

Estudios Económicos Regionales

competitividad, productividad y sofisticación



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

estudios
económicos

Competitividad y desarrollo regional



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

estudios
económicos

- Los mejores resultados de Caldas durante el 2017, dentro del consolidado departamental comparado, se registraron en los pilares de educación superior y capacitación, instituciones e innovación y dinámica empresarial, ocupando las posiciones 1, 4 y 5 respectivamente a nivel nacional, teniendo 3 de los 10 pilares del índice en el top 5.
- Entre las posiciones 5 y 10 en Colombia, Caldas se ubicó en el puesto 6 en salud, 7 en sofisticación y diversificación, 7 en eficiencia de los mercados y 8 en infraestructura. Por encima del top 10, solamente se encontraron los pilares de tamaño de mercado (11), educación básica y media (11) y sostenibilidad ambiental (14). Dentro de cada uno de los 10 pilares es posible visualizar resultados heterogéneos, de acuerdo a los indicadores que los componen, mostrando el concepto multidimensional de la competitividad en los territorios.

Bogotá, D.C.	1
Antioquia	2
Santander	3
CALDAS	4
RISARALDA	5
Valle del Cauca	6
Cundinamarca	7
Atlántico	8
Boyacá	9
Bolívar	10
Meta	11
Casanare	12
Norte de Santander	13
QUINDÍO	14
Cauca	15
Huila	16
Tolima	17
Magdalena	18
Nariño	19
Cesar	20
Córdoba	21
Sucre	22
Caquetá	23
La Guajira	24
Putumayo	25
Chocó	26

	Caldas	Quindío	Risaralda
Condiciones básicas	8	12	6
Instituciones	4	16	2
Infraestructura	8	3	7
Tamaño de mercado	11	22	13
Educación básica y media	11	15	8
Salud	6	11	13
Sostenibilidad ambiental	14	10	6
Eficiencia	2	12	5
Educación superior y capacitación	1	15	5
Eficiencia de mercados	7	11	5
Sofisticación e innovación	7	15	9
Sofisticación y diversificación	7	16	10
Innovación y dinámica empresarial	5	11	8

Análisis de brechas

	Caldas	Risaralda
Tasa de extorsión	10,00	7,73
Eficiencia de la justicia	10,00	8,74
Puntaje pruebas Saber Pro	10,00	8,68
Cobertura instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad	10,00	7,09
Número de pagos de impuestos por año	10,00	5,00
Facilidad para registrar propiedades	10,00	9,01
Facilidad para obtener permisos de construcción	10,00	9,30
Investigación de alta calidad	10,00	3,32
Disposición adecuada de residuos sólidos	10,00	10,00
Cobertura de la energía eléctrica	9,98	10,00
Mortalidad infantil	9,84	9,69
Facilidad para abrir una empresa	9,81	10,00
Tasa de afectación de desastres naturales	9,80	9,80
Relación estudiantes-docentes	9,65	8,27
Diversificación de mercados de destino de exportaciones	9,58	8,83
Mortalidad por anemia	9,56	8,40
Porcentaje de vías primarias en buen estado	9,48	6,55
Deserción escolar en educación superior	9,20	8,22
Subempleo objetivo	9,02	6,70
Calidad de docentes de educación superior	8,80	4,88
Gestión de regalías	8,70	6,10
Cobertura de acueducto	8,70	9,26

	Risaralda	Caldas
Facilidad para abrir una empresa	10,00	9,81
Disposición adecuada de residuos sólidos	10,00	10,00
Cobertura de la energía eléctrica	10,00	9,98
Tasa de afectación de desastres naturales	9,80	9,80
Mortalidad infantil	9,69	9,84
Tasa de deforestación	9,48	8,57
Facilidad para obtener permisos de construcción	9,30	10,00
Cobertura de acueducto	9,26	8,70
Productividad de jueces	9,18	4,74
Facilidad para registrar propiedades	9,01	10,00
Diversificación de mercados de destino de exportaciones	8,83	9,58
Costo de transporte terrestre a puertos	8,77	8,30
Eficiencia de la justicia	8,74	10,00
Costo de transporte terrestre a mercado interno	8,73	8,05
Puntaje pruebas Saber Pro	8,68	10,00
Mortalidad por anemia	8,40	9,56
Relación estudiantes-docentes	8,27	9,65
Deserción escolar en educación superior	8,22	9,20
Cobertura neta en educación secundaria	8,12	6,33
Cobertura de vacunación triple viral	8,08	7,17
Cobertura neta en educación media	8,03	7,65
Cobertura de aseguramiento en salud	7,96	4,64

Análisis de brechas

	Caldas	Quindío
Tasa de extorsión	10,00	9,46
Eficiencia de la justicia	10,00	7,75
Disposición adecuada de residuos sólidos	10,00	10,00
Puntaje pruebas Saber Pro	10,00	7,18
Cobertura instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad	10,00	0,41
Número de pagos de impuestos por año	10,00	10,00
Facilidad para registrar propiedades	10,00	7,30
Facilidad para obtener permisos de construcción	10,00	4,08
Investigación de alta calidad	10,00	2,10
Cobertura de la energía eléctrica	9,98	9,98
Mortalidad infantil	9,84	10,00
Facilidad para abrir una empresa	9,81	9,91
Tasa de afectación de desastres naturales	9,80	9,92
Relación estudiantes-docentes	9,65	8,89
Diversificación de mercados de destino de exportaciones	9,58	8,27
Mortalidad por anemia	9,56	9,62
Porcentaje de vías primarias en buen estado	9,48	8,57
Deserción escolar en educación superior	9,20	7,71
Subempleo objetivo	9,02	1,37
Calidad de docentes de educación superior	8,80	1,90

	Quindío	Caldas
Red vial secundaria por área	10,00	4,44
Porcentaje de red vial secundaria pavimentada	10,00	3,25
Mortalidad infantil	10,00	9,84
Tasa de deforestación	10,00	8,57
Disposición adecuada de residuos sólidos	10,00	10,00
Carga tributaria para las empresas	10,00	8,31
Número de pagos de impuestos por año	10,00	10,00
Cobertura de la energía eléctrica	9,98	9,98
Tasa de afectación de desastres naturales	9,92	9,80
Facilidad para abrir una empresa	9,91	9,81
Cobertura de acueducto	9,80	8,70
Cobertura de vacunación triple viral	9,69	7,17
Mortalidad por anemia	9,62	9,56
Cobertura neta en educación media	9,47	7,65
Tasa de extorsión	9,46	10,00
Costo de transporte terrestre a mercado interno	9,08	8,05
Relación estudiantes-docentes	8,89	9,65
Tasa de secuestro	8,85	8,68
Costo de transporte terrestre a puertos	8,62	8,30
Porcentaje de vías primarias en buen estado	8,57	9,48

