

En el mes de febrero se realizó la versión número 6 de la Encuesta de Ritmo Empresarial en Manizales. En esta ocasión la encuesta se le aplicó telefónicamente a una muestra aleatoria de 318 comerciantes afiliados a la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas.

Este tipo de ejercicios son valiosos porque permiten corroborar con datos las percepciones de los empresarios en aspectos preponderantes como las inversiones, el comportamiento de las ventas, el número de empleados y los principales problemas que han tenido que afrontar.

Encuesta de Ritmo Empresarial

La Encuesta Ritmo Empresarial es una de las más grandes encuestas de opinión empresarial que se aplican actualmente en Colombia, la cual fue desarrollada por la Cámara de Comercio de Cali en el año 2014. Esta encuesta se realiza semestralmente con el fin de hacer seguimiento a la coyuntura económica regional. Actualmente se aplica por parte de 24 cámaras de comercio: Cali, Buenaventura, Tuluá, Cartago, Palmira, Buga, Sevilla, Cauca, Armenia, Pereira, Dosquebradas, Santa Rosa de Cabal, Chinchiná, Manizales, La Dorada, Barranquilla, Medellín, Casanare, Bogotá, Bucaramanga, Ipiales, Magdalena, Sur y Oriente del Tolima y Urabá.

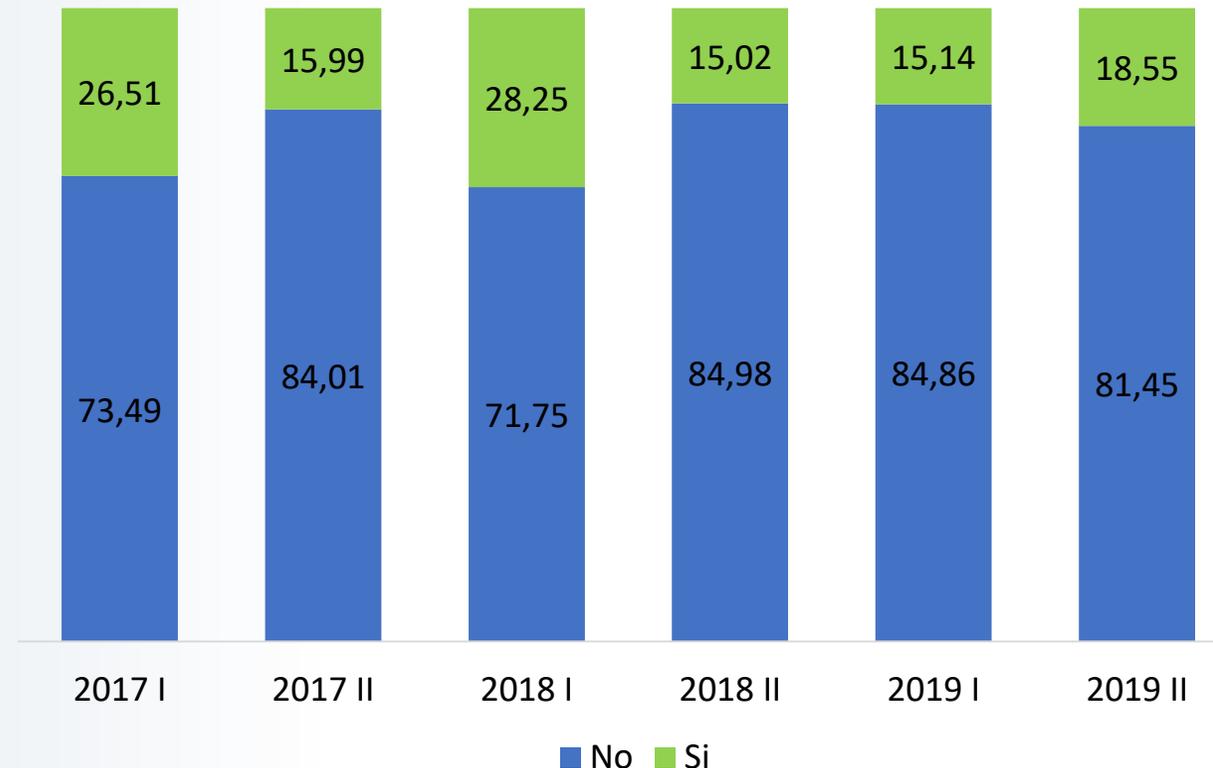
La Cámara de Comercio de Manizales por Caldas comenzó a participar en la ERE a partir del primer semestre de 2017. En la actualidad se cuenta con 6 mediciones de la ERE para Manizales.

