

Economía Naranja: Una aproximación para Manizales.

Definición

Siguiendo los autores Benavente & Grazzi (2017), quienes a su vez han abordado los estudios de Quartesan, Romis y Lanzafame, 2007; Buitrago y Duque, 2013; Oxford Economics, 2014, podría definirse como **economía naranja** a *“el grupo de actividades a través de las cuales las ideas se transforman en bienes y servicios culturales y creativos, cuyo valor está o podría estar protegido por derechos de propiedad intelectual (DPI)”* .

Artes y patrimonio

Artes visuales

Artes escénicas y espectáculos

Turismo y patrimonio cultural material e inmaterial

Educación en artes, cultura y economía creativa

Industrias culturales

Editorial

Fonográfica

Audiovisual

Agencias de noticias y otros servicios de información

Creaciones funcionales nuevos medios y software de contenidos

Medios digitales y software de contenidos

Diseño

Publicidad

Anexo correlativas

	CIU 3	Descripción Actividad	CIU4
Artes y patrimonio	Artes visuales	7494 Actividades de fotografía	7420
	Artes escénicas y espectáculo	9214 Actividades teatrales y musicales y otras actividades artísticas	9001 9002 9003 9004 9005 9006 9007 9007 9008
	Artes escénicas y espectáculo	9219 Otras actividades de entretenimiento ncp	
	Turismo y patrimonio cultural material e inmaterial	9231 Actividades de bibliotecas y archivos	9101
	Turismo y patrimonio cultural material e inmaterial	9232 Actividades de museos y preservación de lugares y edificios históricos	9102
	Turismo y patrimonio cultural material e inmaterial	9233 Actividades de jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales	9103
	Educación en artes, cultura y economía creativa	801 Educación preescolar y primaria	8511 8512 8513
	Educación en artes, cultura y economía creativa	802 Educación secundaria	8521
	Educación en artes, cultura y economía creativa	803 Servicio de educación laboral especial	8523
	Educación en artes, cultura y economía creativa	804 Establecimientos que combinan diferentes niveles de educación	8530
Educación en artes, cultura y economía creativa	805 Educación superior	8541 8542	
Educación en artes, cultura y economía creativa	806 Educación no formal	8551	
Industrias culturales	Editorial	2211 Edición de libros, folletos y otras publicaciones	5811
	Editorial	2212 Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas	5813
	Editorial	2219 Otros tipos de edición	5819
	Fonográfica	2213 Edición de música	5920
	Audiovisual	9211 Producción y distribución de filmes y videocintas	5911 5912 5913 5914
	Audiovisual	9213 Actividades de radio y televisión	6010 6020
	Agencias de noticias y otros servicios de información	9220 Actividades de agencias de noticias	6391
Agencias de noticias y otros servicios de información	7499 Otras actividades empresariales ncp	8220 6399	
Creaciones funcionales nuevos medios y software de contenidos	Medios digitales y software de contenidos	7240 Actividades relacionadas con bases de datos	6201 6202 6209 6311 6312
	Diseño	3691 Fabricación de joyas y de artículos conexos	3210
	Diseño	3692 Fabricación de instrumentos musicales	3220
	Diseño	3694 Fabricación de juegos y juguetes	3240
Publicidad	7430 Publicidad	7310	

Total ocupados actividades Economía Naranja 2017-2018

	2017	2018
Artes y patrimonio	11.175	11.894
Artes visuales	357	313
Artes escénicas y espectáculo	692	580
Turismo y patrimonio cultural material e inmaterial	56	154
Educación en artes, cultura y economía creativa	10.070	10.847
Industrias culturales	9.270	8.666
Editorial	437	186
Fonográfica	47	40
Audiovisual	211	264
Agencias de noticias y otros servicios de información	8.575	8.176
Creaciones funcionales nuevos medios y software de contenidos	1.057	1.188
Diseño	163	125
Publicidad	894	1.063
Total	21.501	21.747

Las actividades relacionadas con la economía naranja generan de manera conjunta un 11,54% de los empleos en Manizales.