Crecimiento económico y vocaciones productivas



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

estudios
económicos

PIB Manizales según actividades económicas, 2016



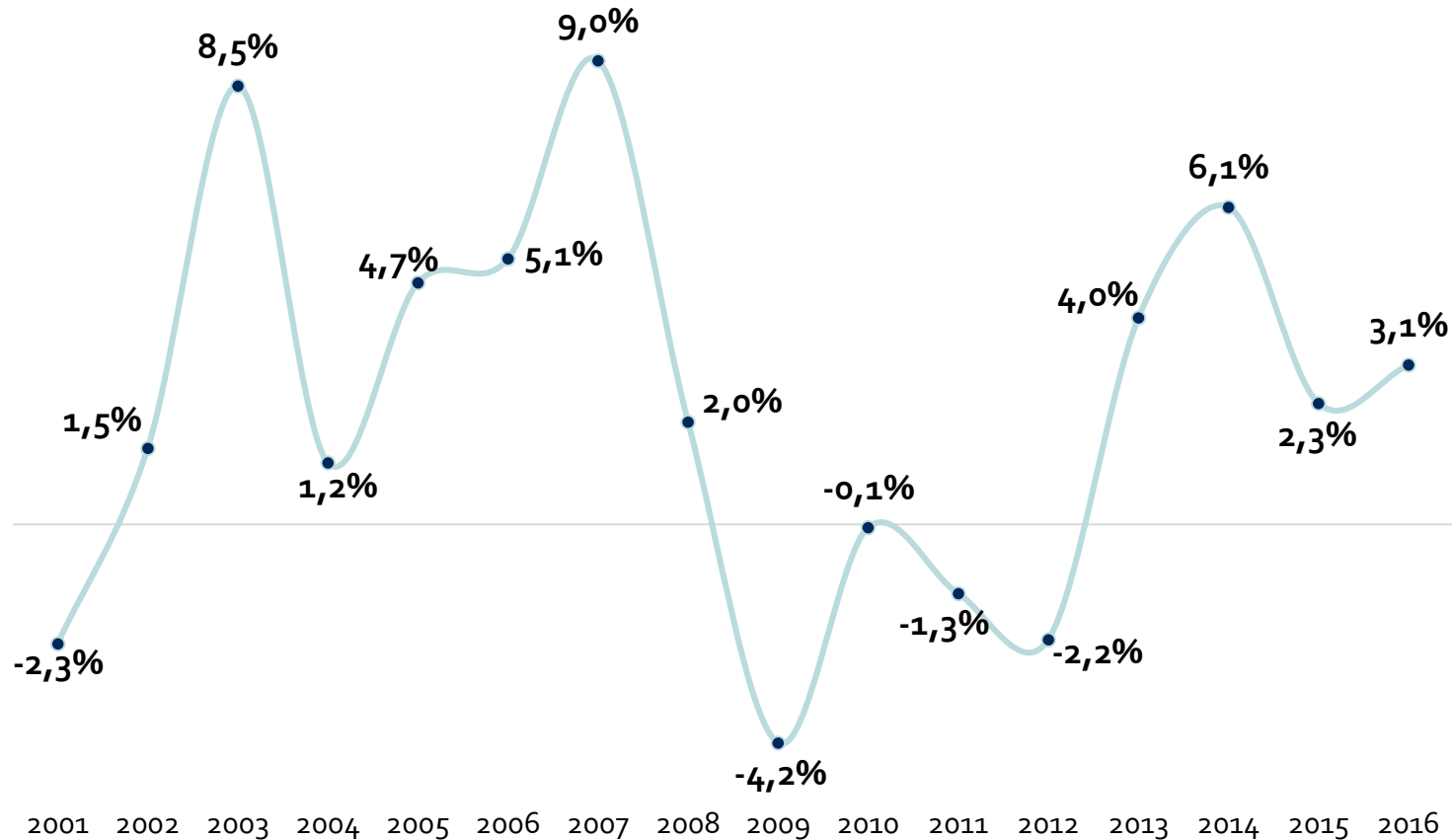
Observatorio Económico de Caldas

Crecimiento económico



estudios económicos

Tasa de crecimiento del PIB Manizales, 2001-2016



Estimación de la productividad total factorial de la industria manufacturera

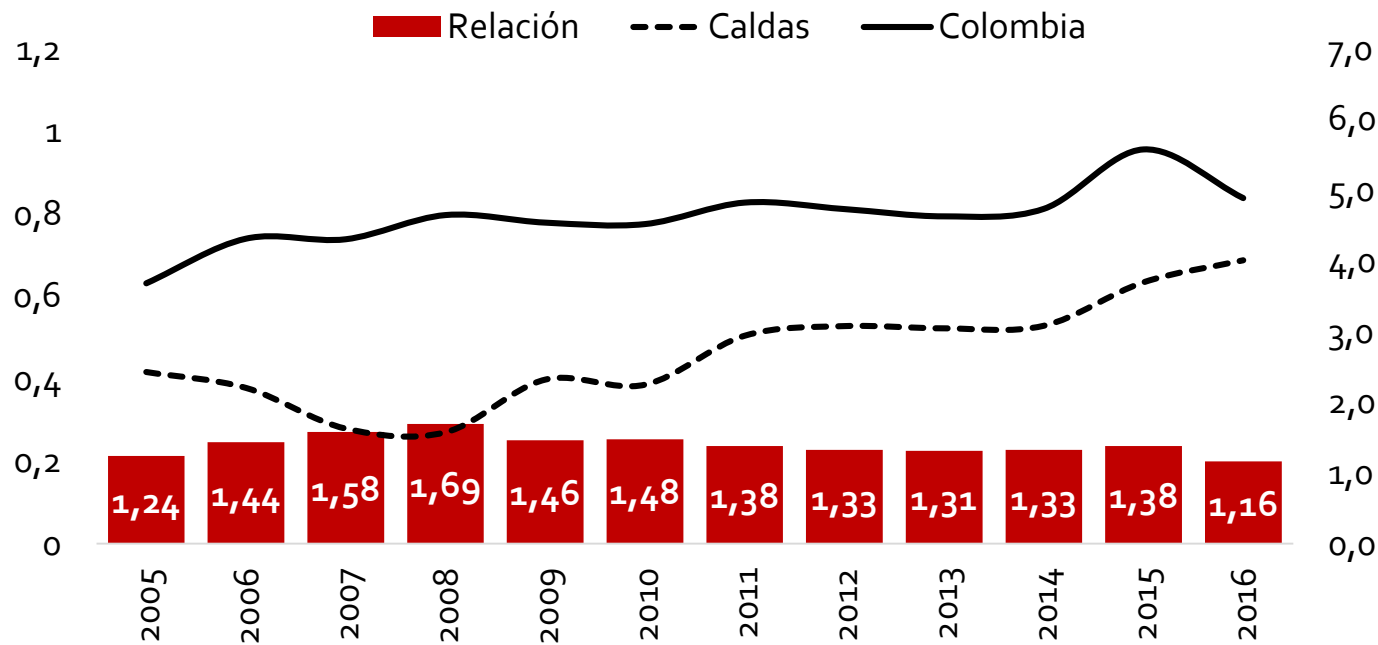


Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

estudios
económicos

- Durante el período de análisis, en promedio los establecimientos industriales de todo el país han sido 1,37 veces más productivos que los establecimientos industriales caldenses, sin embargo la brecha entre la productividad de todo el país y la de Caldas se ha venido cerrando con los años. La disminución de esta brecha puede ser causada por diferentes razones, como una mayor eficiencia en la distribución del mercado (es decir que los establecimientos más productivos sean los que representen la mayor cuota de mercado), o por variaciones en la productividad interna de los establecimientos

Logaritmo de la productividad total factorial total nacional y Caldas y relación entre ambas productividades, 2005-2016

