

# Encuesta Ritmo Empresarial-ERE

## Primer Semestre 2019

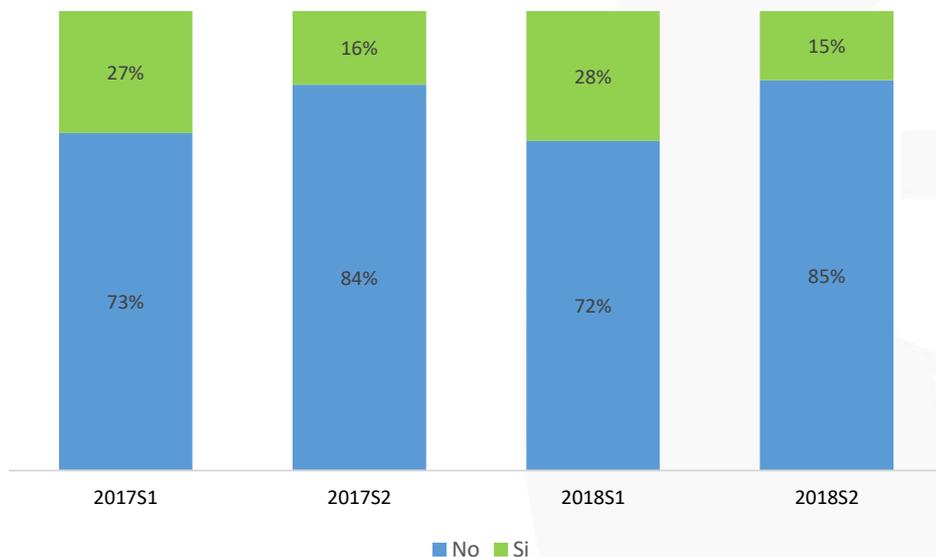
  
Cámara de Comercio  
de Manizales por Caldas

programa  
de afiliados



La encuesta de Ritmo Empresarial (ERE) tiene como objetivo realizar una medición del pulso económico y de las perspectivas de crecimiento de los empresarios afiliados a la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas. Para el caso de Manizales se cuenta con mediciones a partir del primer semestre de 2017, este tipo de ejercicios son valiosos puesto que permiten corroborar con datos las percepciones de los empresarios en aspectos preponderantes como las inversiones, el comportamiento de las ventas, el número de empleados y los principales problemas que han tenido que afrontar.

## Inversiones de los afiliados 2017 Semestre I – 2018 Semestre II



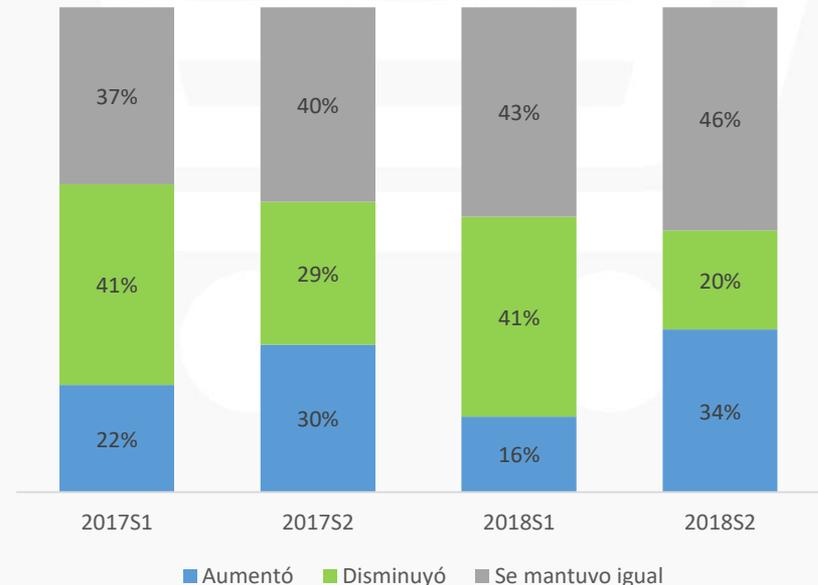
De acuerdo con los resultados la gran mayoría de empresarios no han realizado inversiones entre 2017 y 2018. Para el caso de los que realizaron inversiones, estas se llevaron a cabo durante los primeros semestres del año, en promedio un 27%.

