



Encuesta de Ritmo Empresarial (ERE)

La encuesta de Ritmo Empresarial (ERE) tiene como propósito realizar una medición del pulso económico y de las perspectivas de crecimiento de los empresarios afiliados a la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas.

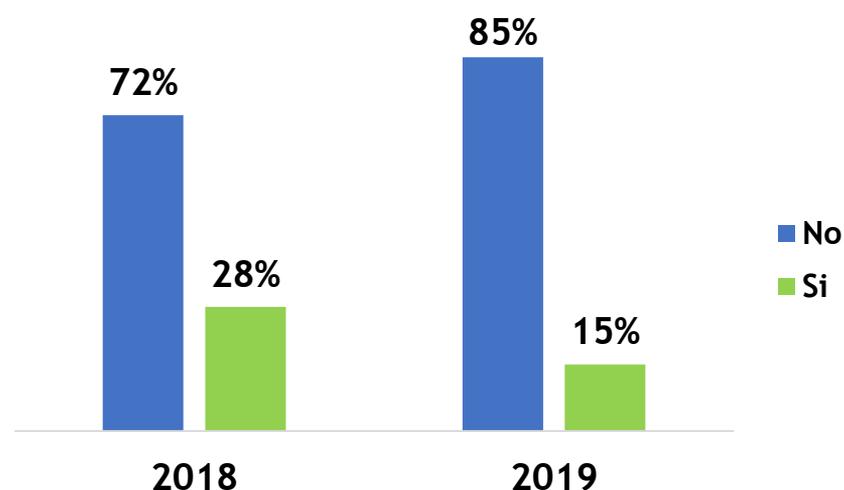
La versión más reciente fue realizada durante el mes de agosto, y como de costumbre, se indaga por el desempeño empresarial durante el primer semestre de 2019, lo que permite analizar la realidad y las perspectivas de los empresarios.

Este tipo de ejercicios son valiosos porque permiten corroborar con datos las percepciones de los empresarios en aspectos preponderantes como las inversiones, el comportamiento de las ventas, el número de empleados y los principales problemas que han tenido que afrontar.

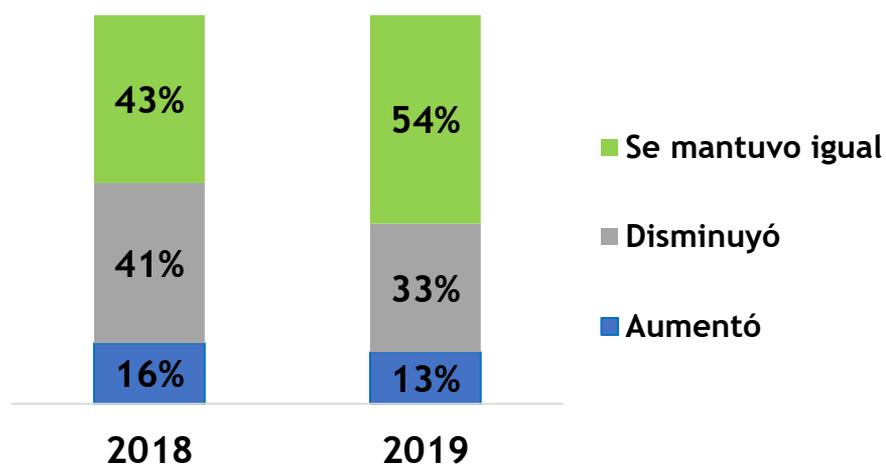
Resultados primer semestre de 2019

Inversión en maquinaria y equipo

Un 15% de los empresarios realizaron inversiones en maquinaria y equipo durante el primer semestre de 2019. En comparación con 2018 se presentó una disminución de 13 pp. La inversión es un factor determinante del desarrollo empresarial, puesto que permite mejorar las capacidades de los empresarios.