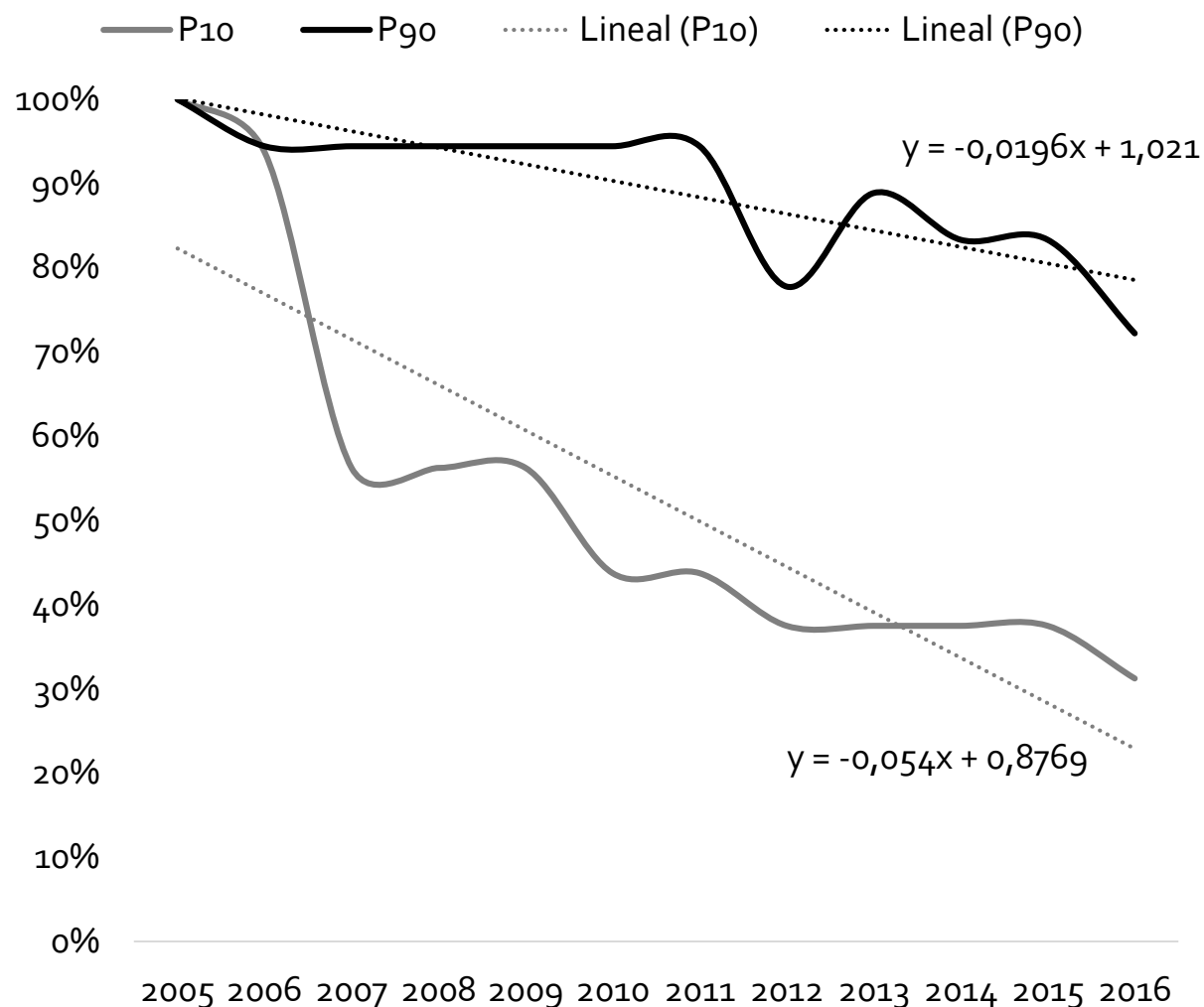


Brecha en la productividad total factorial con respecto al total nacional, 2016

Bolívar	1,47
Norte de Santander	1,41
Quindío	1,34
Nariño	1,32
Magdalena	1,28
Risaralda	1,24
Cesar	1,22
Córdoba	1,20
Meta	1,20
CALDAS	1,16
Santander	1,15
Atlántico	1,09
Bogotá	1,07
Antioquia	0,92
Tolima	0,91
Boyacá	0,88
Cundinamarca	0,87
Valle del Cauca	0,86
Casanare	0,85
Sucre	0,82
Cauca	0,80
Huila	0,68

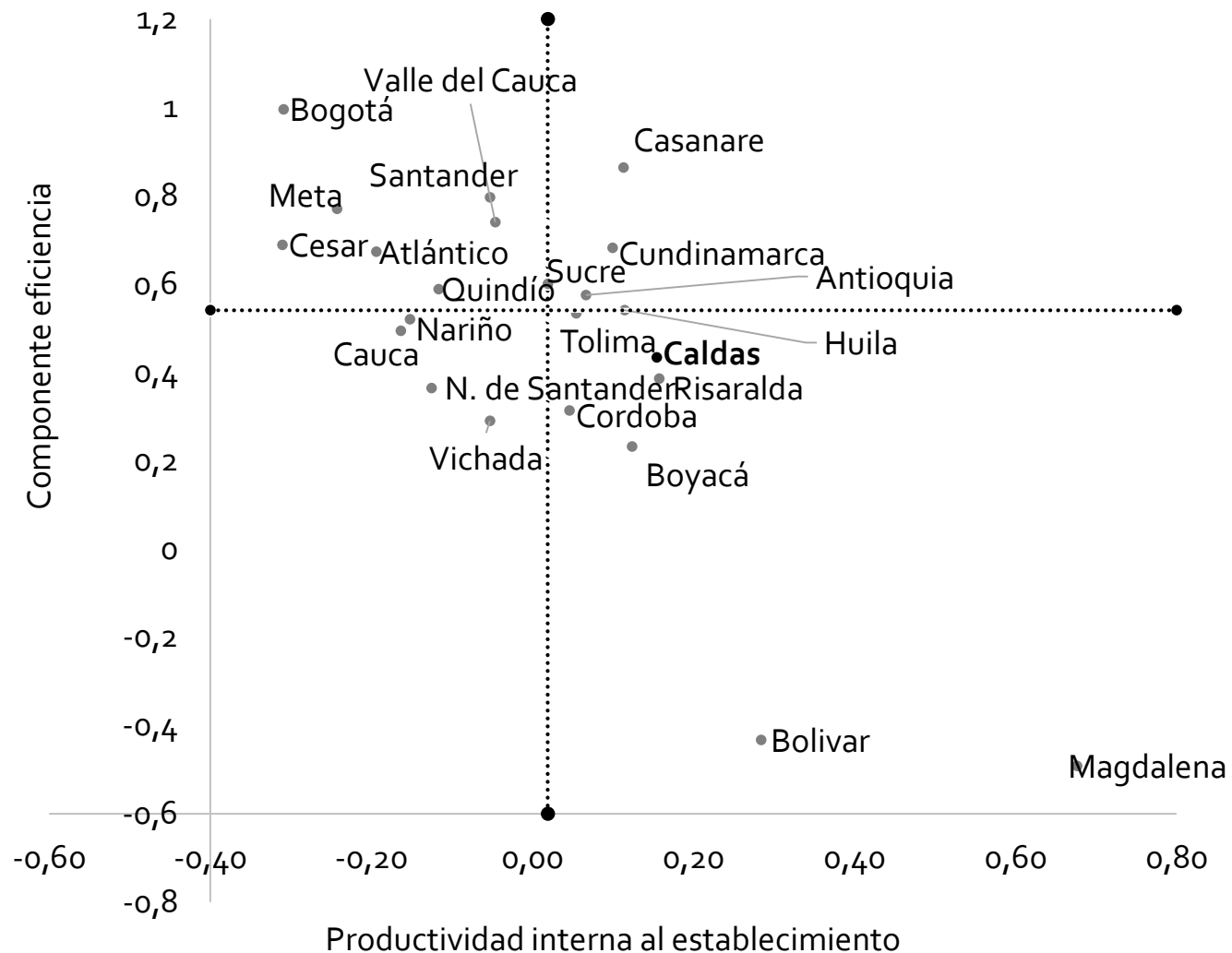
- Permanencia de las empresas en el mercado y productividad: se esperaría que año a año, hubiera un mayor número de salidas del mercado entre los establecimientos que cuentan con menores productividades totales factoriales que entre los establecimientos más productivos.
- **En efecto, los establecimientos menos productivos tienden a ser expulsados más rápidamente del mercado, mientras que los más productivos permanecen generalmente a través del tiempo.**
- El porcentaje de supervivencia para los establecimientos que están por encima del percentil 90 está en promedio por los alrededores del 97%. En cambio, el porcentaje de establecimientos poco productivos que continúan activos al año siguiente está alrededor del 88% para el contexto nacional.
- **Para Caldas, en el grupo de establecimientos menos productivos, solamente el 31% de los que inicialmente se encontraban en 2005 sobreviven en el último año, disminuyendo esta proporción a una tasa de 5,4 puntos porcentuales por año.**

Supervivencia de los establecimientos más y menos productivos de Caldas, 2005-2016