En lo referente a las inversiones realizadas durante los segundos semestres cerca de un 15% de los empresarios afirmaron haber realizado algún tipo de inversión en maquinaria y equipo o en ampliación de la capacidad instalada. De manera global aproximadamente el 21% de los empresarios afiliados ha realizado algún tipo de inversión entre 2017 y 2018.

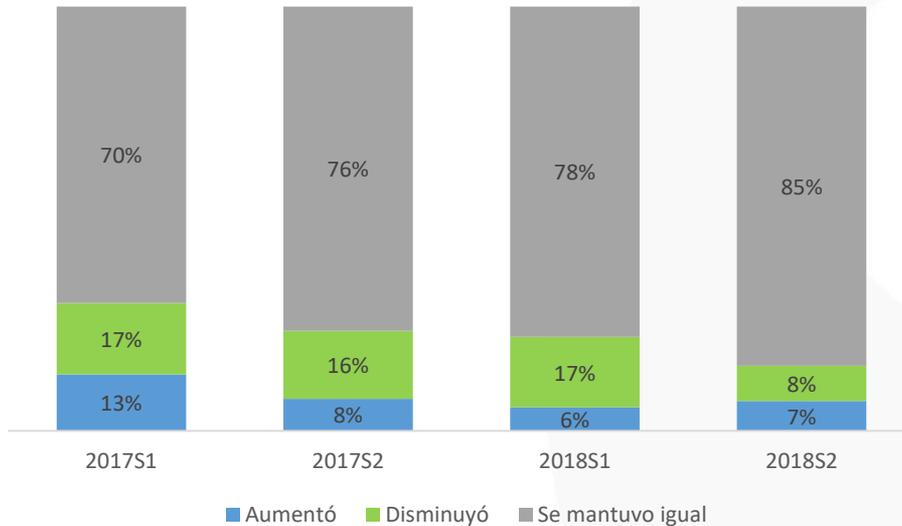
Entre 2017 y 2018 en promedio un 41% de los empresarios consideran que sus ventas han permanecido constantes. En un segundo orden predominan las percepciones negativas, especialmente durante los primeros semestres del año, durante el primer semestre de 2017 y 2018 un 41% de los empresarios afirmaron que sus ventas se han disminuido, situación que persiste en una menor medida durante los segundos semestres, específicamente un 29% y 20% para 2017 y 2018 respectivamente.

Para el caso de las percepciones positivas los resultados mejoran durante los segundos semestres, en promedio un 32% de los empresarios considera que sus ventas han mejorado, por el contrario, el optimismo tiende a ser menor durante los primeros semestres del año, en promedio tan solo el 19% consideran que sus ventas se incrementaron.