Dinámica de las ventas

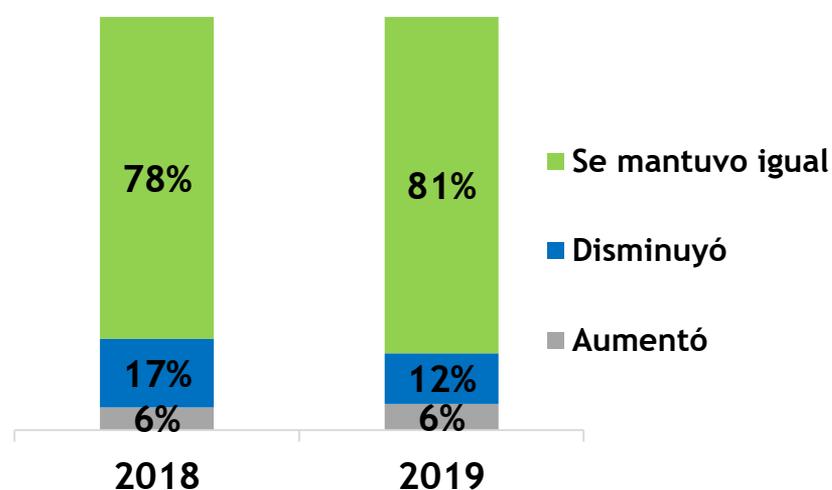


En cuanto a la dinámica de ventas, predominó la estabilidad, más de las mitad de los empresarios afirmaron que se mantuvieron iguales. Sin embargo, tan solo un 13% de los encuestados afirma percibir un aumento en sus ventas en el primer semestre de 2019, mientras que el 33% asegura que sus ventas disminuyeron.

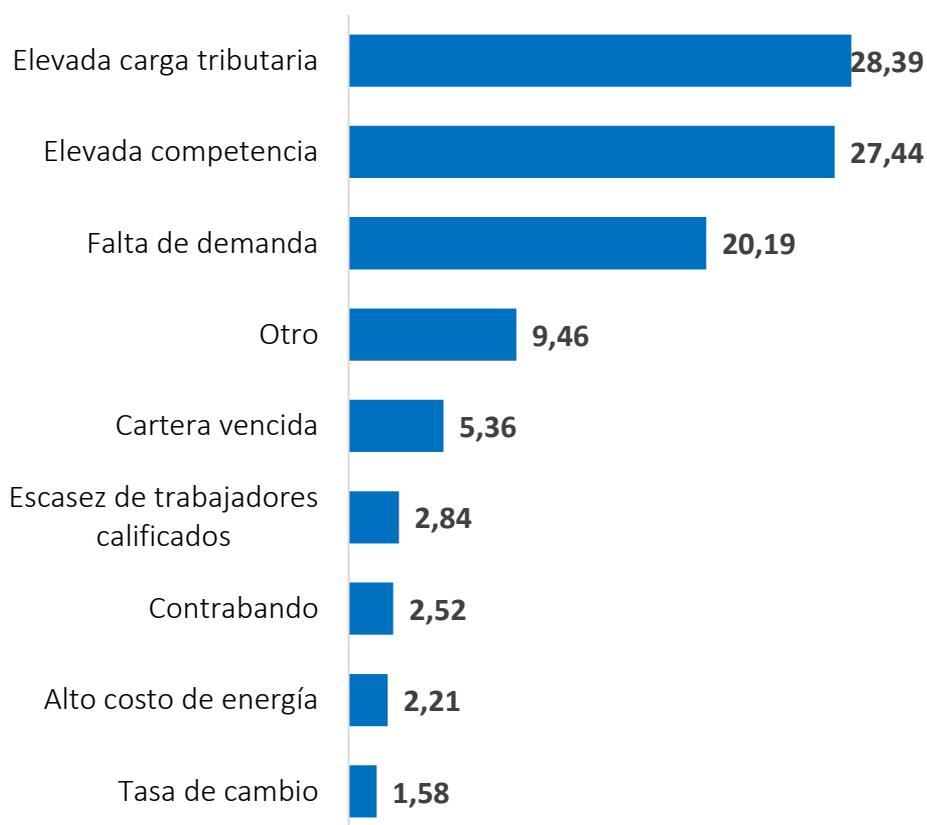


Número de trabajadores

En lo concerniente al número de trabajadores, la gran mayoría de los empresarios encuestados, considera que el número de trabajadores se mantuvo igual. Por su parte un 12% respondió que el número de trabajadores se disminuyó y tan solo un 6% aumentó el total de colaboradores.