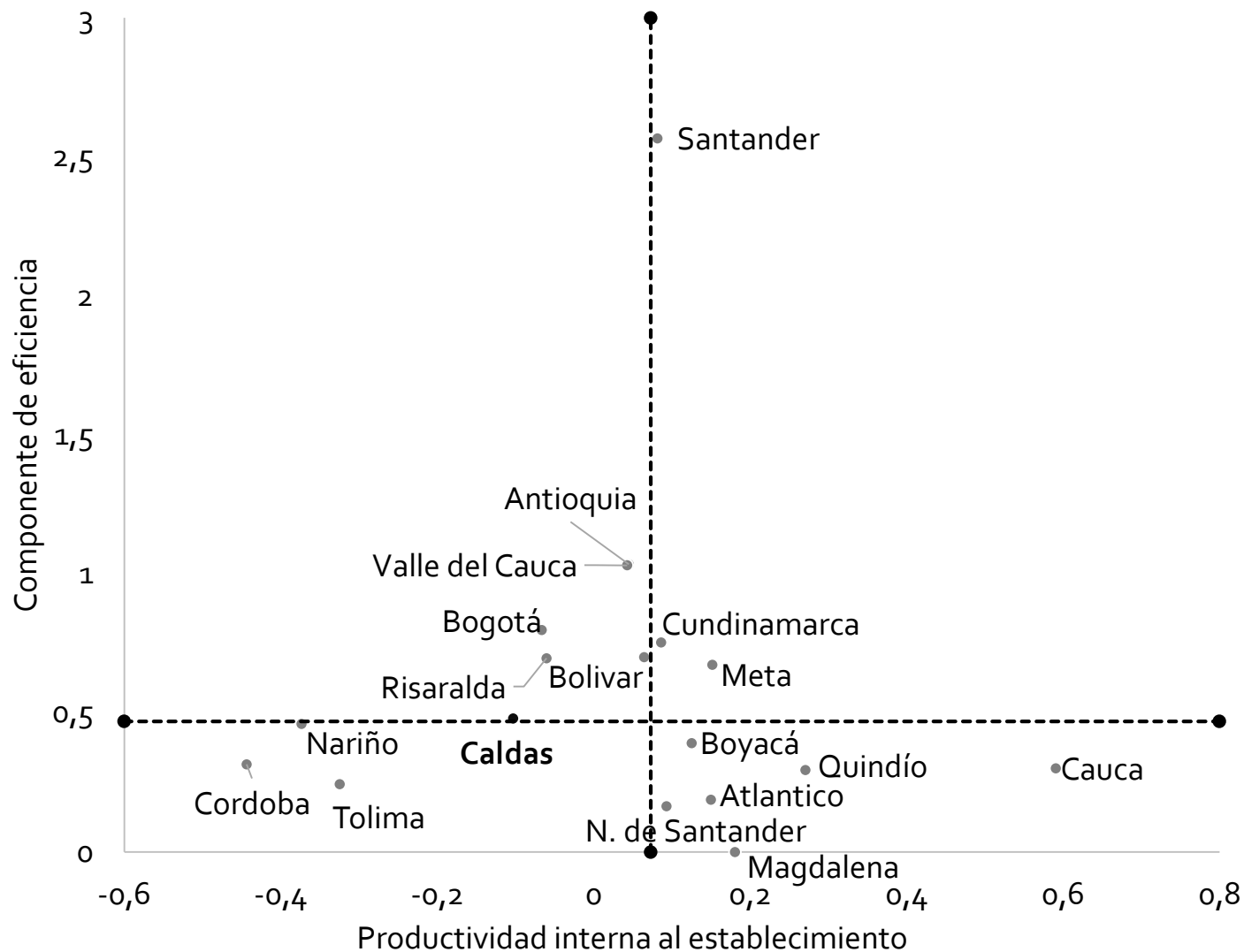
- La elaboración de productos alimenticios es la división que cuenta con el mayor número de establecimientos en Caldas. Al compararla en términos de productividad con el caso nacional se encuentra que la productividad interna al establecimiento es mayor en Caldas, pero la productividad agregada es menor debido a una baja eficiencia en la distribución de las cuotas de mercado. En este sentido, la productividad interna al establecimiento de la industria de los alimentos en Caldas es una de las más altas en el país, pero es muy ineficiente en términos de distribución de cuotas de mercado. Esto quiere decir que las industrias menos productivas tienen más participación en el mercado que las más productivas.

Productividad interna al establecimiento y eficiencia en la distribución en la industria de la elaboración de productos alimenticios por departamento.
Promedio 2005- 2016.



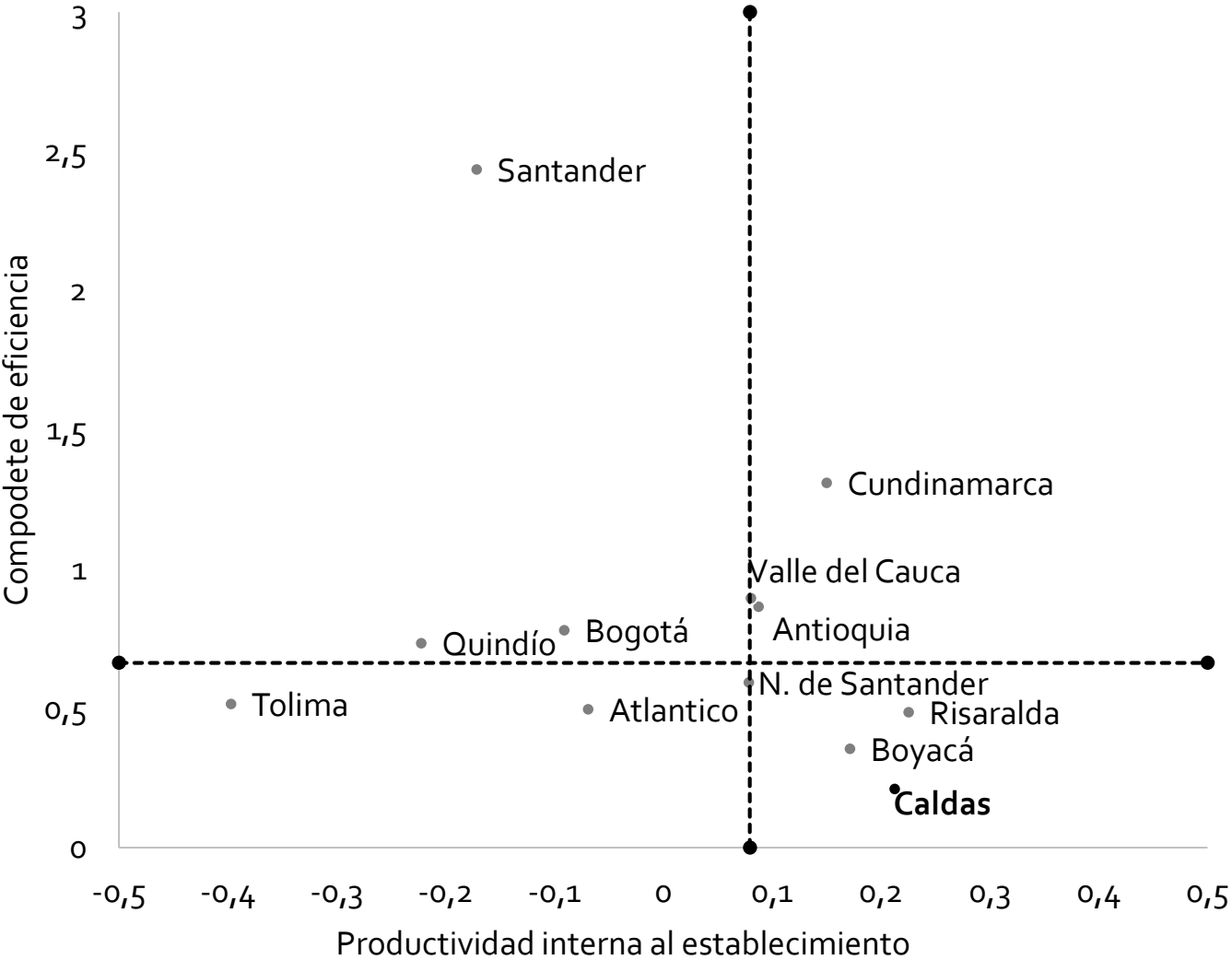
- En la industria metalmecánica, la productividad agregada ha tenido tendencias a estar por debajo de la media nacional. En particular, en esta industria ha sido baja tanto la productividad interna a los establecimientos como la eficiencia en la distribución.