**Variación en las ventas de los afiliados 2017 Semestre I  
– 2018 Semestre II**



## Número de trabajadores de los afiliados 2017 Semestre I – 2018 Semestre II



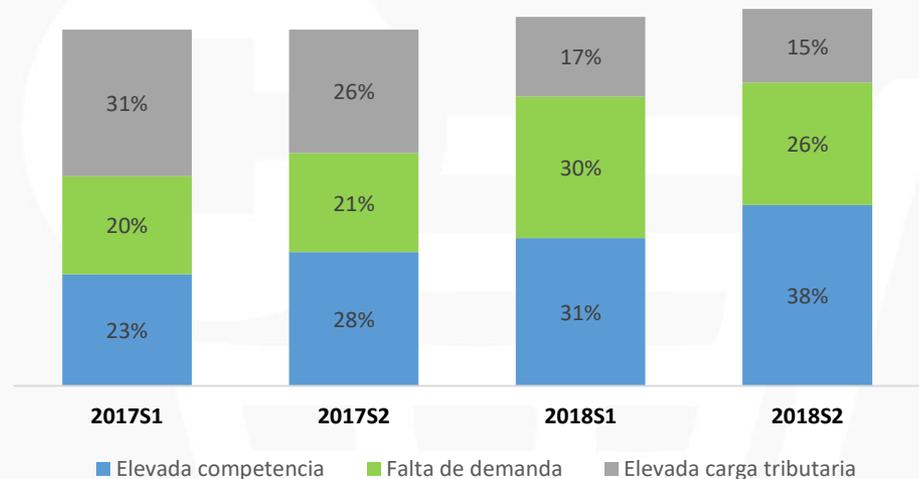
Entre 2017 y 2018, ha predominado la estabilidad, más del 70% de empresarios afirman haber mantenido igual el número de empleados, incluso la representatividad se incrementa en los semestres posteriores situándose en un 85% para el segundo semestre de 2018.

En lo referente a las variaciones, los datos relacionados con los empresarios que han aumentado el total de empleados, se presenta una tendencia decreciente, para el primer semestre de 2017 un 13% afirmo haber incrementado el numero de trabajadores, sin embargo, en los semestres posteriores representan entre un 6% y 8%. Finalmente, en lo concerniente a las disminuciones en el total de empleados estuvieron entre un 16% y 17% entre el primer semestre de 2017 y 2018 presentando una disminución bastante marcada para el segundo semestre de 2018, donde los empresarios que han disminuido el total de empleados representa tan solo el 8%.

El principal inconveniente manifestado por los empresarios fue la presencia de una alta competencia en el mercado, la cual puede estar asociada en gran medida a las importaciones, lo cual implica la necesidad de mejorar la competitividad de las empresas locales para poder contrarrestar la presencia de productos extranjeros.

En un segundo orden los empresarios manifestaron la falta de demanda como uno de sus principales problemas, este tipo de fenómenos guarda una alta relación con la dinámica de la economía del país la cual ha presentado una desaceleración en los últimos años con sus respectivas implicaciones como una menor capacidad de compra por parte de los hogares. Finalmente, el tercer inconveniente más relevante se refiere a los temas impositivos, para el periodo de referencia un 22% de los empresarios afirmaron que la carga positiva es elevada, sin embargo, de acuerdo con los resultados a partir del segundo semestre de 2017 se presenta una tendencia decreciente en cuanto a la participación de esta problemática en particular.

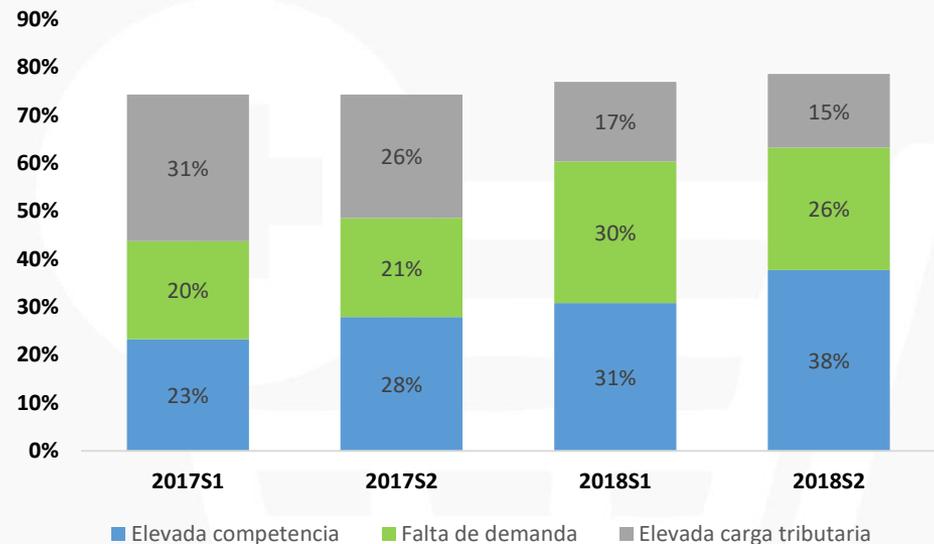
Principales problemas de los afiliados 2017 Semestre I –  
2018 Semestre II



El principal inconveniente manifestado por los empresarios fue la presencia de una alta competencia en el mercado, la cual puede estar asociada en gran medida a las importaciones, lo cual implica la necesidad de mejorar la competitividad de las empresas locales para poder contrarrestar la presencia de productos extranjeros.