Principales problemáticas



De acuerdo con los empresarios encuestados el principal problema para llevar a cabo sus actividades con normalidad durante el primer semestre de 2019 fue la existencia de una alta carga tributaria, cerca de un 28% de los empresarios considera esto como el principal problema.

En un segundo orden los empresarios consideran la existencia de una alta competencia en el mercado como la segunda problemática que los aqueja.

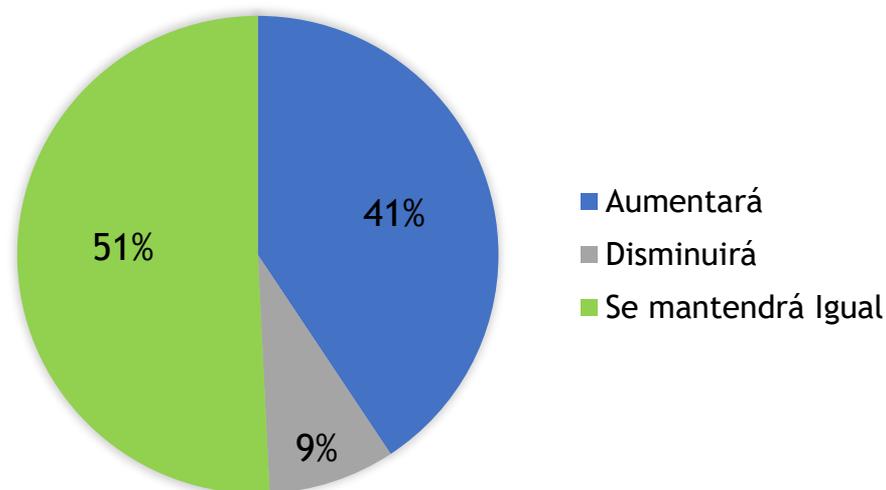
Finalmente se destacó con un 20% la falta de demanda de productos y servicios en el comercio local, producto de las dificultades económicas que atraviesa el país en general.



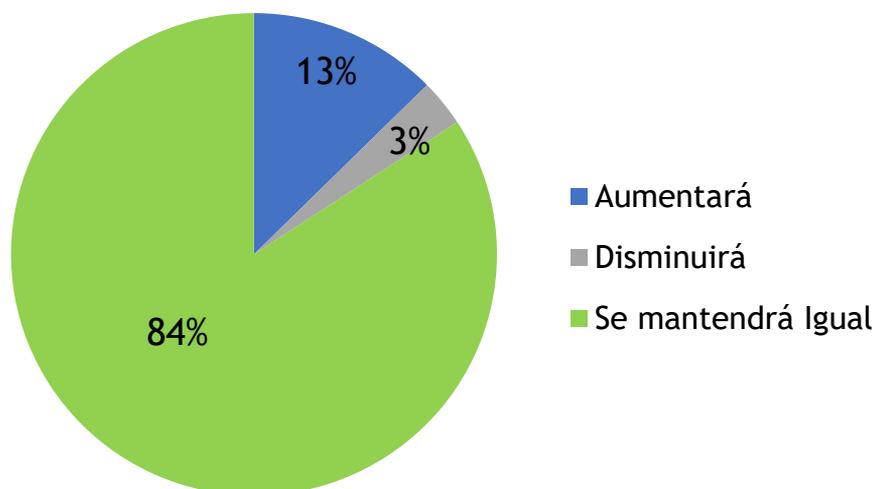
Perspectivas segundo semestre de 2019

Dinámica de las ventas

En cuanto a las perspectivas asociadas con el nivel de ventas, predomina la estabilidad y el optimismo. El 51% considera que las ventas se mantendrán iguales y un 41% considera que van a mejorar. Tan solo el 9% considera que las ventas se van a disminuir en el segundo semestre de 2019.