Productividad interna al establecimiento y eficiencia en la distribución en la industria metalmecánica por departamento. Promedio 2005-2016.



Productividad interna al establecimiento y eficiencia en la distribución en la industria de las confecciones por departamento. Promedio 2005-2016.

- En el caso de las confecciones, también existe una brecha entre la productividad del departamento y la nacional, pero esta se comienza a cerrar a partir de 2007. En esta industria sucede de nuevo que la productividad interna a los establecimientos tiende a ser más alta que el promedio nacional, pero la ineficiencia en la distribución de las cuotas de mercado es la que termina llevando a que se obtenga una productividad agregada relativamente baja.



Clasificación departamental por productividad total factorial agregada en la industria de la elaboración de productos alimenticios, 2016

	Posición	Número de establecimientos
Valle del Cauca	1	253
Cundinamarca	2	105
Cauca	3	28
Santander	4	92
Antioquia	5	209
Casanare	6	11
Huila	7	20
Meta	8	31
CALDAS	9	41
Tolima	10	40
Risaralda	11	31
Bogotá	12	338
Nariño	13	28
Atlántico	14	72
Boyacá	15	18
Quindío	16	16
Cesar	17	19
Magdalena	18	30
Norte de Santander	19	27
Córdoba	20	13
Bolívar	21	22
Sucre	22	10

Clasificación departamental por productividad total factorial agregada en la industria metalmeccánica, 2016

	Posición	Número de establecimientos
Boyacá	1	18
Valle del Cauca	2	186
Antioquia	3	316
Cundinamarca	4	137
Bogotá	5	622
Atlántico	6	60
Santander	7	57
Bolívar	8	20
CALDAS	9	30
Risaralda	10	37
Norte de Santander	11	15

Clasificación departamental por productividad total factorial agregada en la industria de las confecciones, 2016

	Posición	Número de establecimientos
Antioquia	1	463
Atlántico	2	35
Bogotá	3	474
CALDAS	4	13
Cundinamarca	5	39
Norte de Santander	6	25
Quindío	7	11
Risaralda	8	49
Santander	9	83
Tolima	10	13
Valle del Cauca	11	153

Las políticas de intervención que apunten a mejorar la productividad de la industria caldense deberían ser diferenciadas:

1. Las intervenciones deberían apuntar al **aprovechamiento de sus factores de producción al máximo**.
 - a) Las empresas necesitan avanzar en utilización del pleno potencial de sus tecnologías de producción a través de **formación en modelos eficientes de organización, estandarización de procesos y mejoramientos en la administración gerencial**. La cuestión es de gestión pero también de **adopción y creación de tecnología, por lo cual los estímulos a la innovación son claves**.
 - b) **La adopción y creación de tecnología se debe articular con la idea de ciudad universitaria**.
2. Afrontar el reto del crecimiento, es decir de fomento a la **adquisición de factores de producción, principalmente maquinaria y trabajo de tipo *blue collar* (obreros), que presentan mayores elasticidades de productividad**.
 - a) **Adopción de tecnologías**. En este punto es clave el **apoyo a través de programa de crédito que impulse la adopción de tecnologías y la formación de capital humano con capacidad de volver más sofisticado el aparato productivo de estas industrias**.

Exportaciones: Sofisticación y diversificación

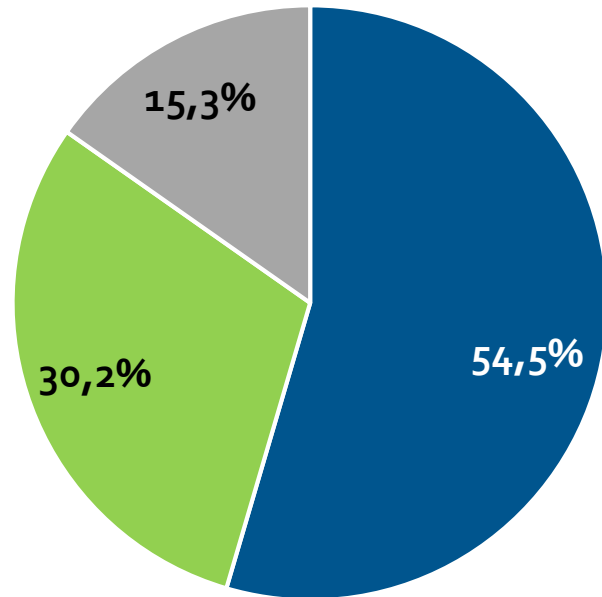


Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

estudios
económicos

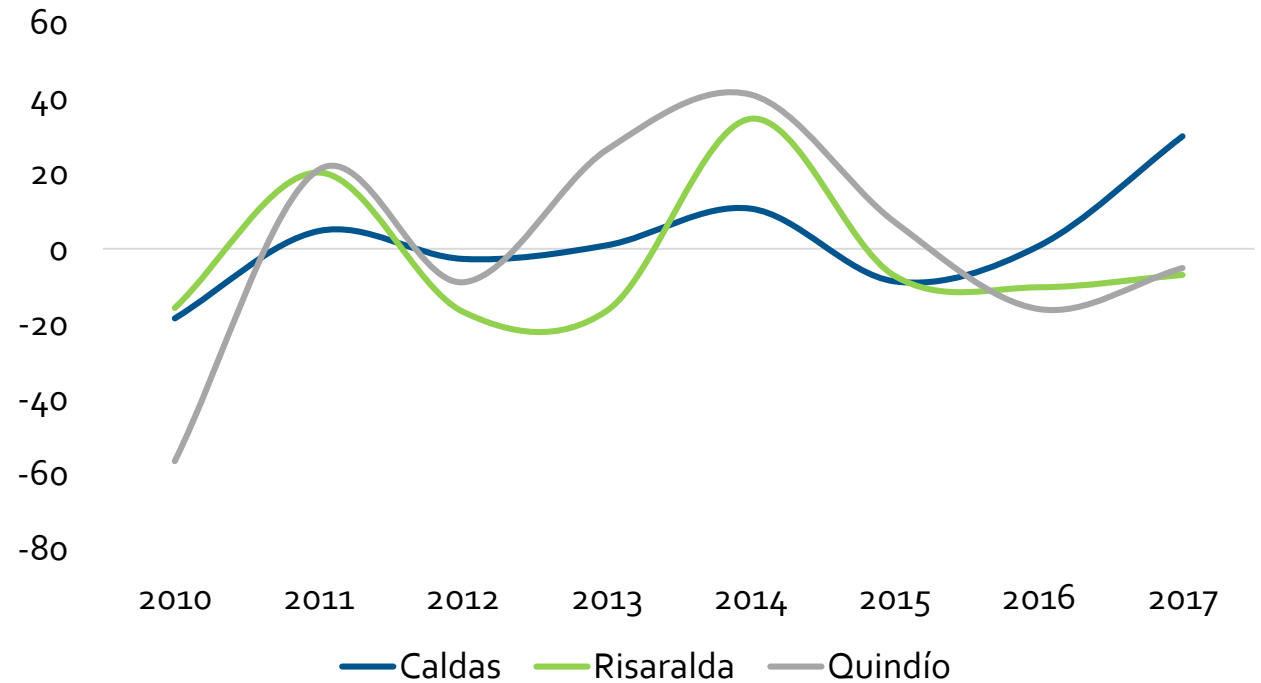
El valor de las exportaciones del Eje Cafetero en 2017 sumaron USD 1.632 millones, representando el 6,6% de las exportaciones totales del país (excluyendo petróleo y su derivados), donde Caldas es el líder en comercio exterior en la región y el noveno departamento más exportador del país.