Artes y patrimonio  6,31%

Industrias culturales  4,60%

Creaciones funcionales nuevos medios y software de contenidos



0,63%

Caracterización ocupados Economía Naranja Manizales 2018

Genero	Artes y patrimonio	Industrias culturales	Creaciones funcionales nuevos medios y software de contenidos
Hombres	43,48	44,68	70,37
Mujeres	56,52	55,32	29,63

Nivel educativo	Artes y patrimonio	Industrias culturales	Creaciones funcionales nuevos medios y software de contenidos
Ninguno	0,26	0,00	0,00
Primaria	2,67	0,90	1,52
Secundaria basica	2,27	2,32	3,87
Secundaria media	14,28	52,74	35,61
Técnico o tecnológico	17,74	34,80	20,12
Universitario	28,00	7,86	34,77
Postgrado	34,79	1,38	4,04

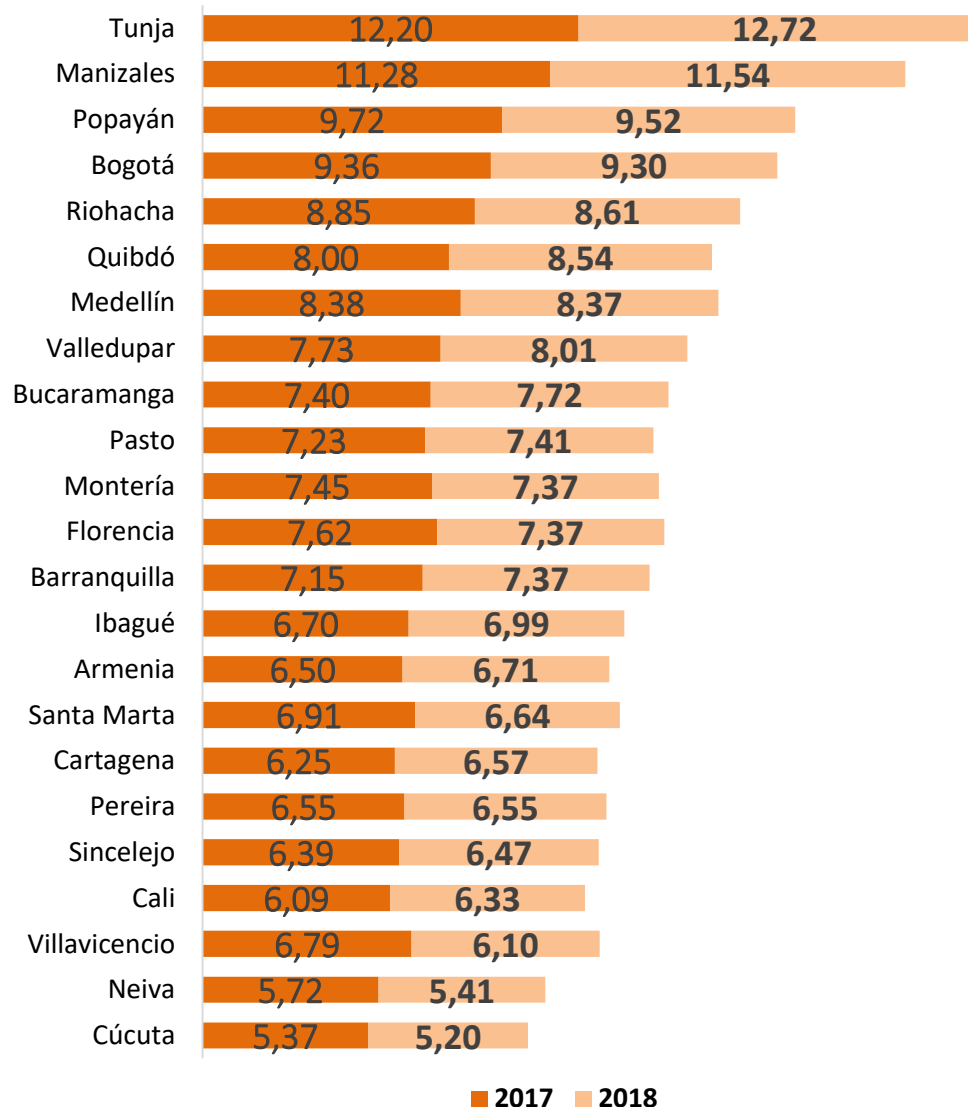
Edad	Artes y patrimonio	Industrias culturales	Creaciones funcionales nuevos medios y software de contenidos
Menos de 25 años	9,85	38,38	22,14
26 a 35 años	27,11	43,02	34,01
36 a 45 años	26,63	11,32	22,64
46 a 55 años	20,90	4,97	17,34
56 a 65 años	13,32	1,49	2,61
Mayores de 65 años	2,19	0,82	1,26

En las actividades relacionadas con Economía Naranja predomina la participación de las mujeres.