En las mediciones de la ERE se ha evidenciado que la gran mayoría de empresarios afiliados a la CCMPC, en los últimos años no han realizado inversiones en maquinaria, equipo o en ampliación de la capacidad productiva.

Los resultados más interesantes en términos de realización de inversiones fueron en los primeros semestres de 2017 y 2018.

Por su parte la dinámica reciente indica que cerca de un 15% de los empresarios ha realizado inversiones, para el segundo semestre de 2019 el 18,55% afirmó haber realizados inversiones.

Inversiones (Compra de maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva)



Fuente: ERE – Cálculos Estudios Económicos CCMPC

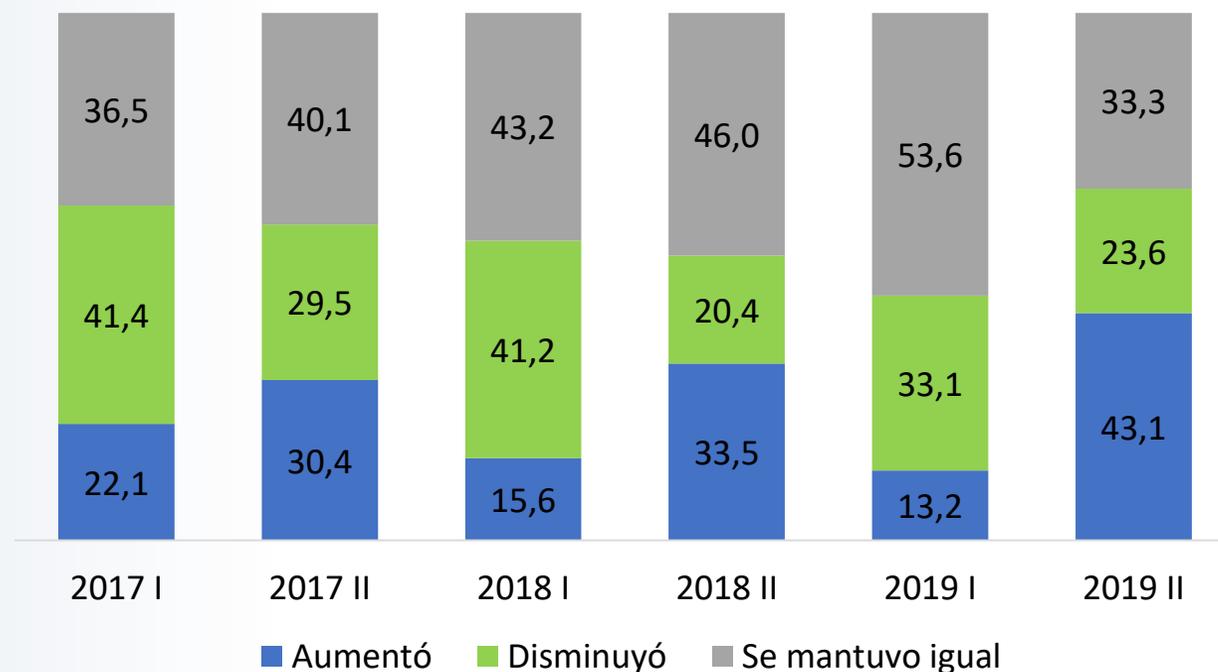
Ventas

En cuanto al comportamiento de las ventas en las 6 mediciones de la ERE, ha predominado la estabilidad, dado que la gran mayoría de empresarios afiliados a la CCMPC ha manifestado que su ventas se han mantenido iguales.