Participación de las exportaciones del Eje Cafetero, 2017



■ Caldas ■ Risaralda ■ Quindío

Variación anual porcentual de las exportaciones en el Eje Cafetero, 2010-2017



2000		2017	
Venezuela	39,7%	Estados Unidos	29,0%
Ecuador	14,0%	Japón	7,2%
México	12,3%	Bélgica	7,0%
Estados Unidos	7,6%	Alemania	6,5%
Perú	6,0%	Ecuador	5,9%
Chile	3,3%	Canadá	5,3%
Italia	1,7%	Perú	3,7%
Republica Dominicana	1,5%	México	3,1%
Panamá	1,3%	Reino Unido	2,7%
Honduras	1,3%	Corea del Sur	2,2%
Costa Rica	1,2%	Republica Dominicana	1,8%
Canadá	1,0%	España	1,7%
Argentina	1,0%	Honduras	1,4%
El Salvador	0,8%	Finlandia	1,4%
Jamaica	0,8%	Rusia	1,4%
España	0,7%	Chile	1,3%
Alemania	0,7%	Guatemala	1,2%
Guatemala	0,7%	Italia	1,0%
Bolivia	0,6%	Suecia	1,0%
Haiti	0,5%	El Salvador	0,90%
Valor total (USD millones FOB)	109,5	Valor total (USD millones FOB)	890,4

Índice Herfindahl-Hirschman (HHI), destino de las exportaciones del Eje Cafetero

*HHI < 1.000 nivel bajo de concentración; HHI entre 1.000 y 1.800 nivel moderado de concentración; HHI > 1.800 nivel alto de concentración

	2000	2017
Caldas	2.043,9	1.118,0
	Alto	Moderado
	2009	2017
Quindío	1.967,8	1.867,1
	Alto	Alto
	2009	2017
Risaralda	1.780,8	1.144,5
	Moderado	Moderado

El HHI es una medición empleada en el estudio económico que se centra en los niveles de concentración existentes en los mercados. Caldas ha sido el departamento que más avanzado en la diversificación de los destinos de exportación.

Intensidad Tecnológica Exportaciones Eje Cafetero 2009-2017

*Metodología utilizando la clasificación CUCI

	Caldas		Risaralda		Quindío	
	2009	2017	2009	2017	2009	2017
Bienes primarios	53,9%	71,2%	62,8%	63,7%	78,6%	96,6%
Manufacturas basadas en recursos naturales	10,3%	7,5%	11,3%	21,5%	9,2%	0,7%
Manufacturas de alta tecnología	0,9%	0,1%	7,9%	3,8%	0,1%	0,0%
Manufacturas de baja tecnología	12,0%	4,6%	8,5%	5,8%	11,7%	2,6%
Manufacturas de tecnología media	22,8%	12,2%	7,7%	3,5%	0,4%	0,1%
No vigente	0,0%	0,1%	1,7%	1,1%	0,0%	0,1%
Otras transacciones	0,0%	4,4%	0,1%	0,6%	0,1%	0,0%

Índice Herfindahl-Hirschman (HHI), productos de las exportaciones del Eje Cafetero 2009-2017

*HHI < 1.000 nivel bajo de concentración; HHI entre 1.000 y 1.800 nivel moderado de concentración; HHI > 1.800 nivel alto de concentración

	2009	2017
	Caldas	1.365,2
	Moderado	Alto
Quindío	2009	2017
	6.145,2	9.128,0
	Alto	Alto
Risaralda	2009	2017
	3.501,4	3.787,1
	Alto	Alto

Según el HHI, la concentración de las exportaciones sigue siendo alta en los tres departamentos, mostrando una alta dependencia del comercio exterior de la región en un producto básico que es el café (tipología industrial), con casos más extremos como el Quindío. Por su parte, Caldas muestra los niveles de concentración más bajos en el Eje Cafetero.

Exportaciones del Eje Cafetero según principales productos de exportación, 2018-I

Caldas		Risaralda		Quindío	
Café y sus derivados	83,1%	Café y sus derivados	62,8%	Café y sus derivados	96,2%
Refrigeradores	4,6%	Desechos de metales (chatarra)	12,7%	Cuero y pieles	1,4%
Confitería	4,5%	Agrícolas	11,9%	Agrícolas (sin café)	1,3%
Machetes y herramientas	3,1%	Carrocerías y vehículos	8,6%	Maletas, baúles e instrumentos musicales	1,1%
Oro	2,0%	Confecciones y prendas de vestir	3,1%		
Placas onduladas	1,5%	Papel higiénico.	0,9%		
Jabones	0,8%	Oro	0,1%		
Gelatinas	0,4%				

Caldas para finales del 2017 llega a **99** países como destino de exportación, exportando más de 1.000 dólares a **397** partidas arancelarias, Risaralda llega a **80** países y **338** partidas y Quindío a **56** países y **73** partidas arancelarias, siendo Caldas el departamento más exportador del Eje Cafetero, con un oferta más diversificada y mayor penetración en el mercado internacional.

Una aproximación a la economía naranja en Manizales



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

estudios
económicos

En los últimos años ha cobrado fuerza en el debate académico y político y en la literatura económica el concepto de **economía naranja**, buscando definir una serie de actividades relacionadas con la creatividad y las actividades artísticas y culturales, donde se pone de manifiesto las capacidades de los seres humanos en la creación. Si bien, como afirman Benavente & Grazzi (2017), todas las diversas actividades económicas tienen un factor creativo e innovador en su oferta de bienes o servicios, aunque sea mínimo o imperceptible, existe particularmente una economía más profunda y única.

Buitrago & Duque (2013) encuentran la **economía naranja** en el triángulo de: (i) creatividad, artes y cultura como materia prima; (ii) relación con los derechos de propiedad intelectual; y (iii) función directa en una cadena de valor creativa, definiéndola cómo:

"conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual. El universo naranja está compuesto por: i) la Economía Cultural y las Industrias Creativas, en cuya intersección se encuentran las Industrias Culturales Convencionales; y ii) las áreas de soporte para la creatividad"

En Colombia, el tema de la **economía naranja** ha tenido un gran impulso gracias a la firma de la Ley Naranja (Ley 1834, 2017), la cual tiene como objeto *"desarrollar, fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas"* y define a las industrias creativas como *"aquellas industrias que generan valor en razón de sus bienes y servicios, los cuales se fundamentan en la propiedad intelectual (...) Las industrias creativas comprenderán los sectores que conjugan creación, producción y comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural, y/o aquellas que generen protección en el marco de los derechos de autor. Las industrias creativas comprenderán de forma genérica -pero sin limitarse a-, los sectores editoriales, audiovisuales, fonográficos, de artes visuales, de artes escénicas y espectáculos, de turismo y patrimonio cultural material e inmaterial, de educación artística y cultural, de diseño, publicidad, contenidos multimedia, software de contenidos y servicios audiovisuales interactivos, moda, agencias de noticias y servicios de información, y educación creativa"*

Esquema. Aproximación a una taxonomía de la Economía Naranja según actividades económicas (CIIU Rev. 4 A.C.)