Para el caso del nivel educativo los resultados son bastante interesantes, hay una alta participación de personas con carreras técnicas, pregrados y posgrados.

En cuanto a la clasificación por rangos de edad, la gran mayoría de personas que hacen parte de la Economía Naranja son menores de 35 años.

Proporción ocupados 23 cabeceras municipales 2017-2018



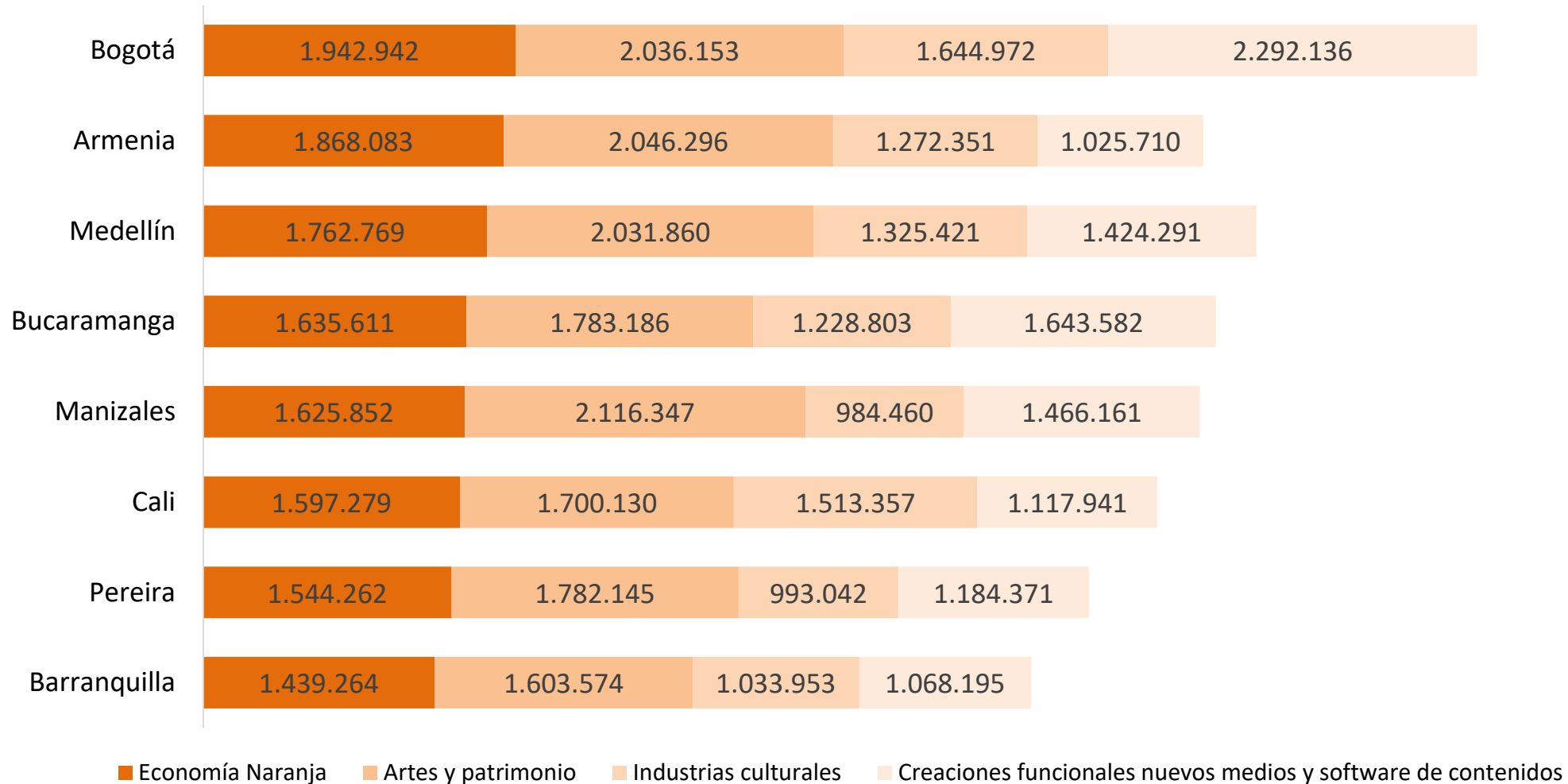
Manizales es la segunda ciudad con una mayor proporción de ocupados en actividades relacionadas con la Economía Naranja.