Es importante remarcar un mejor desempeño de las ventas durante el segundo semestre del año, lo cual se puede explicar por las festividades de fin de año.

De acuerdo con los resultados la dinámica reciente en Manizales ha sido positiva, un 43,1% de los empresarios afirmó que sus ventas se incrementaron durante el segundo semestre de 2019.

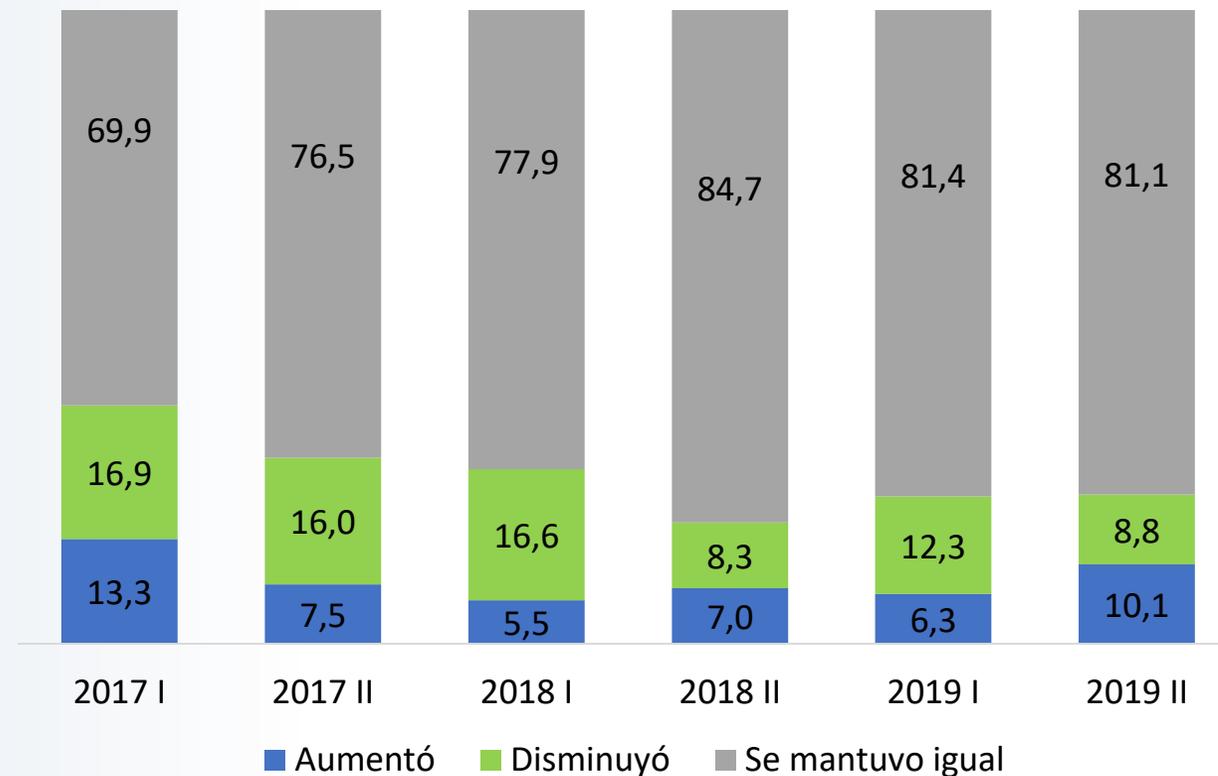
Valor total de las ventas con respecto al semestre anterior.



Al preguntarle a los empresarios sobre el número de trabajadores con respecto al semestre anterior tomando como referencia el semestre en curso, ha predominado la estabilidad en todas las mediciones de la ERE.

En lo concerniente a la dinámica reciente han predominado los empresarios que han incrementado el número de trabajadores con respecto a los que han disminuido el número de trabajadores.