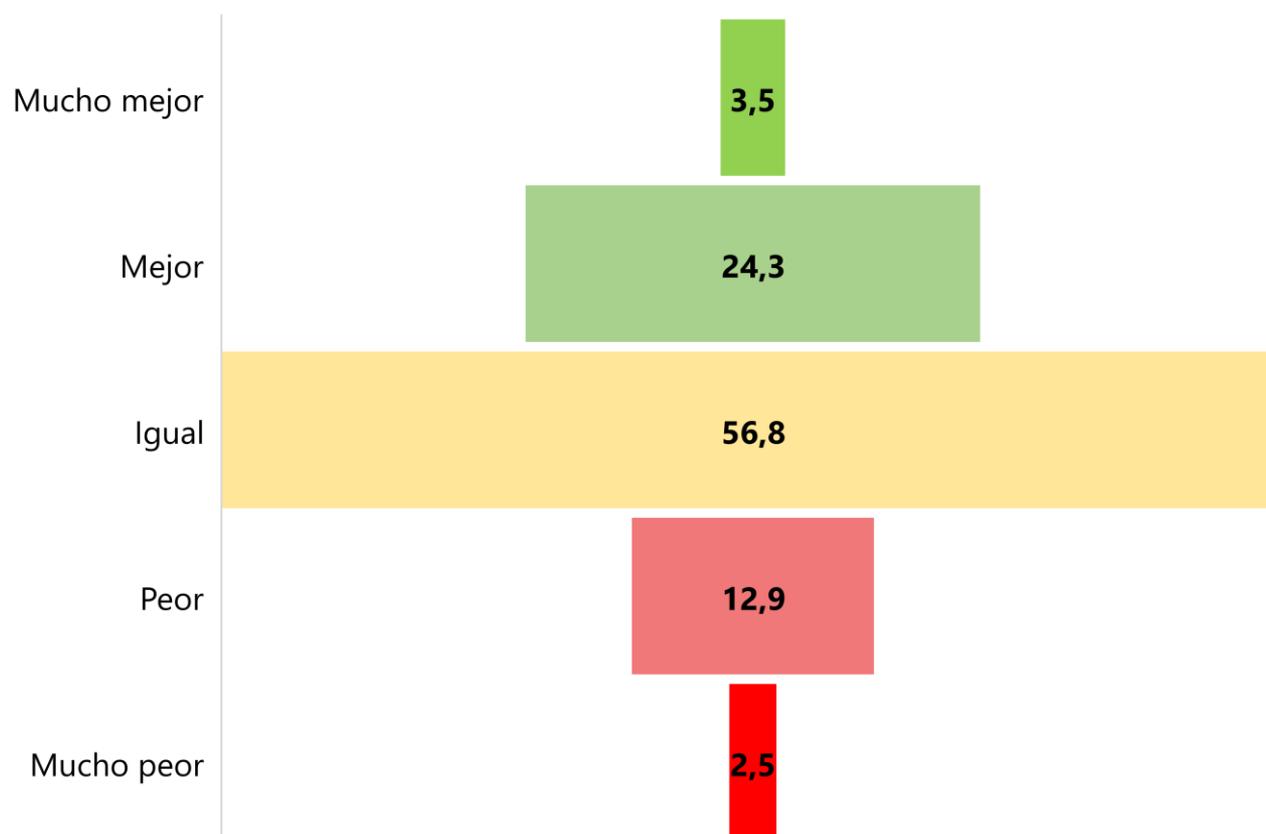
Número de trabajadores



En cuanto a las perspectivas relacionadas con el número de trabajadores, la gran mayoría de empresarios considera que durante el segundo semestre de 2019 el total de empleados se mantendrá igual, cerca de un 84% tiene dicha percepción. Por su parte el 13% considera que el total de trabajadores se incrementará durante el segundo semestre del año y tan solo un 3% considera que se disminuirá.



Economía del departamento



Con respecto a las perspectivas de la situación económica del departamento en el corto plazo (próximos 6 meses), la gran mayoría de los empresarios considera que se mantendrá igual. En un segundo orden en cuanto a relevancia se encuentran aquellos empresarios con una postura optimista (27,8% de manera conjunta), quienes consideran que la situación económica será mejor en los próximos 6 meses. Finalmente un 15,4% de los empresarios tiene una visión poco optimista de la economía del departamento en el corto plazo.



Lina María Ramírez Londoño

Presidencia Ejecutiva

Adriana Cristina Mejía Sánchez

Unidad de Innovación y Desarrollo Regional

Mateo Andrés Rivera Arbeláez

Jorge Alberto García García

Estudios Económicos

Marcelo Tavares Castaño

Programa de Afiliados