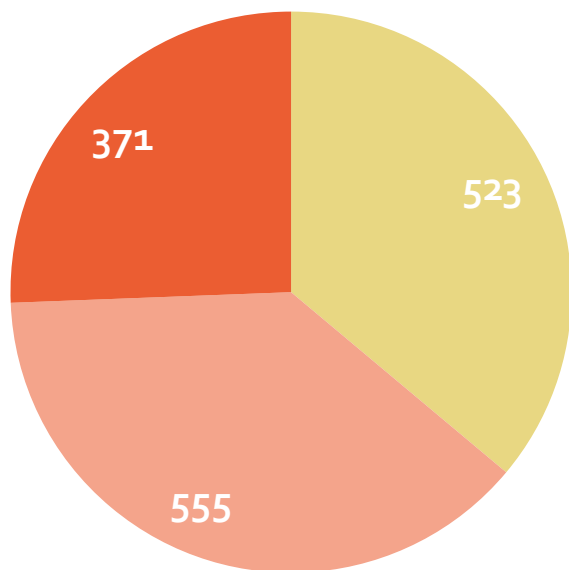
Industria creativa cultural		748
Bibliotecas y archivos	5	
Espectáculos musicales en vivo	34	
Exhibición de películas cinematográficas y videos	1	
Fotografía	40	
Grabación de sonido y edición de música	9	
Actividades de otras asociaciones n.c.p.	567	
Posproducción de películas cinematográficas, videos	3	
Producción de películas cinematográficas, video	13	
Programación y transmisión de televisión	3	
Programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora	4	
Teatro	12	
Museos, conservación de edificios y sitios históricos	2	
Creación audiovisual	10	
Creación musical	1	
Creación teatral	1	
Edición de libros	8	
Edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas	8	
Enseñanza cultural	25	
Otros trabajos de edición	2	

Industria creativa funcional		590
Arquitectura e ingeniería	215	
Consultoría informática informáticas	57	
Desarrollo de sistemas informáticos	80	
Artes plásticas y visuales	3	
Edición de programas de informática (software)	16	
Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos	23	
Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas	2	
Publicidad	194	

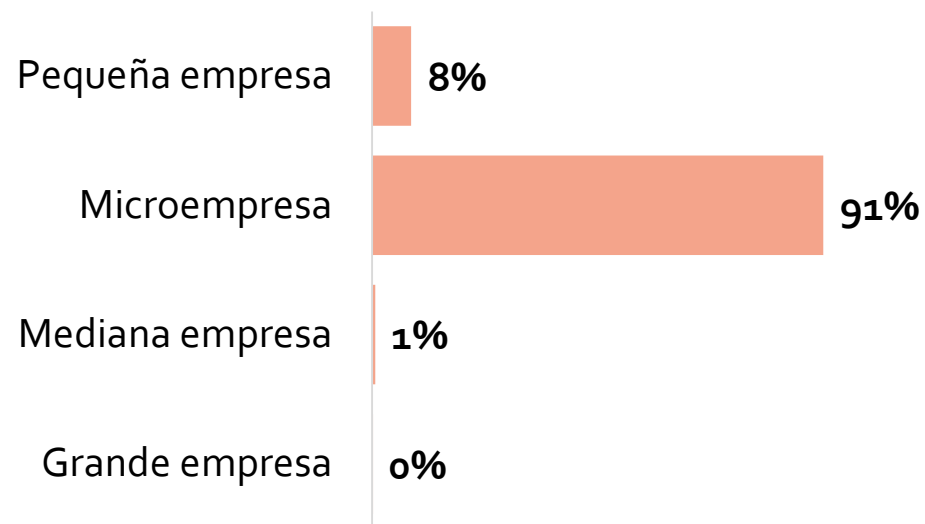
Industria de apoyo creativo		111
Parques de atracciones y parques temáticos	1	
Actividades especializadas de diseño	29	
Comercio al por menor de artículos y utensilios de uso domestico	1	
Comercio especializado al por menor de otros artículos domésticos	1	
Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta móviles	1	
I+D experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	20	
I+D experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades	7	
Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	51	

Estructura de la Economía Naranja en Manizales según antigüedad

- Emprendimiento (0-3 años)
- Crecimiento (4-10 años)
- Consolidado (Más de 10 años)



Estructura de la Economía Naranja en Manizales según tamaño (Ley Mipyme)



2,8% de los activos empresariales en Manizales y equivalente al 5,7% del PIB municipal



1.449 unidades

Estructura de la Economía Naranja en Manizales según personal ocupado

Las cifras del DANE dejan entrever que las actividades económicas relacionadas con el concepto de la economía naranja (CIU Rev. 3) ocupan a 3.973 personas en el área metropolitana de Manizales, 67% hombres (2.648 ocupados) y 33% mujeres (1.324 ocupados).

Es interesante visualizar que la industria de apoyo creativo representa menos del 8% de las empresas, pero genera más del 60% de los empleos y con ingresos promedio mayores..

	Ocupados	Ingreso promedio
Industria creativa cultural	1.260	\$ 1.024.057
Industria creativa funcional	297	\$ 1.273.607
Industria de apoyo creativo	2.415	\$ 1.414.418
	3.973	\$ 1.280.076
	Joven	Adulto
Industria creativa cultural	230	1.030
Industria creativa funcional	89	209
Industria de apoyo creativo	739	1.677
	1.057	2.915

Estructura de la Economía Naranja en Manizales según personal ocupado por nivel educativo

	Industria creativa cultural	Industria creativa funcional	Industria de apoyo creativo
Ninguno	-	-	17
Primaria	48	-	12
Secundaria básica	104	19	142
Secundaria media	514	126	587
Técnico o tecnológico	297	53	488
Universitario	260	82	995
Postgrado	37	17	174
	1.260	297	2.415

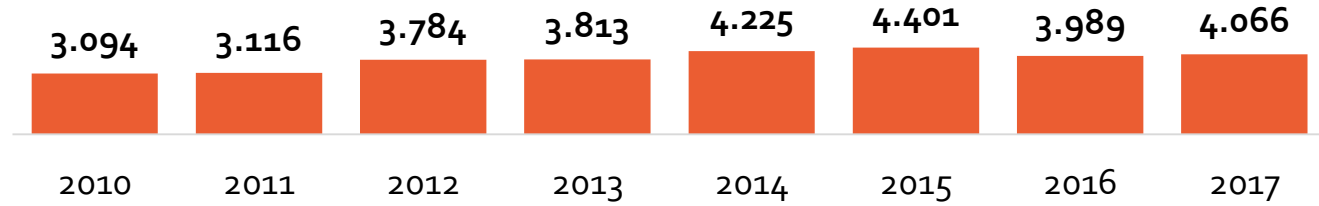
Las industrias con los mayores ingresos reportados, son a su vez los de mayor proporción de capital humano con alta formación, lo que está directamente conectado con el tipo de actividades económicas que integran, dando luces sobre la retribución que el mercado laboral ofrece a este tipo de capacidades de las personas

En las industrias de apoyo creativo el 48,5% del total de ocupados tiene al menos nivel educativo universitario, en comparación con la misma proporción de 33,% y 23,6% de la industria creativa funcional y la industria creativa cultural respectivamente. Efectivamente, la industria de apoyo creativo muestra ingresos promedio mensuales superiores en estos niveles de educación superior, por encima de los \$2.000.000.