Número de trabajadores

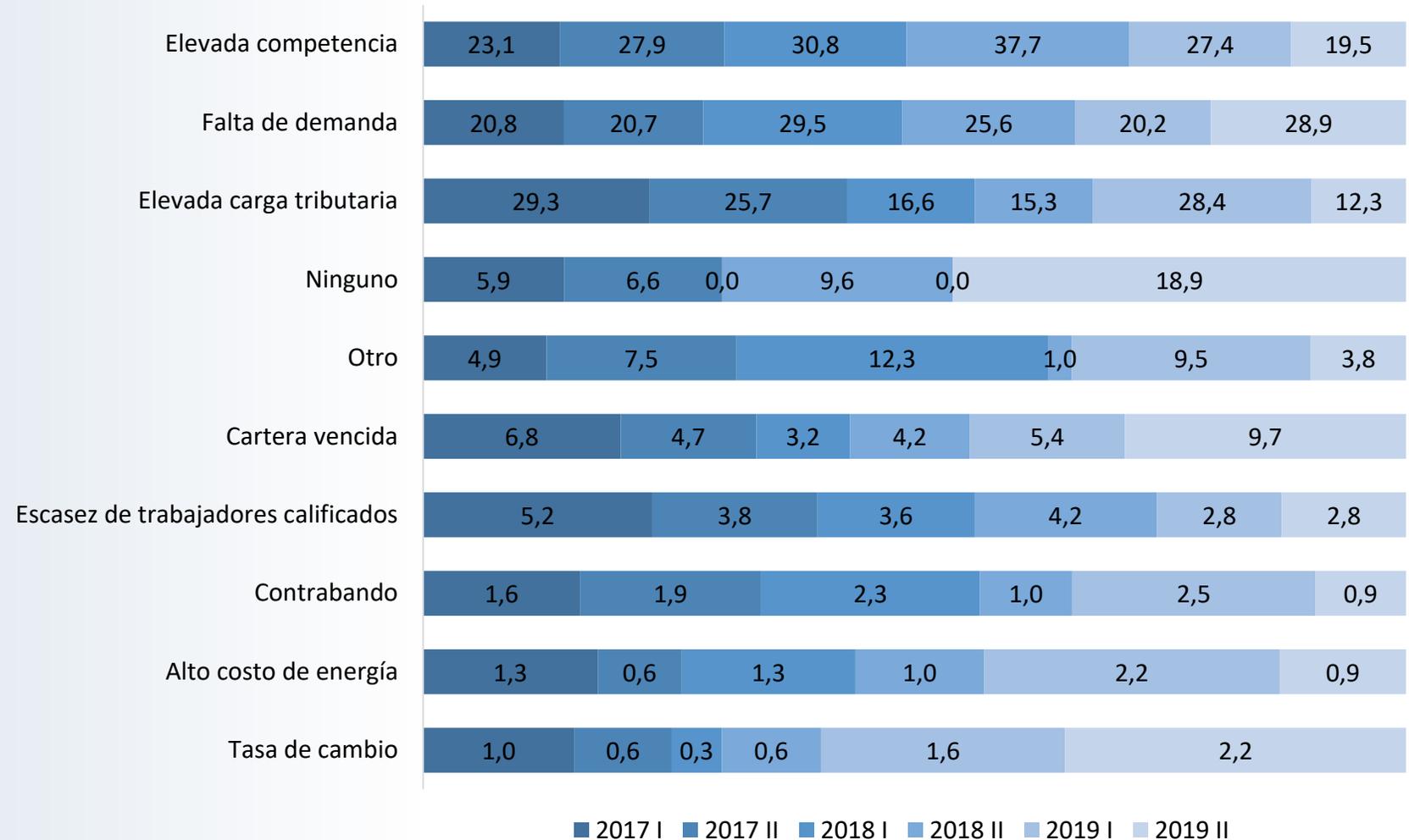


Problemas

Los principales inconvenientes de los empresarios afiliados a la CCMPC para el normal desarrollo de sus actividades en los últimos años han sido principalmente tres aspectos recurrentes como la presencia de una alta competencia, falta de demanda de sus productos y la elevada carga tributaria.