En un segundo orden los empresarios manifestaron la falta de demanda como uno de sus principales problemas, este tipo de fenómenos guarda una alta relación con la dinámica de la economía del país la cual ha presentado una desaceleración en los últimos años con sus respectivas implicaciones como una menor capacidad de compra por parte de los hogares. Finalmente, el tercer inconveniente más relevante se refiere a los temas impositivos, para el periodo de referencia un 22% de los empresarios afirmaron que la carga positiva es elevada, sin embargo, de acuerdo con los resultados a partir del segundo semestre de 2017 se presenta una tendencia decreciente en cuanto a la participación de esta problemática en particular.

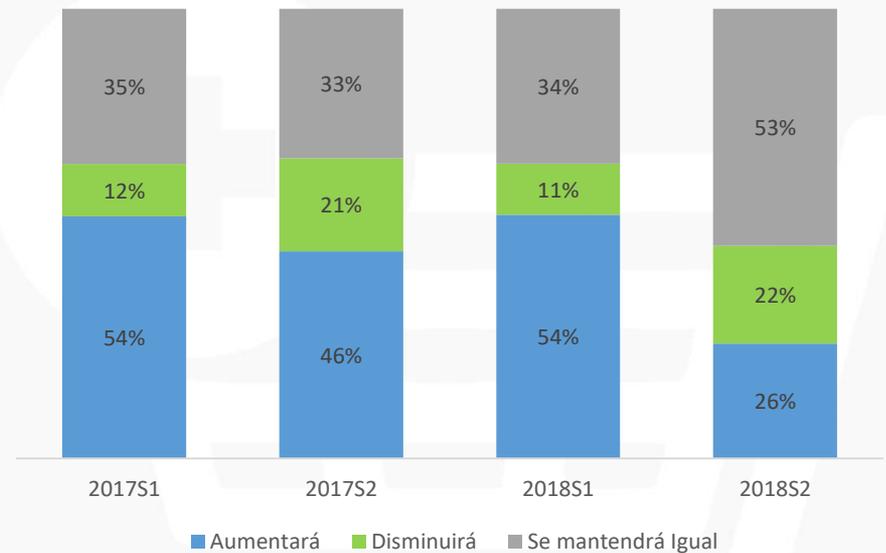
Principales problemas de los afiliados 2017 Semestre I – 2018 Semestre II



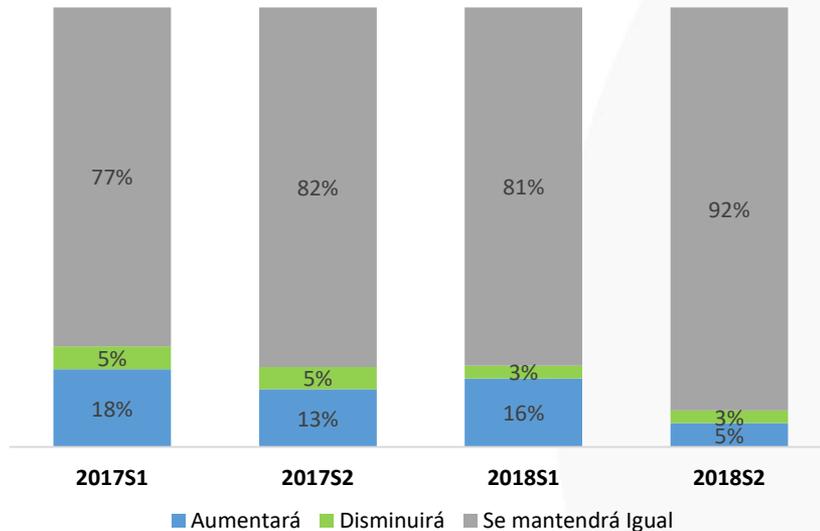
De acuerdo con los resultados la gran mayoría de los empresarios suelen ser optimistas en cuanto a las perspectivas de las ventas, especialmente durante los primeros semestres del año, para el caso de Manizales el 51% de los empresarios afiliados esperaban que sus ventas se incrementaran entre el primer semestre de 2017 y 2018.