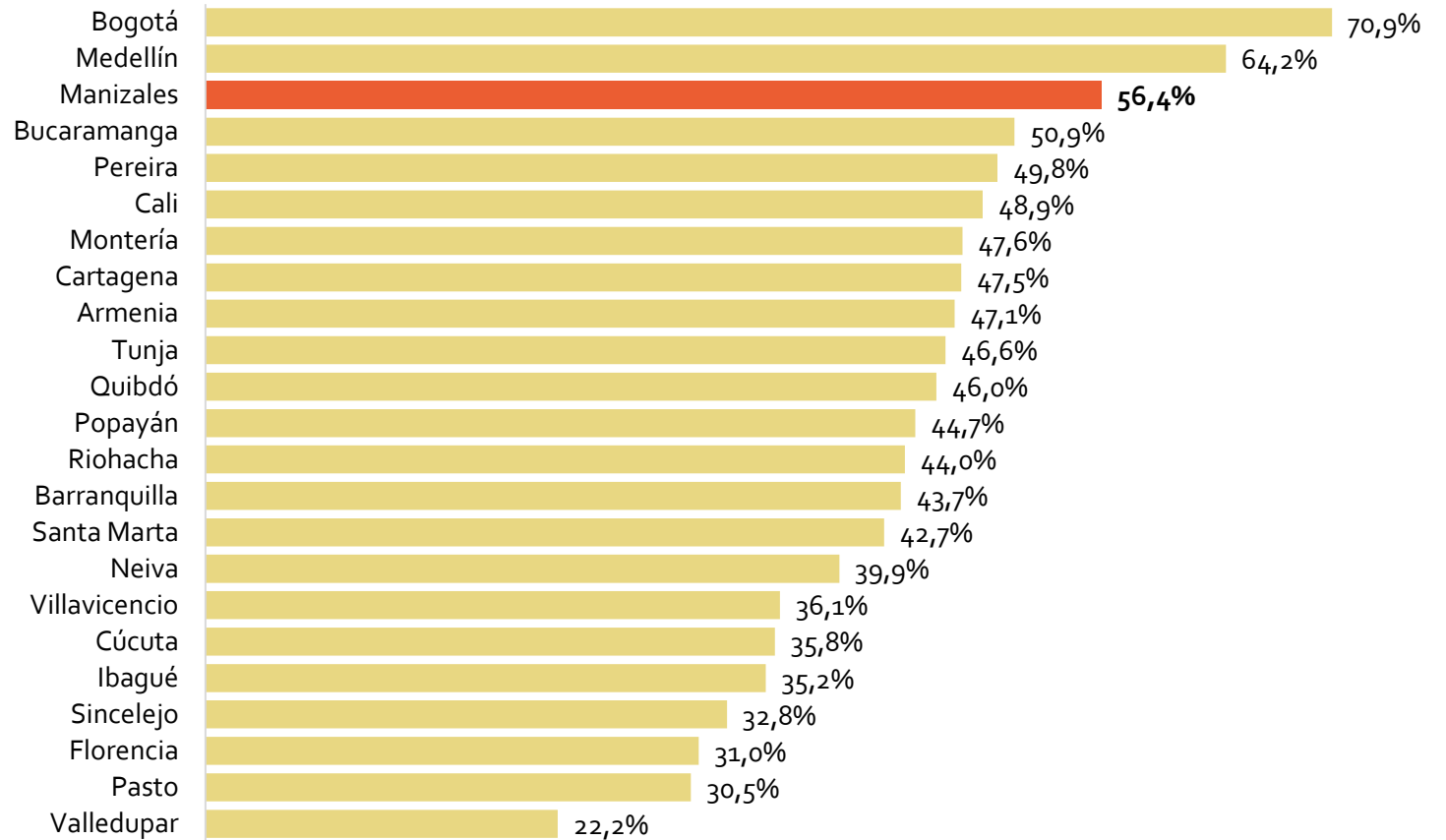
Proporción ocupados economía naranja en las 23 ciudades y áreas metropolitanas, 2017

	2017
Bogotá	3,2%
Medellín	2,6%
Armenia	2,3%
Manizales	2,1%
Bucaramanga	2,1%
Cali	2,0%
Valledupar	1,7%
Pereira	1,6%
Pasto	1,6%
Villavicencio	1,6%
Barranquilla	1,6%
Popayán	1,6%
Tunja	1,5%
Quibdó	1,5%
Ibagué	1,5%
Neiva	1,5%
Florencia	1,4%
Santa Marta	1,2%
Riohacha	1,2%
Cúcuta	1,1%
Montería	1,0%
Sincelejo	1,0%
Cartagena	0,9%

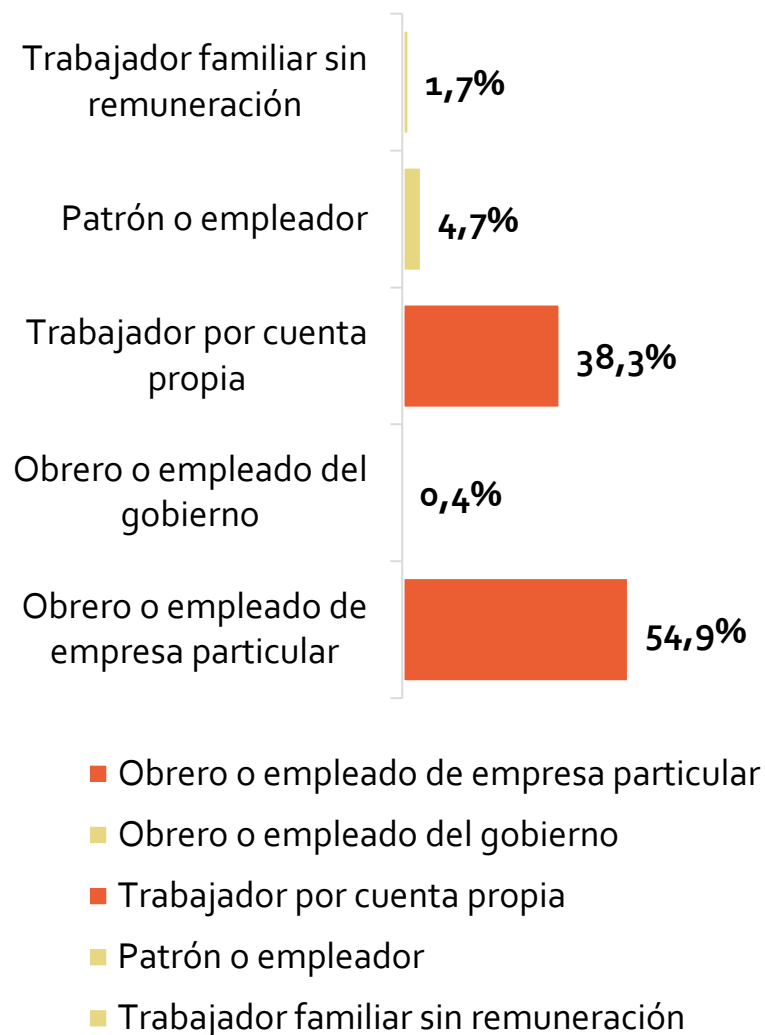
Ocupados economía naranja en Manizales AM, 2010-2017



Tasa de formalidad laboral (criterio cotizantes a salud y pensión) en los ocupados de la economía naranja en las 23 ciudades y áreas metropolitanas, 2017



Ocupados economía naranja en Manizales AM según posición ocupacional, 2017



Ocupados economía naranja en Manizales AM según clasificación nacional de ocupaciones-CNO (top 10), 2017

	Creativa y cultura	Apoyo creativo	Funcional	Total
Escultores, pintores, fotógrafos y artistas asimilados	449	9	379	837
Estadígrafos, matemáticos, analistas de sistemas y técnicos asimilados	0	0	507	507
Músicos, artistas, empresarios y productores de espectáculos	52	13	340	404
Arquitectos, ingenieros y técnicos asimilados	50	14	325	389
Directores y personal directivo	120	0	126	247
Autores, periodistas y escritores asimilados	83	0	105	188
Personal administrativo y trabajadores asimilados no clasificados bajo otros epígrafes	112	0	34	145
Operadores de máquinas para cálculos contables y estadísticos	66	0	79	145
Empleados de contabilidad, cajeros, empleados de los servicios bancarios y trabajadores asimilados	64	14	52	131
Trabajadores de artes gráficas	44	0	68	113

Conclusiones

Este ejercicio constituye un primer paso para entender la estructura de una economía con mucha proyección futura.

La industria creativa cultural representa más del 50% de las empresas, sin embargo, muestra los ingresos promedio más bajos y los niveles de educación más bajos, y una estructura empresarial basada en Entidades Sin Ánimo de Lucro y Economía Solidaria principalmente

En Manizales, la economía naranja representa el 8,8% del tejido empresarial, genera el 4,4% de los empleos y la sumatoria de los ingresos laborales es equivalente al 0,9% del PIB municipal.

Las industrias de apoyo creativo generan el mayor número de empleos, con niveles de educación de alta formación en una proporción significativa y, por ende, mayores ingresos laborales promedio

Manizales es la cuarta ciudad del país con mayor proporción de ocupados dentro de la economía naranja y con indicadores de formalidad por encima del 50%



estudios
económicos