De acuerdo con los resultados la dinámica reciente indica que el principal problema de los empresarios es la falta de demanda, lo cual puede estar asociado en gran medida a la volatilidad e incertidumbre de la economía.

Principales problema de las empresas

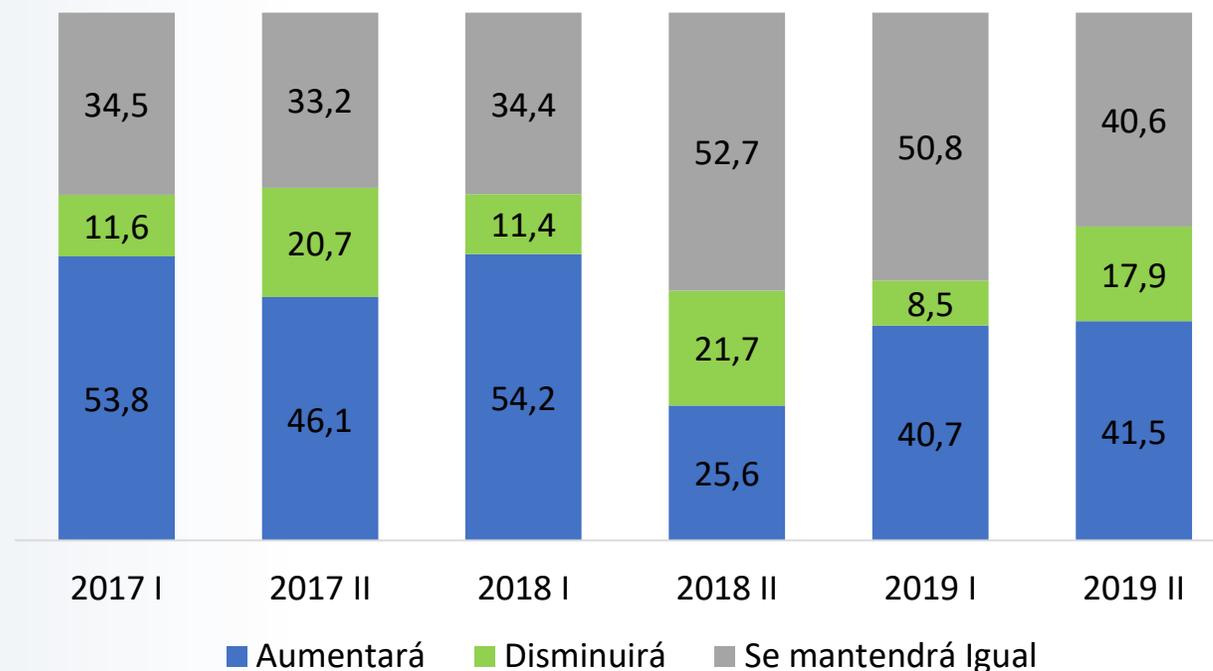


Ventas

En cuanto a las expectativas de los empresarios afiliados a la CCMPC con relación al comportamiento de las ventas, es importante remarcar que en los últimos años ha predominado el optimismo.

Sin embargo los últimos resultados de la ERE indican que los empresarios son menos optimistas con respecto al desempeño de las ventas durante el primer semestre de 2020. Un 17,9% cree que sus ventas se van a disminuir; el 40,6% afirmó que se mantendrán iguales y un 41,5% cree que se van a incrementar.