Sin embargo de acuerdo con las mediciones realizadas durante el segundo semestre de 2018, las expectativas para el primer semestre de 2019 no son del todo optimistas, tan solo el 26% de los afiliados considera que sus ventas van a aumentar, por lo tanto de acuerdo con las perspectivas durante el primer semestre de 2019 se espera que las ventas permanezcan iguales, un 53% tiene dicha sensación y un 22% considera que las ventas se van a disminuir.

**Perspectivas de los afiliados 2017 Semestre I – 2018 Semestre II**



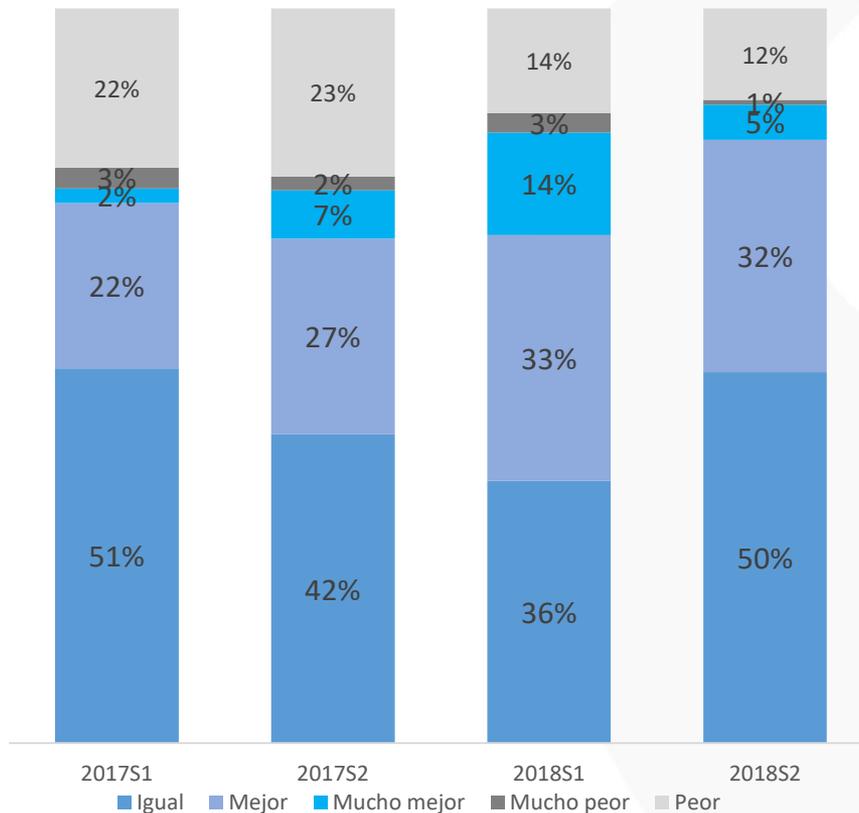
## Perspectivas número de trabajadores de los afiliados 2017 Semestre I – 2018 Semestre II



Entre el primer semestre de 2017 y el segundo semestre de 2018, la gran mayoría de los empresarios afiliados considera que el total de empleados se mantendrá igual en los semestres posteriores, dicha percepción se ha consolidado especialmente a partir del del segundo semestre de 2017 representando un 92% para el segundo semestre de 2018.