Formalidad Laboral: Aportes salud y pensión 2018

Ciudad	Economía Naranja	Artes y patrimonio	Industrias culturales	Creaciones funcionales nuevos medios y software de contenidos
Manizales	97,56%	97,99%	98,54%	86,08%
Medellín	97,20%	97,88%	97,58%	91,34%
Barranquilla	96,89%	97,90%	95,26%	91,96%
Bogotá	96,33%	97,36%	96,14%	90,90%
Cali	95,08%	95,03%	95,16%	95,24%
Armenia	94,65%	96,10%	89,56%	88,26%
Pereira	97,16%	97,74%	98,12%	90,75%
Bucaramanga	94,97%	95,80%	95,74%	89,58%

Las actividades de la Economía Naranja presentan altos niveles de formalidad. De acuerdo con los datos puede ser una buena estrategia para mitigar la informalidad laboral.

Salarios actividades Economía Naranja 2018

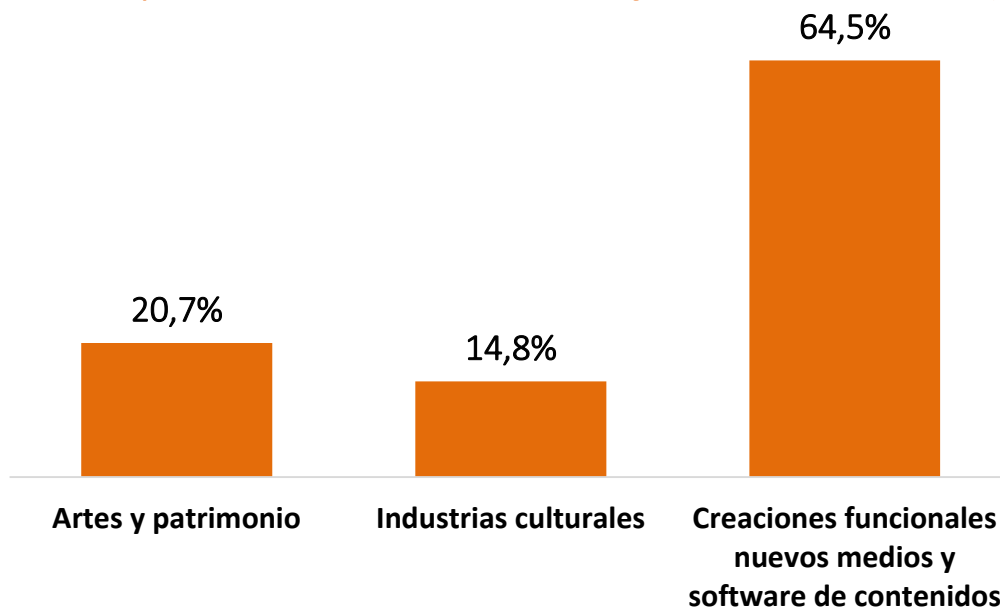


Fuente: Cálculos Estudios Económicos CCMPC con base en la Gran Encuesta Integrada de Hogares (DANE)

Total empresarios Economía Naranja Manizales 2019 (Mayo)

Actividad	Total
Artes y patrimonio	143
Industrias culturales	102
Creaciones funcionales nuevos medios y software de contenidos	445
Total Economía Naranja	690

Total empresarios Economía Naranja Manizales 2019 (Mayo)



