)

[www.estudios.ccmopc.org.co](http://www.estudios.ccmopc.org.co)

## Equipo de Investigación

Juan Manuel Aristizábal  
Tamayo  
Investigador Asociado

Anggie Natalia Miranda  
Jaramillo  
Investigadora Asociada