Perspectivas del comportamiento de las ventas en el próximo semestre

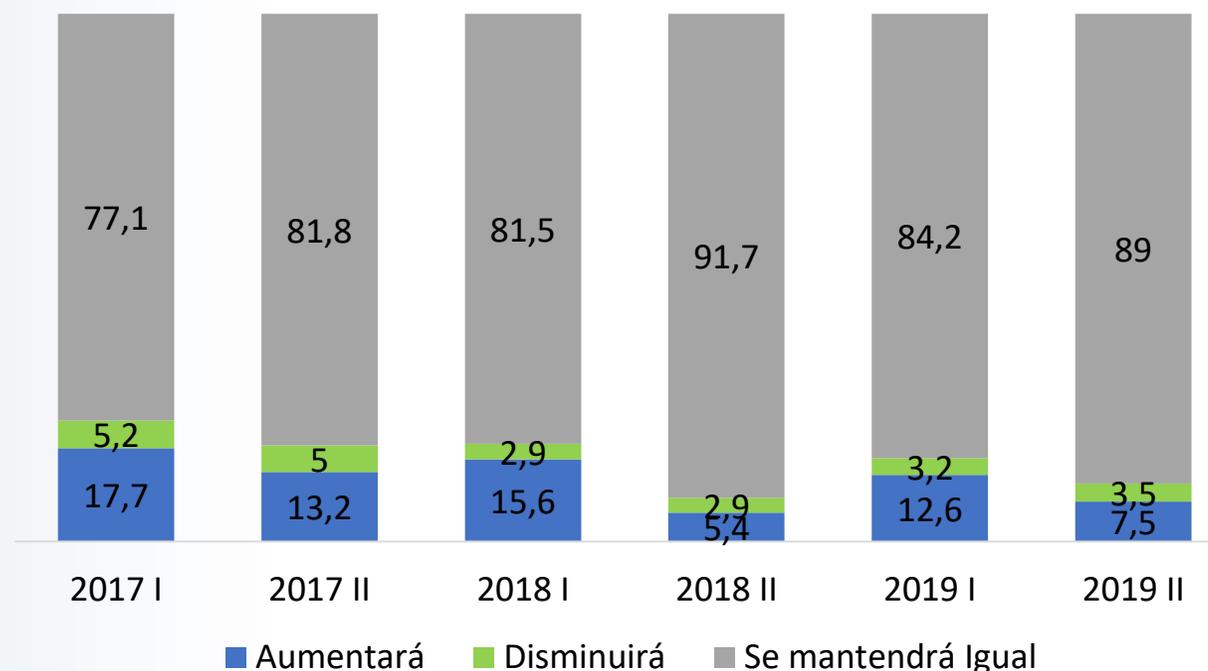


Número trabajadores

Las expectativas de los empresarios con respecto al número de ocupados en los semestres posteriores se han caracterizado por un alto predominio de la estabilidad. Los empresarios que consideran que el número de empleados se va a incrementar se han disminuido a partir del segundo semestre de 2018.

El empleo es un factor fundamental en la calidad de vida de la ciudad, recordando que Manizales es la ciudad con la menor informalidad laboral.