Por el contrario, los empresarios con perspectivas asociadas a incrementos en el total de empleados presentan una tendencia decreciente, específicamente en los tres primeros semestres del periodo de referencia representaban entre un 13% y 18%, sin embargo, las perspectivas para el primer semestre de 2019 son poco optimistas en términos de contratación de nuevo personal, tan solo el 5% ampliar el total de empleados. En lo referente a las disminuciones en el total del personal el dato es bastante estable, puesto que ha permanecido entre un 3% y 5%.

## Perspectivas situación económica del 2017 Semestre I – 2018 Semestre II



La gran mayoría de empresarios consideran que la economía del departamento permanecerá igual en los semestres posteriores. De igual forma es bastante interesante el crecimiento en el total de empresarios con una opinión optimista, particularmente a partir del segundo semestre de 2017, con percepciones en un rango entre un 30% y 37%, en este sentido es de destacar el primer semestre de 2018 con una percepción positiva de un 47%.

Finalmente, los empresarios con una visión pesimista del panorama económico del departamento han disminuido, especialmente a partir de 2018, representando menos de un 20%.

## Técnica

La Encuesta Ritmo Empresarial se realizó por medio de llamadas telefónicas a través de un cuestionario con 12 preguntas relacionadas con las expectativas de los empresarios sobre la coyuntura económica.

## Grupo objetivo

Empresarios o personas a cargo del área financiera o contable en empresas pertenecientes al Programa de Afiliados de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas.

## Alcance

La Encuesta Ritmo Empresarial se realiza semestralmente al grupo de afiliados de las Cámaras de Comercio de Armenia, Buenaventura, Buga, Cali, Cartago, Cauca, Chinchiná, La Dorada, Dosquebradas, Manizales, Palmira, Pereira, Santa Rosa de Cabal, Sevilla y Tuluá.

## Tamaño de la muestra y tipo de muestreo

Se seleccionó una muestra aleatoria de 308 empresas del grupo de afiliados de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas. El margen de error fue menor al 5%.

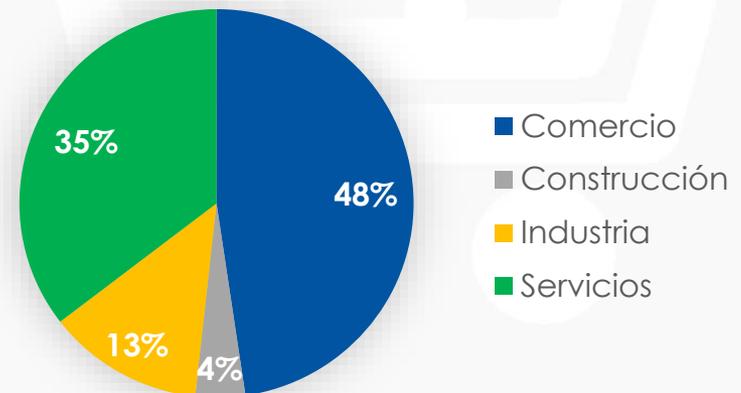
## Periodo de medición

Las entrevistas se realizaron en la primera semana del mes de agosto de 2018.

## Análisis de la muestra

Para realizar la encuesta se diseñó una muestra de 308 empresas en la jurisdicción de la CCMPC, de las cuales 82,8% son de Manizales. Según el tamaño de los activos se clasifican en 81% en microempresas, 14% en pequeña empresa, 3% en mediana empresa y un restante 2% en grande empresa.

La mayor proporción de empresas de la muestra pertenecen al sector de comercio y servicios, con proporciones del 48% y 35% respectivamente. Las empresas del sector industrial participaron en el 13% de la muestra y un 4% correspondientes del sector de construcción.



**Lina María Ramírez Londoño**

Presidencia Ejecutiva

**Adriana Cristina Mejía Sánchez**

Unidad de Innovación y Desarrollo  
Regional



programa  
de afiliados

**Alba Inés Bravo Pulido**

Programa de Afiliados

**Jorge Alberto García García**

**Mateo Andrés Rivera Arbeláez**

Estudios Económicos



estudios  
económicos