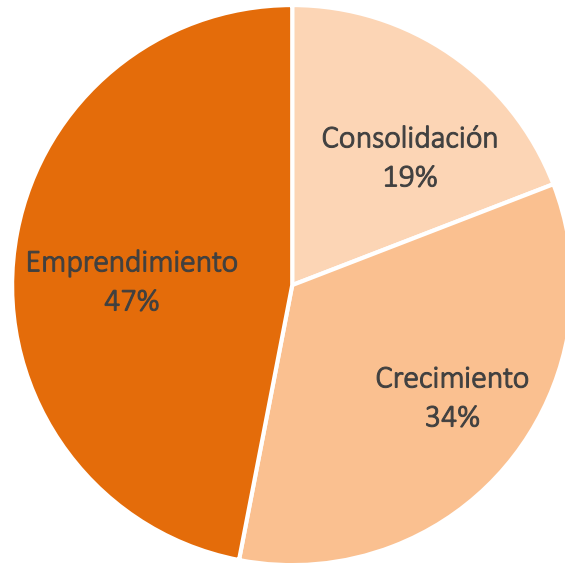
Tipos de Sociedades empresarios Economía Naranja

Sociedad	Artes y patrimonio	Industrias culturales	Creaciones funcionales nuevos medios y software de contenidos
SAS	38,19%	63,37%	58,65%
Persona Natural	54,17%	34,65%	36,85%
Sociedad Limitada	5,56%	0,99%	2,70%
Sociedad Anónima	0,69%	0,99%	0,90%
Empresas Unipersonales	0,69%		0,90%
Sociedad en Comandita Simple	0,69%		

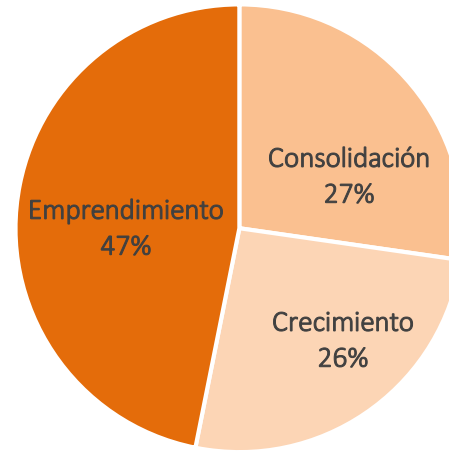
Tamaños empresas Economía Naranja

	Grande	Mediana	Pequeña	Micro
Economía Naranja	0,43%	0,58%	8,41%	90,58%
Artes y patrimonio			7,69%	92,31%
Industrias culturales	2,94%	3,92%	6,86%	86,27%
Creaciones funcionales nuevos medios y software de contenidos			8,99%	91,01%

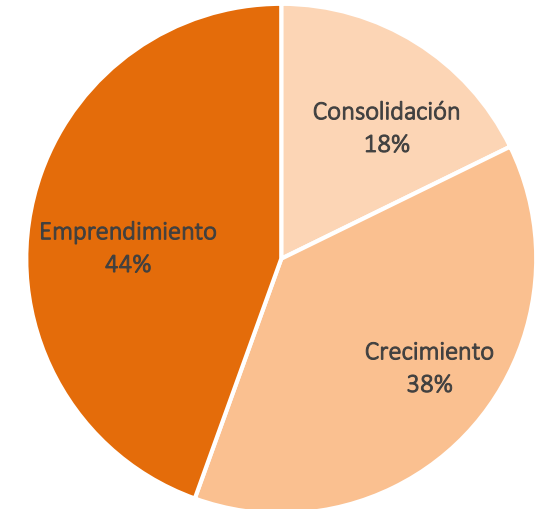
Economía Naranja 2018



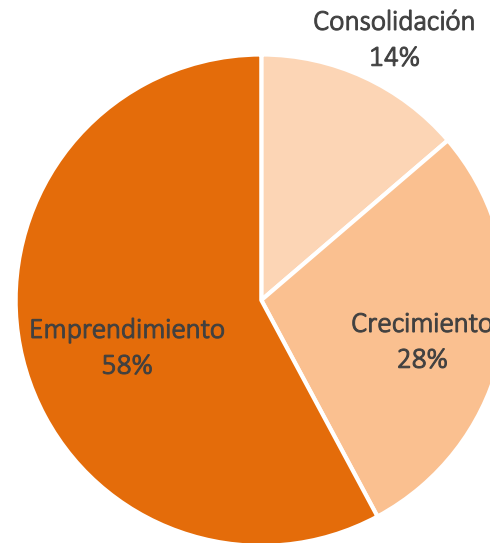
Artes y patrimonio



Creaciones funcionales nuevos medios y software de contenidos



Industrias Culturales





estudios
económicos

Para mayor información: www.estudios.ccmopc.org.co