Número de trabajadores en el próximo semestre



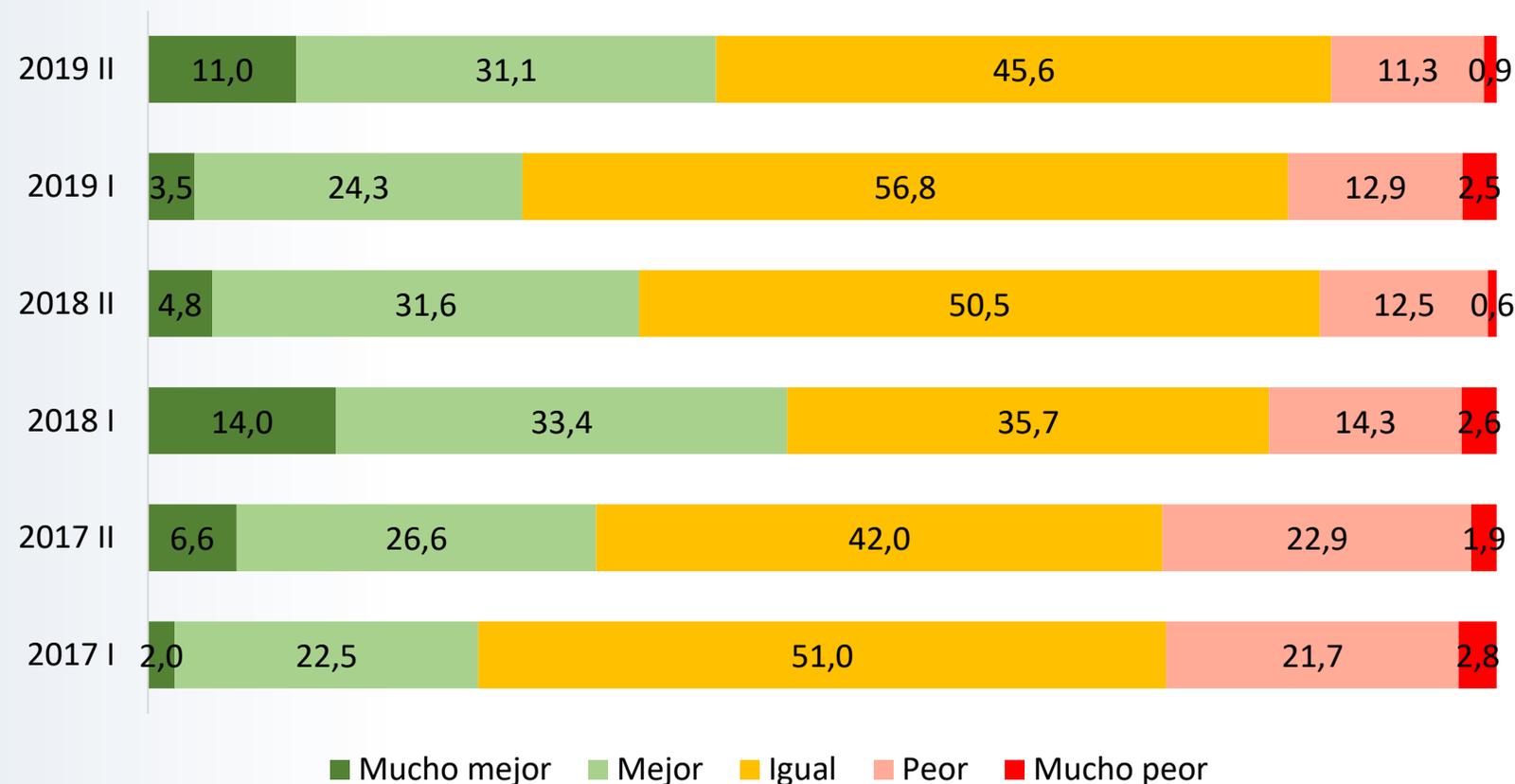
Situación económica

En lo concerniente a las perspectivas de los empresarios con respecto a la coyuntura económica del departamento, la gran mayoría considera que se mantendrá igual.

Por su parte es necesario mencionar que en un segundo orden en cuanto representatividad se encuentran aquellos empresarios que consideran que la situación económica del departamento será mejor.

En cuanto a las perspectivas negativas se han disminuido a partir del primer semestre de 2018.

Situación económica del Departamento dentro de 6 meses respecto a la situación actual



Finalmente la pregunta coyuntural de la ERE del segundo semestre de 2019 tiene como propósito identificar cuáles son las prioridades de las empresas en temas relacionados con la transformación digital.

La gran mayoría (40,6%) afirmó estar dispuesto a invertir en canales digitales para ofrecer sus productos o servicios. En un segundo lugar se encuentran los temas relacionados con la innovación en productos y servicios (26,4%). Por su parte el 9,7% estarían dispuestos a invertir en digitalización de productos.

¿En cuál de estos factores para la transformación digital realizaría inversión en 2020?



Canales digitales para ofrecer productos/servicios

40,6%



Innovación en productos/servicios

26,4%



Digitalización de procesos

9,7%



No considero relevante hacer inversión

23,3%



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

programa
de afiliados

Investigación
Mateo Andrés Rivera Arbeláez
Jorge Alberto García García
Estudios Económicos y Competitividad



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

estudios
económicos